

202210040311043
Dita Fauziah Norasari
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL TASYA KISSTY
DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S- 1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Dita Fauziah Norasari

202210040311043

Dosen Pembimbing:

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025/2026**

202210040311043
Dita Fauziah Norasari
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL TASYA KISSTY
DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING**

Diajukan Oleh :

Dita Fauziah Norasari
202210040311043

Telah disetujui
Rabu / 03 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Idris Kusilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dita Fauziah Norasari
2022100403110

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U I U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji






Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, MA. ()
2. Moch Fuad Nasvian M.I.Kom ()
3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. ()






Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

| | | | |
|--|--|--|---|
|  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  | Lembar Persetujuan Skripsi | | |
| | Nama | : Dita Fauziah Norasari | |
| | NIM | : 202210040311043 | |
| | Jurusan | : Ilmu Komunikasi | |
| | Fakultas | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik | |
| | Judul Skripsi | : Analisis Manajemen Kesan Tasya Kissty Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial (Perspektif Dramaturgi Erving Goffman) | |
| <p>Disetujui, Pembimbing</p>  Dr. Frida Kusumastuti, M. Si <p>Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p>  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si | | | |
|  | Kampus I Jl. Rombeng 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 531 232 (Pusat) F. +62 341 880 335 | Kampus II Jl. Pahlawan Sukesi No. 158 Malang Jawa Timur P. +62 341 521 143 (Pusat) F. +62 341 587 000 | Kampus III Jl. Raya Tugu No. 748 Malang Jawa Timur P. +62 341 804 218 (Pusat) F. +62 341 809 435 E. sekraslar@umm.ac.id |

SURAT PERNYATAAN

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
|  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG | SURAT PERNYATAAN | | | |
|  | Yang Bertandatangan di bawah ini : | | | |
| | Nama : Dita Fauziah Norasari | | | |
| | NIM : 202210040311043 | | | |
| | Program Studi : Ilmu Komunikasi | | | |
| | Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang | | | |
| | Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa | | | |
| | 1. Tugas Akhir dengan Judul : | | | |
| | Analisis Manajemen Kesan Tasya Kissty Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial (Perspektif Dramaturgi Erving Goffman) | | | |
| | adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. | | | |
| | 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. | | | |
| | 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF. | | | |
| | Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. | | | |
| | Malang, 6 Mei 2026 | | | |
| | Yang Menyatakan, | | | |
| |   | | | |
| | Dita Fauziah Norasari | | | |
|  STADS | <table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 212 (Harung) F +62 341 866 131</td><td>Kampus II Jl. Bawangsari - Sistem No. 156 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 122 (Harung) F +62 341 567 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur T +62 341 864 210 (Harung) F +62 341 864 435 E. website@umm.ac.id</td></tr></table> | Kampus I Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 212 (Harung) F +62 341 866 131 | Kampus II Jl. Bawangsari - Sistem No. 156 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 122 (Harung) F +62 341 567 060 | Kampus III Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur T +62 341 864 210 (Harung) F +62 341 864 435 E. website@umm.ac.id |
| Kampus I Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 212 (Harung) F +62 341 866 131 | Kampus II Jl. Bawangsari - Sistem No. 156 Malang, Jawa Timur T +62 341 251 122 (Harung) F +62 341 567 060 | Kampus III Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur T +62 341 864 210 (Harung) F +62 341 864 435 E. website@umm.ac.id | | |

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Manajemen Kesan Tasya Kissty Dalam Membangun Personal Branding di Media
Sosial (Perspektif Dramaturgi Erving Goffman)

Oleh:

Nama : Dita Fauziah Norasari

NIM : 202210040311043

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP. 10393090298



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bambang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 557 252 (Malang)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendulungan, Sukow No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 507 142 (Malang)
F. +62 341 583 655

Kampus III
Jl. Raya Tuguwatu No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Malang)
F. +62 341 463 435
E. walmal@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Dita Fauziah Norasari
NIM : 202210040311043

Hasil Plagiasi : $\frac{17}{5}$

| | | | | |
|---------|----|----|--|--|
| BAB I | 25 | 15 | | |
| BAB II | 5 | | | |
| BAB III | 12 | | | |

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 2 | | | |
| BAB V | 3 | | | |
| BAB VI | | | | |

