

202210040311038
Akbar Pratama Alviansyah
Prodi Ilmu Komunikasi

**PRAKTIK KOMUNIKASI KOLABORATIF AKUN TIKTOK @07_ANPS
DAN PEMBENTUKAN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL
DIESEL DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Akbar Pratama Alviansyah

NIM : 202210040311038

Dosen Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PRAKTIK KOMUNIKASI KOLABORATIF AKUN TIKTOK @07_ANPS DAN
PEMBENTUKAN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI
KOTA MALANG**

Diajukan Oleh :

AKBAR PRATAMA ALVIANSYAH

NIM: 202210040311038

Telah disetujui
Rabu / 03 Juni 2026



Pembimbing I

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

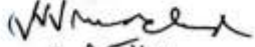


Akbar Pratama Alviansyah
202210040311038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Muslimin Machmud P. hD** ()
2. **Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si** ()
3. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Akbar Pratama Alviansyah
No. Induk Mahasiswa : 202210040311038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERAN AKUN TIKTOK @07_ANPS DALAM MEMBANGUN
SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI KOTA MALANG"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 05 Mei 2026

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)








Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: Akbar Pratama Alviansyah
	NIM	: 202210040311038
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p>		
<p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p>		
<p>Malang, 05 Mei 2026</p>		
<p>Ketua Program Studi</p>		
		
<p>(Novin Farid Styo Wibowo, M.Si)</p>		
	Kampus I Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulam No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 562 000
		Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 218 (Hunting) F: +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Akbar Pratama Alviansyah
NIM : 202210040311038
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : "PERAN AKUN TIKTOK @07_ANPS DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI KOTA MALANG"

Disetujui,
Pembimbing

(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

(Novin Farid Styo Wibowo, M.Si)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Akbar Pratama Alviansyah
NIM : 202210040311038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

” PERAN AKUN TIKTOK @07_ANPS DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI KOTA MALANG”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Mei 2026

Yang Menyatakan,



(Akbar Pratama Alviansyah)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL: " PERAN AKUN TIKTOK @07_ANPS DALAM
MEMBANGUN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI KOTA MALANG"

Oleh:

Nama : Akbar Pratama Alviansyah

NIM : 202210040311038

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 05 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)

NIP. 10397060341

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Akbar Pratama Alviansyah
NIM : 202210090311038

Hasil Plagiasi : $\frac{1}{5}$

BAB I	11			
BAB II	3			
BAB III	16			

BAB IV	3			
BAB V	2			
BAB VI	1			

Malang, 11 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Akbar Pratama Alviansyah
2. NIM : 202210040311038
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PERAN AKUN TIKTOK @07_ANPS DALAM MEMBANGUN SOLIDARITAS PADA KOMUNITAS MOBIL DIESEL DI KOTA MALANG.
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

TANGGAL	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
22 Februari 2025	Kelas bimbingan pertama Seminar Proposal	
01 Maret 2025	ACC judul penelitian	
05 Maret 2025	Bimbingan BAB I, II, dan III	
15 Maret 2025	Revisi BAB I, II, dan III	
25 Maret 2025	ACC proposal BAB I, II, dan III	
20 April 2026	Bimbingan BAB IV, V, dan VI	
04 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 05 Mei 2026

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada hari : Senin, 04 Mei 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Akbar Pratama Alviansyah
2. NIM : 202210040311038
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Generasi Z dalam Menggunakan Fitur Close Friends Instagram untuk Menjaga Ekspresi Diri dan Privasi (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si
7. Dosen Penguji : Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

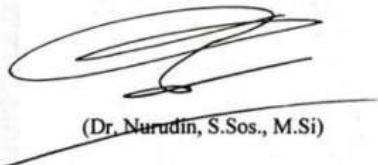
Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan:

<https://us06web.zoom.us/j/86588099552?pwd=2LZPY5fifbwxCbliaraKBVefhwM9vK.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 34 peserta dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

