

202210040311414
Dika Bias Damara
Prodi Ilmu Komunikasi

**REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO
WONDERLAND INDONESIA 2: The Sacred Nusantara Karya Alfyy Rev
(Analisis Isi Kualitatif)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Dika Bias Damara
202210040311414

Dosen Pembimbing :
Isnani Dzuhrina, M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO
WONDERLAND INDONESIA 2: The Sacred Nusantara Karya Alfvy Rev
(Analisis Isi Kualitatif)

Diajukan Oleh :

Dika Bias Damara

202210040311414

Telah disetujui

Rabu, 03 Juni 2026

Pembimbing I



Isnani Dahrina, S.Sos, M.Ady

Wakil Dekan I



Ditugus Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

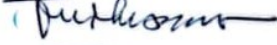
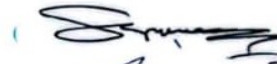

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dika Bias Damara
202210040311414

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()
2. **Sugeng Winarno, S. Sos, MA** ()
3. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Wakil Dekan I, Susito, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



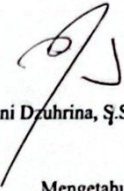
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : DIKA BIAS DAMARA
NIM : 202210040311414
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : PEMAKNAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM
VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2:THE SACRED NUSANTARA KARYA
ALFFY REV (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Disetujui,
Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Randublog 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 551 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulem No.198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 229

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Hunting)
F. +62 341 493 433
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : DIKA BIAS DAMARA
NIM : 202210040311414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMAKNAAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO
WONDERLAND INDONESIA 2: The Sacred Nusantara Karya Alfyy Rev (Analisis Semiotika
Roland Barthes)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Dika Bias Damara



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiqi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGA SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : DIKA BIAS DAMARA
No. Induk Mahasiswa : 202210040311414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMAKNAAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA
DALAM VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2 :
THE SACRED NUSANTARA KARYA ALLFY REV (
Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 5 Mei 2026

Dosen Pembimbing


Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.







Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 253 (paling)
F: +62 341 880 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 142 (paling)
F: +62 341 462 000




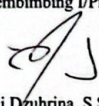
Kampus III
Jl. Raya Topomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 424 218 (paling)
F: +62 341 403 433
E: webmaster@umma.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  UMMPASTI MAGISTER PASCASARJANA	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: DIKA BIAS DAMARA
NIM	: 202210040311414	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p> <p style="text-align: right;">Malang, 5 Mei 2026 Ketua Program Studi</p> <p style="text-align: center;"> Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p>		
 UN-QA STADS	Kampus I Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 581 253 (Pusat) F. +62 341 581 256 (S)	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 7011 148 (Pusat) F. +62 341 582 220 (S)
		Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 438 318 (Pusat) F. +62 341 438 415 (S) E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<p>PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29</p> <p>TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p> <p>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</p> <p>SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PEMAKNAAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2: THE SACRED NUSANTARA KARYA ALFFY REV (Analisis Semiotika Roland Barthes) Oleh:</p> <p>Nama : DIKA BIAS DAMARA NIM : 202210040311414</p> <p>Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi</p> <p>Menyetujui, Malang, 5 Mei 2026 Pembimbing I/Promotor</p> <p> Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv NIP. 10306110439</p> <p>(*) Coret yang tidak perlu</p> <p><small>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 521 223 (Pusat) F. +62 311 460 435</small> <small>Kampus II Jl. Bendungan Sidani No 155 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Pusat) F. +62 341 502 000</small> <small>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 218 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. webmaster@umm.ac.id</small></p>
--	---

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Dika Bias Damara
NIM : 202210040311414

Hasil Plagiasi: $\frac{6}{5}$ $\frac{7}{5}$

BAB I	18			
BAB II	23	11		
BAB III	15			

BAB IV	49	45	19	
BAB V	6			
BAB VI	5			

Malang, 8 Mei 2024



Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Hari Sabtu 4 April 2026

Pukul : 18.30 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	DIKA BIAS DAMARA
NIM	202210040311414
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi	PEMAKNAAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2 : THE SACRED NUSANTARA KARYA ALFFY REV (Analisis Semiotika roland Barthes)
Dosen Pembimbing	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
Dosen Penguji I	Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Seminar Hasil telah dilaksanakan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 15 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Malang, 24 April 2026
Dosen Penguji

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.



