

202110040311519
Husni Alfayyadh
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP
PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI “JUJUKAN COFFEE”**

“SKRIPSI”

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Husni Alfayyadh

202110040311519

Dosen Pembimbing :

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP
PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI “JUJUKAN COFFEE”**

Diajukan Oleh :

HUSNI ALFAYYADH
202110040311519

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Dr. Jales Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HUSNI ALFAYYADH
202110040311519

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :





1. **Dr. Nurudin, M.Si** ()
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn, M.Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Deo Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2026	
 100 1946-2026	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama	: HUSNI ALFAYYADH
	No. Induk Mahasiswa	: 202110040311519
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
	Judul Skripsi	: Pengaruh Konten Youtube Pemuda Tersesat Terhadap Persepsi Generasi Z Tentang Agama di Era Digital
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p>		
<p>Malang, 9 April 2026</p> <p>Dosen Pembimbing</p> 		
<p>Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom</p>		
	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 466 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 146 (Hunting) F: +62 341 582 060
		Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 484 319 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: HUSNI ALFAYYADH
NIM	: 202110040311519
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 April 2026
Yang Menyatakan,


HUSNI ALFAYYADH






Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435


Kampus II
A. Beroedjojo Satrio No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
J. Raya Tuguemas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI DENGAN JUDUL:
Pengaruh Konten Youtube Pemuda Tersesat Terhadap Persepsi Generasi Z Tentang Agama di Era Digital


Oleh:
Nama : HUSNI ALFAYYADH
NIM : 202110040311519

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 9 April 2026

Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
NIP. 190918081988



Kampus I Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Pusat) F. +62 341 465 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Pusat) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tajomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 465 435 E. webmaster@umm.ac.id
--	--	---

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Husni Alfayyadh
NIM : 202110040311519

Hasil Plagiasi : 13/3

BAB I	12			
BAB II	5			
BAB III	15			

13/3

BAB IV	9			
BAB V	21	18		
BAB VI	9			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 13 Maret 2026

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : HUSNI ALFAYYADH
NIM : 202110040311519
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Pemuda Tersesat Terhadap Persepsi Generasi Z Tentang Agama di Era Digital

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
11-9-2024	Pengajuan Judul	
4-1-2025	Revisi Metode Penelitian	
8-1-2025	Seminar Proposal	
16-5-2025	Pengajuan Draft Instrumen Penelitian	
20-5-2025	ACC Draft Instrumen Penelitian	
24-06-2025	Memulai Penelitian dan Mengolah Data	
26-06-2025	Pengerjaan Bab 4 Hasil dan Pembahasan Penelitian	
21-07-2025	Pengajuan Bab 4 Hasil dan Pembahasan	
20-8-2025	Revisi Hasil dan Pembahasan	
12-11-2025	ACC SEMHAS	

Malang, 9 April 2026

Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom





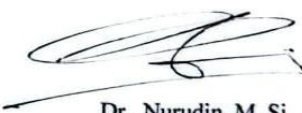


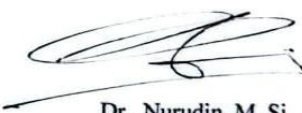

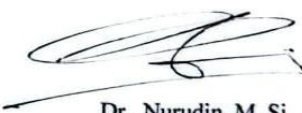



Kampus I
Jl. Baidang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<h3>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI</h3> <p>Pada hari : Rabu, 17 Desember 2025 Pukul : 19.00</p> <p>Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:</p> <table border="1"><tr><td>Nama Peneliti</td><td>HUSNI ALFAYYADH</td></tr><tr><td>NIM</td><td>202110040311519</td></tr><tr><td>Program Studi</td><td>Ilmu Komunikasi</td></tr><tr><td>Fakultas</td><td>Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</td></tr><tr><td>Judul Skripsi</td><td>PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL</td></tr></table> <p>Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji</p> <ol style="list-style-type: none">Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.KomDosen Penguji. : Nurudin, M. Si <p>Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (<i>online</i>) melalui Zoom Meeting dengan dihadiri sejumlah 11 Mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian seminar Hasil Skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS</p> <p style="text-align: right;">Malang, 9 April 2026</p> <table><tr><td>Dosen Pembimbing</td><td>Dosen Penguji</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom</td><td>Dr. Nurudin, M. Si</td></tr></table> <p style="text-align: center;">Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p> <p style="text-align: center;"> Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p>	Nama Peneliti	HUSNI ALFAYYADH	NIM	202110040311519	Program Studi	Ilmu Komunikasi	Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Judul Skripsi	PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL	Dosen Pembimbing	Dosen Penguji			Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom	Dr. Nurudin, M. Si
Nama Peneliti	HUSNI ALFAYYADH																
NIM	202110040311519																
Program Studi	Ilmu Komunikasi																
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik																
Judul Skripsi	PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL																
Dosen Pembimbing	Dosen Penguji																
																	