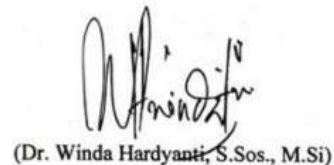
Malang, 05 Mei 2026

Dosen Pembimbing



(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)

Dosen Penguji



(Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Randub 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

NO.	NAMA	NIM	ASAL UNIV	PROGRAM STUDI
1.	Intan Ayu Lestari	202210040311041	UMM	Ilmu Komunikasi
2.	Chinta Salsabila	215110701111026	Universitas Brawijaya	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
3.	Nabil Satria Firdaus	202510040110045	UMM	Ilmu Komunikasi
4.	Fauzan Satria Hibrizi	202210040311209	UMM	Ilmu Komunikasi
5.	Ida Fauziah	202210040311046	UMM	Ilmu Komunikasi
6.	Sitti Muthiah Fakoubun	202210040311127	UMM	Ilmu Komunikasi
7.	Benneth Aulia Ghozali	202310140311134	UMM	Teknik Industri
8.	Sulthon Aziz Effendi	202210040311016	UMM	Ilmu Komunikasi
9.	Vony Murfidatul Laili	202210040311258	UMM	Ilmu Komunikasi
10.	Ramadantyo Nirantara	10254886	Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi	Hukum
11.	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	UMM	Ilmu Komunikasi



Kampus I
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 319 (Hunting)
 F. +62 341 480 435
 E: webmaster@umm.ac.id

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG				
12.	Davin Agustiyani Nugroho	202210040311026	UMM	Ilmu Komunikasi
13.	Sresandro Gelar Abdullah	202210040311025	UMM	Ilmu Komunikasi
14.	Muhammad Naufal Rahmatullah	202310160311502	UMM	Manajemen
15.	Chairul Annam	202210040311030	UMM	Ilmu Komunikasi
16.	Rari Rizky Dwi Alfarizy	22551051054	Universitas Islam Malang	Teknik Sipil
17.	Devan Ridwan Maulana	202210040311029	UMM	Ilmu Komunikasi
18.	Delvin Fahrul Stevani	202210040311078	UMM	Ilmu Komunikasi
19.	Salma Faticha	202210040311120	UMM	Ilmu Komunikasi
20.	Armefia Maharani Zella	202210040311033	UMM	Ilmu Komunikasi
21.	Nailu Dzaky	202210040311114	UMM	Ilmu Komunikasi
22.	Muhammad Azmi Maulana	22301081172	Universitas Islam Malang	Manajemen
23.	Muhammad Galih Priya	202210040311488	UMM	Ilmu Komunikasi
24.	Affan Nur Izza	202110040311090	UMM	Ilmu Komunikasi



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id

 <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>  	25.	Wendy Arta Yogi	202210040311164	UMM	Ilmu Komunikasi
	26.	Verlanda Putri Asparingga	202210040311358	UMM	Ilmu Komunikasi
	27.	Rani Puspita Sari	202210040311453	UMM	Ilmu Komunikasi
	28.	Firmansyah Alvian	202110040311377	UMM	Ilmu Komunikasi
	29.	Muhammad Maftuh Choiron	202210040311126	UMM	Ilmu komunikasi
	30.	Novi Puspita Ramadani	202210040311367	UMM	Ilmu Komunikasi
	31.	Fajar Bima Satria	20221004031129	UMM	Ilmu Komunikasi
	32.	Tita Puspa Puji Asih	202210040311083	UMM	Ilmu Komunikasi
	33.	Fitri Nurhafizzah Anggraeni	202210040311174	UMM	Ilmu Komunikasi
	34.	Maulidya Nurul Fadhilah	202210040311036	UMM	Ilmu Komunikasi