Kampus I

Jl. Bundaring 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 203 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bundaring Schem 168 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Pusat)
F. +62 341 480 000

Kampus III

Jl. Raya Tropis No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Pusat)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umma.ac.id

LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Bagus Mahardhika Putra	202210210311085	Agribisnis Umm
2.	M duad zein	202210210311247	Psikologi Umm
3.	Nala Nihaya	202210040311450	Ilmu Komunikasi
4.	Rayyan Nuha Burhani	202210040311511	Ilmu Komunikasi
5.	Aris Putri Wulandari	202210040311244	Ilmu Komunikasi
6.	Nico Satria Mustika Adya	202210040311101	Ilmu Komunikasi
7.	Rani Puspita Sari	202210040311453	Ilmu Komunikasi
8.	AHMAD HAIKAL AFKAR	202210040311264	Ilmu Komunikasi
9.	Fajar Bima Satria	202210040311129	Ilmu Komunikasi
10.	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Ilmu Komunikasi
11.	Nailu dzaky	202210040311114	Ilmu Komunikasi
12.	Fila Dwi Agustin	202210050311086	Ilmu Komunikasi
13.	Ahmad Dawwas Rais	202210040311267	Ilmu Komunikasi
14.	Hernando Yoga Pratama	202210040311170	Ilmu Komunikasi
15.	Aldio Hafidz Amrullah	202210040311394	Ilmu Komunikasi

Malang 24 April 2026

Dosen Pembimbing 1

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 551 325

Kampus II

Jl. Bendulungan Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 551 050

Kampus III

Jl. Raya Tidarman No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 218 (Pusat)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

BERITA BIMBINGAN ACARA SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : DIKA BIAS DAMARA
NIM : 202210040311414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : PEMAKNAAN IDENTITAS BUDAYA INDONESIA
DALAM VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2 : THE
SACRED NUSANTARA KARYA ALFFY REV (Analisis
Semiotika roland Barthes)

Tanggal	Deskripsi	Tanda Tangan
26 Februari 2025	Pertemuan pertama mendiskusikan terkait judul penelitian yaitu Pemaknaan Identitas Budaya Indonesia Dalam Video Wonderland Indonesia 2 : The Sacred Nusantara (Analisis Semiotika Roland Barthes)	
14 Mei 2025	Bimbingan draft naskah BAB I, II, III	
1 November 2025	Seminar Proposal	
17 November 2025	Revisi hasil Seminar Proposal	
11 Desember 2025	Bimbingan Draft Analisis	
25 Januari 2026	Bimbingan BAB IV & V	
7 Maret 2026	ACC Seminar Hasil	
4 April 2026	Seminar Hasil	

Malang 5 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv



Kampus I

Jl. Bendo No 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 501 252 (Pusat)
T: +62 341 242 435

Kampus II

Jl. Bendo No 151 Malang Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Pusat)
T: +62 341 502 229

Kampus III

Jl. Raya Tugu No 249 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pelestarian identitas budaya Indonesia di tengah globalisasi dan perkembangan media digital. Salah satu media yang merepresentasikan budaya Indonesia adalah video *Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara* karya Alfyy Rev. Penelitian ini bertujuan menganalisis representasi identitas budaya Indonesia yang ditampilkan melalui simbol-simbol budaya dalam video tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan Analisis Isi Kualitatif. Objek penelitian berupa enam scene yang memuat simbol budaya dominan. Data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan, dokumentasi, dan studi pustaka, kemudian dianalisis melalui identifikasi, kategorisasi, dan interpretasi simbol budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas budaya Indonesia direpresentasikan melalui lima kategori utama, yaitu warisan sejarah dan peradaban Nusantara, harmoni manusia dengan alam, spiritualitas dan nilai filosofis, keberagaman budaya, serta tradisi yang adaptif terhadap modernitas. Representasi tersebut ditampilkan melalui simbol-simbol seperti pakaian adat, bangunan bersejarah, mitologi Nusantara, musik tradisional, flora dan fauna endemik, serta lanskap alam Indonesia. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media audiovisual tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media komunikasi budaya yang mampu merepresentasikan dan memperkuat pemahaman tentang identitas budaya Indonesia di era digital...

