

202210170311102  
Nadia Rochmantirani  
Prodi Akuntansi

**Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan**

*E-Commerce*

**Studi Kasus pada Toko Laptopssd.id Malang**



Oleh :  
**Nadia Rochmantirani**  
202210170311102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

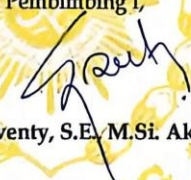
**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENERIMAAN KAS  
PADA PENJUALAN E-COMMERCE STUDI KASUS PADA TOKO LAPTOPSSD.ID  
MALANG**

Oleh :

**Nadia Rochmantrani**  
202210170311102

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 17 April 2026

Pembimbing I,

  
**Gina Harventy, S.E., M.Si. Ak., CA.**



**M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.**

Ketua Program Studi,

  
**Gina Harventy, S.E., M.Si. Ak., CA., CSRS**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENERIMAAN KAS PADA PENJUALAN E-COMMERCE STUDI KASUS PADA TOKO LAPTOPSSD.ID MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nadia Rochmantirani  
NIM : 202210170311102  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 April 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Gina Harventy, S.E., M.Si Ak., CA.  
Penguji I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.  
Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

1. ....  
2. ....  
3. ....

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE, M.Si., Ak., CA., CSRS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadia Rochmantirani  
Nim : 202210170311102  
Program Studi : Akuntansi  
Email : [nanadiakthsuga08@gmail.com](mailto:nanadiakthsuga08@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini telah ditulis secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan rujukan atau sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 30 April 2026

Yang membuat pernyataan



Nadia Rochmantirani

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi penerimaan kas yang digunakan untuk mencatat kas masuk dari penjualan *e-commerce* pada Toko Laptopssd.id Malang serta menilai efektivitas dan efisiensi sistem tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan owner dan kasir, serta dokumentasi berupa nota penjualan *e-commerce*, bukti pencairan dana dari *platform*, laporan penerimaan kas, catatan penjualan, dan laporan laba rugi pada software Final Ritel. Analisis dilakukan pada aspek input, proses, dan output, kemudian dikaitkan dengan konsep sistem informasi akuntansi penerimaan kas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Final Ritel telah membantu pencatatan penjualan, pencatatan penerimaan kas, penyusunan laporan, dan penyediaan informasi bagi pemilik usaha. Namun, sistem belum sepenuhnya optimal karena masih terdapat perangkapan fungsi antara owner dan kasir, penerimaan kas *e-commerce* baru dicatat setelah dana dicairkan dari *platform*, serta notifikasi pesanan dan pencetakan resi belum terintegrasi penuh dalam Final Ritel. Oleh karena itu, perbaikan sistem perlu diarahkan pada pemisahan tugas yang lebih jelas, integrasi proses penjualan *e-commerce* dengan pencatatan kas, dan pemilihan *platform* yang memiliki pencairan dana lebih cepat.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Akuntansi, Penerimaan Kas, *E-Commerce*, Final Ritel

## ABSTRACT

*This study analyzes the implementation of the cash receipt accounting information system used to record cash inflows from e-commerce sales at Laptopssd.id Malang and evaluates the effectiveness and efficiency of the system. The research applies a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were collected through interviews with the owner and cashier, supported by documentation such as e-commerce sales notes, platform fund-disbursement evidence, cash receipt reports, sales records, and income statements generated by Final Ritel software. The analysis focuses on input, process, and output aspects and relates them to the concept of a cash receipt accounting information system. The findings show that Final Ritel supports sales recording, cash receipt recording, report preparation, and the provision of information for business decisions. However, the system is not yet fully optimal because the owner and cashier still perform overlapping functions, e-commerce cash receipts are recorded only after funds are released by the platform, and order notification as well as shipping receipt printing have not been fully integrated into Final Ritel. Therefore, system improvement should focus on clearer task separation, integration between e-commerce sales processes and cash receipt recording, and the prioritization of platforms with faster fund settlement.*