Kampus I
 Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Akbar Pratama Alviansyah. NIM. 202210040311038. Praktik Komunikasi Kolaboratif Akun TikTok @07_anps dan Pembentukan Solidaritas pada Komunitas Mobil Diesel di Kota Malang. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan praktik komunikasi kolaboratif akun TikTok @07_anps dalam membentuk solidaritas komunitas mobil diesel di Kota Malang. Penelitian menggunakan paradigma interpretif, pendekatan kualitatif, dan tipe studi kasus. Teori utama adalah *Sense of Community* (McMillan & Chavis, 1986) dengan empat elemen *membership*, *influence*, *integration and fulfillment of needs*, dan *shared emotional connection*. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap lima informan, analisis konten kualitatif 20 video akun @07_anps, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, & Saldana. Uji keabsahan dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan praktik komunikasi kolaboratif @07_anps membentuk solidaritas melalui penguatan keempat elemen *Sense of Community*. *Membership* terbangun dari simbol identitas tagar #DIESELMLG dan gaya modifikasi khas. *Influence* terwujud dalam pengaruh dua arah antara anggota dan komunitas. *Fulfillment of needs* tercermin dari terpenuhinya kebutuhan informasi, sosial, dan psikologis anggota. *Shared emotional connection* menjadi elemen terkuat melalui pengalaman bersama pembuatan konten, interaksi di kolom komentar, hingga pertemuan langsung (kopi darat dan *touring*). Penelitian menyimpulkan solidaritas komunitas mobil diesel dikonstruksi secara aktif melalui praktik komunikasi kolaboratif akun @07_anps, di mana keempat elemen *Sense of Community* bekerja sirkular dan saling memperkuat.

Kata Kunci: Praktik Komunikasi Kolaboratif, TikTok, Sense of Community, Solidaritas, Komunitas Mobil Diesel.

Malang, 03 Juni 2026

Dosen Pembimbing



(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si)

Penulis



(Akbar Pratama Alviansyah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Praktik Komunikasi Kolaboratif Akun TikTok @07_anps dan Pembentukan Solidaritas pada Komunitas Mobil Diesel di Kota Malang” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan kebaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi, baik dalam proses penelitian, pengumpulan data, maupun penyusunan penulisan ilmiah. Namun, berkat doa, dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, serta kekuatan baik fisik maupun mental kepada penulis, sehingga proses penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik hingga selesai. Segala puji hanya untuk-Mu, atas setiap napas dan setiap langkah yang Engkau berikan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memimpin institusi ini dengan dedikasi yang tinggi dan mengeluarkan kebijakan yang mendukung keberhasilan akademik semua mahasiswa, termasuk penulis.

3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang, atas arahan, kebijaksanaan, serta fasilitas yang telah diberikan selama penulis menjalani pendidikan di fakultas tercinta ini.
4. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan motivasi, dukungan administratif, serta kebijakan akademik yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta hati untuk membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu pengetahuan, serta saran-saran yang konstruktif sejak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ayah Heru Widodo dan Ibu Ratna Sulistyawati yang namanya akan selalu menjadi doa pertama dalam setiap sujud. Terima kasih atas kasih sayang yang tanpa syarat, doa yang tak pernah berhenti di setiap waktu, tetes keringat, air mata, serta pengorbanan yang tak terhitung nilainya. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk cinta dan perjuangan kalian yang mulia.
7. Seseorang yang tak kalah penting dalam perjalanan ini, Asri Anandya Putri Terima kasih selalu menemani dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis di setiap harinya. Terima kasih telah mendengarkan setiap keluh kesah serta berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan memberikan doa, dukungan moral, maupun bantuan teknis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Diri sendiri, terima kasih telah memilih untuk terus berjuang dan bertahan dalam menyelesaikan tanggung jawab perkuliahan hingga akhir. Terima kasih telah berhasil mengatasi rasa malas dan *overthinking* setiap hari untuk

menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu berpikir positif, tidak menyimpan kesedihan seorang diri, serta selalu memprioritaskan kesehatan mental dan jiwa. Terima kasih atas semua usaha dan kerja keras yang telah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi digital, media sosial, serta dinamika solidaritas dalam komunitas digital berbasis hobi.