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom	Dr. Nurudin, M. Si																

 STARS	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 860 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id
--	---	---	---

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

Nama : HUSNI ALFAYADH
NIM : 202110040311519
Hari/Tanggal : Rabu, 17 Desember 2025
Pelaksanaan : Online

No	Nama Lengkap	NIM
1	Ayunda Salmaa Imani	202210040311391
2	Naufal Nazhif Mustofa	202210510311008
3	Whendy Dwi Pangestu	202110040311507
4	Surya Erikho	202110040311510
5	Muhammad Naufal	202110040311551
6	Reza Hamdani	202110040311532
7	Intan Damayanti	202110040311518
8	Dhia Khinanti Audi Priyono	202110040311503
9	Tiara Rizki Amalia	202110040311527
10	Ananda Reza	202110040311497
11	Nurudin Akmal Baihaqi	202110040311133
12	Izzan Aqsath	202110040311515
13	Muhammad Naufal	202110040311551
14	Nada Rismana	202110040311242
15	Ikhsan Akhnaf Taufik	202110040311533

Malang, 9 April 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Husni Alfayyadh, NIM 202110040311519, PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh konten YouTube "Pemuda Tersesat" terhadap persepsi generasi Z tentang agama di era digital dan seberapa besar pengaruhnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten YouTube pemuda tersesat terhadap persepsi generasi Z tentang agama di era digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dengan rumus *Slovin* dengan batas kesalahan sebesar 10% didapatkan partisipan sebanyak 79 orang dari jumlah total sebanyak 362. Teknik Pengumpulan data menggunakan observasi, angket, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji regresi linear sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 yaitu lebih kecil dari 0,05 yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan di konten "Pemuda Tersesat" terhadap persepsi generasi Z tentang agama di era digital. Nilai uji koefisien yang dihasilkan 0,465 atau sebesar 46,5% persepsi generasi Z tentang agama dipengaruhi oleh konten "Pemuda Tersesat". Sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian.

Kata Kunci: YouTube, Pemuda Tersesat, Persepsi Agama, Generasi Z, Era Digital

Mengetahui, Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Malang, 9 April 2026

Peneliti



HUSNI ALFAYYADH

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya oanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, syafaat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ PENGARUH KONTEN YOUTUBE PEMUDA TERSESAT TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG AGAMA DI ERA DIGITAL” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karna itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam setiap langkah yang peneliti tempuh selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti mampu menyelesaikannya dengan baik. Tanpa rahmat, ridha, dan pertolongannya, seluruh proses ini tidak akan berjalan dengan lancar.
2. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Kusairi, SE dan Ibu Eni Dwi Lestari selaku ayah dan ibu peneliti, yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti, baik berupa kasih sayang, doa, maupun materi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana. Kasih sayang yang tulus dan pengorbanan yang tiada henti dari kedua orang tua menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama perkuliahan. Peneliti merasa sangat bangga dan bersyukur memiliki orang tua yang begitu luar biasa, yang selalu berjuang demi masa depan anak-anaknya. Oleh karena itu, pencapaian ini peneliti persembahkan sebagai bentuk bakti dan ungkapan terima kasih, semoga gelar sarjana ini dapat menjadi hadiah kecil yang membahagiakan bagi kedua orang tua tercinta.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Berkat bimbingan, masukan, serta kemudahan yang diberikan, penulis dapat melalui setiap tahap penelitian dengan lebih terarah hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada almarhum Bapak Poniran selaku kakek peneliti yang telah berpulang, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan semasa hidupnya, yang hingga kini tetap menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan menempatkan beliau di tempat terbaik di sisinya. Serta kepada Ibu Toatikah selaku nenek peneliti yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan.

