

202210040311086
Nazwa Naura
Prodi Ilmu Komunikasi

**DEKONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN DOMINAN OLEH BEAUTY
INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL**

(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Konten TikTok @Syibung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh:

Nazwa Naura

202210040311086

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

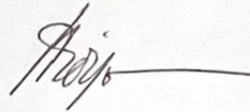
**DEKONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN DOMINAN OLEH BEAUTY
INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL
(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Konten TikTok @Syibung)**

Diajukan Oleh :

Nazwa Naura
202210040311086

Telah disetujui
Rabu / 03 Juni 2026

Pembimbing I



Widiva Yutanti, M.A (Hons).

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI 2

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

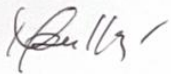
Nazwa Naura
202210040311086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, Ph.D.

()

2. Budi Suprpto, Ph.D.

()

3. Widiya Yutanti, M.A (Hons).

()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

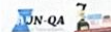
Nama : Nazwa Naura
No. Induk Mahasiswa : 202210040311086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 29 April 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435






Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raja Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT PERNYATAAN			
 	<p>Yang Bertandatangan di bawah ini :</p> <p>Nama : Nazwa Naura</p> <p>NIM : 202210040311086</p> <p>Program Studi : Ilmu Komunikasi</p> <p>Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang</p>			
	<p>Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tugas Akhir dengan Judul : Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF. <p>Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.</p> <p style="text-align: right;">Malang, 29 April 2026 Yang Menyatakan,</p> <div style="text-align: right;"> Nazwa Naura</div>			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Dendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 140 (Hunting) F +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P +62 341 464 219 (Hunting) F +62 341 460 435 E webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 140 (Hunting) F +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P +62 341 464 219 (Hunting) F +62 341 460 435 E webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 140 (Hunting) F +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P +62 341 464 219 (Hunting) F +62 341 460 435 E webmaster@umm.ac.id		

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nazwa Naura
NIM : 202210040311086
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M. A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si








Kampus I
Jl. Bawakang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN		
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026		
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:		
	NAMA	: Nazwa Naura	
NIM	: 202210040311086		
Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p> <p style="text-align: right;">Malang, 29 April 2026</p> <p style="text-align: right;">Ketua Program Studi</p> <p style="text-align: right;"> Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p>			
 UN-QA STARS	Kampus I Jl. Bardsung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bardsung Sutarni No 186 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 682 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:
REPRESENTASI PERLAWANAN TERHADAP STANDAR KECANTIKAN DOMINAN KULIT
PUTIH INDONESIA DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS SEMIOTIKA KONTEN TIKTOK
@SYIBUNG

Oleh:

Nama : Nazwa Naura

NIM : 202210040311086

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 29 April 2026

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bredengan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Nazwa Naura

NIM : 202210040311086

Hasil Plagiasi : 20/1.

BAB I	9			
BAB II	3			
BAB III	11			

BAB IV	2			
BAB V	0			
BAB VI	9			

Malang, 29 April 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 11 Maret 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Nazwa Naura
2. NIM : 202210040311086
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Dosen Penguji : Nasrullah, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/87405885084?pwd=82WeM1Iioj3NWJU17IS2yQv401e4pR.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 20 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan ~~LULUS/DAK LULUS~~.

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 15 April 2026

Dosen Penguji

Nasrullah, PhD

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 680

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1	Soraya Maharanie Rachfi	202210040311076	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Faradina Elzada P	202210040311057	Ilmu Komunikasi	UMM
3	Nursyafiqah Hazimah D	20221004031105	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Yuliana Sugiartini	202210040311056	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Diva Annisya S	202210040311104	Ilmu Komunikasi	UMM
6	Nashwa Kayla E.P	202210040311081	Ilmu Komunikasi	UMM
7	Rozzaliya Amimatul Ifva	202210040311088	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Fadhilah Azzahra Salsabila	202210040311204	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Delia Sagita Putri	202210040311236	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Cahya Bening Berliana	202210040311211	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Athaya Faiz Wijayanti	22040704099	Hukum	UNESA
12	Rosyda Humaira N	230536608237	Teknik Elektro	UM
13	Asyifa Hafidzah P	202210370311081	Teknik Informatika	UMM
14	Fasha Nur Violeta	202210110311078	Hukum	UMM
15	Fairuz Azmi Endah K	202210210311005	Agribisnis	UMM



