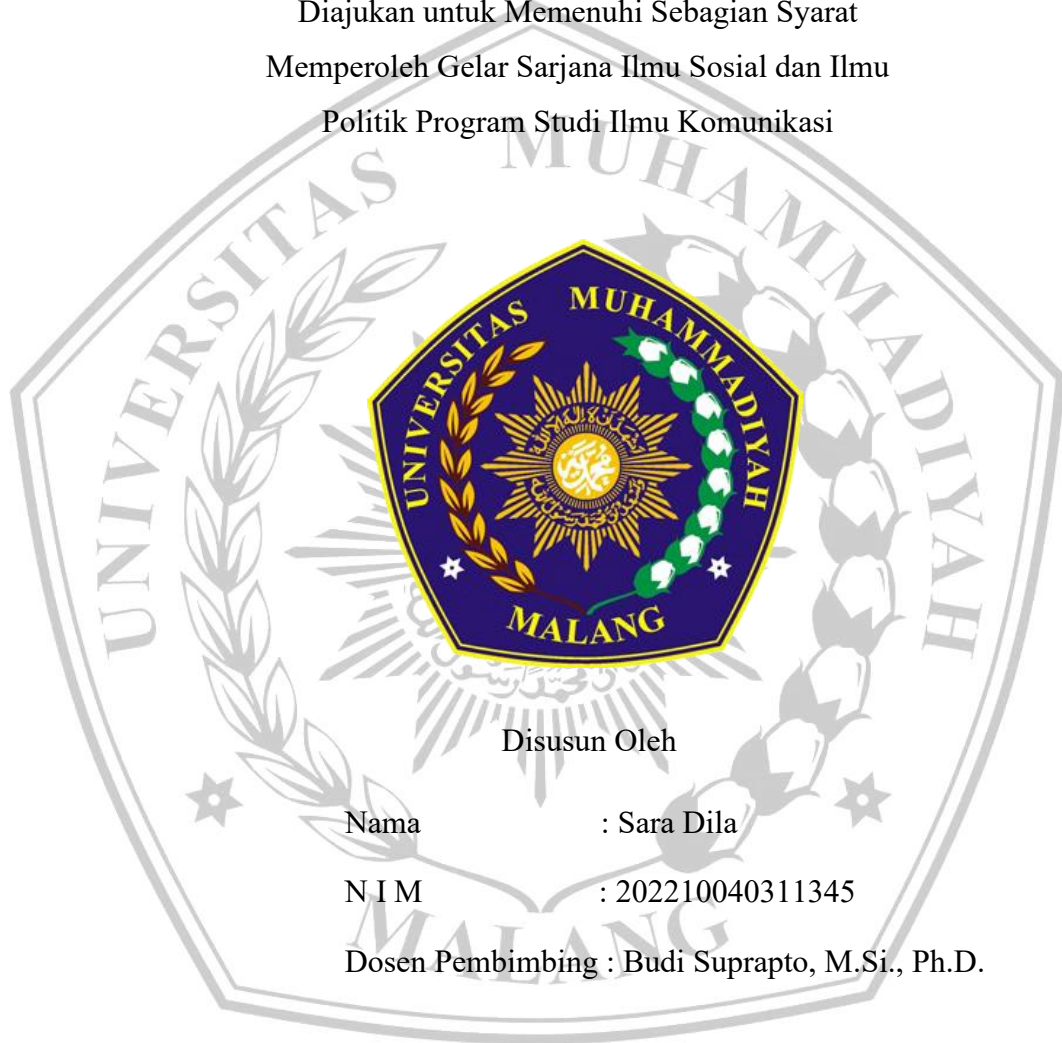


202210040311345
Sara Dila
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENERAPAN POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN
(Studi Kasus di Mitra Usaha AHASS Sengkaling)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Nama : Sara Dila

N I M : 202210040311345

Dosen Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERAPAN POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN**
(Studi Kasus di Mitra Usaha AHASS Sengkaling)

Diajukan Oleh :