Malang, 05 Mei 2026

Penulis

(Akbar Pratama Alviansyah)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Media Sosial sebagai Sarana Interaksi Komunitas.....	7
2.1.2 Teori Interaksi Simbolik	7
2.1.3 Praktik Komunikasi Kolaboratif dalam Media Sosial.....	9
2.1.4 Solidaritas dalam Komunitas.....	10
2.1.5 Konten Digital dan Partisipasi Komunitas	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian.....	20

3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	21
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.5 Sumber Data.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	25
3.8 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum Kota Malang	29
4.2 Profil Komunitas Mobil Diesel di Kota Malang	30
4.3 Profil Akun TikTok @07_anps.....	32
4.4 Data Relevan Lain yang Mendukung Objek Penelitian	33
4.5 Fitur-Fitur TikTok yang Dioptimalkan oleh Akun @07_anps.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1 Hasil Penelitian.....	37
5.1.1 Praktik Kolaborasi dalam Produksi Konten	40
5.1.2 Praktik Kolaborasi melalui Fitur Duet, Stitch, dan Kolom Komentar	42
5.1.3 Praktik Kolaborasi yang Berlanjut ke Dunia Nyata	45
5.1.4 Solidaritas yang Terbentuk dari Praktik Kolaboratif.....	49
5.1.5 Dampak Kolaborasi Konten terhadap Kekompakan dan Interaksi Sehari-hari.....	53
5.1.6 Optimalisasi Fitur TikTok oleh Akun @07_anps dalam Praktik Komunikasi Kolaboratif	58
5.2 Pembahasan	59
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2 Tabel Kerangka Konseptual	39
Tabel 3. Tabel Teknik Analisis Data.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara dengan Informan.....	100
Gambar 2 Wawancara dengan Informan.....	100
Gambar 3 Wawancara dengan Informan.....	102
Gambar 4 Wawancara dengan Informan.....	102
Gambar 4 Wawancara dengan Informan.....	103



DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, G. R. (2024). Motivasi penggunaan media sosial di kalangan generasi digital berdasarkan pendekatan uses and gratifications. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 101–115.
- Agma, A. R. (2025). Peran Media Sosial dalam Membangun Identitas Digital Remaja di Era Postmodern. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media*, 1(1), 24-31.
- Anggara, P. W. (2022). Metode komunikasi komunitas mobil tua untuk menjaga solidaritas kelompok (Studi kasus pada komunitas otomotif). *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 7(2), 112–125.
- Anjani, F., Nugroho, D. R., & Ulya, E. D. (2026). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Personal Branding Bagi Mahasiswa Gen Z. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2).
- Ardito, T., Sari, S., & Putra, D. (2026). Analisis Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Vespa Bengkulu Bersatu Dalam Membentuk Identitas Sosial. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 5(1), 677-684.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2025). Kota Malang dalam angka 2025. *BPS Kota Malang*. <https://Malangkota.Bps.Go.Id>.
- Creswell, J. W. (2022). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing AAmong Five Approaches* (3 (ed.)). Vicki Knight.
- DataReportal. (2025). Digital 2025: Indonesia. *DataReportal*. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2025-Indonesia>.
- Durkheim, É. (1984). *The division of labor in society* (W. D. Halls, Trans.). *Macmillan*.
- Faqih, M. A., Andari, L. D., & Novriani, R. A. (2025). Media, Culture, And Society: Social Interaction In The Digital Era - A Study Of The Music Community On Tiktok Indonesia. *Journal of Social Science (JOSS)*, 4(9), 605–610. <https://doi.org/10.57185/joss.v4i9.511>
- Fathoni, T. (2024). Konsep solidaritas sosial dalam masyarakat modern perspektif Émile Durkheim: The concept of social solidarity in modern society: Émile Durkheim's perspective. *Journal of Community Development and Disaster Management*, 6(2), 129-147.
- Fazrul, M., Bahari, Y., Utami, P. R., Sikwan, A., & Wahyuni, F. S. (2025). Durkheim's Mechanical Solidarity in Practice: Insights from the Honda Astrea Rider Community in Singkawang. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 16(3), 726-733.
- Giles, H., & Ogay, T. (2007). Communication Accommodation Theory. In B. B. Whaley & W. Samter (Eds.), *Explaining Communication: Contemporary Theories and Exemplars* (pp. 293–310). Lawrence Erlbaum.
- Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Peran media sosial Instagram sebagai media informasi dalam masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 287-300.
- Hapsari, M. T. (2021). Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan loyalitas komunitas otomotif. *Jurnal Komunikasi Dan Media Digital*, 5(1), 67–80.
- Hardini, S., Fajrin, N., Huda, M. M., Islam, U., Kiai, N., Achmad, H., & Jember, S. (2025). Dualisme Media Sosial Di Era Society 5.0: Penguatan Solidaritas Sosial Vs Perubahan Ke Arah Individualisme Dan Polarisasi. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(8), 1–0.

