

202210040311227
Yoga Alif Sewahyu Aji
Prodi Ilmu Komunikasi

**Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis
(Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun
Instagram tempodotco)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Yoga Alif Sewahyu Aji

202210040311227

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, PhD.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN 2026

202210040311227
Yoga Alif Sewahyu Aji
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis
(Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram
tempodotco)**

Diajukan Oleh :

Yoga Alif Sewahyu Aji
202210040311227

Telah disetujui
Rabu, 3 Juni 2026

Pembimbing I


Nasrullah, PhD

Wakil Dekan I


Dr. Agus Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yoga Alif Sewahyu Aji
202210040311227

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 3 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si. ()
3. Nasrullah, PhD ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji
No. Induk Mahasiswa : 202210040311227
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 05 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Nasrullah, PhD



Kampus I
Jl. Rawasari I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 597 253 (Kantong)
F. +62 341 597 125

Kampus II
Jl. Plosojati Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Kantong)
F. +62 341 562 600

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 379 (Kantong)
F. +62 341 453 215
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERYATAAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Yoga Alif Sewahyu Aji
NIM : 202210040311227
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (Delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 05 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novji Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Ronggolampi Malang Jawa Timur
P. 642387500 Malang
T. 027 341 3101 1336

Kampus II
Jl. Ronggolampi, Situbone No. 1882 Malang, Jawa Timur
P. 642387500 Malang
T. 027 341 3101 1336

Kampus III
Jl. Raya Trowongan No 246 Malang Jawa Timur
P. 64131204 Malang
T. 027 341 3101 1336
E. ad@umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji
NIM : 202210040311227
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)

Disetujui,
Pembimbing


Nasrullah, PhD

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 250 (Kantor)
F. +62 341 460 535

Kampus II

Jl. Pendungan Sidiyasa No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Kantor)
F. +62 341 582 020

Kampus III

Jl. Raya Tumpang No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 018 (Kantor)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji
NIM : 202210040311227
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Senfimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

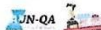
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Mei 2026



Yoga Alif Sewahyu Aji



Kampus I
Jl. Pahlawan 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 250 (Kontak)
F +62 341 550 235

Kampus II
Jl. Pahlawan Sadana No. 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 541 340 (Kontak)
F +62 341 582 020

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 746 Malang, Jawa Timur
P +62 341 454 219 (Kontak)
F +62 341 451 435
E webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content
Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tnpodotco)

Oleh:

Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji

NIM : 202210040311227

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 05 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, PhD

NIP. 10303090338



(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T. 0421 491 200 (Kampus)
F. 0421 491 300 (Kampus)

Kampus II
Jl. Ronggolampi-Sukseh No. 188 Malang, Jawa Timur
T. 0421 491 100 (Kampus)
F. 0421 491 000 (Kampus)

Kampus III
Jl. Raya T. Muhammadiyah No. 200 Malang, Jawa Timur
T. 0421 491 400 (Kampus)
F. 0421 491 400 (Kampus)
E. info@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji
NIM : 202210040311227

Hasil Plagiasi : $\frac{7}{5}$

BAB I	10			
BAB II	0			
BAB III	0			

BAB IV	17			
BAB V	7			
BAB VI	10			

Malang, 7 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama : Yoga Alif Sewahyu Aji
2. NIM : 202210040311227
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)
6. Pembimbing : Nasrullah, PhD
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
6/7/25	Acc Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)	
25/10/25	Konsultasi Bagian Pendahuluan	
28/10/25	Konsultasi Metode Penelitian	
03/01/26	Konsultasi Bagian Hasil dan Pembahasan	
25/02/26	Konsultasi Keseluruhan Artikel Jurnal	
18/03/26	Acc untuk Seminar Hasil	
27/04/26	Seminar Hasil	

Malang, 05 Mei 2026
Dosen Pembimbing,

Nasrullah, Phd



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 22 (Kampus)
F: +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 189 (Kampus)
F: +62 341 550 603