Malang, 12 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dita Fauziah Norasari
2. NIM : 202210040311043
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Manajemen Kesan Tasya Kissty Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial (Perspektif Dramaturgi Erving Goffman)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M. Si
7. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal | Keterangan | Paraf Pembimbing |
|------------------|--|------------------|
| 15 Februari 2025 | Kelas bimbingan pertama seminar proposal | |
| 19 April 2025 | ACC judul penelitian | |
| 25 April 2025 | Bimbingan BAB I, II, dan III | |
| 11 Juni 2025 | Revisi BAB I, II, dan III | |
| 8 Juli 2025 | ACC Proposal BAB I, II dan III | |
| 22 November 2025 | Bimbingan BAB IV, dan V | |
| 25 April 2025 | ACC BAB IV, dan V | |
| 29 April 2026 | Seminar Hasil | |

Malang, 06 Mei 2026
Dosen Pembimbing,

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si



Kampus I
Jl. Bambi No. 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 222 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bemburgen, Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 507 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 346 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu 29 April 2026
Pukul 14.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

| | |
|-------------------|--|
| Nama Peneliti | Dita Fauziah Norasari |
| NIM | 202210040311043 |
| Konsentrasi Studi | Ilmu Komunikasi, Public Relation |
| Fakultas | Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Judul Skripsi | Analisis Manajemen Kesan Tasya Kissty Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial (Perspektif Dramaturgi Erving Goffman) |
| Pembimbing | Dr. Frida Kusumastuti, M. Si |
| Dosen Penguji I | Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom |

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 11 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 6 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji 1,

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Mengetahui,
Kaprodi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suteki No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

| No. | Nama | NIM | Instansi |
|-----|-----------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| 1. | Lisa'yiha Rodliyah | 202210040311037 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 2. | Salwa Rihadatul Aisy | 225110407111162 | Universitas Brawijaya |
| 3. | Keisya | 2022-047 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 4. | Izra Putri Wayusra | 225020307111162 | Universitas Brawijaya |
| 5. | Alzena Nahda | 225160100111043 | Universitas Brawijaya |
| 6. | Ida Fauziah | 202210040311046 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 7. | Aura Sabira | 202210410311356 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 8. | Sabina Farid | 220414709942 | Universitas Negeri Malang |
| 9. | Inas Aulia | 202210040311012 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 10. | Muah Sam'un Birqozi Wirakusuma | 202210040311045 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 11. | Firah Mutiara Arisad | 202210040311024 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 12. | Siti Zahwa Afifah Assagaf | 202210040311003 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 13. | Armefia Maharani Zella Vizca | 202210040311033 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 14. | Sadam Hari Rivero | 202210040311008 | Universitas Muhammadiyah Malang |
| 15. | Khaila Enjelina M | 202210040311014 | Universitas Muhammadiyah Malang |

Malang, 6 Mei 2026
Dosen Pembimbing,



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si



Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 251 (Surabaya)
F. +62 341 480 430



Kampus II
Jl. Bemburgen Paksi No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 148 (Surabaya)
F. +62 341 582 000



Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Surabaya)
F. +62 341 485 430
E. webmaster@umma.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Dita Fauziah Norasari. NIM. 202210040311043. Analisis Manajemen Media Sosial Tasya Kissty dalam Membangun Personal Branding.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Tasya Kissty membangun personal branding di media sosial melalui representasi diri yang kreatif di platform Instagram dan tiktok. Penelitian ini berfokus mengulik konten TikTok dan Instagram milik Tasya Kissty, seperti seri “Obrak-abrik”, “Review barang”, dan “pengalaman mengikuti workshop”. Data ini dianalisis berdasarkan hasil wawancara bersama Tasya Kissty melalui dm instagram dan jawaban dikirim melalui gdocs. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tasya Kissty berhasil menunjukkan citra diri yang autentik dan dekat dengan audiens melalui perpaduan kreativitas visual (seperti DIY, modest fashion), cerita melalui pengalaman pribadi, tampilan depan yang selalu rapi dan menarik, dengan proses belakang layer yang penuh usaha keras (edit 55 menit menjadi 1 menit, modal tufting Rp 2,5 juta, cat di outdoor yang buat pusing karena terlalu menyengat). Usaha yang Tasya Kissty lakukan menghasilkan interaksi yang tinggi di media sosial(vontoh 2 juta views pada konten review bag charm. Temuan penelitian berkontribusi pada pemahaman komunikasi digital influencer lokal, strategi personal branding yang berkelanjutan, serta manfaat praktis bagi creator konten dan literasi media audiens.