Sara Dila
202210040311345

Telah disetujui
Rabu, 20 Mei 2026

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Wakil Dekan I




Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sara Dila
202210040311345

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS


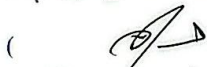

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 20 Mei 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

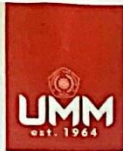
1. **Prof. Muslimin Machmud Ph.D** ()
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Eko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sara Dila
NIM : 202210040311345
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahas Sengkaling)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sara Dila
NIM : 202210040311345
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahass Sengkaling)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 Mei 2026

Yang Menyatakan,




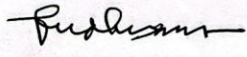



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435




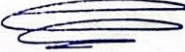

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id






SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN			
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
	Nama : Sara Dila No. Induk Mahasiswa : 202210040311345 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahas Sengkaling)			
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih				
Malang ,07 Mei 2026 Dosen Pembimbing  Budi Suprpto, M.Si, Ph.D				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 562 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 562 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 148 (Hunting) F: +62 341 562 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN			
 50 YEARS OF SERVICE TO THE WORLD 1964-2014	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026			
 UMMPASTI BERSAMA SAMA MENDIRI	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Sara Dila			
	NIM : 202210040311345			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p>			
	<p>Malang, 07 Mei 2026</p> <p>Ketua Program Studi</p>  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Randuno 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 143 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Randuno 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 143 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Randuno 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 531 143 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29			
	TENTANG			
	PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI: Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahas Sengkaling)			
	Oleh:			
	Nama : Sara Dila			
	NIM : 202210040311345			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi			
	Menyetujui,			
	Malang, 07 Mei 2026			
	Pembimbing I/Promotor			
				
	Budi Suprpto, M.Si, Ph.D			
	NIP. 10387090041			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

BUKTI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sara Dila

NIM : 202210040311345

Hasil Plagiasi : $\frac{4}{5}$ $\frac{4}{5}$ $\frac{7}{5}$

BAB I	19			
BAB II	1			
BAB III	32	66	17	

BAB IV	1			
BAB V	3			
BAB VI	10			

Malang, 7 Mei 2026

Admin Plagiasi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sara Dila
2. NIM : 202210040311345
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahass Sengkaling)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
12 Mei 2025	Konsultasi pemilihan dan penentuan judul	
25 Mei 2025	Konsultasi penyusunan bab 1 - 3	
4 Juni 2025	Pelaksanaan Seminar Proposal	
14 Oktober 2025	Konsultasi revisi seminar proposal	
28 Oktober 2025	Konsultasi penyusunan draft penelitian	
18 November 2025	Konsultasi persiapan instrumen penelitian	
09 Desember 2025	Pelaksanaan penelitian	
02 April 2026	Konsultasi hasil penelitian	
15 April 2026	Pelaksanaan seminar hasil	
28 April 2026	Konsultasi revisi seminar hasil	

Malang, 01 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Sara Dila. NIM 202210040311345. Penerapan Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus Di Mitra Usaha Ahass Sengkaling). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pola komunikasi organisasi dalam membangun loyalitas karyawan di AHASS Sengkaling Motor. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap tujuh informan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber.

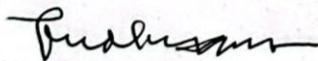
Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi yang diterapkan bersifat hybrid, yaitu kombinasi pola roda dalam komunikasi formal yang terpusat pada pimpinan dan pola bintang dalam komunikasi informal yang terbuka antar karyawan. Penggunaan sistem aplikasi operasional turut meningkatkan efisiensi komunikasi tanpa menggantikan interaksi interpersonal.

Loyalitas karyawan tercermin dalam kepatuhan, tanggung jawab, pengabdian, dan kejujuran, yang terbentuk melalui komunikasi yang terstruktur, keterbukaan, serta sistem kerja yang jelas. Temuan ini menegaskan bahwa integrasi komunikasi formal, informal, dan teknologi secara efektif menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan memperkuat loyalitas karyawan.