Kata Kunci: Identitas Budaya, Analisis Isi Kualitatif, Representasi Budaya, Media Audiovisual, *Wonderland Indonesia 2*.

Malang, 11, Juni, 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Peneliti



Dika Bias Damara

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan penulis sejak awal perkuliahan hingga pada tahap penyelesaian skripsi dengan judul “*Representasi Identitas Budaya Indonesia pada Video Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara Karya Alffy Rev (Analisis Isi Kualitatif)*” Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Namun, berkat bimbingan, dukungan, serta bantuan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Muslikin dan Ibu Zulastri, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa yang tiada henti, dukungan moral maupun material, motivasi, nasihat, serta kasih sayang tanpa batas kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan pendidikan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, serta saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
8. Alffy Rev beserta tim produksi Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara, yang telah menghadirkan karya luar biasa, kaya makna, dan membanggakan budaya Indonesia. Karya tersebut bukan hanya menjadi hiburan visual, tetapi juga sumber inspirasi serta objek penelitian yang bernilai bagi penulis.

9. Kakak penulis, Jaenuri, S.Kom, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, nasihat, serta dukungan selama penulis menempuh masa studi hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
10. Dwi Dedy Susandi, S.Sn yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya dalam memberikan sudut pandang, diskusi, serta bantuan pemikiran dalam mengungkap dan memahami makna-makna yang terkandung dalam penelitian ini.
11. Rekan-rekan kerja di Team Crewet Tim Siluman SMKN 1 Banyuwangi yang telah memberikan warna, pengalaman, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam perjalanan akademik maupun profesional.
12. Teman-teman kontrakan Geng Tegalgondo, khususnya Fuad Zein dan Bagus Mahardika Putra, yang telah menjadi rekan seperjuangan dalam suka dan duka, memberi arahan, bantuan, dukungan, serta menghadirkan tawa di tengah tekanan proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat penulis dari Paguyuban Film Malang Raya Darul Nyeni, yaitu Rayyan, Akbar, Fajar, Dzaky, Shendi, dan Ocín, yang telah menjadi teman baik, ruang bertumbuh, tempat berbagi cerita, serta sumber dukungan selama penulis menempuh studi di Kota Malang.
14. Haikal Afkar & Nailu Dzaky yang telah meluangkan waktu dan turut berkontribusi dalam proses penelitian ini. Terima kasih atas bantuan, waktu, tenaga, serta pemikiran yang diberikan sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat-sahabat terbaik peneliti sejak awal perkuliahan, yaitu Taufik, Putri, Nala, Fila, Rani, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi rekan berbagi cerita dan pengalaman selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
16. Para musisi dan pencipta karya yang secara tidak langsung menemani perjalanan penulis melalui lagu-lagunya, khususnya Sal Priadi, NOAH, Pandera, Feby Putri, Kunto Aji, Alffy Rev, Figura Renata, Barasuara, Banda Neira, Payung Teduh dan banyak lainnya. Karya-karya tersebut menjadi teman di malam panjang, penguat di hari lelah, dan pengingat bahwa proses selalu memiliki nada.
17. Terakhir, kepada diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah bertahan melewati hari-hari yang tidak selalu ramah, tetap berjalan ketika langkah terasa berat, tetap mencoba saat keraguan datang berulang kali, dan tetap bangkit ketika lelah hampir mengalahkan

segalanya. Tidak semua orang mengetahui bagaimana sunyinya perjuangan ini, bagaimana malam-malam dipenuhi cemas, bagaimana air mata jatuh tanpa suara, serta bagaimana harapan kadang redup namun tidak pernah benar-benar padam. Diri ini telah melalui banyak hal yang tak selalu bisa diceritakan, tetapi memilih untuk terus melangkah meski perlahan. Hari ini, penantian panjang itu sampai pada ujungnya. Seperti penggalan lagu Pandera yang berjudul

(Perjalanan Singkat)

“Dan kelak aku sematkan terima kasih, seiring kakiku berpijak sepi kan beranjak. Dan kini penantian panjangku telah usai, di perjalanan singkat yang kumaknai. Relakanlah.. Lepaskanlah... Damai berserah.”

