

202210040311076
Soraya Maharanie Rachfi
Prodi Ilmu Komunikasi

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @prokopim_paser
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK**

PROPOSAL SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Nama : Soraya Maharanie Rachfi

NIM : 202210040311076

Dosen Pembimbing : Rahadi, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @prokopim_paser
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK**

Diajukan Oleh :

SORAYA MAHARANIE RACHFI

202210040311076

Telah disetujui
Selasa / 2 Juni 2026

Pembimbing I



Rahadi, S.Sos., M. Si.

Wakil Dekan I



Idris Sialo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SORAYA MAHARANIE RACHFI
202210040311076

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 2 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, PhD. (*Nasrullah*)
2. Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom (*Zen Amirudin*)
3. Rahadi, S.Sos., M.Si. (*Rahadi*)

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



[Signature]
Drs. Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Soraya Maharanie Rachfi
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311076
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 3 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M. Si



Kampus I
Jl. Baweano 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Marketing)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beroenggo Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 142 (Marketing)
F. +62 341 562 003

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Marketing)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Soraya Maharanie Rachfi
NIM : 202210040311076
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik

Disetujui,
Pembimbing

(Rahadi, S.Sos., M. Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bawean Sukarno No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 063

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. eslmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Soraya Maharanie Rachfi
NIM : 202210040311076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Mei 2026

Yang Menyatakan

METERAL
TEMPEL
HAANX401105293

Soraya Maharanie Rachfi



Kampus I

Jl. Baidang, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendaan, Sukarno No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik

Oleh:

Nama : Soraya Maharanie Rachfi

NIM : 202210040311076

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, S.Sos., M.Si

NIP. 10318030636



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Toxomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : Soraya Maharanie Rachfi
NIM : 202210040311076

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{5}$

BAB I	15			
BAB II	6			
BAB III	25	68	13	

BAB IV	18			
BAB V	2			
BAB VI	0			

Malang, 9 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Soraya Maharanie Rachfi
2. NIM : 202210040311076
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M. Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17 Maret 2025	Konsultasi judul	
19 Juli 2025	Konsultasi BAB I	
19 Juli 2025	Diskusi revisi BAB 1 dan konsultasi BAB II	
8 Agustus 2025	Konsultasi BAB III	
11 November 2025	Diskusi revisi BAB III	
15 November 2025	Konsultasi BAB III	
21 November 2025	Diskusi revisi BAB IV dan V	
04 Desember 2026	Diskusi revisi V	
10 Desember 2026	Konsultasi BAB V	
10 Desember 2026	ACC seminar hasil	
04 Februari 2026	Seminar hasil	

Malang, 3 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendaungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 4 Februari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Soraya Maharanie Rachfi
2. NIM : 202210040311076
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Optimalisasi Sosial Media Instagram @Prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik
6. Dosen Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M. Si
7. Dosen Penguji : Nasrullah, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/86028445565?pwd=tMsFUdFlwsoKJv98HVAWoRdgrlOf8B.1> Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 20 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 3 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M. Si

Dosen Penguji

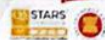
Nasrullah, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 562 063

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1	Cahya Bening Berliana	202210040311211	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Salma Alodia Dewi	202210040311189	Ilmu Komunikasi	UMM
3	Zahra Nofianti	202210040311273	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Nazwa Naura	202210040311086	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Fitri Nurhafizzah Anggraeni	202210040311174	Ilmu Komunikasi	UMM
6	Muhammad David	202310040311263	Ilmu Komunikasi	UMM
7	Devi Yunita Cendrawati	202210040311166	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Lulu Thalia Sumarno	202210040311172	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Aldy Febriansyah Suherman	202210040311250	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Mochammad Alif Fadhillah	202210040311270	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Mohammad Rizky	202210040311203	Ilmu Komunikasi	UMM
12	Sabrina Wishaal Fachrusyalwa	202210040311182	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Zanuba Arifa Salsabila	202210040311177	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Asfi Zaitun	202210220311102	Teknologi Pangan	UMM
15	Nisya Idelia	202210350311037	Peternakan	UMM
16	Ikhlasul Amal Efendi	202210230311447	Psikologi	UMM
17	Erlanda Widya Firmansyah	202210370311210	Teknik Informatika	UMM
18	Steffina Nanda R	202210430311051	PGSD	UMM
19	Nashr Dial EL Fadhl	202210420311089	Ilmu Keperawatan	UMM
20	Guruh Ahmad Triansyah	202210650311013	Akuakultur	UMM