**Keywords:** Accounting Information System, Cash Receipts, *E-Commerce*, Final Ritel

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri teladan bagi umat manusia dan membawa manusia menuju kehidupan yang penuh ilmu pengetahuan serta akhlak yang mulia.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi ini berjudul “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan *E-Commerce* Studi Kasus pada Toko Laptopssd.id Malang.” Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran mengenai penerapan sistem informasi akuntansi penerimaan kas pada penjualan e-commerce beserta perannya dalam mendukung efektivitas dan kelancaran aktivitas operasional perusahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan dan izin-Nya, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi sampai tahap akhir.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan utama serta pemberi syafaat bagi seluruh umat manusia.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan menciptakan lingkungan akademik yang kondusif selama perkuliahan.
5. Bapak M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah mendukung berjalannya kegiatan akademik serta pengembangan kualitas mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan arahan serta dukungan akademik selama proses studi penulis.
7. Ibu Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Drs. A. Waluya Jati, M.M., CRA., CRP., yang telah membantu penulis pada masa-masa sulit selama perkuliahan dan memberikan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
9. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan akademik kepada penulis selama kuliah.
10. Seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, perhatian, motivasi, serta dukungan moril maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan baik. Dukungan dan kasih sayang yang diberikan menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
11. Pihak Laptopssd.id Malang yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas bantuan, arahan, serta kemudahan dalam

memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

12. Seluruh informan dan pihak terkait di Laptopssd.id Malang yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan penjelasan, informasi, serta kerja sama yang sangat membantu penulis selama proses penelitian berlangsung. Kontribusi dan keterbukaan yang diberikan sangat berarti dalam mendukung kelengkapan data dan penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan dan sahabat penulis, yaitu Venita Novelia Putri, Kania Faras Zhafira, Linda Ruliana, Andy Caesar, Ricky Fernanda, dan Rahmad Hafidz, yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, serta kebersamaan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, canda, serta kenangan yang telah diberikan sehingga perjalanan perkuliahan menjadi lebih berkesan dan penuh makna.
14. Seseorang yang senantiasa hadir menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, yang dengan tulus memberikan perhatian, bantuan, dukungan, serta semangat dari awal hingga akhir. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta tidak pernah lelah memberikan motivasi di saat penulis merasa lelah dan kehilangan semangat. Kehadiran, doa, dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk tetap kuat, bertahan, dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada BTS, yaitu Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook atas karya, musik, lirik, serta pesan-pesan positif yang telah memberikan semangat, motivasi, dan kekuatan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran karya-karya mereka menjadi salah satu sumber hiburan dan penyemangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama menyelesaikan skripsi.

16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai proses, tantangan, serta hambatan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah berusaha semaksimal mungkin, tetap kuat di tengah tekanan, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala usaha, pengorbanan, dan perjuangan yang telah dilalui dapat menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Rumusan Masalah .....	5
C.    Tujuan Penelitian.....	5
D.    Manfaat Penelitian.....	5
1.    Manfaat Teoritis.....	5
2.    Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A.    Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
B.    Tinjauan Pustaka .....	10
1.    Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	10
2.    Penjualan.....	16
3.    Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	18
4.    Penerimaan Kas.....	20
5.    Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas .....	21
6. <i>E-Commerce</i> .....	28
7.    Alur <i>Flowchart</i> Penjualan Melalui <i>E-Commerce</i> Hingga Penerimaan Kas .....	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN .....	31

