

202210040311083  
Tita Puspa Puji Asih  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENGARUH EXPOSURE ALGORITMA MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP POLA KONSUMSI INFORMASI GEN Z (STUDI PADA  
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :**

Tita Puspa Puji Asih  
202210040311083

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EXPOSURE ALGORITMA MEDIA SOSIAL TIKTOK  
TERHADAP POLA KONSUMSI INFORMASI GEN Z (STUDI PADA  
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
MALANG 2022)

Diajukan Oleh :

TITA PUSPA PUJI ASIH  
202210040311083

Telah disetujui  
Sabtu / 6 juni 2026

Pembimbing I



Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Wahid Hidayat, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**TITA PUSPA PUJI ASIH**  
**202210040311083**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi


Rabu, 3 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji






Dewan Penguji :

1. **Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom** (  )
2. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** (  )
3. **Dr. Nurudin, S.Sos, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil D.  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Susilo, M.Si.

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<b>SURAT KETERANGAN</b> Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2026		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Tita Puspa Puji Asih	
	No. Induk Mahasiswa	: 202210040311083	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Judul Skripsi	: Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022)		
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p>			
<p>Malang ,26 Februari 2026</p> <p>Dosen Pembimbing</p>  <u>Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si.</u>			
	<b>Kampus I</b> Jl. Bاندورو 1 Malang Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bاندوران Sutarji No 188 Malang Jawa Timur P +62 341 551 149 (Hunting) F +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tigomas No 240 Malang Jawa Timur P +62 341 464 318 (Hunting) F +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



(\*) Coret yang tidak perlu

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Tita Puspa Puji Asih  
NIM : 202210040311083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (Delapan) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 26 Februari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si




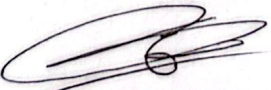





**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 251 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Togomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<p style="text-align: center;"><b>Lembar Persetujuan Skripsi</b></p> <p>Nama : Tita Puspa Puji Asih NIM : 202210040311083 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Judul Skripsi : Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z ((Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022)</p> <p style="text-align: center;">Disetujui, Pembimbing</p> <p style="text-align: center;"> Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si.</p> <p style="text-align: center;">Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p> <p style="text-align: center;"> Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p>			
 	<table><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Bendingan Sutani No 166 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendingan Sutani No 166 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendingan Sutani No 166 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

## LEMBAR SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tita Puspa Puji Asih  
NIM : 202210040311083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Tita Puspa Puji Asih



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi

Informasi Gen Z (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Oleh:

Nama : Tita Puspa Puji Asih

NIM : 202210040311083

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendaungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Tita Puspa Puji Asih