Kata kunci: Tasya Kissty, Personal Branding, Media Sosial

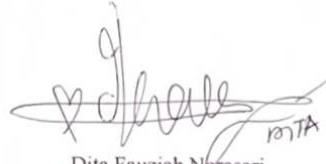
Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Malang, 12 Juni 2026

Penulis



Dita Fauziah Norasari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur yang penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Manajemen Kesan Tasya Kisty Dalam Membangun Personal Branding di Media Sosial” dengan selesai.** Tanpa pertolongan, bimbingan, serta pernyataan-Nya, penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu bentuk tanggung jawab akademik sekaligus sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunannya, Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi tidak terlepas dari berbagai kendala dan tantangan. Namun berkat bantuan, dukungan, do'a, serta bimbingan dari beberapa pihak, segala hambatan tersebut dapat dilalui dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan kepada penulis dalam setiap Langkah penyusunan skripsi ini. Dalam setiap kesulitan, Allah SWT senantiasa memberikan jalan, ketenangan dan keyakinan sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan proses ini hingga akhir.
2. Ibu Novvy Rahmayana, selaku bunda tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan emosional bagi penulis. Terima kasih atas doa'a yang tak pernah putus, dukungan yang tulus, serta kasih sayang yang selalu menguatkan penulis, terutama di saat-saat sulit selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Sarman, selaku ayah tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan penuh, baik secara moral maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk terus melanjutkan pendidikan hingga sampai pada tahap ini.

4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M. Si selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang sangat berharga kepada penulis sejak tahap awal penentuan judul hingga penyusunan skripsi ini secara utuh.
5. Tasya Kissty, selaku subjek penelitian, yang juga menjadi role model dan inspirasi bagi penulis dalam mengangkat topik skripsi ini. Terima kasih atas kesediannya untuk meluangkan waktu dalam proses wawancara, serta dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
6. Kak Dina dan Kak Dini, selaku kakak kandung penulis, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah dan kebahagiaan. Terimakasih atas dukungan, canda tawa, serta kehadiran yang selalu memberikan kenyamanan dan semangat bagi penulis dalam menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Bity, sahabat pertama penulis selama menjalani kehidupan perkuliahan, yang selalu hadir dalam berbagai situasi, baik senang maupun susah. Terima kasih atas bantuan, dukungan serta kebersamaan yang diberikan, baik dalam hal akademik maupun non-akademik, yang sangat berarti bagi penulis.
8. Fira, Salwa, Izra, Lisa dan Ojik teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan di Malang. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, kerja sama dalam menyelesaikan tugas-tugas praktikum dan perkuliahan lainnya, serta momen-momen berharga yang telah dilalui bersama, yang menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis
9. Member “Five Kwek Kwek” (Blaze, Thom, Draco, dan Freys), yang telah menemani masa penyusunan skripsi dengan bermain game roblox dan heartopia bersama. Kehadiran kalian tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga menjadi ruang bagi penulis untuk beristirahat sejenak dari tekanan akademik.
10. Ive Yujin, sebagai role model penulis, serta karya-karya music dari IVE yang secara tidak langsung memberikan semangat, motivasi dan energi positif selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

11. Itang dan Hamood, kucing peliharaan penulis, yang selalu memberikan hiburan sederhana namun bermakna, serta menjadi penghilang penat di tengah proses pengerjaan skripsi.
12. Kota Malang, sebagai tempat penulis menempuh pendidikan, yang telah memberikan banyak pengalaman, pembelajaran dan kenangan yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan.
13. Diri penulis sendiri, atas segala usaha, kesabaran dan ketekunan yang telah dilakukan. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berproses, dan tidak menyerah hingga akhirnya mencapai titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 13 Mei 2026