Kampus I
Jl. Blandang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Dendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nazwa Naura
2. NIM : 202210040311086
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung
6. Pembimbing : Widiya Yutanti M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21 Oktober 2025	Pengajuan Judul Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung	
25 Oktober 2025	Pengajuan BAB I-III	
1 Desember 2025	ACC BAB I-III	
6 Desember 2025	Seminar Proposal	
28 Januari 2026	Pengajuan BAB IV-V	
23 Februari 2026	ACC BAB IV-V	
27 Februari 2026	ACC Abstrak	
11 Maret 2026	Seminar Hasil	

Malang, 15 April 2026
Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunong)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Nazwa Naura, Nim 202210040311086, Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @syibung. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Muhammadiyah Malang, 71 halaman, 6 buku, 30 jurnal.

Media sosial memiliki peran yang sangat besar dalam membentuk cara pandang masyarakat khususnya kecantikan. Namun, standar kecantikan di Indonesia sejak dulu didominasi dengan kecantikan yang mengharuskan perempuan memiliki kulit putih. Hal ini menimbulkan perempuan yang berada diluar standar tersebut seringkali mendapatkan stigma negative ataupun ujaran kebencian di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami dekonstruksi makna sebagai bentuk perlawanan terhadap standar kecantikan dominan secara mendalam yang direpresentasikan melalui tanda dan makna visual dalam konten akun @syibung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Representasi Stuart Hall dengan metode analisis semiotika model Roland Barthes untuk membedah makna denotasi, konotasi, dan mitos pada konten TikTok @Syibung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya dekonstruksi makna kecantikan sebagai bentuk perlawanan terhadap standar kecantikan dominan kulit putih dibangun melalui elemen visual dan narasi. Secara denotasi, ditampilkan melalui visual perempuan yang melakukan kegiatan diruang publik, penggunaan baju yang kontras dengan warna kulit, dan keberhasilan perempuan kulit sawo matang sebagai model. Pada tingkat konotasi, kegiatan tersebut mengandung makna sebagai bentuk penerimaan diri dan keberanian perempuan untuk bangga terhadap identitas diri. Pada level mitos, standar kecantikan dominan dimana "cantik itu harus putih" justru ditampilkan berbeda melalui visual perempuan yang memiliki kulit gelap. Hal ini menunjukkan bahwa kecantikan tidak harus mengikuti standar dan kecantikan tidak di dinilai berdasarkan warna kulit tertentu. Melalui penggunaan visual dan teks narasi, @syibung memanfaatkan TikTok sebagai ruang perlawanan untuk membangun kembali standar kecantikan yang lebih luas bagi seluruh perempuan di Indonesia.

Kata Kunci : Standar Kecantikan, Representasi, Semiotika Roland Barthes, TikTok, @syibung

Malang, 23 Desember 2026

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Peneliti



Nazwa Naura

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan Syukur penulis panjatkan atas ke-hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan Rahmat-Nya, serta sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi yang berjudul “*Representasi Perlawanan Terhadap Standar Kecantikan Dominan Kulit Putih Indonesia di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten TikTok @Syibung*” dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini bisa terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati yang tulus dan Ikhlas, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah SWT**, atas Rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kekuatan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. **Bapak Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. **Ibu Widiya Yutanti, M.A (Hons)**, selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, nasihat, semangat serta arahan yang sangat berharga selama penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang** yang telah memberikan banyak bimbingan dan Ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat semasa perkuliahan penulis.
7. **Yang tersayang, Ayah dan Ibu.** Terima kasih atas ketulusan, kesabaran serta kasih sayang yang tak terhitung dalam membimbing penulis sejak kecil hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa-doa yang telah