- Harwood, J., & Giles, H. (2005). *Intergroup Communication: Multiple Perspectives*. Peter Lang.
- HayatunNupus, S. M. (2025). Transformasi Komunikasi Masyarakat Modern Melalui Tiktok: Analisis Partisipatif Generasi Z. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 94-106.
- Juita, F., Effendi, M., & Maryam, S. (2025). Buku ajar mata kuliah metode penelitian kualitatif: Penelitian kualitatif untuk menilik berbagai fenomena sosial. *Penerbit NEM*.
- Junita, D. (2024). Realitas keterlibatan Gen Z dalam media sosial Tik Tok perspektif sosiokultural. *INTERCODE*, 4(1).
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Kepolisian Negara Republik Indonesia. (2025). Data registrasi dan identifikasi kendaraan bermotor (Electronic Registration and Identification/ERI) per April 2025. *Korlantas Polri*. <https://Eri.Polri.Go.Id>.
- Kurniawan, A. S., Fitriana, R., Vrisaliani, M., Adesti, N. S., & Rahmadhani, S. A. (2025). Pemanfaatan media sosial Tiktok untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 200-209.
- Kusumajanti, K., Syarifuddin, S., Sanulita, H., & Gopur, G. (2025). Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori Dan Paradigma Baru Bidang Ilmu Sosial. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Maesaroh, I., Miladia, U. A., Fithriyan, M., & Nulhakim, L. (2025). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 315-325.
- Maghfiroh, M. H., & Riswandari, N. (2025). Makna Etika Komunikasi Non Verbal Generasi-Z Di Tiktok: Analisis Interaksi Simbolik Dalam Perilaku Digital. *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(3), 357-370.
- Maharani, D. (2025). PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI. *Komunikasi Interdisipliner*, 233.
- Marwanda, T. S., Suryani, M. W., Amalia, S., & Dongoran, R. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi dan Interaksi Sosial di Kalangan Siswa. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 6(1), 216-224.
- Mashuri, K., Hartanto, D., Noverita, A., Darliana, E., & Siregar, Z. (2025). Pengantar Ilmu sosial. *Almaksum Press*.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://Doi.Org/10.1086/267990>.
- Miles, B. M., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2022). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (3rd ed.).
- Nazila, M. F., & Sosio, M. (2025). SOSIAL MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL. *PENERBIT KBM INDONESIA*.
- Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Prayoga, M. B., & Zarkasyi, J. M. A. (2024). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5).
- Nurfajriani, W. V, Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.