Maka terima kasih untuk segala luka yang menguatkan, kegagalan yang mendewasakan, kehilangan yang mengajarkan ikhlas, dan proses panjang yang membentuk diri ini menjadi lebih kuat. Terima kasih karena tidak menyerah, karena tetap percaya bahwa setiap langkah kecil pun akan membawa sampai ke tujuan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

“Suro Dira Jayaningrat, Lebur Dening Pangastuti”

Bentuk angkara murka, dan kekuasaan yang jahat pada akhirnya akan takluk oleh kelembutan, dan kasih sayang

Malang, 05 Mei 2026

Penulis

Dika Bias Damara

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGA SIAP DIUJI	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
BERITA BIMBINGAN ACARA SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konten Video sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	9
2.2 Media Massa dan Audio Visual.....	10
2.3 Analisis Isi Kualitatif	12
2.3.1 Karakteristis Analisis Isi Kualitatif.....	13
2.3.2 Langkah – Langkah Analisis Isi Kualitatif	13
2.4 Identitas Budaya Indonesia	14
2.4.1 Unsur – Unsur Identitas Budaya	16

2.5	Penelitian Terdahulu	18
2.6	Kerangka Berfikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian	23
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.4	Sumber Data	24
3.5	Ruang Lingkup Penelitian	25
3.6	Unit Analisis	26
3.7	Teknik Pengumpulan Data	26
3.8	Teknik Analisis Data	28
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		33
4.1	Profil Video Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara	33
4.2	Daftar Musisi Kolaborator	34
4.3	Tim Produksi	34
4.4	Profil Alffy Rev	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		39
5.1	Objek Penelitian	39
5.2	Sajian Data & Analisis Data	40
5.2.1	Scene 1 (00:00–01:50)	40
5.2.2	Scene 2 (1.50 – 2.30)	45
5.2.3	Scene 3 (2.30 - 3.00)	52
5.2.4	Scene 4 (3.00 – 4.05)	54
5.2.5	Scene 13 (6.20 – 7.05)	60
5.2.6	Scene 15 (8.12 – 10.00)	64
5.3	Ringkasan Hasil Analisis Simbol Budaya	69
5.4	Temuan dan Pembahasan	70
5.4.1	Identitas Budaya Sebagai Warisan Sejarah	71
5.4.2	Identitas Budaya Sebagai Harmoni Manusia dan Alam	71
5.4.3	Identitas Budaya Sebagai Spiritualitas dan Filosofi	72
5.4.4	Identitas Budaya Sebagai Keberagaman Nusantara	73