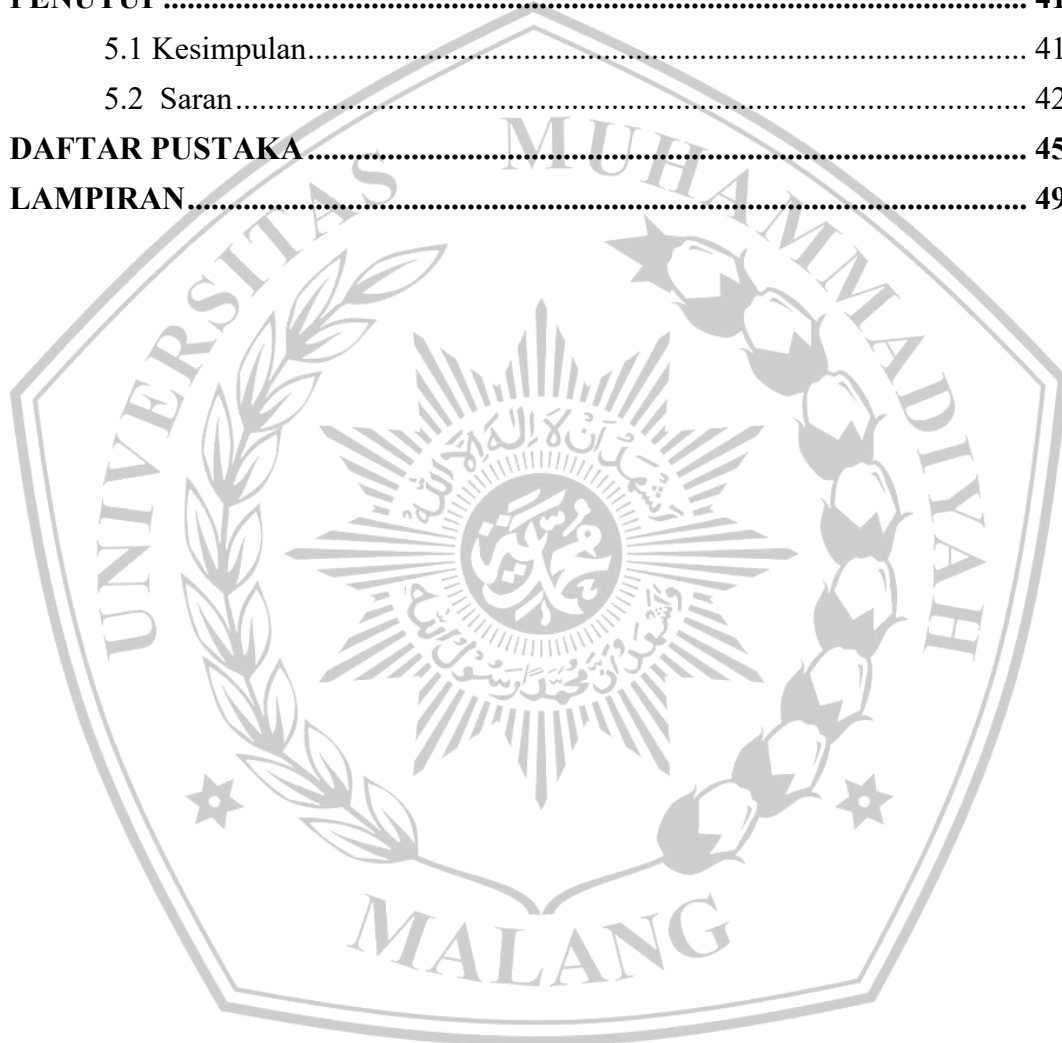
Penulis

Dita Fauziah Norasari

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | v |
| SURAT PERNYATAAN | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | vii |
| TANDA TERIMA PLAGIASI..... | viii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI..... | ix |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | x |
| LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL | xi |
| ABSTRAK | xii |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Tinjauan Literatur..... | 8 |
| 2.2.1 Media Sosial sebagai Ruang Representasi..... | 8 |
| 2.2.2 Personal Branding di Ruang Digital | 9 |
| 2.2.3 Kreativitas dan Ekspresi Diri | 10 |
| BAB III..... | 12 |
| METODE PENELITIAN | 12 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 12 |
| 3.2 Tipe dan Dasar Penelitian | 13 |
| 3.3 Sumber Penelitian | 14 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 14 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 3.5 Teknik Analisis Data | 14 |
| 3.6 Uji Keabsahan Data | 15 |
| BAB IV | 16 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 16 |
| 4.1 Deskripsi Hasil | 16 |
| 4.2 Analisis | 27 |
| BAB V | 41 |
| PENUTUP | 41 |
| 5.1 Kesimpulan | 41 |
| 5.2 Saran | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| LAMPIRAN | 49 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty (@tasyakissty) tanggal 11 April 2025..... | 28 |
| Gambar 4.2 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty (@tasyakissty) tanggal 14 April 2025..... | 28 |
| Gambar 4.3 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 29 |
| Gambar 4.4 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 29 |
| Gambar 4.5 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 29 |
| Gambar 4.6 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 30 |
| Gambar 4.7 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 31 |
| Gambar 4.8 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 31 |
| Gambar 4.9 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 15 April 2025..... | 31 |
| Gambar 4.10 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 32 |
| Gambar 4.11 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 33 |
| Gambar 4.12 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 33 |
| Gambar 4.13 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 34 |
| Gambar 4.14 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 34 |
| Gambar 4.15 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 17 April 2025..... | 35 |