- Putri, K. A., Sardin, & Utami, N. F. (2025). Dinamika Pembentukan Komunikasi Digital Dan Identitas Virtual Di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 69.
- Putri, M. A., Xue, L., Vania, C., Liem, D., & Wati, M. J. (2025). Eksplorasi Bersama Suno AI. *SIEGA Publisher*.
- Rachmawati, D. (2020). Pengaruh media sosial terhadap solidaritas komunitas digital. *Jurnal Komunikasi Interaktif*, 4(3), 145–158.
- Rachmawati, D. N. (2025). Rekonstruksi Modal Sosial di Era Masyarakat Digital: Analisis Sosiologis atas Peran Media Sosial dalam Memperkuat Solidaritas Komunitas Lokal di Kabupaten Sidoarjo. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 3(4), 370–377.
- Radjaguguk, D. L., & Andriani, V. E. (2025). Desain grafis sebagai media komunikasi efektif pada era digital: Tantangan dan peluang dalam dinamika digitalisasi. *Transformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan: Artificial Intelligence Dan Komunikasi Digital Berkelanjutan*, 100.
- Reid, S. A., & Giles, H. (2008). Social Identity Theory. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication* (Vol. 10, pp. 4721–4724). Wiley-Blackwell.
- Sayuti, R. H., Mulyawati, S., Juniarsih, N., Nurjannah, S., & Hadi, A. P. (2024). Modal sosial dan pembangunan masyarakat. *Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia*.
- Setiyani, A., Judijanto, L., Nurmalita, N., Irianto, I., Aryani, L., Fatubun, R. R., & Abdurahman, A. (2026). Metodologi penelitian kualitatif. *PT. Sonpedia Publishing Indonesia*.
- Sinaulan, N. L., Sengkey, M. M., Kapoyos, A., Kandou, J. O., & Tindas, J. C. (2025). Pengalaman Remaja Pengguna Aktif Twitter Dalam Membangun Komunitas Virtual Sebagai Ruang Aman (Safe Space): Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 4127-4131.
- Siregar, J. T. T., & Jakaria. (2022). Analisis Pengaruh Komunitas Online dan Media Sosial Terhadap Kepercayaan Melalui E-WOM. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(3), 463–470. <https://doi.org/10.36418/sosains.v2i3.373>
- Soeod, A. B. L. (2025). Pertukaran Sosial Di Kalangan Penghobi Modifikasi Motor Di Jakarta Selatan. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 2(3).
- Sugiyono, D. (2019). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.
- Supriadi, S. P., & Priyanti, N. (2024). Mengajar Di Era Tiktok: Strategi Jitu Media Pembelajaran Untuk Generasi Z. *Cipta Media Nusantara*.
- Suwarno, Y. A. (2024). Interaksi Sosial Melalui Media Sosial Tiktok Di Kalangan Siswa Sma Pgri 4 Jakarta. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 46–54. <https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6563>
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An Integrative Theory of Intergroup Conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of Intergroup Relations* (pp. 33–47). Brooks/Cole.
- Teguh, M., Herdono, I., Ardaneshwari, E. J., Faradina, R., Marzuki, A. R. A., Sasongko, J. C. S., & Prakoso, A. H. D. (2025). Komunikasi Dan Konteks Sosial: Perspektif Baru Dalam Era Kontemporer. *Penerbit Widina*.

- Waruwu, R. Y. P., Buulolo, M., Hutabarat, V. A., & Lumbantobing, R. (2025). Analisis Dampak Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Peluang Bisnis Online bagi Pelajar. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(04), 347-356.
- Wulandari, S., Zahiroh, M. Y., Maknunah, L. L., & Halizah, S. N. (2025). Peran konten TikTok dalam mengembangkan branding sebagai media bisnis digital yang berprofitabilitas. *Journal of Science and Education Research*, 4(1), 71-78.
- Zahroh, N. I., Nasution, L. A., Tazqia, A. D., Faiha, H. A. I., & Nurhayati, D. (2025). Strategi pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: Teknik, tantangan dan solusinya. *Tarbiyatul Ilmu: Jurnal Kajian Pendidikan*, 3(6), 107-118.