5.4.5	Identitas Budaya Sebagai Tradisi yang Adaptif dan Modern	74
BAB VI	PENUTUP	75
6.1	Kesimpulan	75
6.2	Saran	77
6.2.1	Saran Akademis	77
6.2.2	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pusaka Majapahit	3
Gambar 1. 2 Podcast Allfy Rev	3
Gambar 1. 3 Opening Wonderland 2	4
Gambar 1. 4 Reaction Wonderland Indonesia 2	4
Gambar 1. 5 Kolom Komentar Pada Video Wonderland Indonesia 2	4
Gambar 4. 1 Thumbnail Wonderland Indonesia 2	33
Gambar 4. 1 Thumbnail Wonderland Indonesia 2	31
Gambar 4. 2 Allfy Rev	37
Gambar 5. 1 Tampilan Aksara Jawa	41
Gambar 5. 2 Tampilan Dewi Saraswati	41
Gambar 5. 3 Batik Mega Mendung	41
Gambar 5. 4 Jalak Bali	42
Gambar 5. 5 Angklung dan Congklak	42
Gambar 5. 6 Bunga Raflesia	42
Gambar 5. 7 Surya Majapahit	42
Gambar 5. 8 Tribuwana Tunggadewi	42
Gambar 5. 9 Surya Majapahit & Dewata Nawasanga	46
Gambar 5. 10 Rumah Adat Toraja	46
Gambar 5. 11 Sang Hyang Anantaboga	47
Gambar 5. 12 Pulau Padar	47
Gambar 5. 13 Ikan Pari Berfomotif Batik	47
Gambar 5. 14 Elang Jawa	52
Gambar 5. 15 Candi Prambanan	52
Gambar 5. 16 Petaka Pusaka Majapahit	55
Gambar 5. 17 Gunung Wayang	55
Gambar 5. 18 Monumen Bajra Shandi	60
Gambar 5. 19 Tarian & Aksesoris Rangda	61

Gambar 5. 20 Naga Banaspati	61
Gambar 5. 21 Dewata Nawasanga & Surya Majaphit yang terbakar	65
Gambar 5. 22 Tongkat pusaka majaphit (sang Dwija Naga Nareswara).....	65
Gambar 5. 23 Kain Merah Putih.....	65
Gambar 5. 24 Candi Bentar	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.2 Susunan Tim Produksi.....	35
Tabel 5. 1 Identifikasi Simbol Scene 1.....	41
Tabel 5. 2 Kategorisasi Simbol Scene 1.....	42
Tabel 5. 3 Identifikasi Simbol Scene 2.....	46
Tabel 5. 4 Kategorisasi Scene 2.....	47
Tabel 5. 5 Identifikasi Simbol Scene 3.....	52
Tabel 5. 6 Kategorisasi Scene 3.....	52
Tabel 5. 7 Identifikasi Simbol Scene 4.....	55
Tabel 5. 8 Kategorisasi Scene 4.....	55
Tabel 5. 9 Identifikasi Simbol Scene 13.....	60
Tabel 5. 10 Kategorisasi Scene 13.....	61
Tabel 5. 11 Identifikasi Simbol Scene 15.....	65



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2014). Cultural Resource Management for a Majapahit Kingdom Site in Trowulan, East Java, Indonesia. *Conservation and Management of Archaeological Sites*, 16(4), 297–307.
<https://doi.org/10.1179/1350503315Z.00000000099>
- Alffy Rev. (2022, Agustus 17). *Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Fa_rNR_UV0
- Alffy Rev. (2022, September 5). *Behind The Journey of WONDERLAND INDONESIA 2 (Episode 1)* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/5HKk3ovBwO8>
- Arlado, I. (2025, 4 Agustus). *Visualisasi dewa-dewa Hindu dalam Surya Majapahit: Seni atau ajaran?* Radar Majapahit – Jawa Pos. <https://radarmajapahit.jawapos.com/maja-sains/2296387905/visualisasi-dewa-dewa-hindu-dalam-surya-majapahit-seni-atau-ajaran>
- ANTARA News. (2025, November 7). *Ini tiga jenis bunga yang menjadi simbol Puspa Nasional Indonesia*. ANTARA News. <https://www.antarane.ws.com/berita/5225561/ini-tiga-jenis-bunga-yang-menjadi-simbol-puspa-nasional-indonesia>
- Badan Pembina SABDA. (tanpa tahun). *Sakti Mandraguna*. Kamus SABDA. <https://kamus.sabda.org/kamus/sakti+mandraguna/>
- Bagu, S. P. V., Tanumihardja, N. A., & Michelle, M. (2024). Visualisasi Batik Parang Yogyakarta. *BEGIBUNG: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 250-258.
- Barker, C. (2004). *Cultural studies: Theory and practice*. London: SAGE Publications.