NIM : 202210040311083

Hasil Plagiasi : 15/4 16/4 17/4

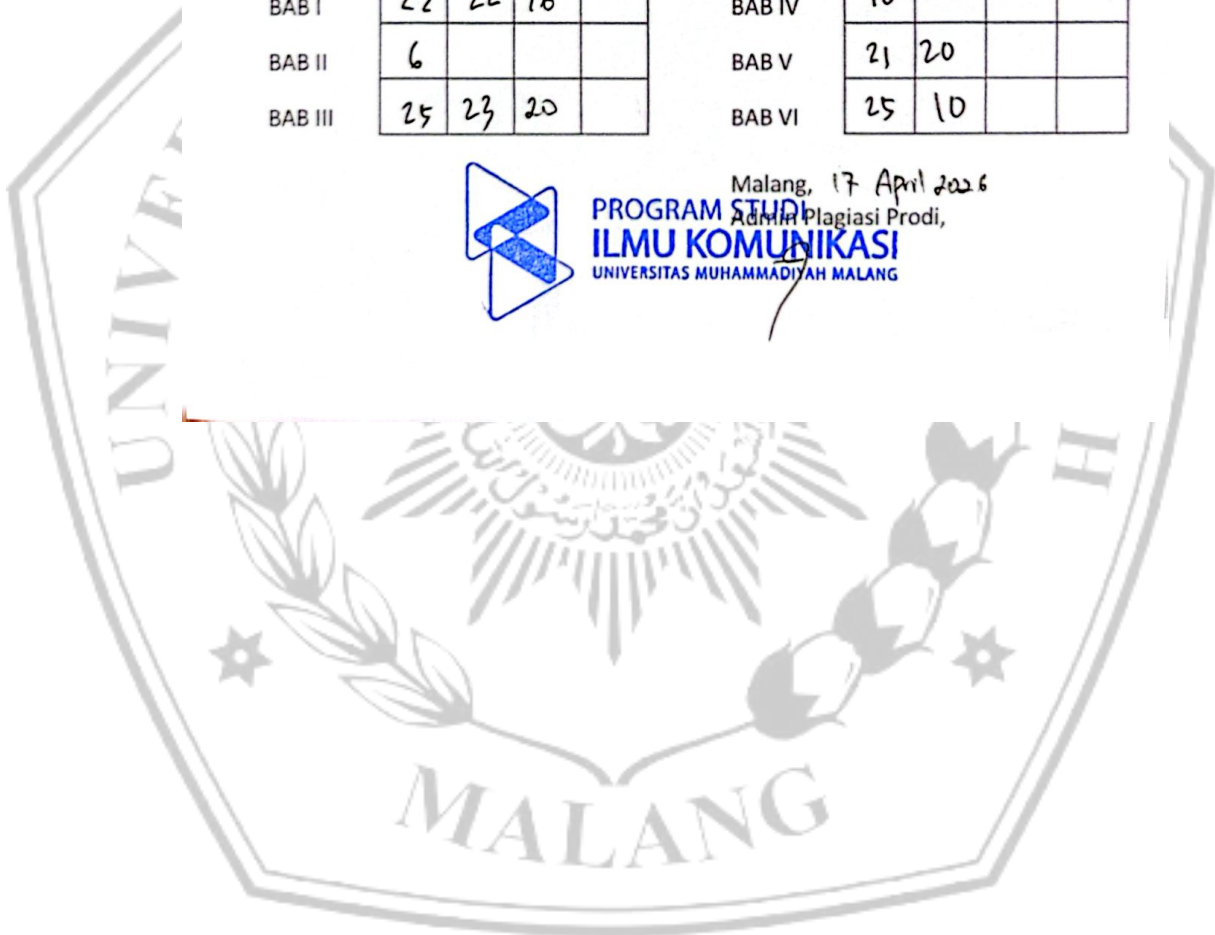
BAB I	22	22	16	
BAB II	6			
BAB III	25	23	20	

BAB IV	10			
BAB V	21	20		
BAB VI	25	10		



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 17 April 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama : Tita Puspa Puji Asih
2. NIM : 202210040311083
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19 April 2025	Pengajuan Judul "Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)"	
19 April 2025	Acc Judul	
10 Mei 2025	Pengajuan BAB I-III	
10 Juni 2025	ACC BAB I-III	
27 September 2025	Lanjut Penelitian Bab IV-VI	
11 November 2025	Bimbingan BAB IV	
16 Desember 2025	Pengajuan BAB V-VI	
5 Februari 2025	ACC Abstrak	
24 Februari 2026	Seminar Hasil	

Malang, 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 24 Februari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Tita Puspa Puji Asih
2. NIM : 202210040311083
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Algoritma Media Sosial Tiktok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si
7. Dosen Penguji 1 : Isnani Dzuhrina, M. Adv

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1 dan 20 Mahasiswa dengan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji,

Isnani Dzuhrina, M. Adv

Mengetahui,  
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styowibowo, M.Si