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 100 Malang Jawa Timur
T: +62 341 454 310 (Kampus)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

Pada hari Senin, 27 April 2026

Pukul 11.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Yoga Alif Sewahyu Aji
NIM	202210040311227
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)
Pembimbing	Nasrullah, PhD
Dosen Penguji 1	Widiya Yutanti, M.A (Hons)

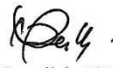
Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting


Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 17 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 05 Mei 2026


Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,


Nasrullah, PhD


Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Utangan)
F: +62 341 855 335

Kampus II
Jl. Pongdangan Sutomo No. 150 Malang Jawa Timur
T: +62 341 521 134 (Utangan)
F: +62 341 582 603

Kampus III
Jl. Raya Tuguemas No. 246 Malang Jawa Timur
T: +62 341 458 319 (Utangan)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@um.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Syafira Wanda Maharani	202210040311112	Universitas Muhammadiyah Malang
2	Masaya Zatihanani	202210040311117	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Dimas Hidayat A	22101091024	Universitas Islam Malang
4	Nico Satria Mustika Adya Rachmadi	202210040311101	Universitas Muhammadiyah Malang
5	Gaizka Namora	202210040311111	Universitas Muhammadiyah Malang
6	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Universitas Muhammadiyah Malang
7	Muhammad Nasrullah Akbar	200210040311140	Universitas Muhammadiyah Malang
8	Dika Bias Damara	200210040311414	Universitas Muhammadiyah Malang
9	Delvin fahrul stevani	202210040311078	Universitas Muhammadiyah Malang
10	Nayla Helma Aziziya	202210040311449	Universitas Muhammadiyah Malang
11	Dinda Nur Aisyah	202210040311070	Universitas Muhammadiyah Malang
12	Rayyan Nuha Burhani	202210040311511	Universitas Muhammadiyah Malang
13	Nadia Zunaira Mustafida	202210040311142	Universitas Muhammadiyah Malang
14	Muhammad Rizqi Maulid	2255201001087	Universitas Merdeka Pasuruan
15	Sulthan Maulana Al-Faqih	23203024	Institut Asia Malang
16	Mohammad Fahrur Riza Al Azizy	5020221038	ITS - Teknik Kelautan
17	Regita Kurniayu	-	Universitas Negeri Malang

Malang, 05 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, PhD



Kampus I
Jl. Bomasari I Malang, Jawa Timur
T: +62 341 591 252 (Hunting)
F: +62 341 850 436

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarjo No. 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 591 189 (Hunting)
F: +62 341 580 683

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
T: +62 341 424 319 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

YOGA ALIF SEWAHYU AJI, 202210040311227

Skripsi, Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis
(Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram
tempodotco)

Bibliografi: 16 Buku, 28 Jurnal, dan 25 Sumber lain

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Media Sosial, Program Pemerintah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya MBG sebagai program prioritas pemerintah, yang bertujuan memenuhi gizi masyarakat khususnya anak sekolah, namun dalam pelaksanaannya muncul berbagai polemik seperti adanya kasus keracunan dan pengelontoran dana yang kurang transparan, dari adanya polemik tersebut muncul berbagai respons publik terhadap Program Makan Bergizi Gratis (MBG) yang diberitakan melalui media sosial, khususnya Instagram. Kolom komentar pada akun media menjadi ruang ekspresi publik yang memperlihatkan dukungan, kritik, maupun tanggapan terhadap isu kebijakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis distribusi sentimen publik dan mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dalam komentar netizen pada unggahan akun Instagram @tempodotco mengenai Program MBG.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Computational Content Analysis* (CCA), dengan pijakan pada konsep media sosial sebagai ruang publik digital. Data penelitian berupa 492 komentar netizen yang dikumpulkan dari unggahan @tempodotco terkait Program MBG, kemudian dianalisis melalui tahap pengumpulan data, pembersihan teks, normalisasi, klasifikasi sentimen, dan interpretasi hasil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen negatif mendominasi percakapan publik, yaitu sebanyak 293 komentar (59,6%), diikuti sentimen netral 130 komentar (26,4%), dan sentimen positif 69 komentar (14,0%). Temuan ini menunjukkan bahwa respons publik terhadap pemberitaan Program MBG cenderung kritis. Selain itu, tema percakapan utama yang muncul meliputi implementasi program, transparansi dan pengelolaan, keterlibatan aktor politik, serta tujuan sosial program bagi pemenuhan gizi anak sekolah. Penelitian ini menunjukkan bahwa komentar Instagram media dapat menjadi sumber data penting untuk memahami dinamika opini publik terhadap kebijakan pemerintah di ruang digital.