| | |
|--|---|
| Gambar 4.16 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 17 April 2025. | 35 |
| Gambar 4.17 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 17 April 2025. | 36 |
| Gambar 4.18 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 21 April 2025. | 36 |
| Gambar 4.19 Konten Tasya Kissty yang berjudul “Kalau Takiss jadi sepatu” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.20 Konten Tasya Kissty yang berjudul “30 Detik Di Bandung” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.21 Konten Tasya Kissty yang berjudul “OBRAK ABRIK Edisi: sulap box bekas jadi lemari aksesoris” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.22 Konten Tasya Kissty yang berjudul “Koleksi Bag-Charm”..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.23 Konten Tasya Kissty yang berjudul “OBRAK ABRIK Edisi: TUFTING KARPET JUMBO 2 METER” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.24 Konten Tasya Kissty yang berjudul “OBRAK ABRIK Lukis Motor” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.25 Konten Tasya Kissty yang berjudul “SEPEDAHAN SAMA TASYA edisi naik mrt dan makan ramen dan lain-lain” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.26 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 18 April 2026. | 37 |
| Gambar 4.27 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 18 April 2025. | 37 |
| Gambar 4.28 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 18 April 2025. | 38 |
| Gambar 4.29 Tangkapan Layar Konten Instagram Tasya Kissty tanggal 18 April 2025. | 38 |
| Gambar 4.30 Tangkapan Layar Konten TikTok Tasya Kissty tanggal 18 April 2025. | 39 |

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2016). "Aren't these just young, rich women doing vain things online?" *Influencer selfies as subversive frivolity. Social Media + Society*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.1177/2056305116641342>
- Ali, A. (2018). Kreativitas dalam pemikiran Csikszentmihalyi. *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 1(1), (58).
- Artana, K. (2024). Personal branding Dharma Acarya melalui media sosial YouTube. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*. (113)
- Audrezet, A., de Kerviler, G., & Moulard, J. G. (2020). Authenticity under threat: When social media influencers need to go beyond self-presentation. *Journal of Business Research*, 117, 557–569. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.008>
- Aziz, L. (2024). Pengelolaan personal branding selebgram Semarang melalui media sosial (Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram @syafiqizzi) [Skripsi, Universitas Semarang].
- Beautynesia. (2019). Jangan takut main warna! Ini 7 inspirasi fashion full color ala selebgram Tasya Kissty. Diakses dari <https://www.beautynesia.id/fashion/jangan-takut-main-warna-ini-7-inspirasi-fashion-full-color-ala-selebgram-tasya-kissty/b-108931>
- Beautynesia. (2023). 6 gaya baru Tasya Kissty, selebgram nyentrik yang disebut 'kembaran' Raline Shah. Diakses dari <https://www.beautynesia.id/fashion/6-gaya-baru-tasya-kissty-selebgram-nyentrik-yang-disebut-kembaran-raline-shah/b-268111>
- Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Cambridge: Polity Press. <https://politybooks.com/bookdetail/?isbn=9780745609681>
- Ghina Sabrina. (2023). Modest fashion dan ekspresi di era media sosial bersama Tasya Kissty. In *Whiteboard Journal*. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/fashion/modest-fashion-dan-ekspresi-di-era-media-sosial-bersama-tasya-kissty/>