5. Terima kasih kepada diri saya sendiri HUSNI ALFAYYADH. Terima kasih atas segala usaha, kesabaran, dan ketekunan yang telah diberikan, meskipun sering kali dihadapkan pada rasa lelah, ragu, dan berbagai hambatan. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun setiap langkah yang telah dilalui menjadi bukti bahwa diri ini mampu bertahan dan terus berkembang. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar berikutnya dan menjadi pengingat bahwa setiap usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil.
6. Kepada teman-teman peneliti selama masa perkuliahan, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan. Setiap momen yang telah dilalui bersama, baik dalam suka maupun duka, menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan.
7. Kepada teman, kerabat, dan sahabat yang senantiasa menemani peneliti di kontrakan Awa, Darus, Wafi, Naufal, dan yang lain. Terima kasih atas kebersamaan yang penuh cerita, tawa, dan kenangan, baik saat berbincang santai, bermain musik, maupun dalam momen kebersamaan lainnya. Kehadiran kalian menjadi penyemangat tersendiri bagi peneliti dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Dan kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala dukungan, bantuan, serta kontribusi yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap bentuk bantuan, sekecil apa pun, memiliki arti yang sangat besar bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sebagaimana yang pernah dikatakan oleh Albert Einstein, *“The more I learn, the more I realize how much I don’t know”*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 13 April 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Uses and Effects</i>	9
2.1.2 Pengaruh Media	12
2.1.3 Persepsi dan Pembentukan Sikap.....	13
2.1.4 Digitalisasi.....	14
2.2 YouTube Sebagai Media Sosial	14
2.3 Konten YouTube Pemuda Tersesat	15
2.3.1 Profil Konten dan Kreator	15
2.3.2 Peran YouTube Sebagai Media Dakwa dan Hiburan	17
2.4 Pengaruh Media Sosial dan Video Streaming Terhadap Nilai Keagamaan	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25