Malang, 5 Mei 2026

Mengetahui,
Peneliti



(Yoga Alif Sewahyu Aji)

Pembimbing



(Nasrullah, PhD)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang maha Esa atas segala dunia dan seisinya, sehingga penulis dapat hidup, bertumbuh, dan berkembang hingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sentimen Publik di Media Sosial Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (Computational Content Analysis pada Komentar Netizen di Akun Instagram tempodotco)” dengan baik.

Semoga skripsi ini dapat berkontribusi terhadap bertambahnya ilmu pengetahuan umat manusia. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nasrullah PhD, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberi bimbingan, mengarahkan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Widiya Yutanti M.A. (Hons), selaku dosen penguji I dan Novin Farid Styo Wibowo, M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberi masukan dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Kedua orangtua penulis Bapak Kapten Laut (E) Saryanto dan Ibu Bdn. Eni Wahyuni, S. Tr. Keb. yang telah membesarkan, membimbing, memotivasi, dan menyayangi peneliti sehingga penulis dapat terus melanjutkan kehidupan hingga titik ini.
4. Peneliti persembahkan juga kepada kakak peneliti satu satunya. Sekar Putri Maharani yang saat ini tengah menjalankan program magister di Program Studi Hubungan Internasional FIISIP UNAIR agar senantiasa semangat dalam menyelesaikan studi serta dapat mencapai cita-citanya
5. Kepada Iqbal Avriellyan Azzura yang selalu meluangkan waktu untuk melakukan curah pendapat dan bimbingan bersama.
6. Kepada Pendekar Tumpuk yaitu, Muhammad Ali Zaidan Ash Shiddiqin, Rayyan Nuha Burhani, Nico Satria Mustika Adya Rachmadi, Iqbal Avriellyan Azzura, Dinda Nur Aisyah, Deva Wijaya, dan Ilham Eka Shendy. Yang telah menjadi teman melewati pahit dan manisnya perkuliahan selama delapan semester ini.
7. Kepada Sahabat lama saya, Stranda Riyang Primadani, Aldi Firmansyah, Sofiyan Hadi Wijaya, Muchammad Yuldan Maaruf, dan Muhammad Rizqi Maulid. Yang telah menemani dan meyakinkan peneliti saat kebingungan dalam pengerjaan skripsi.
8. Diri sendiri yang telah mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT PERYATAAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
Tinjauan Pustaka	5
2.1. Jurnalisme di Media Sosial	5
2.2. Media Sosial dan Pengaruhnya dalam Masyarakat	8
2.3. Konsep Sentimen Publik.....	15

2.4. Kebijakan Sosial dan Program Makan Bergizi Gratis	22
2.5. Metodologi Computational Content Analysis dalam Penelitian Sentimen	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan Penelitian	29
3.2. Jenis dan Dasar Penelitian.....	29
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.4 Populasi, dan Sampel Penelitian	30
3.5. Ruang Lingkup, Objek Penelitian, Unit Analisis, dan Satuan Ukur.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	33
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.8. Keabsahan Data.....	36
BAB IV	38
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram	38
4.2 Profil Akun Instagram @tempodotco	38
4.3 Gambaran Umum Program Makan Bergizi Gratis	38
4.4 Karakteristik Umum Data Penelitian.....	39
BAB V	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1 Hasil Penelitian.....	40
5.2 Pembahasan.....	54
BAB VI	61
PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran / Rekomendasi	64
Daftar Pustaka.....	65