<b>A.</b>	<b>Lokasi Penelitian</b> .....	31
<b>B.</b>	<b>Jenis Penelitian</b> .....	31
<b>C.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	32
<b>1.</b>	<b>Data Primer</b> .....	32
<b>2.</b>	<b>Data Sekunder</b> .....	32
<b>D.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	33
<b>1.</b>	<b>Data Primer</b> .....	33
<b>2.</b>	<b>Data Sekunder</b> .....	33
<b>E.</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	34
<b>1.</b>	<b>Tahap Wawancara</b> .....	35
<b>2.</b>	<b>Tahap Dokumentasi</b> .....	37
<b>BAB IV</b>	.....	43
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	43
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian</b> .....	43
<b>1.</b>	<b>Sejarah Singkat Laptopssd.id Malang</b> .....	43
<b>2.</b>	<b>Struktur Organisasi</b> .....	44
<b>3.</b>	<b>Tugas dan Tanggung Jawab</b> .....	44
<b>B.</b>	<b>Deskripsi Data</b> .....	46
<b>1.</b>	<b>Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas atas Transaksi Penjualan melalui <i>E-Commerce</i> pada Toko Laptopssd.id Malang</b> .....	46
<b>2.</b>	<b>Efektivitas dan Efisiensi Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan Melalui <i>E-Commerce</i> di Toko Laptopssd.id Malang</b> .....	74
<b>C.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	76
<b>1.</b>	<b>Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas atas Transaksi Penjualan melalui <i>E-Commerce</i> pada Toko Laptopssd.id Malang</b> .....	76
<b>2.</b>	<b>Efektivitas dan Efisiensi Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan Melalui <i>E-Commerce</i> di Toko Laptopssd.id Malang</b> .....	78
<b>D.</b>	<b>Rekomendasi</b> .....	79
<b>BAB V</b>	.....	83

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	83
<b>A. Kesimpulan</b> .....	83
<b>B. Saran</b> .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Flowchart</i> Penjualan melalui <i>E-Commerce</i> sampai Pencatatan Penerimaan Kas.....	29
Gambar 2. 2 <i>Flowchart</i> Penjualan <i>E-Commerce</i> sampai Pencatatan Penerimaan Kas .....	30
Gambar 4. 1 Nota Penjualan <i>E-Commerce</i> Laptopssd.id Malang.....	49
Gambar 4. 2 Bukti Penarikan Dana di <i>E-Commerce</i> .....	51
Gambar 4. 3 Proses Pencatatan Penerimaan Kas pada Sistem Final Ritel.....	52
Gambar 4. 4 Laporan Penerimaan Kas pada Sistem Final Ritel .....	53
Gambar 4. 5 Catatan Penjualan pada Sistem Final Ritel .....	55
Gambar 4. 6 Laporan Laba Rugi pada Sistem Final Ritel .....	56
Gambar 4. 7 Notifikasi Pesanan Masuk di <i>E-Commerce</i> .....	58
Gambar 4. 8 Notifikasi Stok Barang di <i>E-Commerce</i> .....	59
Gambar 4. 9 Pengemasan Barang .....	60
Gambar 4. 10 Status Pesanan di <i>E-Commerce</i> .....	61
Gambar 4. 11 Notifikasi Barang telah Sampai Tujuan di <i>E-Commerce</i> .....	62
Gambar 4. 12 Notifikasi Penyelesaian Transaksi di <i>E-Commerce</i> .....	63
Gambar 4. 13 Bukti Penarikan Dana di <i>E-Commerce</i> .....	64
Gambar 4. 14 Proses Pencatatan Laporan Penerimaan Kas pada Sistem Final Ritel .....	66
Gambar 4. 15 Penerimaan Kas atas Transaksi Penjualan <i>E-Commerce</i> pada Laptopssd.id Malang.....	69
Gambar 5. 1 <i>Flowchart</i> Rekomendasi Penerimaan Kas atas Transaksi Penjualan <i>E-Commerce</i> pada Laptopssd.id Malang.....	82