Kampus I
 Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Pusat)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 531 149 (Pusat)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 219 (Pusat)
 F. +62 341 463 435
 E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Soraya Maharanie Rachfi. NIM 202210040311076. Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser Sebagai Media Informasi Publik. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi media sosial Instagram @prokopim_paser sebagai media informasi publik Pemerintah Kabupaten Paser. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Dua Arah Simetris dari James E. Grunig sebagai teori utama dan didukung konsep The Circular Model of SoMe (SHARE) dari Regina Luttrell dalam menganalisis pengelolaan media sosial pemerintah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi digital, dokumentasi unggahan Instagram, dan analisis insight media sosial akun @prokopim_paser. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @prokopim_paser telah dimanfaatkan secara efektif sebagai media informasi publik Pemerintah Kabupaten Paser. Pemanfaatan fitur reels mampu meningkatkan jangkauan informasi kepada masyarakat melalui konten audiovisual yang lebih menarik. Informasi yang dipublikasikan bersifat informatif dan terverifikasi sehingga mendukung keterbukaan informasi publik pemerintah daerah.

Interaksi komunikasi yang terjadi masih cenderung bersifat satu arah karena pengelolaan akun lebih berfokus pada publikasi kegiatan pemerintah dibandingkan membangun dialog aktif dengan masyarakat. Diperlukannya peningkatan pada aspek komunikasi dua arah, responsivitas, dan keterlibatan publik agar Instagram @prokopim_paser dapat berfungsi lebih optimal sebagai media komunikasi publik pemerintah daerah.

Kata Kunci: *Instagram, komunikasi publik, media sosial pemerintah, komunikasi dua arah.*

Malang, 3 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Rahadi, M.Si

Peneliti,



Soraya Maharanie Rachfi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, nikmat kesehatan, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Optimalisasi Media Sosial Instagram @prokopim_paser sebagai Media Informasi Publik Pemerintah Kabupaten Paser”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak tantangan, hambatan, serta keterbatasan yang dihadapi. Namun berkat dukungan, bantuan, doa, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, seluruh proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, kemudahan, serta kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta saran yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak bimbingan dan Ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat semasa perkuliahan penulis.
7. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran guna penyempurnaan skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdurahman KA dan Ibu Sofia Safitri Wulandari serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun materi, kasih sayang, semangat, dan motivasi tanpa henti kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
9. Pihak Sekretariat Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kabupaten Paser, khususnya admin dan pengelola akun Instagram @prokopim_paser, yang telah memberikan izin, data, informasi, serta membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
10. Sahabat, teman seperjuangan, Nazwa Naura, Faradina, Asyifa Hafiza, Fasha dan rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta menemani penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi

bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi komunikasi digital pemerintah melalui media sosial.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala bantuan, doa, dan kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Malang, 08 Mei 2026

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Komunikasi Dua Arah Simetris (Two-Way Symmetrical Theory)	8
2.2 Government Social Media dalam Komunikasi Pemerintahan Digital	9
2.3 Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Pemerintah	10
2.4 Kepercayaan Publik (Public Trust) dalam Komunikasi Pemerintahan	12
2.5 Circular Model of SoMe (Model SHARE) sebagai Model Operasional	13
2.6 Pengelolaan Media Sosial Pemerintah di Era Digital	15
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Fokus Penelitian	20
2.9 Kerangka konseptual	21

BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan penelitian.....	24
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian.....	27
3.5 Teknik pengumpulan data	28
3.6 Teknik analisis data	29
3.7 Keabsahan Data	30
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	32
4.1 Gambaran Umum	32
BAB V	39
HASIL DAN ANALISIS	39
5.1 Informasi Publik Dari Konten Media Sosial Instagram @prokopim_paser	39
5.2 Data Insight Instagram @prokopim_paser.....	49
5.3 Analisis Data Interaksi Instagram @prokopim_paser.....	53
BAB VI	61
PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun Instagram @prokopim_paser	34
Gambar 4. 2 Postingan Pertama Akun @prokopim_paser	35
Gambar 4. 3 Tampilan Visual Konten	36
Gambar 5.1. 1 Reels Instagram @prokopim_paser	39
Gambar 5.1. 2 Unggahan Reels @prokopim_paser	40
Gambar 5.1. 3 Komentar dari Postingan @prokopim_paser	41
Gambar 5.1. 4 Unggahan Reels @prokopim_paser	42
Gambar 5.1. 5 Komentar dari Postinga @prokopim_paser	43
Gambar 5.1. 6 Komentar dari Postingan @prokopim_paser	44
Gambar 5.1. 7 Komentar dari Postingan @prokopim_paser	45
Gambar 5.1. 8 Feeds Instagram @prokopim_paser	47
Gambar 5.2. 1 Insight Instagram @prokopim_paser	49
Gambar 5.2. 2 Persentase Views Postingan Instagram @rokopim_paser	51
Gambar 5. 3. 1 Interaksi Akun Instagram @prokopim_paser	53
Gambar 5. 3. 2 Jumlah Interaksi Isntagram @prokopim_paser	56
Gambar 5. 3. 3 Unggahan Reels @prokopim_paser	58
Gambar 5. 3. 4 Komentar dari Postingan @prokopim_paser	59

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Omoush, K. S. (2023). *The impact of government use of social media in crisis contexts. Government Information Quarterly.*
- Arora, A., & Predmore, C. E. (2021). Examining government social media use through a trust lens. *Government Information Quarterly*, 38(3), 101573.
- Astuti, R. (2019). Media sosial, transparansi informasi, dan kepercayaan publik. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 89–98.
- Bayer, J. B., Ellison, N. B., Schoenebeck, S. Y., & Falk, E. B. (2022). Social media engagement: Trends, metrics, and implications for public organizations. *Journal of Public Affairs*, 22(3), e2398.
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Hansen, D. (2012). The impact of policies on government social media usage: Issues, challenges, and recommendations. *Government Information Quarterly*, 29(1), 30–40.
- Bonsón, E., Torres, L., Royo, S., & Flores, F. (2012). Local e-government 2.0: Social media and corporate transparency in municipalities. *Government Information Quarterly*, 29(2), 123–132.
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Pearson Education.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of qualitative research* (2nd ed.). Sage Publications.

Effendy, O. U. (2019). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.

Effing, R., van Hillegersberg, J., & Huibers, T. (2022). Social media communication in local government: Citizen engagement strategies and communication styles. *Government Information Quarterly*, 39(2).

Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. Free Press.

Grunig, J. E., & Hunt, T. (2021). *Managing public relations* (2nd ed.). Routledge.

Gunelius, S. (2011). *30-minute social media marketing: Step-by-step techniques to spread the word about your business*. McGraw-Hill Education.

Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2022). *Defining strategic communication management: Theory and practice in public organizations*. Routledge.

Haryanto, I. (2019). Manajemen komunikasi publik di era media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 75–88.

Heath, R. L., & Palenchar, M. J. (2009). *Strategic issues management: Organizations and public policy challenges* (2nd ed.). Sage Publications.

Hutajulu, N. L. (2023). The influence of social media and trust in institutions on digital participation in Indonesia. *Journal of Social Research*.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.

Kavanaugh, A. L., Fox, E. A., Sheetz, S. D., Yang, S., Li, L. T., Shoemaker, D. J., & Natsev, A. (2012). Social media use by government: From the routine to the critical. *Government Information Quarterly*, 29(4), 480–491.

Kearney, R. (2021). *Public sector storytelling: Narrative strategies for government communication*. Routledge.

Kent, M. L., & Taylor, M. (2002). Toward a dialogic theory of public relations. *Public Relations Review*, 28(1), 21–37.

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.

Kim, S. (2010). Public trust in government: An integrative theoretical framework. *Public Management Review*, 12(3), 343–362.

Kim, S., & Lee, J. (2012). E-participation, transparency, and trust in local government. *Public Administration Review*, 72(6), 819–828.

Kiron, D., & Schrage, M. (2021). Content governance in digital government communications: Ensuring message consistency and integrity. *MIT Sloan Management Review*.