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Alur Pemrosesan Data	37
Gambar 5.1 Word Cloud Unggahan Pertama	41
Gambar 5.2 Distribusi Sentimen Unggahan Pertama	42
Gambar 5.3 Word Cloud Unggahan Kedua	43
Gambar 5.4 Distribusi Sentimen Unggahan Kedua	44
Gambar 5.5 Word Cloud Unggahan Ketiga	45
Gambar 5.6 Distribusi Sentimen Unggahan Ketiga	46
Gambar 5.7 Word Cloud Unggahan Keempat	47
Gambar 5.8 Distribusi Sentimen Unggahan Keempat	48
Gambar 5.9 Distribusi Sentimen Total	50
Gambar 5.10 Word Cloud Sentimen Negatif	51
Gambar 5.11 Word Cloud Sentimen Netral	52
Gambar 5.12 Word Cloud Sentimen Positif	53



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	33
Tabel 5.1 Jumlah Komentar Terkumpul	40
Tabel 5.2 Hasil Praproses Data	41
Tabel 5.3 Contoh Klasifikasi Komentar.....	49
Tabel 5.4 Distribusi Sentimen Komentar Netizen	49



Daftar Pustaka

Arsyah, U. I., Pratiwi, M., & Muhammad, A. (2024). Twitter sentiment analysis of public space opinions using SVM and TF-IDF methods. *Indonesian Journal of Computer Science*, 13(1).

Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Perpres No. 83 Tahun 2024*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/295857/perpres-no-83-tahun-2024>

Balahur, A., Steinberger, R., Kabadjov, M., Zavarella, V., & van der Goot, E. (2013). *Sentiment Analysis in the News*. **Journal of Language Technology**, 8(3), 123–140.

Barari, M., & Eisend, M. (2024). Computational Content Analysis in Advertising Research. *Journal of Advertising*, 53(5), 681–699.

Beigi, G., Hu, X., Maciejewski, R., & Liu, H. (2014). An overview of sentiment analysis in social media and its applications in disaster relief. *In *Proceedings of the 2014 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining* (pp. 1073–1078). IEEE.

Bossio, D. (2017). *Journalism and social media: Practitioners, organisations and institutions*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-65472-0>

bpmpprovsumut.kemdikbud.go.id. (2025, January 8). *Program Makan Bergizi Gratis (MBG) Menyongsong Indonesia Emas 2045*.

Brandwatch. (2024, August 30). *Social media sentiment analysis: Decoding public opinion in 2024*. Brandwatch.

Brodie Forsyth, S. (2024, October). *The pseudo-public sphere in the age of social media: On capital, the public, and autopoiesis* [Manuscript]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/384926266_The_Pseudo-Public_Sphere_in_the_Age_of_Social_Media_On_Capital_the_Public_and_Auto-poiesis

Bruns, A. (2018). *Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere*. Peter Lang.

Bruns, A., & Highfield, T. (2016). Is Habermas on Twitter? Social media and the public sphere. In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbø, A. O. Larsson, & C. Christensen (Eds.), *The Routledge companion to social media and politics* (pp. 56–73). Routledge.

Chen, X., Xie, H., Tao, X. *et al.* (2025). A computational analysis of aspect-based sentiment analysis research through bibliometric mapping and topic modeling. *J Big Data* 12, 40

Damayanti, A., Purwanto, E., Pangesti, M., & Hastuti, P. D. (2025). *Peran media sosial dalam membangun opini publik terhadap pemimpin politik*. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(6), 662–668.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v5i6.10179>

Deuze, M. (2003). The web and its journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society*, 5(2), 203–230.