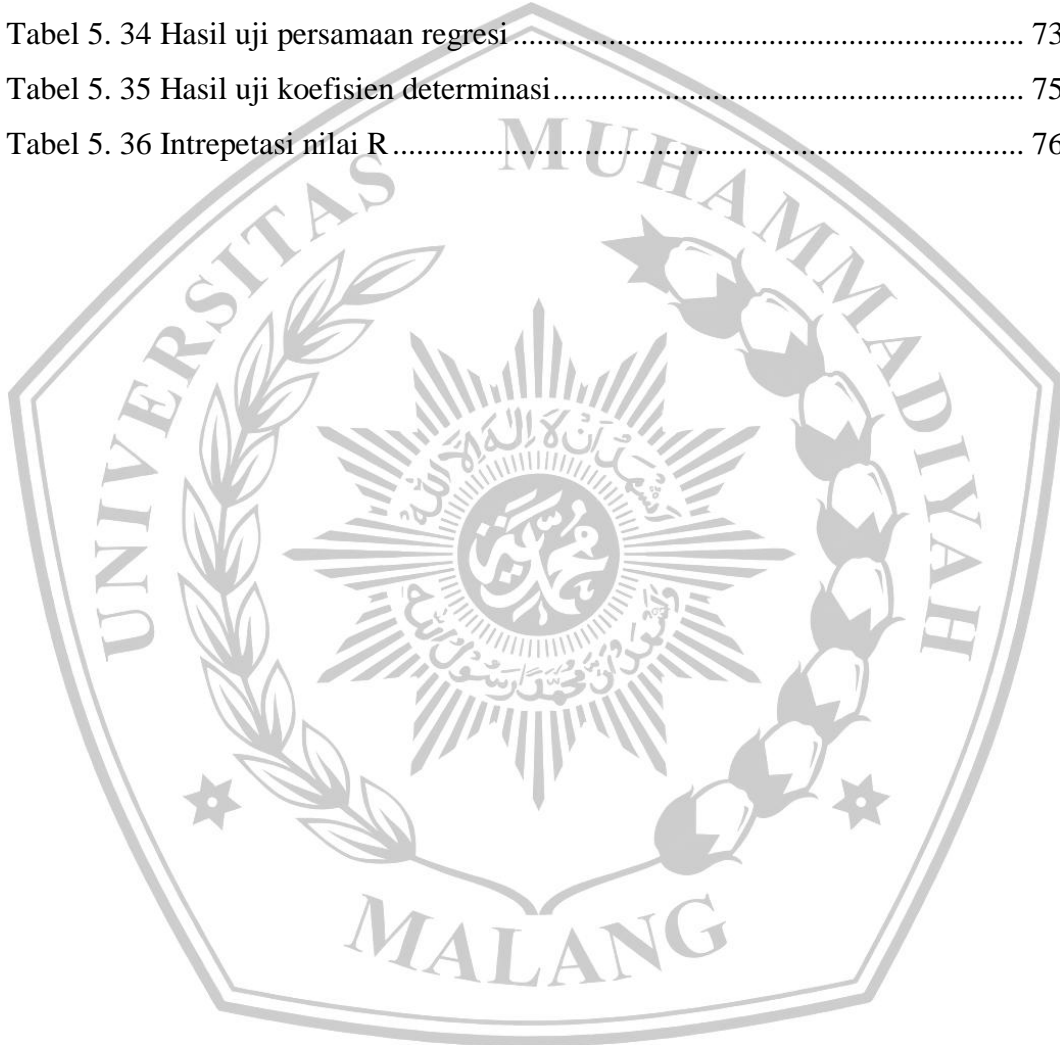
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian.....	26
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel.....	27
3.5	Variabel dan Operasional Variabel	28
3.6	Instrumen Penelitian.....	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7.1	Angket.....	33
3.7.2	Dokumentasi	33
3.8	Uji Validitas dan Releabilitas Instrumen.....	34
3.8.1	Uji Validitas	34
3.8.2	Uji Reliabilitas	37
BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		40
4.1	Profil Konten Youtube Pemuda Tersesat.....	40
4.2	Karakteristik Konten Youtube Pemuda Tersesat	41
4.3	Gambaran Umum Generasi Z	43
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
5.1	Sajian Data.....	45
5.2	Pengujian Hipotesis	67
5.2.1	Uji Normalitas.....	67
5.2.2	Uji Linearitas.....	69
5.2.3	Uji Heterokedasitas	70
5.2.4	Uji Korelasi	71
5.2.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	72
5.2.6	Uji Koefisien Determinasi.....	75
5.3	Pembahasan	76
BAB 6 PENUTUP.....		80
6.1	Kesimpulan.....	80
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional variabel	28
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	32
Tabel 3. 3 Hasil uji validitas variabel X.....	34
Tabel 3. 4 Hasil uji validitas variabel Y.....	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 5. 1 Tingkat responden menonton konten pemuda tersesat kurang lebih 5 jam dalam satu bulan.....	45
Tabel 5. 2 Tingkat respnden menonton ulang video Pemuda Tersesat karena topiknya menarik dan mudah diakses	46
Tabel 5. 3 Tingkat respnden menonton ulang video pemuda tersesat karena topiknya menarik dan mudah diakses	46
Tabel 5. 4 Tingkat responden lebih suka memilih menonton konten pemuda tersesat dibandingkan degan menontan konten lainnya.....	47
Tabel 5. 5 Dalam beranda youtube reponden sering muncul konten pemuda tersesat	48
Tabel 5. 6 Tingkat responden menyukai cara penyajian yang santai dan humoris membuat saya betah menonton sampai selesai.....	49
Tabel 5. 7 Tingkat responden selalu memberi like di konten pemuda tersesat.....	49
Tabel 5. 8 Tingkat responden ingin merekomendasikan konten pemuda tersesat ke teman atau media sosial.....	50
Tabel 5. 9 Humor yang digunakan dalam konten Pemuda Tersesat membuat pesan dakwah lebih mudah diterima.....	51
Tabel 5. 10 Tingkat responden tertarik untuk menonton konten pemuda tersesat karena membahas agama dengan cara yang ringan	51
Tabel 5. 11 Tingkat responden memahami makna pesan keagamaan yang disampaikan dalam konten pemuda tersesat.....	52
Tabel 5. 12 Konten pemuda tersesat membuat responden lebih kritis terhadap isu-isu agama yang muncul di media.....	53
Tabel 5. 13 Tingkat responden merasa cara penyampaian dalam pemuda tersesat memudahkan untuk memahami hal-hal kompleks tentang agama.....	54