- Cloutier, C., & Ravasi, D. (2021). Using tables to enhance trustworthiness in qualitative research. *Strategic Organization*,
- Maulidi, C., & Siregar, J. P. (2021). Kearifan Ekosistem Budaya pada Tata Ruang Lanskap Budaya Jawa Kuno di DAS Kali Brantas. *TATALOKA*, 23(2), 225- 238
- Databoks.katadata.co.id. (2021, September 21). Indonesia Miliki 1239 WarisanBudaya Takbenda. Diambil dari databoks.katadata.co.id:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/indonesia-miliki-1239-warisan-budaya-takbenda> diakses pada 28 Mei 2024
- Dewi, I. R., & Bachtiar, W. (2025). *Strategi komunikasi digital melalui produksi konten video oleh content creator di Redaksi Suara.com*. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 12(1), 45–57. Universitas Muhammadiyah Palu.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toraja Utara. (n.d.). *Tongkonan*. <https://disbudpar.torajautarakab.go.id/page/budaya/11/tongkonan>
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Hindu Kementerian Agama Republik Indonesia. (n.d.). *Saraswati: Sosok dewi ilmu pengetahuan*. <https://bimashindu.kemenag.go.id/index.php/berita-pusat/saraswati-sosok-dewi-ilmu-pengetahuan-pOZby>
- Fahrudin, D., Saputro, S., Sarwanto, S., Sauli, S. S., & Qiaolu, Q. (2023). Conservation Value of Gunungan Kulit Purwa for Science Learning Materials. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 12(3), 470–481. <https://doi.org/10.15294/jpii.v12i3.42870>
- Nugraheni, M. W., Andayani, & Eko Wardani, N. (2025). Symbolic expressions of Javanese culture: The Jaran Kepang dance of Temanggung as oral literature. *Research Journal in Advanced Humanities*, 6(1), 1–17. <https://doi.org/10.58256/n0amaj02>

Pohontsch, N. J. (2019). *Die Qualitative Inhaltsanalyse Qualitative Content Analysis*. 413–418.

Prakoso, M. R. (2024). *Representasi Nasionalisme Dalam Balutan Budaya Pada Video Klip Wonderland Indonesia 2 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 2. [http://repository.unissula.ac.id/36632/%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/36632/1/Ilmu Komunikasi_32802000132_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/36632/%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/36632/1/Ilmu%20Komunikasi_32802000132_fullpdf.pdf)

Fajari, A. S., & Kurniawan, M. H. (2023). *Representation of Beauty Standards in Two Selected Music Videos: Semiotic Analysis of Roland Barthes*. *Modality Journal*, 4(2).

Fariszy, R., Sagita, V. A., Abadi, M. T. dwi, & Ratna, R. V. A. (2024). Budaya Tradisional sebagai Daya Tarik Konten Modern: Representasi Unsur Budaya Tradisional dalam Konten Video Karya Raditya Bramantya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 120. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1.11558>

Hafitri, E., & Rahmawati, L. E. (2025). *SEMIOTIC ANALYSIS OF CULTURAL IDENTITY AND COLONIAL RESISTANCE IN THE FILM “BLACK PANTHER: WAKANDA FOREVER.”* June, 255–269.

Haryantoro, S. (2017). *Representasi budaya dalam iklan pariwisata “Wonderful Indonesia” versi “Experience the Cultural Wonders of Indonesia” di televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: SAGE Publications.

IndonesiaKaya. (2025). *Bajra Sandhi, monumen simbol perjuangan rakyat Bali*. IndonesiaKaya.com. <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/monumen-bajra-sandhi-lonceng-raksasa-simbol-pejuangan-rakyat-bali/>