202210040311043
Dita Fauziah Norasari
Prodi Ilmu Komunikasi

- IDN Times. (2023). *10 inspirasi gaya unik selebgram Tasya Kisty. Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/women/niken-ajeng-pangestuty/10-inspirasi-gaya-unik-selebgram-tasya-kisty-clc2-1>*
- IDN Times. (2023). *10 inspirasi outfit ala selebgram Tasya Kisty, chic and colorful! Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/women/rifdah-jihan-azizah/outfit-ala-selebgram-tasya-kisty>*
- IDN Times. (2023). *Outfit stripe ala Tasya Kisty, colorful! Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/women/delvi-a/outfit-stripe-ala-tasya-kisty-clc2>*
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>*
- Khamis, S., Ang, L., & Welling, R. (2017). *Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of social media influencers. Celebrity Studies, 8(2), 191–208. <https://doi.org/10.1080/19392397.2016.1218292>*
- Kompasiana Author Ervinaomi. (2023). *Dramaturgy: Front stage, back stage, and off stage. Kompasiana. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/ervinaomi/6349a11a80cc367f744bd793/dramaturgy-front-stage-back-stage-and-off-stage>*
- Kumparan. (2023). *Kreativitas dan ekspresi diri melalui media sosial generasi Z.*
- Labrecque, L. I., Markos, E., & Milne, G. R. (2011). *Online personal branding: Processes, challenges, and implications. Journal of Interactive Marketing, 25(1), 37–50. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2010.09.002>*
- Lackey, C. (1992). *Review of Modernity and self-identity by A. Giddens. Journal of Social Theory, (181-185)*
- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). *Impression management: A literature review and two-component model. Psychological Bulletin, 107(1), 34–47. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.1.34>*
- Marwick, A. E. (2013). *Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age. Yale University Press.*

202210040311043
 Dita Fauziah Norasari
 Prodi Ilmu Komunikasi

Marwick, A. E., & Boyd, d. (2011). *To see and be seen: Celebrity practice on Twitter*. *Convergence*, 17(2), 139–158.

<https://doi.org/10.1177/1354856510394539>

Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace*. McGraw-Hill.

Nindhita, V., & Sastriawan Putri, A. B. (2024). *Personal branding sebagai strategi karier influencer*. *Proceedings of SEMAPSI*, 2.

<https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/semapsi/article/view/538>

Parapuan. (n.d.). *Apa itu color blocking? Tren permainan warna yang disukai hingga kini*.

Papacharissi, Z. (2012). *Without you, I'm nothing: Performances of the self on Twitter*. *International Journal of Communication*, 6, 1989–2006.

Putri, E. (2016). *Foto diri, representasi identitas dan masyarakat tontonan di media sosial Instagram*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1). Diakses dari <https://journal.ugm.ac.id/jps/article/view/23528>

Radianto, E. (2023). *Interpretasi modern tentang teori dan filosofis penelitian*. *KRITIS*, XXXII(1), 56–74.

Rampersad, H. K. (2008). *A new blueprint for powerful and authentic personal branding*. *Performance Improvement*, 47(6), 34–37. <https://doi.org/10.1002/pfi.201>

Santoso, B., Pratiwi, T., Damayanti, E., & Manurung, A. S. (2025). *Representasi kehidupan ideal dan tekanan sosial di Instagram: Terhadap strategi pencitraan diri di kalangan anak muda*. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(12), 787–796. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15614949>

Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2019). *Penggunaan media sosial Instagram dalam pembentukan identitas diri remaja*. *Interaksi Online*, 7(2). Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21950/0>

Scarf Media. (2023). *Yuk coba face painting ala Tasya Kisty*. Diakses dari <https://www.scmmedia.id/yuk-coba-face-painting-ala-tasya-kisty/scmedia.id+1>

202210040311043
 Dita Fauziah Norasari
 Prodi Ilmu Komunikasi

Shepherd, I. D. H. (2005). From cattle and coke to Charlie: Meeting the challenge of self marketing and personal branding. Journal of Marketing Management, 21(5-6), 589-606.
<https://doi.org/10.1362/0267257054307381>

Sosiawan, E. A. (2019). Konstruksi identitas diri digital natives dalam media sosial Instagram [Disertasi, Universitas Gadjah Mada]. Diakses dari
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/180280>

Tasya Kisty. (2025). [Reel].
https://www.instagram.com/reel/DJDolQ2SBz1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. (2024). Meningkatkan personal branding melalui media sosial. <https://dikdas.umsida.ac.id/personal-branding-menuju-kesuksesan/>

Ultavia, A., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, Q., & Shaleh, S. (2023). Kualitatif: Memahami karakteristik penelitian sebagai metodologi. Jurnal Metodologi Penelitian, 5(2), (343-344).

Utaminingsih Wibowo, A. (2023). Personal branding Fadil Jaidi melalui media sosial (Studi kualitatif deskriptif pada channel YouTube Fadil Jaidi) [Skripsi, Universitas Semarang].

Wiryatama, I. G. P., & Wedananta, K. A. (2025). Analisis Strategi Visual dan Tren TikTok dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM: Tinjauan Pustaka Sistematis dalam membentuk persepsi konsumen tentang merek , terutama di media sosial berbasis video. 5(November).

Zulli, D., & Zulli, D. J. (2020). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on TikTok. New Media & Society, 24(8), 1872-1890. <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>