

202210310311009
Maulidatul Fariha Putri
Prodi Sosiologi

**MODAL SOSIAL PEDAGANG PASAR KERAMAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

Maulidatul Fariha Putri
202210310311009

Dosen Pembimbing:

Awan Setia Dharmawan, M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

**MODAL SOSIAL PEDAGANG PASAR KERAMAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**


Diajukan Oleh :

MAULIDATUL FARIHA PUTRI

202210310311009

Telah disetujui
Pada Hari Jum'at, 17 April 2026

Pembimbing



Awan Setia Dharmawan, M.Si



Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmawan, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MAULIDATUL FARIHA PUTRI
202210310311009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Jum'at, 17 April 2026

Dihadapan Dewan Penguji

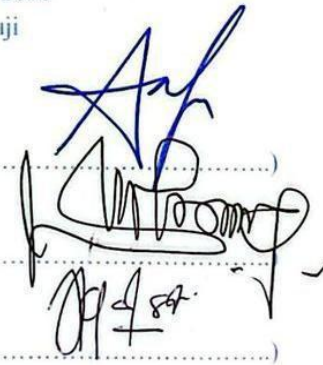
Dewan Penguji :

1. Awan Setia Dharmawan, M.Si
2. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si
3. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)



Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Jaka Susilo, M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maulidatul Fariha Putri
NIM : 202210310311009
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
**MODAL SOSIAL PEDAGANG PASAR KERAMAT DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 April 2026

Yang Menyatakan,



Maulidatul Fariha Putri



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Maulidatul Fariha Putri, 202210310311009, Modal Sosial Pedagang Pasar Keramat dalam Mempertahankan Eksistensi. Dosen Pembimbing 1) Awan Setia Dharmawan, M.Si

Perkembangan pasar tradisional di tengah arus modernisasi menunjukkan bahwa pasar tidak hanya berfungsi sebagai ruang ekonomi, tetapi juga sebagai ruang sosial-budaya yang sarat nilai, relasi, dan makna. Pasar Keramat Pacet Mojokerto menjadi menarik untuk dikaji karena memiliki kekhasan nilai sosial, budaya, dan spiritual yang memengaruhi keberadaan pedagang dalam mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana modal sosial pedagang di Pasar Keramat serta perannya dalam menjaga keberlangsungan aktivitas berdagang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis fenomenologi. Informan penelitian adalah pedagang yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara fenomenologis melalui tahap reduksi, kategorisasi, hingga penarikan makna esensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa eksistensi pedagang tidak hanya ditentukan oleh faktor ekonomi, tetapi juga oleh kuatnya modal sosial yang mencakup jaringan sosial, norma, dan kepercayaan. Jaringan sosial melibatkan hubungan antar pedagang, masyarakat lokal, serta pihak pendukung seperti birokrasi desa dan Yayasan Bambu Lingkungan Lestari. Kepercayaan tercermin dalam praktik transaksi fleksibel, sedangkan norma sosial terlihat dalam nilai gotong royong, solidaritas, dan kejujuran. Modal sosial tersebut menjadi strategi utama dalam menghadapi persaingan pasar modern. Selain itu, berdagang dimaknai sebagai sumber penghidupan sekaligus ruang interaksi sosial dan pelestarian budaya lokal. Dengan demikian, modal sosial menjadi fondasi utama dalam mempertahankan eksistensi pedagang dan keberlanjutan Pasar Keramat.

Kata Kunci: Modal Sosial, Eksistensi Pedagang, Pasar Tradisional, Jaringan Sosial, Kepercayaan

Dosen Pembimbing



Awan Setia Dharmawan, M.Si

ABSTRACT

Maulidatul Fariha Putri, 202210310311009, *Social Capital of Pasar Keramat Traders in Maintaining Their Existence*. Supervisor 1) Awan Setia Dharmawan, M.Si

The development of traditional markets amid the currents of modernization shows that markets do not only function as economic spaces, but also as socio-cultural spaces rich in values, relationships, and meanings. Pasar Keramat in Pacet, Mojokerto, is an interesting subject of study due to its distinctive social, cultural, and spiritual values that influence the existence of traders in maintaining their sustainability. This study aims to examine the social capital of traders in Pasar Keramat and its role in sustaining their trading activities. This research employs a qualitative approach with a phenomenological design. The informants are traders selected through purposive sampling. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis was conducted phenomenologically through stages of data reduction, categorization, and the extraction of essential meanings. The findings reveal that the existence of traders is not solely determined by economic factors, but also by strong social capital, which includes social networks, norms, and trust. Social networks involve relationships among traders, local communities, and supporting actors such as village authorities and the Bambu Lingkungan Lestari Foundation. Trust is reflected in flexible transaction practices, while social norms are embodied in values of mutual cooperation, solidarity, and honesty. This social capital serves as the main strategy for traders in facing competition from modern markets. Furthermore, trading is not only perceived as a source of livelihood, but also as a space for social interaction and the preservation of local culture. Thus, social capital becomes the primary foundation for maintaining the existence of traders and the sustainability of Pasar Keramat.