Kriyantono, R. (2020a). *Public relations dan media sosial di era digital: Strategi komunikasi dan etika praktik kehumasan pemerintah*. Kencana.

Kriyantono, R. (2020b). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenadamedia Group.

- Laradi, S. (2024). Leveraging capabilities of social media marketing for organizational outcomes. *Journal of Business Research*.
- Lee, J., & Lim, S. (2023). Tone of government social media messages and public trust in digital governance. *Journal of Public Affairs*, 23(1).
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi pemerintahan*. Mitra Wacana Media.
- Linders, D. (2012). From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media. *Government Information Quarterly*, 29(4), 446–454.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Theories of human communication* (11th ed.). Waveland Press.
- Liu, B. F., & Horsley, J. S. (2023). Strategic public sector communication in the digital era: Balancing professionalism and accessibility. *Journal of Communication Management*, 27(2), 175–192.
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, community, and action: How nonprofit organizations use social media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337–353.
- Lovari, A. (2022). *Government communication and social media: Rebuilding trust and legitimacy in the digital era*. Palgrave Macmillan.
- Lunt, P., & Livingstone, S. (2016). *The media and public connectivity*. Palgrave Macmillan.
- Mahadewi, D. T. (2024). Government public communication through social media: A descriptive qualitative analysis. *Eduvest*.
- McNutt, J. G. (2014). Social media and social change. *Public Administration Review*, 74(5), 705–714.

McQuail, D. (2011). *Mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.

Mergel, I. (2013). *Social media in the public sector*. Jossey-Bass.

Mergel, I. (2021). Digital communication strategies in the public sector. *Public Administration Review*, 81(6).

Mergel, I. (2022). Capacity building in digital communication for public sector organizations. *Public Administration Review*, 82(1), 5–17.

Messaris, P., & Abraham, L. (2001). *The role of visual communication in media effects*. Lawrence Erlbaum Associates.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis* (3rd ed.). Sage Publications.

Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasution, A., & Kurniawan, F. (2021). Digital government communication: Adapting to social media trends. *Indonesian Journal of Communication Studies*, 10(1), 45–62.

Nugroho, R., & Syarifudin, A. (2020). Media sosial pemerintah daerah sebagai sarana komunikasi publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 59–72.

Nugroho, Y. (2020). *Komunikasi publik di era digital*. Gramedia Pustaka Utama.

Prabowo, R. (2022a). Digitalisasi komunikasi pemerintahan. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 5(2), 123–135.

Prabowo, R. (2022b). Tantangan pengelolaan media sosial. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(1), 78–85.

- Purwanto, A. (2021). Manajemen media sosial pemerintah. *Jurnal Administrasi Publik*, 18(2), 112–120.
- Putra, R. A., & Susanto, E. (2020). Kepercayaan publik sebagai modal sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 145–156.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Reynolds, B., & Quinn, S. C. (2021). *Effective risk communication for public organizations*. Springer.
- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku organisasi*. PT Indeks.
- Rodgers, S., & Thorson, E. (2022). Visual framing in digital media: Implications for public perception. *Communication Theory*, 32(1), 67–88.
- Santoso, D., & Nugroho, Y. (2020). Partisipasi publik dan media sosial pemerintah daerah. *Jurnal Komunikasi Publik*, 12(1), 55–67.
- Schill, D. (2021). Visual political communication: Human interest and public engagement in government messaging. *Political Communication*, 38(4), 451–470.
- Schill, D. (2023). *Visual political communication in the digital age*. Oxford University Press.
- Setiawan, A. (2021). Tantangan pengelolaan media sosial pemerintah daerah. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, T. (2023). Optimizing public communication in the digital era. *Channel Journal*.

Tench, R., & Yeomans, L. (2022). *Data-driven communication in public organizations: Metrics and analytics for effectiveness*. Routledge.

Wahid, F., & Ramadhan, S. (2021). Pemanfaatan media sosial dalam keterbukaan informasi publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 1–12.

West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing communication theory* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

Widodo, J. (2020). *Manajemen humas pemerintah daerah*. Rajawali Pers.

Yuniarti, D. (2021). Pemanfaatan media sosial pemerintah daerah untuk membangun kepercayaan publik. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(1), 34–42.

Zavattaro, S. (2022). *Digital government communication*. Springer.