dipanjatkan yang senantiasa menyertai setiap proses bertumbuh penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan cinta yang tidak pernah berkurang dan dukungan penuh dalam setiap langkah yang penulis ambil. Terima kasih atas seluruh kerja keras Ayah dan Ibu, sehingga penulis dapat hidup dengan baik, menempuh pendidikan yang jauh ini dan menyelesaikannya dengan baik. Terima kasih pula atas segala kesediaan Ayah dan Ibu dalam mendengarkan setiap cerita, memberikan nasihat, serta selalu menjadi penyemangat penulis dan tempat bersandar bagi penulis dalam menjalani setiap proses kehidupan terkhusus dalam penulisan naskah ini. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan, memberikan keberkahan dan Kesehatan dalam kehidupan Ayah dan Ibu.

8. **Saudara-saudari tercinta penulis, Kakak Riri, Kakak Afif, dan Adik Rara.** Terima kasih karena telah memberikan bimbingan dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas perjuangan kalian dalam hidup dan menjadi sosok kakak yang luar biasa dan terbaik bagi penulis, sehingga penulis dapat memetik banyak pelajaran berharga. Terima kasih karena selalu kebersamai penulis sejak kecil hingga saat ini, serta telah menjadi saudara yang penuh kasih sayang sekaligus teman bagi penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan arahan.
9. **Sahabat Hot Girls, Faradina, Soraya, Nashwa, Zoy, dan Diva.** Terima kasih karena telah kebersamai penulis selama di bangku perkuliahan, terima kasih karena telah menjadi teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan selama masa perkuliahan dan menjadi tempat nyaman bagi penulis dalam berkeluh kesah. Terima kasih karena sudah menjadi sahabat selayaknya saudara sendiri dan menjadi "*human medicine*" yang senantiasa hadir dalam suka maupun duka. Kehadiran kalian telah memberikan banyak pelajaran, warna, serta kekuatan tersendiri bagi penulis dalam perjalanan ini.
10. **Sahabat Baswara Asri, Cipak, Fasha dan Mbaaz,** Terima kasih karena telah menjadi sahabat sekaligus keluarga bagi penulis di perantauan. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis di waktu-waktu yang tepat. Terima kasih atas pertemanan dan dukungan

yang tulus. Terima kasih atas segala canda tawa, tangis dan cerita yang kita lalui bersama, yang telah menuliskan kisah yang tak terlupakan dalam kehidupan penulis.

11. **Teman seperjuangan Dila**, Terima kasih karena telah menjadi rekan yang luar biasa sejak masa magang hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena telah senantiasa hadir menemani, memberikan bantuan, serta saling mengingatkan dan menguatkan di setiap tahapan bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. **Seluruh teman** yang hadir dalam proses penyelesaian skripsi ini, Terima kasih karena telah hadir dan memberikan warna serta semangat masing-masing dari kalian dalam proses kehidupan penulis. Setiap kebaikan dan dukungan yang kalian berikan merupakan hal yang sangat bermakna bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
13. **Dan yang terakhir diri saya sendiri**. Terima kasih karena senantiasa berjuang dan memaksimalkan segala kemampuan yang dimiliki. Terima kasih karena telah bertahan dan berani menempuh pendidikan yang jauh. Tidak menyerah dan tetap Ikhlas dalam menjalani segala rintangan dalam proses bertumbuh terutama pada tahap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena telah melawan segala rasa takut dan tetap berani melangkah untuk melewati seluruh proses meski seringkali dengan meneteskan air mata di dalamnya "*the rain falls, but the flowers still rise*". Semoga kedepannya kamu akan selalu sukses, senantiasa diberikan kebahagiaan dan menjadi pribadi yang selalu bermanfaat bagi sekitarmu.