D'ignazi, J., Kalimeri, K., & Beiró, M. G. (2025). Beyond Sentiment: Examining the Role of Moral Foundations in User Engagement with News on Twitter. *arXiv preprint arXiv:2502.12009*.

Duncan, A. J., Henry, M. K., & Lamont, K. (2024). Combining sentiment analysis and text mining with content analysis of farm vet interviews on mental wellbeing in livestock practice. *PLOS ONE*, 19(5), e0304090.

Dunn, W. N. (2018). *Public Policy Analysis*. New York: Routledge.

Dutta, S., Sarkar, D., Roy, S., Kole, D. K., & Jana, P. (2021). A Study on Herd Behavior Using Sentiment Analysis in Online Social Network. *arXiv preprint arXiv:2108.01728*.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.

Fedryansyah, M. (2016). Kebijakan sosial dalam pembangunan. *Share: Social Work Journal*, 6(1).

Fuchs, C. (2014). Social media and the public sphere. *tripleC:Communication, Capitalism & Critique*, 12(1), 57–101.

Global Media Journal. (2024). *The Impact of Social Media on Modern Communication: Evolution and Future Prospects*.

Grimmer, J., & Stewart, B. M. (2013). Text as data: The promise and pitfalls of automatic content analysis methods for political texts. *Political Analysis*, 21(3), 267–297.

Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. MIT Press.

Hakim, Z. V. A. (2025, January 12). *Pro kontra program makan bergizi gratis: Kualitas makanan dan dampak ekonomi jadi sorotan*. Portal Hukum. <https://portalhukum.id/politik-hukum/pro-kontra-program-makan-bergizi-gratis-kualitas-makanan-dan-dampak-ekonomi-jadi-sorotan/>

Hänggli, R., Kriesi, H., & Wassmer, C. (2022). Political framing in the digital media environment. *Journal of Communication*, 72(2), 123–145.

Hassannataj Joloudari, J., Hussain, S., Nematollahi, M. A., Bagheri, R., Fazl, F., Alizadehsani, R., Lashgari, R., & Talukder, A. (2022). BERT-Deep CNN: State-of-the-Art for Sentiment Analysis of COVID-19 Tweets. *arXiv*.

Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297–308.

Huh, C. U., & Park, H. W. (2024). Setting the public sentiment: Examining the relationship between social media and news sentiments. *Systems*, 12(3), 105. <https://doi.org/10.3390/systems12030105>

Ipsos. (2023). Elections & social media: the battle against disinformation and trust issues.

Jaidka, K. (2023). Public opinion analytics with social media. *SSRN Electronic Journal*.

Judijanto, L., Maulinda, R., Zulaika, S., Tjahyadi, I., & Suroso, S. (2023). *Pengaruh sumber informasi dan interaksi sosial di media sosial terhadap pembentukan opini politik masyarakat di Indonesia*. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(01), 21–31. <https://doi.org/10.58812/sish.v1i01.303>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. **Business Horizons**, 53(1), 59–68.

Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah. (2024). *Pedoman Makan Bergizi Gratis (MBG) di satuan pendidikan*. Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah.

KhosraviNik, M. (2022). Digital meaning-making across content and practice in social media critical discourse studies. *Critical Discourse Studies*, 19(2), 119–123. <https://doi.org/10.1080/17405904.2020.1835683>

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. **Business Horizons**, 54(3), 241–251.

Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781071878781>

Kurniasih, U., & Suseno, A. T. (2022). Analisis sentimen terhadap bantuan subsidi upah (BSU) pada kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(4).

Lim, M. (2022). *#Coronaconspiracy: Algorithms, Users, and Conspiracy Theories in Social Media*. *M/C Journal*, 25(1).

Lipschultz, J. H. (2023). *Social Media Communication*. Routledge.

Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool.

Lorenz, T. (2023). *Extremely Online: The Untold Story of Fame, Influence, and Power on the Internet*. HarperCollins.

MacKay, M., Colangeli, T., Gillis, D., et al. (2021). Examining social media crisis communication during early COVID-19 from public health and news media for quality, content, and corresponding public sentiment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 7986.

Nababan, A. M., Namotemo, D. D., & Ferdinandus, D. (2024). Peran media sosial TikTok dalam membentuk opini publik tentang calon presiden pada Pemilu 2024. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 31–41.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pavlik, J. V. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1(2), 181–193.

Pradana, R. (2025, Oktober, 14). *115 siswa SMPN 1 Cisarua keracunan makan bergizi gratis*. Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-8161073/115-siswa-smpn-1-cisarua-keracunan-makan-bergizi-gratis>

Rahmawati, D. (2025, October 1). *Kepala BGN ungkap 6.517 orang keracunan menu MBG sejak Januari 2025*. detikNews.

Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*.

Republik Indonesia. (2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*.

Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial*.

Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sander, T. (2025). Social media, democracy, and the popular public sphere. *Journal of Communication Inquiry*.

Singer, J. B., Hermida, A., Domingo, D., Heinonen, A., Paulussen, S., Quandt, T., Reich, Z., & Vujnovic, M. (2011). *Participatory journalism: Guarding open gates at online newspapers*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Subhan, M. (2025, December 9). *74 siswa di Pangkep keracunan MBG, 27 orang dirawat di puskesmas-RS*. detikSulsel. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-8251318/74-siswa-di-pangkep-keracunan-mbg-27-orang-dirawat-di-puskesmas-rs>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, E. (2008). *Kebijakan sosial sebagai kebijakan publik*. Alfabeta.

Testa, G. (2025). *Social media and crisis communication in the cruise industry: Analysing the effects of the Covid-19 pandemic*. Springer Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-83896-5>

Tsur, O., & Rappoport, A. (2012). *What's in a hashtag? Content based prediction of the spread of ideas in microblogging communities*. Proceedings of the Fifth ACM International Conference on Web Search and Data Mining, 643-652.

Umar. (2025, February 4). *Makan Bergizi Gratis dan Masa Depan Bangsa*. Kementerian Agama Republik Indonesia, Kantor Wilayah Provinsi Gorontalo.

United Nations Development Programme (UNDP). (2024). *Shaping the Future of the Modern Public Sphere*.

Van Dijk, T. A. (2009). *Society and discourse: How social contexts influence text and talk*. Cambridge University Press.

Verma, S. (2022). Sentiment analysis of public services for smart society: literature review and future research directions. *Gov. Inf. Q.* 39:101708. doi: 10.1016/j.giq.2022.101708

Wanti ,E. (2025, Januari 8). *Peran media sosial dalam membentuk opini publik di era digital*.

Watie, E. D. S., Safira, C., & Suhariyanto, S. (2023). Pembentukan opini publik di media sosial pada isu pemaksaan penggunaan jilbab di sekolah. *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1–10.

Yanto, & Indasari, F. (2021). Pembentukan opini publik pada media massa: Program satu milyar satu kelurahan di Kecamatan Singaran Pati Panorama Kota Bengkulu. *Seminar Ilmu-Ilmu Sosial*, 27–34.

Yin, F. (2020). Influence of User Emotion on Information Propagation with Public Sentiment in the Chinese Sina-microblog. *arXiv preprint arXiv:2011.07694*.

Yin, H., Yang, S., & Li, J. (2020). Detecting topic and sentiment dynamics due to COVID-19 pandemic using social media. *arXiv preprint arXiv:2007.02304*.

Yu, L., & Yang, L. (2024). News media in crisis: A sentiment and emotion analysis of US news articles on unemployment in the COVID-19 pandemic. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 854. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03225-9>