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Cellina Putri Larasati	202210040311161	Ilmu Komunikasi
2	Virgynenza Ayuba	202210040311433	Ilmu komunikasi
3	Salma Faticha Zahra	202210040311120	Ilmu Komunikasi
4	Emarosa Solikhah	202210040311125	Ilmu Komunikasi
5	Shalju Any Permadany	202210040311122	Ilmu komunikasi
6	Dien Novia Intan	202210040311381	Ilmu Komunikasi
7	Intan Ayu Lestari	202210040311041	Ilmu Komunikasi
8	Asri Anandya Putri	202210040311031	Ilmu Komunikasi
9	Annisa Widhi Astuti	202210040311415	Ilmu Komunikasi
10	Siti Khairani Aryanti	202210040311096	Ilmu Komunikasi
11	Ajwa Sakina	202210040311453	Ilmu Komunikasi
12	Sheilatul A'yunin	202210040311040	Ilmu Komunikasi
13	Yuliana Sugiartini	202210040311056	Ilmu Komunikasi
14	Nursyafiqah Hazimah	202210040311105	Ilmu Komunikasi
15	Devan Ridwan	202210040311029	Ilmu Komunikasi
16	Adela Prima	202210040311154	Ilmu Komunikasi
17	Indira Paramita	202210040311082	Ilmu Komunikasi
18	Za'imatu Haliza	202210040211054	Ilmu Komunikasi
19	Nayla Helma	202210040311449	Ilmu Komunikasi
20	Deva Wijaya	202210040311397	Ilmu Komunikasi

Malang, 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

*ace nadeas lengkep*  
*depon doffer sembr*  
*5/2 26/*

Tita Puspa Puji Asih. NIM. 202210040311083. Pengaruh Algoritma Media Sosial TikTok terhadap Pola Konsumsi Informasi Generasi Z pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022. Skripsi. 64 halaman, 49 referensi, Tahun 2026.

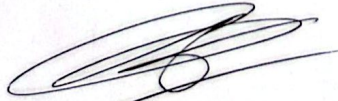
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh algoritma media sosial TikTok terhadap pola konsumsi informasi Generasi Z, khususnya pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya penggunaan TikTok sebagai salah satu sumber informasi di kalangan mahasiswa, sehingga algoritma platform tersebut berperan penting dalam menentukan jenis dan arah informasi yang diterima oleh pengguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022. Penelitian ini melibatkan 124 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022 yang merupakan pengguna aktif media sosial TikTok. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden.

Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier sederhana, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma TikTok berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi informasi mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $< 0,001$  dan nilai t-hitung sebesar 11,269, sehingga hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien regresi sebesar 0,951 serta nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,510 menunjukkan bahwa algoritma TikTok memberikan kontribusi sebesar 51% terhadap pola konsumsi informasi mahasiswa, sedangkan 49% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa algoritma TikTok tidak hanya berfungsi sebagai sistem rekomendasi konten, tetapi juga berperan dalam membentuk pola konsumsi informasi Generasi Z.

**Kata Kunci:** Algoritma TikTok, Pola Konsumsi Informasi, Generasi Z, Media Sosial.

Malang, 5 Februari 2026

Dosen Pembimbing



(Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.)

Penulis



(Tita Puspa Puji Asih)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas dilimpahkannya Rahmat, hidayah, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Exposure Algoritma Media Sosial TikTok Terhadap Pola Konsumsi Informasi Gen Z (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, sang teladan mulia yang telah membawa cahaya ilmu pengetahuan serta mengajarkan nilai-nilai kejujuran, keadilan, dan akhlakul karimah kepada seluruh umatnya.

Di antara seluruh proses penyusunan skripsi ini, terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Yang tercinta, Ibu. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada pernah henti. Terima kasih karena selalu mengusahakan yang terbaik bagi penulis dalam setiap keadaan. Meskipun ibu tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, ibu selalu berjuang agar penulis dapat merasakan kesempatan tersebut. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan di saat segalanya terasa berat. Tanpa kehadiran dan cinta tulus ibu, mungkin langkah ini tidak akan sampai sejauh ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang begitu tangguh dalam menghadapi berbagai rintangan kehidupan, serta selalu memberikan kasih sayang yang tulus. Semoga Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan.

