

202210040311236
Delia Sagita Fitri
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI
KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Delia Sagita Fitri

NIM:

202210040311236

Dosen Pembimbing:

Jamroji, S.Sos., M.Comms

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI KASUS
PADA TIM BLACKSTUDIO.ID

Diajukan Oleh :

DELIA SAGITA FITRI

202210040311236

Telah disetujui

Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Wakil Dekan I



[Signature]
[Name], M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




DELIA SAGITA FITRI
202210040311236

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Hari, tgl bulan tahun sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom.)** ()
3. **Jamroji, S.Sos., M.Comms** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Wakil Dekan I, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa



Nama : Delia Sagita Fitri
No. Induk Mahasiswa : 202210040311236
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF:
STUDI KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 4 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 252 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Reindengan Sukam No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 521 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tappomas No 248 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 218 (Hunting)
F +62 311 463 435
E webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Delia Sagita Fitri
NIM : 202210040311236
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI KASUS PADA TIM
BLACKSTUDIO.ID

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Mei 2026

Yang Menyatakan,



13C78ANX280700346
Delia Sagita Fitri



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 982 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Delia Sagita Fitri
NIM : 202210040311236
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI KASUS
PADA TIM BLACKSTUDIO.ID

Disetujui,
Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiyasa No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 129 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No.746 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 564 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. wibowon@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Delia Sagita Fitri
NIM : 202210040311236
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI
KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID

Oleh:

Nama : Delia Sagita Fitri

NIM : 202210040311236

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos., M.Comms
NIP.10302030373



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 562 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 463 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Delia Sagita Fitri

NIM : 202210040311236

Hasil Plagiasi : 20/9 27/9

BAB I	6			
BAB II	9			
BAB III	26	8		

BAB IV	0			
BAB V	1			
BAB VI	9			

Malang,
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Senin

Tanggal : 6 April 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Delia Sagita Fitri
2. NIM : 202210040311236
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF:
STUDI KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID
6. Dosen Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms
7. Dosen Penguji : Isnani Dzuhrina, M.Adv

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/82336282629?pwd=Rrww2dr8nuGcCquslEtc5lxaG2jyjk.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 19 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 20 April 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Delia Sagita Fitri
2. NIM : 202210040311236
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
4 Oktober 2025	Pengajuan Judul "PEMANFAATAN AI DALAM PROSES IDEASI KREATIF: STUDI KASUS PADA TIM BLACKSTUDIO.ID"	
5 Oktober - 20 November 2025	Pengerjaan BAB I-III	
2 Desember 2025	Seminar Proposal	
9 Maret 2026	Pengajuan BAB IV-V	
16 Maret 2026	ACC BAB IV-V	
20 Maret 2026	ACC Abstrak	
6 April 2026	Seminar Hasil	

Malang, 20 April 2026
Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Delia Sagita Fitri, NIM 202210040311236, Pemanfaatan AI Dalam Proses Ideasi Kreatif: Studi Kasus Pada Tim Blackstudio.Id. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Perkembangan teknologi Artificial Intelligence (AI) yang semakin banyak dimanfaatkan dalam industri kreatif, khususnya pada tahap ideasi yang menjadi kunci dalam menghasilkan konsep inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemanfaatan AI dalam proses ideasi kreatif pada tim Blackstudio.id, mengidentifikasi bentuk kolaborasi antara manusia dan AI, serta menganalisis dampaknya terhadap efektivitas dan produktivitas kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi partisipatif pasif, dan dokumentasi, dengan analisis data menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa AI berperan sebagai alat bantu dalam mempercepat proses brainstorming, memperluas eksplorasi ide, serta memberikan stimulus visual dan verbal dalam pengembangan konsep kreatif. Kolaborasi antara manusia dan AI bersifat komplementer, di mana AI bertindak sebagai co-creator, sementara manusia tetap berperan dalam kurasi, interpretasi, dan pengambilan keputusan. Selain itu, pemanfaatan AI terbukti meningkatkan efisiensi waktu dan produktivitas tim. Dengan demikian, integrasi AI tidak menggantikan peran manusia, melainkan memperkuat kapasitas kreatif melalui kolaborasi adaptif dalam proses ideasi.

Kata Kunci: Artificial Intelligence, Design Thinking, Proses Kreatif, Ideasi Kreatif, Kolaborasi Manusia-AI, Industri Kreatif.

Malang, 20 April 2026

Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Peneliti



Delia Sagita Fitri

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke-hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan Rahmat-Nya, serta sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi yang berjudul “*Pemanfaatan AI Dalam Proses Ideasi Kreatif: Studi Kasus Pada Tim Blackstudio.Id*” dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati yang tulus dan ikhlas, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. **Bapak Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. **Bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms**, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang** yang telah memberikan bimbingan serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan penulis.