- Indonesia Kaya. (n.d.). *Menjelajahi surga tersembunyi di Pulau Padar, Taman Nasional Komodo*. <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/menjelajahi-surga-tersembunyi-di-pulau-padar-taman-nasional-komodo/>
- Iskandar, R. R., Elfidasari, D., & Prawiradilaga, D. M. (2022). Identification of spatial data and ecology of Javan hawk-eagle's nest (*Nisaetus bartelsi*) in the Kondang Merak Coastal, South Malang, East Java, Indonesia. *Biodiversitas*, 23(7), 3419–3428. <https://doi.org/10.13057/biodiv/d230715>
- Jawa Pos. (2023). *Lambang Surya Majapahit jadi simbol kekuatan dan keseimbangan kerajaan*. Radar Majapahit. <https://radarmajapahit.jawapos.com>
- Kemenag (2017). *Saraswati sosok Dewi ilmu pengetahuan*. BIMASHINDU-Kemenag. Diakses dari <https://bimashindu.kemenag.go.id/index.php/berita-pusat/saraswati-sosok-dewi-ilmu-pengetahuan-pOZby>
- Kepakisan, I. W., Paturusi, S. A., Dwijendra, N. K. A., & Putra, I. D. G. A. D. (2025). Community perceptions of the authenticity of the houses in Kampung Majapahit: a legacy of Indonesian glory in the past. *Cogent Arts and Humanities*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2474880>
- KLHK. (2020). *Status Perlindungan Satwa Jalak Bali*.
- Kumparan. (2021, 29 Oktober). *9 nama dewa dalam konsep Dewata Nawa Sanga Hindu Bali*. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/9-nama-dewa-dalam-konsep-dewata-nawa-sanga-hindu-bali-1woZCUWJmOz/>
- Kustiawan, W., Nasution, A., Sari, D. P., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio sebagai proses komunikasi massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), 78-84.
- Kuswarno, E. (2008). *Metodologi penelitian komunikasi: Fenomenologi, konstruktivisme, aksi, etnografi, dan etnometodologi komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Research Report*.
- Mukafi, M., & Pradana, M. (2021). Representasi identitas budaya Osing dalam video tradisi Seblang. *Jurnal Komunika*, 12(1), 15–28
- Noor, F., & Herlina, D. (2022). Identitas budaya lokal dalam video musik "Lathi" oleh Weird Genius. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 30–40.
- Pasaribu, M. (2024). *Penggunaan konten YouTube sebagai media komunikasi*. *Cyber PR*, 8(2), 112–123. Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Prambanan.slemankab.go.id*. (n.d.). *Candi Prambanan*. Diakses 29 Januari 2026, dari <https://prambanan.slemankab.go.id/candi-prambanan/>
- Pranata, G. (2021, August 24). *Mengenal Sang Hyang Antaboga, Naga dalam mitologi Jawa dan Bali*. National Geographic Indonesia. <https://nationalgeographic.grid.id/read/132850798/mengenal-sang-hyang-antaboga-naga-dalam-mitologi-jawa-dan-bali?page=all>
- Podala, Kristanti, N. (n.d.). *Kajian Sintesis Mitos Di Poso : Representasi Budaya dan Identitas Lokal*.
- Pohontsch, N. J. (2019). *Die Qualitative Inhaltsanalyse Qualitative Content Analysis*. 413–418.
- Santoso, B. (2006). Bahasa dan identitas budaya. *Sabda*, 1(1), 44–49.
- Sularso, S., Hanshi, B., & Qinyu, Y. (2024). *From Soundscapes to Societies: Investigating Gamelan's Cultural Impact Through the Socio-Karawitanology Paradigm*. *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*, 18(1).
- Szmytke, R. (2021). Tourism promotion system in Poland in the context of selected National Strategic Documents. *Baltic Journal of Health and Physical Activity*, 13(6 Special Issue 1), 145–155. <https://doi.org/10.29359/BJHPA.13.Spec.Iss1.14>

Tempo. (2022, August 22). *Profil Alffy Rev, pembesut video Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara*. Tempo.co. <https://www.tempo.co/hiburan/profil-alfy-rev-pembesut-video-wonderland-indonesia-2-the-sacred-nusantara-303363>

Tempo.co. (2025, April 6). *Titik Pandang Pulau Padar dinobatkan sebagai tempat terindah di dunia*. <https://www.tempo.co/hiburan/titik-pandang-pulau-padar-dinobatkan-sebagai-tempat-terindah-di-dunia-1227904>