2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Wibowo, M.Si., selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat dorongan dan keyakinan yang bapak berikan selama bimbingan membuat penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam setiap aktivitas yang dilakukan.
6. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan peneliti ilmu yang tidak terhingga selama di bangku perkuliahan.
7. Terima kasih kepada seseorang yang penulis cintai, Muhammad Rafli Arrahim, atas segala dukungan, perhatian, dan kontribusi yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, serta pikiran yang telah diluangkan, juga atas kesabaran dalam mendampingi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sampai pada titik ini. Semoga segala proses dan perjuangan yang telah dilalui dapat membawa kebaikan serta langkah yang terus sejalan ke depannya.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga atas dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat penulis, Kak Amalia Adinda Ramadani, yang telah menemani dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Malang, serta tetap menjadi bagian dari perjalanan penulis meskipun kini berada di kota yang berbeda. Terima kasih karena selalu bersedia

mendengarkan, memberikan semangat, dan hadir dalam berbagai proses yang dilalui penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, atas segala usaha, ketekunan, dan keberanian dalam menjalani setiap proses hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena telah berani melangkah keluar dari zona nyaman, menghadapi berbagai tantangan, serta tetap bertahan meskipun dalam kondisi yang tidak selalu mudah. Seluruh proses yang telah dilalui menjadi bagian dari perjalanan pembelajaran yang berharga, tidak hanya dalam pencapaian akademik, tetapi juga dalam membentuk pribadi yang lebih kuat dan dewasa. Penulis berharap, pencapaian ini dapat menjadi pengingat di masa depan bahwa setiap perjuangan yang dilakukan memiliki makna dan layak untuk diperjuangkan.



## DAFTAR ISI

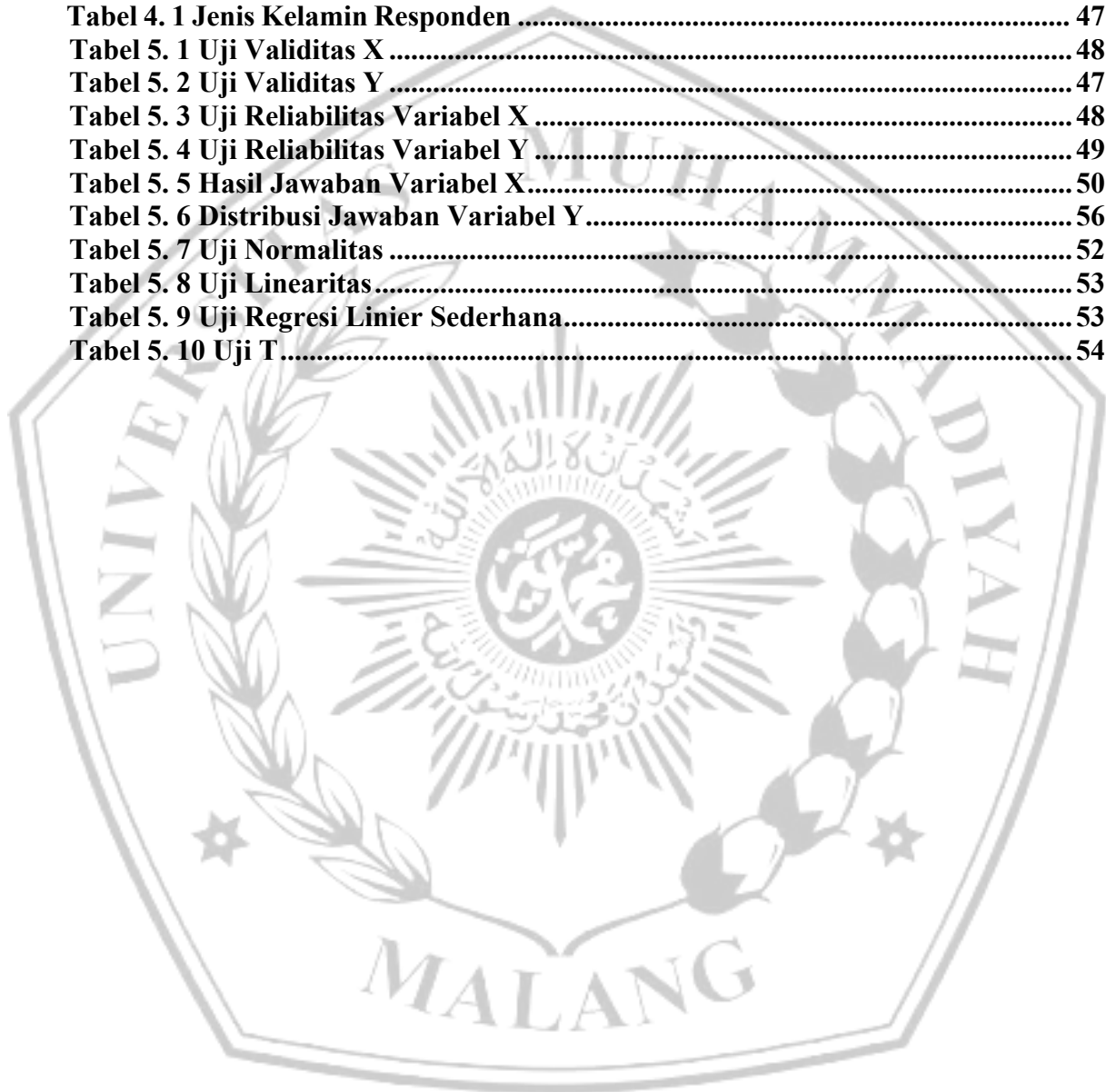
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat.....</b>	<b>4</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Media Sosial.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	6
2.1.2 Perkembangan dan Fungsi Media Sosial .....	7
2.1.3 Peran Media Sosial dalam Konsumsi Informasi.....	8
<b>2.2 Algoritma Media Sosial .....</b>	<b>10</b>
2.2.1 Definisi dan Konsep Algoritma .....	10

2.2.2 Pengaruh Algoritma Terhadap Personalisasi Konten .....	11
<b>2.3 Generasi Z.....</b>	<b>12</b>
2.3.1 Karakteristik Generasi Z.....	12
2.3.2 Preferensi Konsumsi Informasi Generasi Z.....	13
2.3.3 Generasi Z Sebagai Pengguna Aktif Media Sosial.....	14
<b>2.4 Pola Konsumsi Informasi.....</b>	<b>15</b>
2.4.1 Definisi dan Aspek Pola Konsumsi Informasi.....	15
2.4.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi Informasi .....	16
2.4.3 Hubungan Media Sosial Dengan Pola Konsumsi Informasi.....	18
<b>2.5 Exposure Algoritma TikTok dan Sistem Rekomendasi.....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.7 Teori Komunikasi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.8 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>27</b>
<b>2.9 Hipotesis.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Definisi Konseptual dan Operasional .....</b>	<b>24</b>
3.5.1 Definisi Konseptual.....	24
3.5.2 Definisi Operasional.....	25
<b>3.6 Sumber Data.....</b>	<b>27</b>
3.6.1 Data Primer .....	27
3.6.2 Data Sekunder.....	27
<b>3.7 Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>27</b>
3.7.1 Populasi.....	27
3.7.2 Sampel.....	27
<b>3.8 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
3.8.1 Kuesioner/Angket .....	29
3.8.2 Dokumentasi .....	30
<b>3.9 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>31</b>

3.9.1 Uji Persyaratan.....	31
3.9.2 Analisis Data.....	32
<b>3.10 Uji Keabsahan Data.....</b>	<b>33</b>
3.10.1 Uji Validitas.....	33
3.10.2 Uji Relibilitas.....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).....	36
4.1.2 Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.....	37
<b>4.2 Gambaran Umum Mahasiswa sebagai Pengguna Media Sosial.....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Demografi Responden.....</b>	<b>41</b>
4.3.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
4.3.2 Usia Responden.....	43
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
<b>5.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>46</b>
5.1.1 Uji Validitas.....	46
5.1.2 Uji Realibilitas.....	48
<b>5.2 Hasil Data dan Jawaban Responden.....</b>	<b>50</b>
5.2.1 Variabel Exposure Algoritma TikTok (X).....	50
5.2.2 Variabel Pola Konsumsi Informasi (Y).....	51
<b>5.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>52</b>
5.3.1 Uji Normalitas.....	52
5.3.2 Uji Linearitas.....	53
<b>5.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>53</b>
<b>5.5 Hasil Uji Hopotesis.....</b>	<b>54</b>
5.5.1 Uji T.....	54
<b>5.6 Pembahasan.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>58</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>59</b>
6.2.1 Saran Akademis.....	59
6.2.2 Saran Praktis.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional .....	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 5. 1 Uji Validitas X .....	48
Tabel 5. 2 Uji Validitas Y .....	47
Tabel 5. 3 Uji Reliabilitas Variabel X .....	48
Tabel 5. 4 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	49
Tabel 5. 5 Hasil Jawaban Variabel X.....	50
Tabel 5. 6 Distribusi Jawaban Variabel Y.....	56
Tabel 5. 7 Uji Normalitas .....	52
Tabel 5. 8 Uji Linearitas.....	53
Tabel 5. 9 Uji Regresi Linier Sederhana.....	53
Tabel 5. 10 Uji T.....	54



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>54</b>
---	-----------



## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Hamzah Syah Ash Sahid, & Muhammad Rizky Fuziansyah. (2025). PENGARUH ECHO CHAMBER DALAM MEMENGARUHI PILIHAN PRESIDEN GENERASI “Z” DI PLATFORM TIKTOK . *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 7(9), 1–10. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v7i9.12345>
- Agung, A. A. N., & Parmadi, G. (2018). Implementasi Kebijakan Program Rumah Bersubsidi Di Kecamatan Banjar Kabupaten Buleleng. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 34–45.
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Akbari, Y. I., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2025). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI SUMBER INFORMASI BAGI GEN Z. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 1718-1726.
- Amelia Tri Andini, & Yahfizham. (2023). Analisis Algoritma Pemrograman Dalam Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Konten. *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 2(1), 286–296. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i1.526>
- Andriana, N., Riset, P., Riset, P.-B., Nasional, I., Jenderal, J., Subroto, G., 10, N., & Selatan, J. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus Pdi-P Dan Psi the Perspective of Political Parties Towards Social Media As One of the Political Communication. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–65.

- Anwar, F. (2024). *Efektifitas konten instagram depok24jam terhadap pemenuhan informasi gen z*. 7482, 100–119.
- Anzani, S., Sabrina, C., & Harahap, H. S. (2024). Media Sosial Sebagai Sarana Publikasi dan Promosi Kemanusiaan di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah Dan Karya Inovasi Guru*, 1(2), 115-127.
- Apriansyah, R. (2024). Literatur Riview Pemanfaatan Media Sosial Pendukung Penyebaran Informasi Di Masyarakat. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(4), 8429-8444.
- Ardhia, A. N. (2019). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Dakwah di Era Digital di Kalangan Milenial. *RISSET KPI ANTASARI*, 11(1), 1–14.
- Arjuna, B., Mulyadi, B. S., Asardan, M. H., Adristina, N., Sekarwangi, N., Ardana, R. A. Z., Hanafi, R., & Khaerani, S. (2024). Pengaruh Algoritma Rekomendasi terhadap Personalisasi Konten Digital di TikTok pada Mahasiswa Sistem Informasi UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(1), 117–127.
- Asmayadi, D. (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Budaya Konsumsi Kuliner di Kalangan PNS Muda di Kota Besar The Impact of Social Media on Culinary Consumption Trends Among Young Civil Servants in Major Cities*. 283–294. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i2.5822>
- Boeker, M., & Urman, A. (2022). An Empirical Investigation of Personalization Factors on TikTok. In *WWW 2022 - Proceedings of the ACM Web Conference 2022* (Vol. 1, Issue 1). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3485447.3512102>
- Defriyanti, A., & Fitri, N. E. (2024). Pendekatan Kualitatif Dalam Mengkaji Media Sosial Dan Pola Konsumsi Generasi Milenial. *Multidisciplinary Journal of Religion and Social Sciences (MJRS)*, 1(1), 10–19.

Ekasani, D., & Kuswinarno, M. (2024). DIGITAL-NATIVE WORKFORCE: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM UNTUK GENERASI Z . *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(5), 41–50. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v5i5.7598>

Fahimah, M., Satiti, W. S., Fadhli, K., Listiani, A., Putri, A. U., & Santoso, T. A. (2023). Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Media Sosial Instagram Dan Marketplace Bagi Pelaku Umkm Desa Kalikejambon, Jombang. *Jurnal Abdi Inovatif (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.31938/jai.v2i2.481>

Fajarini, S. D., Yuliani, F., & Kurniawati, J. (2025). Peran algoritma media sosial dalam membentuk filter bubble dan echo chamber di kalangan milenial dan Gen Z Kota Bengkulu. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 205-229.

Fitri Fajriani, Nabila Nur Aprilia, Izhar Harahap, & Sri Mulyeni. (2024). Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 3(1), 96–104.

Fitrianto, M. N. (2025). Analisis Pengaruh Algoritma Rekomendasi TikTok terhadap Perilaku Konsumsi Konten Menggunakan Metode Data Mining dan Machine Learning. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 4(2), 68-75.

Ginting, S. R. R., & Suparman, M. (2025). ALGORITMA CERDAS TIKTOK: MENGUBAH CARA GENERASI Z MENGONSUMSI INFORMASI.

Gustiana, Z., Satria, W., & Simon, J. (2021). Penerapan Algoritma C 4.5 Pada Pengaruh Iklan Online Terhadap Minat Beli Konsumen di Masa

Pandemic Covid-19. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 20(2), 91.  
<https://doi.org/10.53513/jis.v20i2.3751>

Hakim, H. I., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Peran media sosial Instagram sebagai media informasi dalam masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 287-300.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2023). Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Hunaifi, N., Mauliana, P., Firmansyah, R., Komalasari, Y., Sulastriningsih, R. D., & Dewi, S. W. K. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Interaksi Remaja Di Era Digital. *Artikel Faiha, Fikriyyah 2B-(1)*, 5(3), 161–174.

Husaini, A.-, Hariyanti, I., & Raharja, A. R. (2024). Perbandingan Algoritma Decision Tree dan Naive Bayes dalam Klasifikasi Data Pengaruh Media Sosial dan Jam Tidur Terhadap Prestasi Akademik Siswa. *Technologia : Jurnal Ilmiah*, 15(2), 332. <https://doi.org/10.31602/tji.v15i2.14381>

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.  
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi : Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *JURNAL PUSTAKA ILMIAH*, 10(2).

Krisan Putri, F., Rouli Manalu, S., Nur Suryanto Gono, J., Studi, P. S., & Komunikasi, I. (n.d.). *POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang)*.

Kustiawan, W., Ramadhan, M., & Habibi, M. N. (2025). Analisis Penggunaan Tik-Tok Terhadap Gaya Hidup Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 5035-5041.

Kusuma, R. C. S. D. (2020). Dampak Media Sosial dalam Gaya Hidup Sosial. *Jurnal Efisiensi-Kajian Ilmu Administrasi*, 17(1), 15-33.

Lubis, R. O. (2025). Persepsi Dan Preferensi Generasi Z Terhadap Konten Pemasaran TikTok: Analisis Tematik Konten Kreator Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis Modern*, 1(2), 243-254.

Melsya Dwi Putri, Emilia Susanti, Lara Santri, Nopalia Susanti, Rasti Ananda, & Daimatussalimah Daimatussalimah. (2024). Analisis Dampak Perilaku Online Gen Z Terhadap Identitas Kewarganegaraan Dalam Era Digital. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 4(2), 211-223.  
<https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i2.3300>

Nisa, P. K., Hana, M., Azzahra, S. M., Prayoga, M. B., & Zarkasyi, J. M. A. (2024). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5).

Noordeh, E., Levin, R., Jiang, R., & Shadmany, H. (2020). *Echo Chambers in Collaborative Filtering Based Recommendation Systems*. 1-7.

Putri, A., Ramadhan, A., & Salsabila, S. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI INFORMASI DI

KALANGAN GENERASI Z. *Jurnal Media dan Komunikasi (MEKAS)*, 2(2), 34-39.

Putri, F. K., Manalu, S. R., Nur, J., & Gono, S. (2024). POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z ( Studi terhadap SMAN 4 , SMAN 9 , SMA Mardisiswa , dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Jurnal INTERAKSI ONLINE*, 12(4).

Putricia, N. D., Febriyanti, A. I., Puteri, N. D., Syukriya, A. R., & Puspita, A. M. I. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Zoomers). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(2), 74–82.

Rahman , R. ., Mitrin , A. ., Azizah, P. ., Amelia, V. ., & Amalia, R. (2025). Pengaruh algoritma media sosial terhadap pola konsumsi informasi di kalangan gen z di Universitas Hang Tuah Pekanbaru. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 13(2), 351–358.

Riendani, C. R., S, I. R. A., Abhinaya, A., & Abdillah, A. R. (2025). *Pengaruh Algoritma Media Sosial terhadap Selektivitas Konsumsi Berita Politik pada Generasi Z di Indonesia*. 2(3), 224–228.

Rilma, N. A., & Agnesia, R. (2023). Motif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tiktok (Analisis Teori Uses and Gratification Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang). *LITERAKOM: Jurnal Literasi dan Komunikasi*, 1(1), 34-41.

Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.

Rizma Riendani, C., Raghda Atshila, I. S., Abhinaya, A., Ridlo Abdillah, A., Dzaky Mufadhol, B., Pembangunan Nasional, U., Timur, J., Rungkt Madya, J., Anyar, G., & Gn Anyar, K. (n.d.). Pengaruh Algoritma Media Sosial terhadap Selektivitas Konsumsi Berita Politik pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Pustaka Cendekia Hukum Dan Ilmu Sosial*, 2(3), 224–228. <https://pchukumsosial.org/index.php/pchs>

Rofiah, C. (2022). Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi? *Develop*, 6(1), 33–46. <https://doi.org/10.25139/dev.v6i2.4389>

Rosmiati, R., Supriadi, D., & Rizatul Jannah, R. (2023). Relationship of Social Media to Beauty Insecurity in Generation Z Women. *Asy-Syifa : Journal of Science and Technology Nursing*, 1(1), 17–27. <https://doi.org/10.52221/asyjstn.v1i1.192>

Ruhyat, R., & Wahidin, D. T. S. (2024). Analysis of the Filter Bubble Algorithm on TikTok Concerning “Toxic” Polarization During the 2024 Presidential Campaign. *Journal La Sociale*, 5(5), 1326–1336. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v5i5.1334>

Sahanaya, C. . (2025). Konstruksi Identitas Sosial melalui Komunikasi di Media Digital: Studi Literatur tentang Pembentukan Self-Presentation pada Generasi Z. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(9), 11293–11300.

SAHIR, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). PENERBIT KBM INDONESIA.

Setyawan, R. D., Hijran, M., & Rozi, R. (2023). Implementasi Digital citizenship untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(2), 270–279. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i2.6867>

- Sinambela, E. A., & Lestari, U. P. (2021). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 178–190. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.330>
- Sitepu, H. B. B., Sangalang, R. H., & Tampubolon, B. (2024). Kesadaran Generasi Z terhadap Hukum dalam Menggunakan Media Sosial di SMA Negeri 6 Palangkaraya. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3264–3271. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4146>
- Siti Maisaroh, Silvy Novianty, & Shalsabya Finta Azalea. (2024). Pengaruh Algoritma Facebook terhadap Polarisasi Politik di Kota Medan Selama Pemilu 2024. *Eksekusi : Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 2(3), 198–206. <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v2i3.1235>
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhardiman, A. (2022). Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Tiktok Di Universitas Muhammadiyah Cirebon. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(1), 42-53.
- Wiramaya, D. S. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Akidah Generasi Z Muslim di Perkotaan. 4, 130–142.
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111. <https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.  
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