Malang, 02 Mei 2025

Penulis

Nazwa Naura

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI 2	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIASI	vii
HASIL CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Visual	8
2.2 Media Sosial TikTok	10
2.3 Standar Kecantikan	12
2.4 Teori Representasi Stuart Hall.....	17
2.5 Perlawanan standar kecantikan Dominan Indonesia di media sosial.....	21
2.6 Semiotika Model Roland Barthes	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.8 Fokus Penelitian	29
2.9 Kerangka Konseptual	30

BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	32
3.5 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	32
3.6 Unit Analisis.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Analisis Data	35
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.3 Deskripsi Video TikTok @syibung.....	38
BAB V.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Gambaran Proses Penelitian	42
5.2 Analisis Video <i>Breaking Beauty Asian standard</i> (Video 16 Desember 2024)	44
5.3 Analisis Video #HUTRI80 (Video 17 Agustus 2025).....	53
5.4 Analisis Video Tanning” (21 Agustus 2025).....	62
5.5 Analisis Pembahasan.....	69
BAB VI.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran.....	77
6.2.1 Saran Akademis.....	77
6.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	35
Tabel 5.2. 1 Analisis Video Breaking Asian Scene 1.....	44
Tabel 5.2. 2 Analisis Video Breaking Asian Scene 2.....	49
Tabel 5.3. 1 Analisis Video #HUTRI80 Scene 1.....	53
Tabel 5.3. 2 Analisis Video #HUTRI80 Scene 2.....	58
Tabel 5.4. 1 Analisis Video Tanning Scene 1.....	62
Tabel 5.4. 2 Analisis Video Tanning Scene 2.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Profile TikTok Syibung	37
Gambar 4. 2 Breaking Asian Beauty Standard.....	39
Gambar 4. 3 #HUTRI80.....	40
Gambar 4. 4 Tanning.....	41
Gambar 4. 5 #HUTRI80.....	41



DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Putra Pratama, A., & Narti, S. (2023).. Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok. In *Jurnal Professional* (Vol. 10, Issue 2).
- Adani, D., Yulianti, W., Yunia, A., & Pinariya, J. M. (2021). Kampanye Marketing Public Relations BeBASEkspresi Mengenai Perubahan Stigma Standar Kecantikan Perempuan Indonesia. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.37535/104001220211>
- Alamsyah, F. F. (2020). *Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media* (Vol. 3, Issue 2).
- Anastasia Melliana S. (2006). *Menjelajah Tubuh ; Perempuan dan Mitos Kecantikan*.
- Artikel, I., Kunci, K., Musarofah, N., & Noeriman, T. (2024). PENGARUH FENOMENA COLORISM DI AMERIKA SERIKAT TERHADAP CITRA KECANTIKAN WANITA INDONESIA ABAD XXI. *Pendidikan Sejarah & Sejarah FKIP Universitas Jambi*, 4(2), 11–19. <https://doi.org/10.22437/jejak.v4i2.29502>
- Azwar, A. (2022). TINDAKAN KOMUNIKATIF KOMUNITAS VIRTUAL UNTUK MENGURANGI DISINFORMASI PEMBERITAAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 7(2), 157. <https://doi.org/10.24198/jwp.v7i2.40336>
- Bai, A., Vahedian, M., Hessari, H., Bai, M., Ghahreman, R., & Piri, H. (2024). Digital Empowerment: Transformation of Women's Body Display Norms in the Age of Social Media. *Formosa Journal of Science and Technology*, 3(8), 1935–1954. <https://doi.org/10.55927/fjst.v3i8.10862>
- Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1440–1448.

- Dewanti, E. N., Fauzi, A., & Tuzaroh, F. (2025). Rasisme dan Standar Kecantikan di Indonesia Pandangan Audre Lorde. In *Journal of Feminism and Gender Studies* (Issue 5).
- Dewantoro, A. Z., Achmad, Z. A., & Arviani, H. (2025). Tan Skin Branding on TikTok Account @skinofmeid: Challenge to Dominant Beauty Narratives. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 14(1), 107–121. <https://doi.org/10.35457/translitera.v14i1.4520>
- Difa, A. B., Al, D., & Setyawan, G. (n.d.). *REPRESENTASI DALAM MEDIA DAN BUDAYA: PERSPEKTIF TEORI STUART HALL*.
- Fathoni, M., & Fadillah, D. (2021). Representasi dan Stereotip pada Perempuan Berkulit Gelap dalam Iklan “Fair and Lovely.” *Jurnal Audiens*, 2(1). <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.8837>
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2022). *Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle*.
- Hasna, K., & Hadiyansyah, D. (2023). *THE USE OF “MAGHRIB” AS A FORM OF SKIN COLOR DISCRIMINATION*.
- Ifa, K., Sudrajat, A., & Tedjomurti, F. (2025). Warna Kulit dan Stratifikasi Sosial. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(2), 58–66. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i2.81746>
- Indah Indainanto, Y., & Albar Nasution, F. (2020). *REPRESENTASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS BUDAYA POPULER* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- L. Ayu Saraswati. (2017). *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Marjin Kiri.
- Lancia, F., & Aziz, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 01).