Keywords: Social Capital, Traders' Existence, Traditional Market, Social Networks, Trust

Supervisor



Awan Setia Dharmawan, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “MODAL SOSIAL PEDAGANG PASAR KERAMAT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
5. Pihak Pasar Keramat Pacet Mojokerto, khususnya Bapak Budi selaku Pamong Pasar Keramat, beserta para pedagang di Pasar Keramat: Ibu Ika, Ibu Nia, Ibu Luluk, Ibu Nunik, Ibu Mamik, Ibu Nunun, Ibu Endang, Ibu Halim, dan Yusril, serta masyarakat sekitar yang telah memberikan izin, keterbukaan, serta bantuan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
6. Teruntuk Bapak Imam Shofii dan Ibu Siti Karomah tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta

menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta untuk kakak penulis, Mas Adi dan Mbak Vina yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam setiap perjalanan dan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran dan cinta kalian yang tiada henti.

7. Terima kasih kepada Ahmad Rifqi yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, perhatian, serta semangat yang diberikan menjadi salah satu penguat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dan dinamika selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi. Terima kasih atas kesabaran, waktu, serta dukungan yang tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat saya Nindy Ameilia Kartika Rini, Terima kasih sudah mendukung dan memotivasi untuk bisa sama-sama sukses, serta menemani perjalanan hidup hingga saat ini, dalam situasi mudah maupun susah.
9. Rekan seperjalanan, Alfina Aisyah Febrianti, Siti Humayra, Inggil Alvi Damayanti, Fadila Amelia Putri, Divani Amelia Susanto, Afdila Siti Yustanti, Risa Dela Aprilia dan teman satu bimbingan yang telah menjadi bagian dari proses panjang ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta segala cerita yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Seluruh teman Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menemani perjalanan akademik penulis dalam berbagai dinamika, baik suka maupun duka.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga titik ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah di tengah rasa lelah, keraguan, dan berbagai tantangan yang dihadapi selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah berusaha untuk terus belajar, bangkit dari setiap kesulitan, serta tidak menyerah dalam menyelesaikan apa

yang telah dimulai. Proses ini bukanlah hal yang mudah, namun melalui perjalanan ini, penulis belajar banyak tentang ketekunan, kesabaran, dan arti dari sebuah perjuangan. Semoga apa yang telah dilalui menjadi bagian dari proses pendewasaan dan pembelajaran berharga di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap kepada pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan skripsi ini dengan tujuan agar lebih bermanfaat untuk semua kalangan dan sebagai masukan kepada penulis agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi.

Malang, 15 April 2026

Maulidatul Fariha Putri



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Definisi Konseptual	9
1.5.1 Modal Sosial	9
1.5.2 Eksistensi.....	9
1.5.3 Pedagang	10
1.5.4 Pasar.....	10
1.6 Metode Penelitian	10

1.6.1 Pendekatan Penelitian	11
1.6.2 Jenis Penelitian.....	11
1.6.3 Unit Analisis.....	12
1.6.4 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.6 Teknik Penentuan Subjek.....	18
1.6.7 Teknik Analisa Data.....	19
1.6.8 Teknik Validasi Data.....	21
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Tinjauan Pustaka.....	31
2.2.1 Pasar Tradisional sebagai Ruang Sosial-Budaya	31
2.2.2 Eksistensi Pedagang dalam Perspektif Sosial	32
2.2.3 Pasar Keramat sebagai Ruang yang Memuat Nilai Lokal.....	33
2.2.4 Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional	34
2.3 Kerangka Teori	35
BAB 3 SETTING PENELITIAN (DESKRIPSI WILAYAH & OBYEK PENELITIAN).....	39
3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Profil Pasar Keramat.....	39
3.3 Alasan Pemilihan Lokasi Penelitian	42
BAB 4 PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	44
4.1 Gambaran Umum & Identitas Subjek Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.1.2 Profil Subjek Penelitian.....	45
4.2 Penyajian Data	51
4.2.1 Gambaran Umum Pasar Keramat.....	51

4.2.2 Jaringan Sosial (<i>Social Networks</i>).....	57
4.2.3 Norma dan Nilai Bersama (<i>Norms</i>).....	60
4.2.4 Kepercayaan Sosial (<i>Trust</i>).....	63
4.3 Analisis Teori Modal Sosial Robert D. Putnam.....	67
BAB 5 PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79