Kata kunci: komunikasi organisasi, pola komunikasi, loyalitas karyawan, komunikasi hybrid, teknologi komunikasi

Malang, 07 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Peneliti



Sara Dila

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of organizational communication patterns in building employee loyalty at AHASS Sengkaling Motor. It employs a descriptive qualitative approach using observation, in-depth interviews, and documentation with seven research subjects. Data validity was ensured through source triangulation.

The findings show that the communication pattern applied is hybrid, combining the wheel pattern in formal communication, which is centralized on the leader, and the all-channel pattern in informal communication, which is open among employees. The use of an operational application system also enhances communication efficiency without replacing interpersonal interaction.

Employee loyalty is reflected in obedience, responsibility, dedication, and honesty, which are shaped through structured communication, openness, and a clear work system. These findings confirm that the integration of formal, informal, and technology-based communication effectively creates a conducive work environment and strengthens employee loyalty.

Keywords: organizational communication, communication patterns, employee loyalty, work coordination, work system.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan kelancaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Karyawan (Studi Kasus di Mitra Usaha AHASS Sengkaling)” dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak sejak awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Budi Suprpto, M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Budi Siswoyo selaku sosok yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, serta membantu penulis untuk bangkit dan tetap bertahan dalam menghadapi berbagai kesulitan selama perkuliahan.
3. Umi tercinta, terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, dukungan yang selalu diberikan, serta kesabaran dalam mendampingi setiap proses yang penulis jalani. Dalam setiap langkah yang penuh tantangan, kehadiran dan keikhlasan Umi menjadi kekuatan utama bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Aba, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang pernah diberikan. Meskipun tidak dapat menyaksikan selesainya skripsi ini, semoga Aba mendapatkan tempat terbaik di sisi-Nya.
5. Najwa, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir dalam proses perjalanan penulis dari sekolah dasar hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, dukungan, serta kesediaan untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis di tengah proses yang tidak selalu mudah.
6. Cheva, NJS Team, teman-teman kos, serta seluruh rekan perkuliahan yang telah hadir dalam perjalanan penulis, memberikan dukungan, motivasi, dan berbagi banyak pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

7. Terakhir, kepada diri penulis sendiri yang telah berusaha dan bertahan dalam setiap proses, meskipun dijalani dengan penuh tantangan, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun penelitian ini membahas mengenai penerapan pola komunikasi organisasi dalam membangun loyalitas karyawan, sehingga diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana pola komunikasi berperan dalam meningkatkan loyalitas karyawan dalam suatu organisasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Malang, 07 Mei 2026

Peneliti

Sara Dila



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BUKTI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Organisasi.....	7
2.2.1 Pola Rantai (<i>Chain Pattern</i>)	8
2.2.2 Pola Y (<i>Y Pattern</i>)	10
2.2.3 Pola Lingkaran (<i>Circle Pattern</i>).....	11
2.2.4 Pola Roda (<i>Wheel Pattern</i>).....	13

2.2.5 Pola Bintang (<i>All Channel/ Star Pattern</i>).....	14
2.3 Peran dalam Komunikasi	15
2.3.1 <i>Opinion Leader</i>	17
2.3.2 <i>Gate Keeper</i>	17
2.3.3 <i>Bridge</i>	17
2.3.4 <i>Liaison</i>	17
2.3.5 <i>Clique (Klik)</i>	18
2.3.6 <i>Isolate</i>	18
2.4 Loyalitas.....	18
2.4.1 Kepatuhan.....	19
2.4.2 Tanggung Jawab.....	19
2.4.3 Pengabdian	19
2.4.4 Kejujuran	20
2.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Definisi Konsep Operasional	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	28
3.4 Fokus penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Observasi	29
3.5.2 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	29
3.5.3 Dokumentasi.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	33
4.1 Profil Perusahaan	33
4.2 Lokasi Perusahaan	33
4.3 Visi Misi Perusahaan	34