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.*

Luluatu Nayiroh, dan. (2024). KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT MOBILISASI GERAKAN SOSIAL DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 221–238. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.159>

Mareris Sukisman, J., Savitri Setyo Utami, L., & Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan, P. (n.d). *Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan.*

Michael Jibrael Rorong. (2024). *Semiotika*. Deepublish Digital .

Mufidah, A., Mubarrok, Z. A., Az-zahra, F., Wulandari, C. A., Rosita, H., Nabila, A. C., Novika, R. I., & Dewi, R. (2025). Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia dalam Konten Endorsement Produk Kecantikan TikTok. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(1), 97–110. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i1.80014>

Nurani Soyomukti. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Ar-Ruzz Media .

Roland Barthes. (2017). *Elemen Elemen Semiologi* (M. Ardiyansyah (role:Translator), Ed.). Basa Basi.

Sabrina Dewi Basir, N., Liesvarastranta Tsalatsa, S., & Tri Kresna, M. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. In *Universitas Negeri Surabaya 2022* | (Vol. 566).

Sampe Litha, T., & Kreshan, A. (2024). *SOCIAL MEDIA USER INTEREST IN VISUAL CONTENT ON @himakom.uki INSTAGRAM KETERTARIKAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP KONTEN VISUAL DI INSTAGRAM @himakom.uki*. 11(1), 103–113. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i1.1266>

- Sri Wahyuning Septarina. (2024). *KOMUNIKASI VISUAL MULTIKULTURALISME PADA ORNAMEN* (Rizki Amanda Dwi Citra, Ed.). Deepublish Digital .
- Stuart Hall. (1997). *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*.
- Sudarmika, D., Suci Helmina, S., & Nirmala, S. (2025). STANDAR TIKTOK SEBAGAI REALITAS PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA PADA MASYARAKAT MODERN 1. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 10(1).
- Teddy Maulana Hidayat Sudirman S.Sos., M. P. (2024). *Videografi : Teori dan Praktek* (M. I. Atef Fahrudin S.Ikom., Ed.). Penerbit Adab.
- Utami, K., Munanjar, A., & Syahril, R. (2025). *Membaca Kecantikan di Media Sosial: Analisis Semiotika Konten Instagram Tasya Farasya*.
- Velez, D. A., & Pastrano, L. G. A. (2024). The influence of social media portrayal on the self-presentation of women in the digital era. *Mujer Andina*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.36881/ma.v3i1.890>
- Wahyu Aqilla, B., Nirmala Sari, C., Yulia Rahma, E., Safawati, A., & Widiandono, D. (2025). KUNJUNGAN ISHOWSPEED SEBAGAI SARANA REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM WACANA NETIZEN INTERNASIONAL. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 05, Issue 04).
- Waskithoaji, Y., Darmawan, A., Manajemen, J., Bisnis, F., & Ekonomika, D. (2022). *Peran Teknologi dalam Penggunaan Media Sosial dan Dampaknya terhadap UMKM* (Vol. 01, Issue 02). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Wilmanda, G., Hariyanti, N., & Hariyanto, D. (2025). *Citation: Gesilia Wilmanda dan Nunik Hariyanti (2025) Pergeseran Standar Kecantikan Indonesia di TikTok @cadburylemonade: Kajian Analisis Wacana Kritis*. 13(2). <https://doi.org/10.21070/kanal.v13i2.1832>

Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth How Images of Beauty Are Used Against Women*. HarperCollins Publishers.