7. **Tim Blackstudio.id**, yang telah bersedia menjadi informan penelitian dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian mengenai proses ideasi kreatif berbasis AI dalam lingkungan kerja kreatif.
8. **Yang tercinta, Ayah dan Ibu**. Terima kasih atas cinta yang tak pernah putus, bahkan dalam diam sekalipun. Terima kasih atas setiap doa yang tidak selalu terdengar, tetapi selalu sampai dan menjadi kekuatan dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kesabaran yang tidak terbatas, atas pelukan yang menenangkan di tengah lelah, serta atas kepercayaan yang selalu diberikan ketika penulis meragukan diri sendiri. Segala yang penulis capai hari ini tidak pernah lepas dari pengorbanan, kerja keras, dan ketulusan Ayah dan Ibu yang mungkin tidak pernah terbalaskan sepenuhnya. Terima kasih karena selalu menjadi rumah untuk kembali, tempat berpulang, dan alasan penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap proses, termasuk skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan yang telah diberikan dengan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan yang tidak pernah putus.
9. **Adik Tersayang, Devan**. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kehadiranmu menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah, agar dapat menjadi sosok kakak yang dapat dibanggakan dan memberikan contoh yang baik. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta hal-hal sederhana yang tanpa disadari mampu menguatkan penulis dalam setiap proses yang dijalani. Semoga Devan selalu diberikan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan dalam setiap langkah hidupnya.
10. **Sahabat seperjuangan sejak masa sekolah dasar, Caca dan Abel**. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis, dari masa kecil hingga sampai pada titik ini. Terima kasih atas kebersamaan yang tidak pernah lekang oleh waktu, atas cerita, tawa, dan dukungan yang selalu hadir di setiap fase kehidupan penulis. Kehadiran kalian menjadi penguat tersendiri, terutama di saat penulis merasa lelah dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap ada, tetap percaya, dan

terus berjalan bersama meskipun masing-masing memiliki jalan hidup yang berbeda. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga, dan semoga Caca serta Abel selalu diberikan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan dalam setiap langkah ke depan.

11. **Bestie Trio Macan, Anindya dan Dhona.** Terima kasih telah menjadi rekan kerja sekaligus teman seperjuangan yang selalu hadir dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, dukungan, serta kebersamaan yang diberikan, khususnya selama proses pengerjaan di Blackstudio. Kehadiran kalian tidak hanya mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi, tetapi juga menjadi penyemangat di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Terima kasih atas kerja sama, diskusi, dan momen-momen sederhana yang penuh makna. Semoga kebersamaan ini terus terjaga, dan semoga Anindya serta Dhona selalu diberikan kelancaran, kesuksesan, serta keberkahan dalam setiap langkah ke depan.
12. **Teman seperjuangan selama masa perkuliahan, Devita.** Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis sejak masa SMK hingga perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan yang telah dilalui bersama, mulai dari masa awal sebagai mahasiswa baru, keterlibatan dalam SCDC, pengalaman magang di Jakarta, hingga proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi teman bertumbuh, berbagi cerita, dan saling menguatkan dalam setiap fase yang dilalui. Semoga Devita senantiasa diberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi, kesuksesan, dan kebahagiaan dalam setiap langkah ke depan.
13. **Bestie magang seperjuangan, Ara.** Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menjalani masa magang di Jakarta. Terima kasih atas segala bantuan, kebersamaan, dan kebaikan yang diberikan, mulai dari magang di Jakarta, berbagi proses pengerjaan skripsi, hingga momen sederhana namun berkesan seperti foto ijazah bersama. Kehadiranmu memberikan kenyamanan dan dukungan yang berarti bagi penulis. Semoga Ara senantiasa diberikan kelancaran dalam setiap proses mengerjakan skripsi, kesuksesan, serta kebahagiaan dalam setiap langkah ke depan.

14. **Seorang pria yang senantiasa mendampingi penulis dengan segala keunikannya.** Terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, bantuan, serta kesediaan untuk selalu mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan proses ini dengan baik. Terima kasih karena tidak pernah lelah untuk direpotkan dalam berbagai hal, termasuk dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Semoga segala proses yang sedang dijalani dapat berjalan dengan lancar, termasuk dalam penyusunan tesisnya, serta senantiasa diberikan kesehatan, kesuksesan dan kebahagiaan dalam setiap langkah ke depan.
15. **Seluruh teman,** yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah hadir dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kehadiran, dukungan, serta warna yang kalian berikan dalam setiap proses kehidupan penulis. Setiap kebaikan, perhatian, dan semangat yang diberikan menjadi hal yang sangat berarti serta turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan tersebut mendapatkan balasan yang terbaik dan membawa keberkahan bagi kalian semua.
16. **Terakhir, untuk penulis sendiri.** Sebagai anak perempuan pertama sekaligus sarjana pertama dalam keluarga. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, melewati berbagai proses, keraguan, dan tantangan yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap berusaha, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Perjalanan ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tetapi juga tentang pembuktian bahwa penulis mampu menjadi sosok yang kuat dan bertanggung jawab. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan panjang yang penuh makna, serta mampu membawa kebanggaan dan kebahagiaan bagi diri sendiri dan keluarga.