4.4 Struktur Organisasi	34
4.5 Uraian Pekerjaan	35
4.6 Fasilitas dan Layanan Perusahaan	36
4.7 Profil Karyawan	37
BAB V	39
HASIL PENELITIAN.....	39
5.1 Hasil Penelitian.....	39
5.2 Pembahasan	41
5.2.1 Pola Komunikasi Organisasi di AHASS Sengkaling Motor	41
5.2.2 Loyalitas Karyawan di AHASS Sengkaling Motor	47
5.2.3 Hubungan Pola Komunikasi Organisasi dengan Loyalitas Karyawan	50
BAB VI	53
PENUTUP	53
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran.....	54
6.2.1 Saran Teoritis	54
6.2.2 Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pola Rantai	8
Gambar 2. Pola Y	10
Gambar 3. Pola Lingkaran	11
Gambar 4. Pola Roda	13
Gambar 5. Pola Bintang	14
Gambar 6. Kerangka Berpikir	21
Gambar 7. Struktur Organisasi.....	35
Gambar 8. Diagram Pola Komunikasi	43
Gambar 9. Diagram Loyalitas Karyawan.....	48



DAFTAR PUSTAKA

Aisy, N. S., & Purba, V. (2021). POLA KOMUNIKASI SINGLE PARENT TERHADAP PERKEMBANGAN KARAKTER ANAK. *Jurnal Common*, 4(2), 160–171. <https://doi.org/10.34010/common.v4i2.3284>

Aji, T. P. (2024). *POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MUSIK UNDERGROUND TITIK DUA KOLEKTIF DALAM MENJAGA SOLIDARITAS (Studi deskriptif pada anggota Titik Dua Kolektif Kota Batu)*.

Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2000). Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory Into Practice*, 39(3), 124–130. https://doi.org/10.1207/s15430421tip3903_2

Dian A, M. F. (2025). *POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN STAF DI BAGIAN SUMBER DAYA MANUSIA POLRESTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH (Studi Tentang Efektivitas Pola Komunikasi dalam Organisasi Kepolisia)*.

Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Rosda Karya.

Lestari, I., Saniah, N., & Balqis, S. (2025). Pelatihan Komunikasi Satu Arah, Komunikasi Dua Arah dan Komunikasi Transaksional Pada Siswa Di SMK Negeri 14 Medan. *DEDIKASI SAINTEK Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 70–78. <https://doi.org/10.58545/djpm.v4i1.491>

Moreno, J. L. (2011). *Who Shall Survive?: Foundations of Sociometry, Group Psychotherapy and Sociodrama*. Beacon House.

https://books.google.co.id/books/about/Who_Shall_Survive.html?id=1hhHAQAAIAAJ&redir_esc=y (Original work published 1953)

Naamy, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Dasar & Aplikasinya*. Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram.

Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI PELAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PADA CV CIPTA KIMIA SUKOHARJO. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 6(1), 540. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4656>

Pace, R. W., & Faules, D. F. (1994). *Organizational Communication* (3rd ed.). Prentice Hall.

Ridho, A. (2022). KRITIK DAN DISTORSI KOMUNIKASI PEMERINTAH DI MASA PANDEMI COVID-19, BAGAIMANA SEHARUSNYA? *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.24235/orasi.v13i1.8367>

Robbins, S. P. (2013). *Organizational Behavioral* (15th ed.). Prentice Hall.

Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Communication networks: Toward a new paradigm for research*. London: Collier Macmillan Publisher. <https://archive.org/search.php?query=external-identifier%3A%22urn%3Aoclc%3Arecord%3A1310606759%22>

Sari, A. (2023). *PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PARIWISATA KALIWATU RAFTING KOTA BATU*.

Saydam, G. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource) Suatu Pendekatan Mikro*. Djanbatan.

Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., & Hasbi, I. (2021). *Komunikasi Organisasi*.

Siti Amanah. (2022). Pola Komunikasi Dan Respon Pegawai Terhadap Upaya Peningkatan Semangat Kerja Di Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri. *Happiness, Journal of Psychology and Islamic Science*, 5(2), 49–59. <https://doi.org/10.30762/happiness.v5i2.384>

Tumurang, M. (2024). *Metode Penelitian*. PT MEDIA PUSTAKA INDO.