Tabel 5. 14 Saya bisa menangkap nilai moral dan spiritual dari setiap pembahasan yang disampaikan.....	54
Tabel 5. 15 Konten pemuda tersesat membantu responden memahami perbedaan pandangan keagamaan di masyarakat.	55
Tabel 5. 16 Tingkat responden memahami isi pesan keagamaan yang disampaikan dalam konten pemuda tersesat.	56
Tabel 5. 17 Tingkat responden terbantu untuk mengetahui berbagai sudut pandang dalam memahami agama.....	57
Tabel 5. 18 Tingkat responden lebih peka terhadap isu-isu keagamaan di masyarakat.....	58
Tabel 5. 19 Tingkat responden menilai bahwa media digital dapat menjadi sarana efektif dalam penyebaran pemahaman agama.	58
Tabel 5. 20 Tingkat responden mampu membedakan mana nilai agama yang disampaikan dengan cara satir dan mana yang bersifat serius dalam konten tersebut.	59
Tabel 5. 21 Tingkat responden merasa lebih terbuka terhadap perbedaan pandangan keagamaan setelah menonton pemuda tersesat.	60
Tabel 5. 22 Tingkat responden merasa bahwa agama bisa dibicarakan dengan cara yang santai dan tidak menegangkan.....	61
Tabel 5. 23 Tingkat responden merasa konten pemuda tersesat tidak mengurangi rasa hormat terhadap nilai-nilai agama.	61
Tabel 5. 24 Tingkat responden merasa lebih dekat dengan ajaran agama karena disajikan dengan gaya yang sesuai dengan anak muda.....	62
Tabel 5. 25 Tingkat responden merasa media digital berperan penting dalam menumbuhkan sikap toleran antarumat beragama.	63
Tabel 5. 26 Tingkat responden terdorong untuk mencari informasi lebih lanjut tentang topik agama yang dibahas dalam Pemuda Tersesat.	64
Tabel 5. 27 Tingkat responden lebih berhati-hati dalam menilai isu keagamaan yang muncul di media sosial.....	64
Tabel 5. 28 Tingkat responden membagikan atau mendiskusikan ulang isi konten tersebut dengan teman.....	65

Tabel 5. 29 Tingkat responden terdorong untuk berpikir kritis terhadap fenomena keagamaan yang terjadi.....	66
Tabel 5. 30 Tingkat responden berniat untuk terus mengikuti konten keagamaan di youtube sebagai bentuk belajar agama di era digital.	67
Tabel 5. 31 Hasil Uji normalistas.....	68
Tabel 5. 32 Hasil uji linearitas	69
Tabel 5. 33 Hasil uji regresi linear sederhana	72
Tabel 5. 34 Hasil uji persamaan regresi	73
Tabel 5. 35 Hasil uji koefisien determinasi.....	75
Tabel 5. 36 Intrepetasi nilai R.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Shulthoni, M., & Syakirunni'am, L. (2025). Halal Supply Chain Management From Theory To Application: Case Studies in Indonesia. *Journal of Islamic Management Studies*, 8(2), 36–48. <https://publications.waim.org.my/index.php/jims/article/view/132/100>
- Alawiyah, T. (2022). *ANALISIS GAYA KOMUNIKASI HABIB HUSEIN JA'FAR AL-HADAR DALAM KONTEN YOUTUBE "PEMUDA TERSESAT."*
- Anisti, Sidarta, V., Imran, M., & Syatir. (2024). *TANTANGAN LITERASI DIGITAL GENERASI Z : KAJIAN SISTEMATIC*. 30, 152–161.
- Aprilina, E. U. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP RELIGIUSITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM RIAU*. 167–186.
- Arum et al, 2023. (2023). Karakteristik Generasi Z. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Baihaqi, A., Mufarroha, A., & Imani, A. I. T. (2020). Youtube sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif di SMK Nurul Yaqin Sampang. *EDUSIANA: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 07(01), 74–88. <http://journal.stainim.ac.id/index.php/edusiana>
- Bari, A., Wazis, K., & Jannah, S. R. (2025). Pemanfaatan YouTube sebagai Media Dakwah Islam. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 19(2), 828. <https://doi.org/10.35931/aq.v19i2.4180>
- Fiardhi, M. H. (2021). Peran Dakwahtainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja'Far. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 76. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i2.12891>
- Gaffari, M. (2023). Persepsi dan Pemaknaan Anak Muda terhadap Tayangan Konten Pemuda Tersesat di Channel YouTube Majelis Lucu Indonesia. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 33–45. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.36286>

Habibah, E. N. (2023). *PENGARUH KONTEN DAKWAH DI YOUTUBE “PEMUDA TERSESAT” TERHADAP SIKAP KEAGAMAAN MAHASISWA PROGRAM STUDI KPI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.*

Hadi, I. P. dkk. (2021). *Hakikat Komunikasi Massa.* [https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)

Hawaliya, A. (2024). *Pesan Dakwah Perspektif Pendidikan Agama Islam di Media Sosial: Studi Konten Analisis Pada Akun TikTok @kadamsidik00.* Universitas Muhammadiyah Malang.