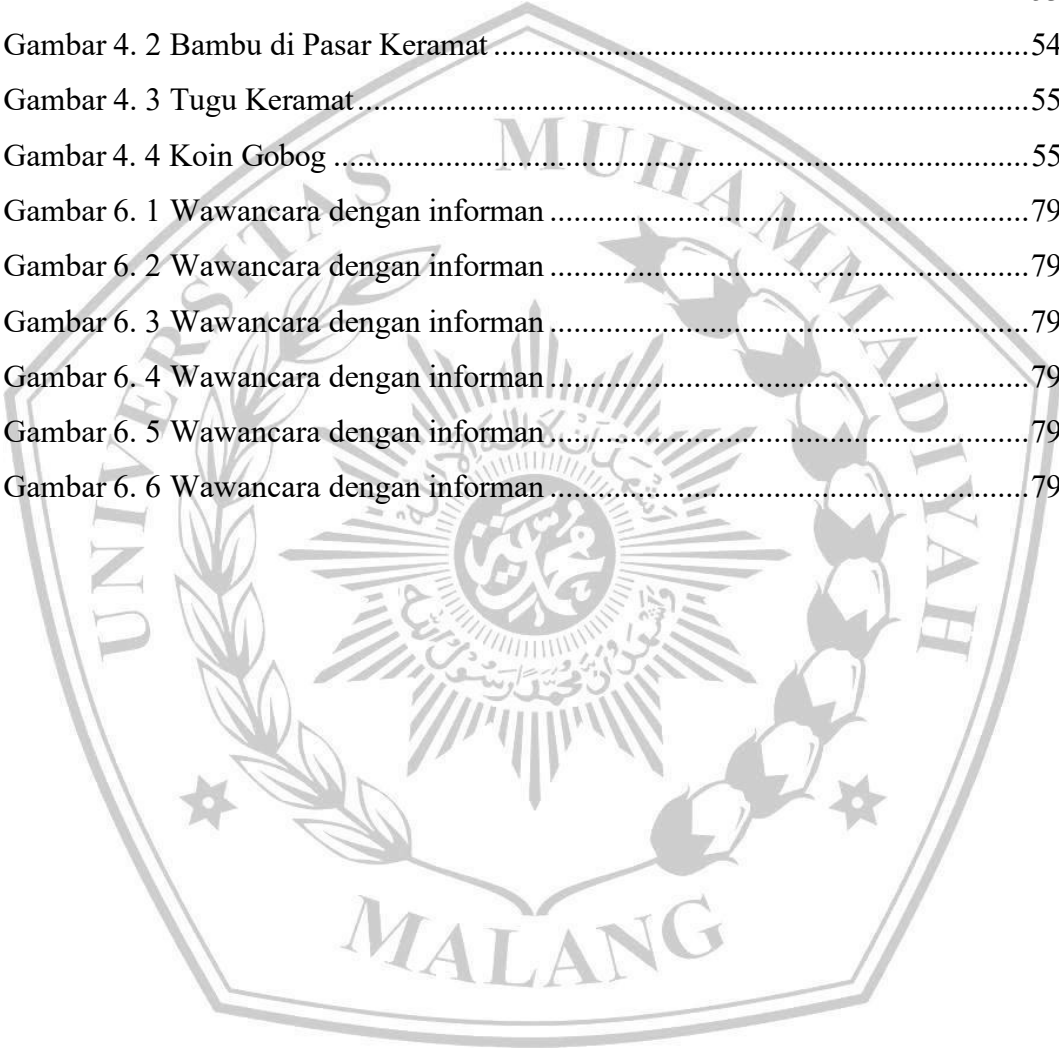
DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pedoman Pengumpulan Data	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokai Penelitian	13
Gambar 1. 2 Alur Kerja Analisis Data	19
Gambar 1. 3 Proses Validasi Data	21
Gambar 3. 1 Pasar Keramat.....	40
Gambar 4. 1 Suasana Pasar Keramat.....	53
Gambar 4. 2 Bambu di Pasar Keramat	54
Gambar 4. 3 Tugu Keramat.....	55
Gambar 4. 4 Koin Gobog	55
Gambar 6. 1 Wawancara dengan informan	79
Gambar 6. 2 Wawancara dengan informan	79
Gambar 6. 3 Wawancara dengan informan	79
Gambar 6. 4 Wawancara dengan informan	79
Gambar 6. 5 Wawancara dengan informan	79
Gambar 6. 6 Wawancara dengan informan	79



DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). *PEMAHAMAN KONSEPTUAL PASAR TRADISIONAL DI PERKOTAAN*. 18.
- Altenhein, M. R. (1943). *The Jean Paul Society. The Jerman Quarterly. Vol. 16*, 139–145.
- Andriani, M. N., & Ali, M. M. (2013). KAJIAN EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL KOTA SURAKARTA. *Jurnal Teknik PWK*, 2(3), 252–269. [https://doi.org/10.1016/0306-9877\(89\)90062-5](https://doi.org/10.1016/0306-9877(89)90062-5)
- Bertus AS, A. (2023). Pengaruh Pasar Minggu Terhadap Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Sekadau. *JURNAL TAWAK: H U N A T E C H*, 2, 1–14.
- Farid, M. (2020). *FENOMENOLOGI Dalam Penelitian Ilmu Sosial* (M. Farid & M. Adib (eds.); 2nd ed.). KENCANA.
- Fligstein, N., & Dauter, L. (2007). The sociology of markets. *Annual Review of Sociology*, 33(March), 105–128. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.33.040406.131736>
- Ginting, M. P., & Anugrahini, T. (2023). *Development of the social capital of street vendors in maintaining their existence on land owned by the Ministry of Home Affairs*. 10(1), 63–74.
- Hartanto, B. (2025). Ekonomi Lokal, Kesejahteraan Masyarakat, Pasar Haji Sani, Pasar Tradisional. *SKIEJ Sunan Kalijaga Islamic Economics Journal*, 4(1), 67–79.
- Indah, S. N., Rusdi, M., Haslindah, & Samiri, M. (2024). The Impact of Digitalization on Traditional Markets: Transformation and Challenges in the Era of E-commerce. *JSIP: Jurnal Studi Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.35326/jsip.v5i1.5486>
- Mulyana, S., Wulandari, J., & Liani, F. (2024). Pengaruh Pasar Modern terhadap Keberlangsungan Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(12), 4689–4695. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i12.6623>
- Nasution, A. F. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (M. Albina (ed.)).

- Noor, T. R. (2022). *FUNGSI SOSIAL-EKONOMI PASAR TRADISIONAL (STUDI TENTANG PASAR KARAH, KEC. JAMBANGAN, KOTA SURABAYA)*. 17, 302.
- Nuraisyah, R., Ramadhan, A., Ramadhan, & Sebirng, R. (2025). The Role of Traditional Markets in Improving the Economy of the Muliorejo Village Community, Deli Serdang Regency. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 4(1), 305–314. <https://doi.org/10.62951/ijecm.v2i1.432>
- Pahleviannur, M. R., Saputra, D. N., Sinthania, D., Bano, V. O., Susanto, E. E., Amruddin, & Lisyah, M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (F. Suknawati (ed.); pertama).
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putnam, R. D. (2000). *BOWLING ALONE: THE COLLAPSE AND REVIVAL OF AMERICAN COMMUNITY*.
- Rahardiani, A. (2016). *TRADISIONAL SEBAGAI SARANA RUANG PUBLIK (STUDI KASUS : PASAR ASTANA ANYAR DAN PASAR SUMBER HURIP , BANDUNG)*.
- Rahmawati, D. A. (2017). Modal Sosial dan Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Legi Kotagede Yogyakarta). *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(2), 10–19. <https://jurnal.uns.ac.id/dilema>,
- Rohma, N. F. (2024). Wisata budaya dan kuliner pasar keramat Pacet di media sosial. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 13(1), 93–104. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v13i1.67867>
- Romdona, S., Senja, J. S., & Gunawan, A. (2025). *Teknik Pengumpulan Data*. 3(1), 39–47.
- Soeprajitno, E. D., & Wihara, D. S. (2023). Pola integrasi kearifan lokal di pasar tradisional: Sebuah tinjauan fenomenologis kehidupan sosial-ekonomi pedagang kaki lima sayuran di Kota Kediri. *Jurnal Penelitian Manajemen*

Terapan (PENATARAN), 1(1), 35–50.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/746>

Sugiono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, cv.

Suhairi, Julmasita, R., Khairani, U., & Rivanka, W. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pasar Global. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2535–2542.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13305>

Susanti, W. F. E. (2022). *Analisis perilaku pedagang pasar tradisional dalam melakukan pencatatan keuangan*. 3(5), 126–136.

Syarifuddin, D. (2018). *PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF NILAI DAYA TARIK WISATA (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung)*. 15, 19–32.

Tanjung, R. R., Hasanah, U., Salsabila, A. P., Lubis, R. J., & Desky, A. F. (2024). EXAMINATION OF TRADITIONAL MARKETS IN SUSTAINING SOCIAL , CULTURAL , AND ECONOMIC INTERACTIONS AMIDST THE DIGITAL ERA. *PERSPEKTIF: JOURNAL OF SOCIAL AND LIBRARY SCIENCE*. <https://doi.org/10.70489/perspektif.This>

Usman, S. (2023). *MODAL SOSIAL*. Pustaka Belajar.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/042/Sosiologi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Maulidatul Fariha Putri
NIM : 202210310311009
Judul : MODAL SOSIAL PEDAGANG PASAR KERAMAT
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
Dosen Pembimbing : 1. Awan Setia Dharmawan, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	13	6	7	2	12

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 25 April 2026
Hormat Kami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ket. Prodi. Sosiologi



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id