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, I. C., & Lukman, H. (2016). *Sistem informasi akuntansi*. Mitra Wacana Media.
- Clara, N., & Beni, S. (2023). Online shop sebagai sarana berbelanja masyarakat masa kini. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 15–19. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v14i1.2918>
- Danila, S. A., & Rahmawati, M. I. (2024). Analisis penerapan sistem informasi akuntansi (SIA) siklus pendapatan berbasis e-commerce pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13(1).
- Lestari, N., Hakim, M. F., & Nandasari, E. A. (2024). Analisis dampak perkembangan teknologi terhadap model bisnis dan pemasaran di ISC Komputer Kutowinangun Kebumen. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 12(1). <https://doi.org/10.26486/jpsb.v12i1.3800>
- Mulyadi. (2016). *Sistem akuntansi* (Ed. 4). Salemba Empat.
- Mulyani, S. (2014). Sistem informasi akuntansi. Dalam *Konsep-konsep dasar sistem informasi akuntansi* (hlm. 1–25). Universitas Terbuka.
- Mustika, M., Lovita, E., & Rianto, A. (2024). Efektifitas sistem informasi akuntansi dengan penerapan omnichannel dalam penjualan marketplace. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1). <https://doi.org/10.32627/aims.v7i1.825>
- Prakasita N, D., & Nugroho, M. A. (2018). Perancangan sistem informasi akuntansi penjualan dan persediaan di Central Steak and Coffee Boyolali. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 69–81. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19360>
- Rahmadani, H., & Abidin, F. I. N. (2022). Application of accounting information system for sales and cash receipts in an effort to improve internal control: Penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas dalam

upaya peningkatan pengendalian internal. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 19. <https://doi.org/10.21070/ijins.v19i.685>

Reza, A. F., & Febraini, D. (2024). Efektivitas penerapan software akuntansi terhadap laporan keuangan UMKM halal Bogor. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 10(1), 79–95. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v10i1.22295>

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting information systems* (13th ed.). Pearson.

Romney, M. B., Steinbart, P. J., Summers, S. L., & Wood, D. A. (2021). *Accounting information systems* (15th ed.). Pearson.

Selay, A., Andigha, G. D., Alfarizi, A., Bintang Wahyudi, M. I., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). Sistem informasi penjualan. *Karimah Tauhid*, 2(1), 232–237. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i1.7746>

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tan, A. W., Ambouw, N. E. B., & Kustiwi, I. A. (2024). Digitalisasi ekonomi SIA: Transformasi sistem informasi akuntansi dalam meningkatkan efisiensi dan inovasi bisnis. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 332–341. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2636>

Tim eDOT. (2025, April 22). Platform e-commerce terbesar di Indonesia. Ini data pengunjungnya! *eDOT*. <https://edot.id/id/articles/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-di-indonesia-pada-awal-2024-siapa-juaranya>

Triyadi, Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2023). Analisis strategi pemasaran laptop bekas melalui aplikasi Facebook dan Instagram untuk meningkatkan loyalitas pelanggan pada Toko Partner Komputer. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9). <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.881>

Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>

Youngster.id. (2025, March 6). Jumlah pengguna aktif OLX capai 9 juta per bulan di 2024. *Youngster.id*. <https://youngster.id/news/jumlah-pengguna-aktif-olx-capai-9-juta-per-bulan-di-2024/>

Zarasmin, O. S., & Saad, B. (2023). Analisis sistem informasi akuntansi penerimaan kas (Studi kasus pada PT XYZ di Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1). <https://doi.org/10.35384/jkp.v16i1.311>

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di CV Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43982>



202210170311102  
Nadia Rochmantirani  
Prodi Akuntansi



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 29/4/2026

Kode : 2947488366

Nama : Nadia Rochmantirani

NIM : 202210170311102

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan E-Commerce  
Studi Kasus pada Toko Laptopssd.id Malang

Persentase Plagiasi : 4%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 29/4/2026

Kode : 2947488366

Nama : Nadia Rochmantirani

NIM : 202210170311102

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas pada Penjualan E-Commerce  
Studi Kasus pada Toko Laptopssd.id Malang

Persentase Plagiasi : 4%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M