Hidayat, N. M. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan Subscriber YouTube Pemuda Tersesat sebagai Media Dakwah Berbasis Komedi. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2, 20–21.

Hidayani, L. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KONTEN PEMUDA TERSESAT PADA YOUTUBE MAJELIS LUCU INDONESIA SEBAGAI MEDIA DAKWAH.*

Janah, H. A. (2022). Moderasi beragama melalui dark jokes pada youtube pemuda tersesat perspektif teori language games. *Skripsi (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA, 2022)*, 81. [http://digilib.uinsa.ac.id/58038/%0Afiles/2742/Janah - 2022 - Moderasi beragama melalui dark jokes pada youtube .pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/58038/%0Afiles/2742/Janah%20-%202022%20-%20Moderasi%20beragama%20melalui%20dark%20jokes%20pada%20youtube.pdf)

Josiana. (2024). *YouTube Jadi Aplikasi Media Sosial Paling Banyak Dikunjungi.* <https://inet.detik.com/mobile-apps/d-7382813/youtube-jadi-aplikasi-media-sosial-paling-banyak-dikunjungi>

Lailan, R., & Aqso. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Al-Muawanah. *Dakwatul Islam*, 7(1), 21–38. <https://doi.org/10.46781/dakwatulislam.v7i1.597>

Latif, A. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Youtube sebagai Media Pembelajaran Agama Islam di Era Digital. *Jurnal Tahsinia*, 4. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SND/article/view/1971>

- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial (Teori dan Aplikasi Program SPSS)*. Gaya Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1 Terjemahan Putri Iva Izzati*.
- Muliani, & Widana, P. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *KLIK MEDIA* (Vol. 15, Issue 1).
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Nawawi, K., & Sari, R. A. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 19143–19149. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Pangestu, P. P., & Ulum, M. B. (2022). Konten “Pemuda Tersesat” dan Pengaruhnya Terhadap Efektivitas Dakwah Masa Kini. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 9(1), 39. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v9i1.13599>
- Priyatno, D. (2020). *SPSS untuk penelitian pendidikan*. Pustaka Baru Press.
- Putri, R., Lestari, P. T., Anisa, D. S., Mustofa, R., & Maruti, E. S. (2024). Memahami Karakteristik Generasi Z dan Generasi Alpha : Kunci Efektif Pendidikan Karakter di Sekolah. *Prosiding Konferensi Ilmiah Dasar*, 5, 320–325.
- Rachman, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Rahmawati, J. R., Puspita, D. A., Azis, M. Z., & Fadhil, A. (2024). Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Hikmah : Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 168–182. <https://doi.org/10.61132/hikmah.v2i1.584>

- Ramadhan, A., & Nugroho, B. (2023). Pengaruh Konten Dakwah Berbasis Digital Terhadap Persepsi Agama Generasi Muda. *Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Digital*, 6(1), 45–60.
- Rifai, A. R., Iswandi, I., & Tebba, S. (2025). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Channel Youtube Yamesta Indonesia Official). *Journal of Islamic Studies*, 3(1), 49–54. <https://doi.org/10.61341/jis/v3i1.127>
- Rohmatulah, I. (2024). *Pesan Moral Konten Pemuda Tersesat Di Kanal Youtube Majelis Lucu Indonesia*.
- Siregar, R. P. B. (2018). *EFEKTIVITAS CHANNEL YOUTUBE PEMUDA TERSESAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI PADA IKATAN REMAJA MASJID AGUNG PALEMBANG)*.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhendrik, S. (2021). Peran Youtube Dalam Pengembangan Da'Wah Islam Dan Penyebaran Paham Keagamaan (Studi Channel Kh Syakur Yasin Ma/Wamimma Tv). *Risâlah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 7(1), 14–27. https://doi.org/10.31943/jurnal_risalah.v7i1.169
- Sultan, R. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Konten Pemuda Tersesat Di Youtube Majelis Lucu Indonesia. *Skripsi*, 33(8.5.2017), 2003–2005. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & DN, R. S. (2016). Media Komunikasi. In *UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press)* (Vol. 1, Issue 1).
- Wadud, A. J. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF MICROSOFT SWAY TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA PEMBELAJARAN IPA KELAS IV DI MI HIDAYATUSSIBYAN LAMONGAN*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Yonathan, A. Z. (2025). *Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia 2025*. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran->

202110040311519
Husni Alfayyadh
Prodi Ilmu Komunikasi

pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz

