

202210170311079
Adinda Fitri Rachmawati Widodo
Prodi Akuntansi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *LEVERAGE*
TERHADAP RETURN SAHAM**

**(STUDI EMPIRIS PADA EMITEN SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2022-2024)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

ADINDA FITRI RACHMAWATI WIDODO

202210170311079

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

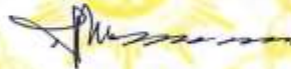
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE
TERHADAP RETURN SAHAM**
(Studi Empiris pada Emiten Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Oleh :

Adinda Fitri Rachmawati Widodo
202210170311079

Diterima dan disetujui
pada tanggal 17 April 2026

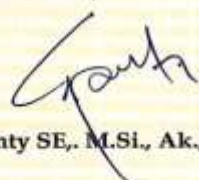
Pembimbing I,



Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Ketua Program Studi,

Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE
TERHADAP RETURN SAHAM
(Studi Empiris pada Emiten Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Adinda Fitri Rachmawati Widodo**
NIM : **202210170311079**
Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 April 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.**
Penguji I : **Drs. Setu Setyawan, M.M.**
Penguji II : **Dwi Irawan, S.E., M.Ak.**

1. _____
2. _____
3. _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Adinda Fitri Rachmawati Widodo
NIM : 202210170311079
Progam Studi : Akuntansi
Surel : adindafitirachma@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan saksi-saksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Adinda Fitri R

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN LEVERAGE
TERHADAP RETURN SAHAM
(STUDI EMPIRIS PADA EMITEN SEKTOR ENERGI DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2022-2024)**

Adinda Fitri Rachmawati Widodo
Prodi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
E-mail: adindafitrirachma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Leverage terhadap Return Saham pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling. Sebanyak 36 perusahaan dipilih sebagai sampel sehingga diperoleh 108 observasi data yang dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap return saham, sedangkan leverage berpengaruh negatif terhadap return saham. Selain itu, Corporate Social Responsibility dan Leverage secara simultan berpengaruh signifikan terhadap return saham. Dengan demikian, kedua faktor tersebut menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam menilai kinerja dan risiko suatu perusahaan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Leverage, Return Saham, Sektor Energi

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND LEVERAGE ON STOCK RETURNS

(EMPIRICAL STUDY ON ENERGY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2022-2024)

Adinda Fitri Rachmawati Widodo
Accounting Departement, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
E-mail: adindafitrirachma@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of *Corporate Social Responsibility* and *Leverage* on *Stock Returns* for energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022-2024 period. Using a quantitative approach with purposive sampling, 36 companies were selected, yielding 108 data observations analyzed using multiple linear regression. The results indicate that Corporate Social Responsibility has a positive effect on stock returns, while leverage has a negative effect on stock returns. Consequently, Corporate Social Responsibility and Leverage have a significant combined effect on stock returns, making both factors key considerations for investors in evaluating a company's performance and risk.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Leverage, Stock Return, Energy Sector

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Emiten Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi yang ditempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, Skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. Nazaruddin Malik, M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak M. Sri Wahyudi S, S.E.,M.E., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Gina Harventy SE.,Ak.,M.SI.,CA,CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dra. Sri Wibawani W.A., M.Si.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan segala bentuk arahan, dukungan dan nasihat agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu, masukan dan motivasi selama saya menempuh pendidikan.
6. Saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ruddy Tjahjo Widodo dan Mama Wahyuni Suprawati tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam hidup saya. Terimakasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tiada henti, serta kasih sayang dan tulus sepanjang perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala pengorbanan, perhatian, dan motivasi yang diberikan menjadi dorongan utama bagi penulis untuk terus berjuang hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa kehadiran dan dukungan dari Bapak dan Mama, saya tidak mampu berada di titik ini. Semoga segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.
7. Ucapan terimakasih kepada kakak kandung penulis Andika Kharisma Widodo yang selalu mengutakan dan mendukung saya untuk menyemangati proses penulis skripsi saya.
8. Ucapan terimakasih kepada keluarga besar/saudara penulis yang selalu mendukung dan menyemangati saya.
9. Terimakasih kepada para sahabat perjuangan saya di kuliah yaitu Afinda, Anggi, Zalaysa, Dela , serta teman seperjuangan bimbingan skripsi saya yang telah memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Terimakasih kepada sahabat saya yaitu Dewanti, Ekik, Valen dan Aziza yang telah memberikan doa dan dukungan untuk kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terimakasih juga kepada teman-teman Akuntansi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang.

12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Adinda Fitri Rachmawati Widodo, atas usaha dan kerja keras yang telah dilakukan selama ini. Terimakasih untuk tidak menyerah, bahkan di saat lelah, ragu, dan merasa tidak mampu. Perjalanan ini tidak mudah, Ada proses yang harus dilalui namun saya tetap memilih untuk melanjutkan, satu langkah demi satu langkah. Terimakasih sudah berjuang dengan segala keterbatasan yang ada. Terimakasih sudah kuat, terimakasih sudah bertahan, dan terimakasih karena sudah sampai di titik ini.

Kepada semua yang telah memberikan doa dan dukungan, hanya ungkapan terimakasih dan doa yang tulus yang dapat saya persembahkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi penulisan, penyajian, maupun pembahasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Malang, 6 Juni 2026

Penulis,

Adinda Fitri Rachmawati Widodo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Review Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	10
3. <i>Return Saham</i>	11
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
5. <i>Leverage</i>	18
C. Pengembangan Hipotesis	19
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Return Saham.....	19
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Return Saham	20
3. Pengaruh CSR dan <i>Leverage</i> secara Simultan terhadap Return Saham	22
D. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24

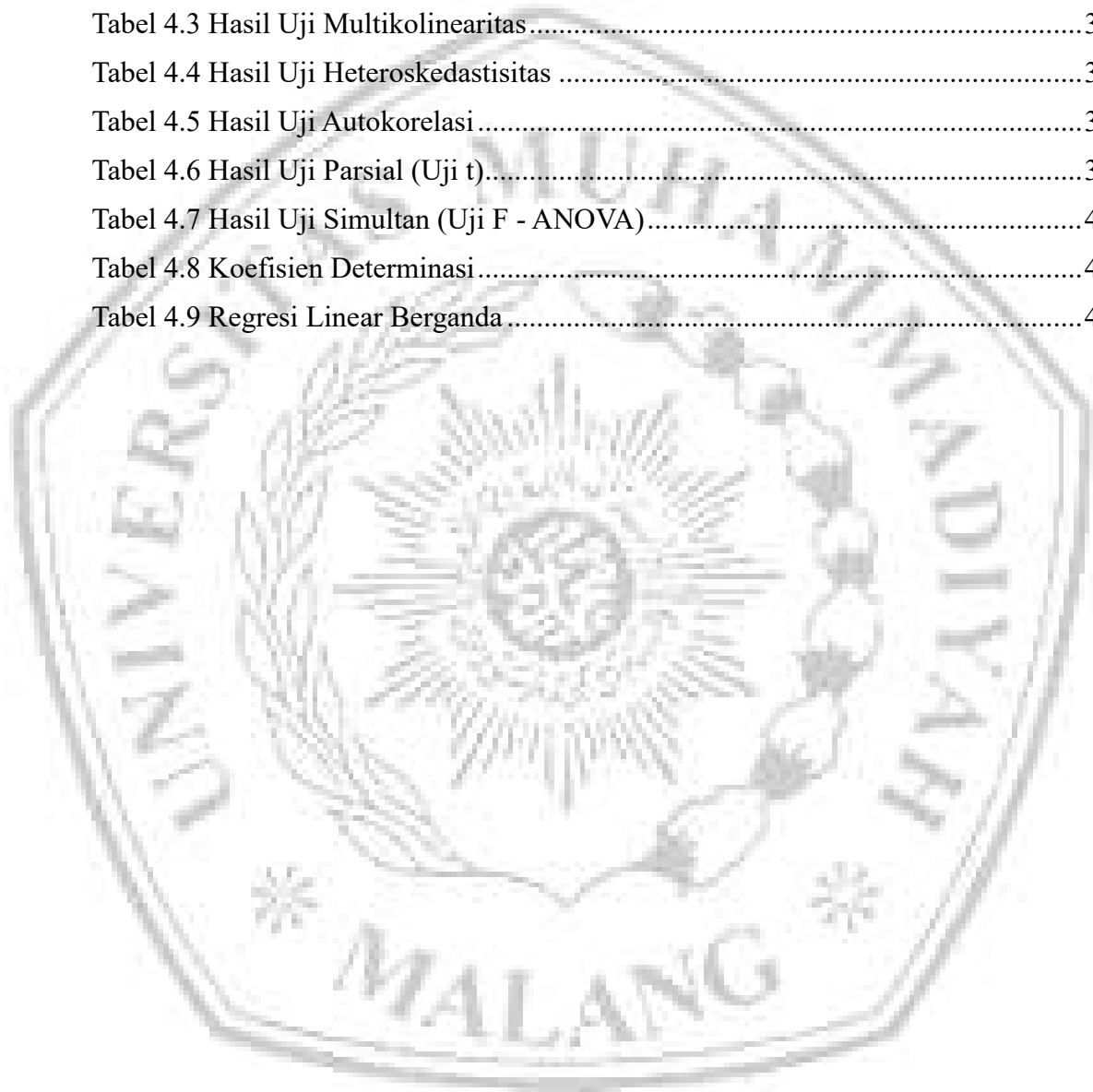
B.	Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	24
C.	Variabel Operasional dan variabel Pengukuran	25
1.	<i>Corporate Social Subtansibility</i>	25
2.	<i>Leverage</i>	26
3.	<i>Return Saham</i>	26
D.	Jenis dan Sumber data	27
E.	Teknik Pengumpulan Data	27
F.	Teknik Analisis data	27
1.	Statistik Deskriptif	28
2.	Uji Asumsi Klasik	28
a)	Uji Normalitas	28
b)	Uji Multikolinearitas	28
c)	Uji Heteroskedasitas	29
d)	Uji Autokorelasi	29
3.	Uji Hipotesis	29
a)	Uji F (Simultan)	29
b)	Uji Koefesien Determinasi	29
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B.	Analisis Data	32
1.	Analisis Deskriptif	32
2.	Uji Asumsi Klasik	34
a)	Uji Normalitas Data	34
b)	Uji Multikolinearitas	35
c)	Uji Heteroskedastisitas	36
d)	Uji Autokolerasi	38
3.	Pengujian Hipotesis	39
a)	Uji Parsial (Uji t)	39
b)	Uji Simultan (Uji F)	41
c)	Koefesien Determinasi (R^2)	42
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	43
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	44
1.	Hasil Pengaruh <i>Corporate Social Resposibilty</i> (CSR) terhadap Return Saham	44

2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Return Saham	46
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility & Leverage</i> terhadap Return Saham.	48
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
CEK PLAGIASI	55
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Indeks GRI Standart.....	12
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Perusahaan	25
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F - ANOVA).....	41
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Data Sampel Perusahaan	56
Lampiran 2.1 Data Hasil Penelitian	57
Lampiran 3.1 Statistik Deskriptif.....	60
Lampiran 3.2 Uji Normalitas	60
Lampiran 3.3 Uji Multikolinearitas	61
Lampiran 3.4 Uji Heteroskedastisitas	61
Lampiran 3.5 Uji autokorelasi.....	61
Lampiran 3.6 Uji Parsial (Uji t)	62
Lampiran 3.7 Uji Simultan (Uji F).....	62
Lampiran 3.8 Koefesien Determinasi	62
Lampiran 3.9 Regresi Linier Berganda.....	63



DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, S., & Wijaya, P. (2024). The Effect of CEO Power on Firm Performance Moderated by Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Empirical Evidence in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) For Period 2018-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Anatasya, C. G., & Chairiri, A. (2025). Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Environmental, Social, Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023). *Diponegoro Journal of Accounting*, 14(2), 1–15. <https://doi.org/http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Arie, T. M. V. (2024). *Sektor Saham Tambang BUMN Bagi Dividen Besar, Bagaimana Prospeknya?* Kompas Publisher.
- Auliya, A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Harga Saham Yahya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–19.
- Ayem, S., & Purwanto, N. U. (2021). Pengaruh Informasi Arus Kas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 23(3), 502–512. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Arofah, A. A., Tyas, K. Z., & Laraswati, A. (2025). *Pengungkapan corporate social responsibility (CSR) terhadap return saham*. Universitas Perwira Purbalingga.
- Baker, H. K., Kumar, S., Pandey, N., & Srivastava, A. (2022). The Review of Accounting Studies at Age 25: A Retrospective Using Bibliometric Analysis. *The Review of Accounting Studies at Age*, 5(2), 121–154.
- Balqis, B. (2021). Determinasi Earning Per Share Dan Return Saham : Analisis Return on Asset, Debt To Equity Ratio, Dan Current Ratio. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 665–675. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.511>
- Bone, E. E., & Rahmadhani, S. (2024). Environmental Transparency and Financial Success: The Mediating Influence of Carbon Emission Reporting. *Jasa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 9(1), 43–56. <https://doi.org/10.36555/jasa.v9i1.2778>
- Dahlia, A., Hadiwibowo, I., & Azis, M. T. (2024). The Influence of Green Accounting, Corporate Social Responsibility and Profitability on Firm Value. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 34(2), 268–283. <https://doi.org/10.20473/jeba.v34i22024.268-283>
- Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328>
- Fitriyani, Pryangan, W., Burhanuddin, & Hepriansyah, A. (2025). Akuntansi Lingkungan Sebagai Pertanggungjawaban Perusaha: Sistem Literature Review. *Studi Riset*

Akuntansi Dan Perpajakan, 2(1), 56–77.

Haryanto, H., Kelvin, K., & Hesniati, H. (2025). The Influence of Corporate Social Responsibility to Stock Return. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 14(2), 492–500. <https://doi.org/10.30588/jmp.v14i2.1759>

Hidayat, M. R., & Saputra, A. (2024). Financial Ratio Analysis: The Impact of Debt to Equity Ratio on Corporate Sustainability. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 20(1), 12–25.

Lorenza, R. S., Octavia, R., Shafitranata, S., & Madyoningrum, A. W. (2022). Dampak Covid 19 Terhadap Perubahan Harga Saham Perbankan di Indonesia Sebelum dan Saat Pandemi (The Impact of Covid 19 on Changes in Banking Stock Prices in Indonesia Before and During the Pandemic). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 43–56. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1707>

Mahendra, & Hartono. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko Perusahaan. *Jurnal Ekobistek*, 2(1), 265–271. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v1i1.4.385>

Ningsih, I. V. W., Sugiharto, & Utomo, S. (2021). Perbandingan Return Investasi Emas dan Investasi Saham (Capital Gain) PT Aneka Tambang Tbk Pada Periode Januari 2019-April 2020. *Jurnal Homepage*, 1(1), 19–25.

Nur, M., Usman, R., Muliati, M., & Parwati, N. M. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023). *Jurnal Maneksi*, 14(3), 1204–1215. <https://doi.org/10.31959/jm.v14i3.3249>

Patni, I. A. G. G., Wirya Sanjaya, I. K. P., & Purnami, A. A. S. (2023). Pengaruh Profitability Ratio, Leverage dan Market Ratio Terhadap Return Saham Sektor Energi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 3(2), 49–54. <https://doi.org/10.22225/jraw.3.2.7635.49-54>

Pradista, A. S., & Kusumawati, E. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Csr, Perubahan Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 121–154.

Pratiwi, B. D. M. A. (2023). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapann Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021)*. Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ramadani, N., Pribadi, M. I., & Anshari, R. (2025). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 4(2), 240–256. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v4i2.6009>

Ramadhan, M. M., & Larasati, A. Y. (2022). Pengaruh Leverage (Der) Dan Liquidity (Cr) Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 19(2), 65–73.

<https://doi.org/10.26874/portofolio.v19i2.268>

- Rani, P. J., Lakshmi, S., & Karthika, S. (2023). Corporate Social Responsibility Can Enhance the Development Sectors in India Evidence From Ordinary Least Square. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, 2(03), 3–9. <https://doi.org/10.56726/irjmets50182>
- Sari, D. P., & Kusuma, W. (2023). The Role of Debt as an Agency Control Mechanism in Indonesian Listed Companies. *International Journal of Economics and Management Studies*, 10(3), 154–169.
- Sembiring, S. V. B., & Yanti, H. B. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan CSR Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v9i2.1385>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsuddin, M., & Zulyadi, T. (2023). The Double-Edged Sword of Financial Leverage: Enhancing Returns vs. Increasing Default Risk. *Journal of Business and Financial Review*, 8(2), 112–126.
- Syarifuddin, S., & Prasetyo, A. (2024). Signalling Theory and CSR Disclosure: A New Perspective on Stock Return Volatility. *Journal of Finance and Accounting Strategy*, 6(1), 45–58.
- Tapokabkab, B. ., & Rosyati, T. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Leverage, Dan Non Performing Loan (Npl) Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 7(2), 10–24.
- Wahyudi, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham Pada BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1193>
- Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). Signaling theory dalam konteks pasar kerja dan bisnis di Indonesia. *Journal of Accounting and Financial Management (JAFM)*, 6(5), 3016–3024. Z

CEK PLAGIASI

 **Lembaga Informasi dan Publikasi**
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 4/5/2026

Kode : 2950883148

Nama : Adinda Fitri Rachmawati Widodo

NIM : 202210170311079

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Return Saham
(Studi Empiris Pada Emiten Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Persentase Plagiasi : 0%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP

Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