Malang, 04 Mei 2026

Penulis

Delia Sagita Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	v
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIAS	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Model Komunikasi Harold Lasswell.....	7
2.2 Industri Kreatif.....	11
2.2.2 Definisi Industri Kreatif.....	11
2.2.2 Sektor dan Karakteristik Industri Kreatif.....	13
2.2.3 Peran Industri Kreatif dalam Ekonomi Digital.....	15
2.3 Determinisme Teknologi Marshall McLuhan.....	18
2.4 <i>Design Thinking</i>	21
2.4.2 Definisi <i>Design Thinking</i>	21
2.4.3 Tahapan <i>Design Thinking</i>	24
2.4.4 <i>Design Thinking</i> dalam Konteks Industri Kreatif.....	27
2.5 Message Design Logic Barbara O'Keefe	30
2.6 Kreativitas/Proses Kreatif.....	33
2.6.2 Definisi Kreativitas/Proses Kreatif.....	33
2.6.3 Tahapan Kreativitas/Proses Kreatif	36
2.6.4 Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas/Proses Kreatif.....	41

2.7 Ideasi Kreatif.....	44
2.7.2 Definisi Ideasi Kreatif	44
2.7.3 Teknik dan Metode dalam Ideasi Kreatif	48
2.7.4 Ideasi Kreatif Dilakukan dengan Artificial Intelligence (AI)	50
2.8 <i>Artificial Intelligence</i> /AI.....	51
2.8.2 Definisi dan Perkembangan <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	51
2.8.3 AI dalam Industri Kreatif	55
2.8.4 Generative AI	58
2.8.5 Peluang Penggunaan GenAI.....	62
2.8.6 ChatGPT	64
2.8.7 Google Gemini	67
2.9 Fokus Penelitian.....	70
2.10 Penelitian Terdahulu.....	72
BAB III.....	76
METODE PENELITIAN.....	76
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	76
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	76
3.1.2 Jenis Penelitian.....	77
3.3 Sumber Data.....	78
3.3.1 Data Primer	78
3.3.2 Data Sekunder	80
3.4 Teknik Pengumpulan Data	80
3.5 Teknik Analisis Data.....	83
3.6 Uji Keabsahan Data.....	85
3.6.1 Triangulasi.....	86
3.6.2 Membercheck	87
BAB IV	88
HASIL PENELITIAN.....	88
4.1 Gambaran Umum.....	88
4.1.1 Tentang Blackstudio.id.....	88
4.1.2 Visi dan Misi Blackstudio.id	93
4.1.3 Struktur Perusahaan dan <i>Job Description</i> Blackstudio.id.....	94
4.1.4 Alur Kerja Blackstudio.id.....	97
4.2 Profil Informan Penelitian	99

4.3 Proses Kerja Produksi Kreatif di Blackstudio.id	104
4.3.1 Pembagian Peran Tim dan Fleksibilitas Struktur Organisasi.....	104
4.3.2 Alur Kerja Produksi Proyek di Blackstudio	106
4.4.3 Peran Founder dalam Proses Ideasi dan Produksi	109
4.4 Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Proses Ideasi Kreatif di Blackstudio.id	111
4.4.1 Tahap Pengembangan Ide sebagai Tahap Kunci dalam Proses Kreatif.....	112
4.4.2 Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Proses Ideasi Kreatif	117
4.4.3 Proses Kurasi dan Quality Control terhadap Output AI	122
4.4.4 Dampak Pemanfaatan AI terhadap Efektivitas Kerja	124
BAB V.....	129
PEMBAHASAN	129
5.1 Tahap Pengembangan Ide sebagai Inti Proses Kreatif di Blackstudio.id.....	129
5.2 Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Proses Ideasi Kreatif dan Produksi Pesan Komunikasi	131
5.3 Penyusunan Pesan Komunikasi dalam Proses Ideasi Kreatif dengan Bantuan AI	133
5.4 Kurasi dan Quality Control terhadap Output AI.....	135
5.5 Dampak Pemanfaatan AI terhadap Efektivitas Ideasi dan Produksi Pesan Komunikasi	137
5.6 Kolaborasi Manusia dan Artificial Intelligence dalam Lingkungan Kerja Kreatif Digital.....	138
BAB VI	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
6.1 Kesimpulan.....	140
6.2 Saran.....	141
6.2.1 Saran Akademis.....	141
6.2.2 Saran Praktis.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN	148

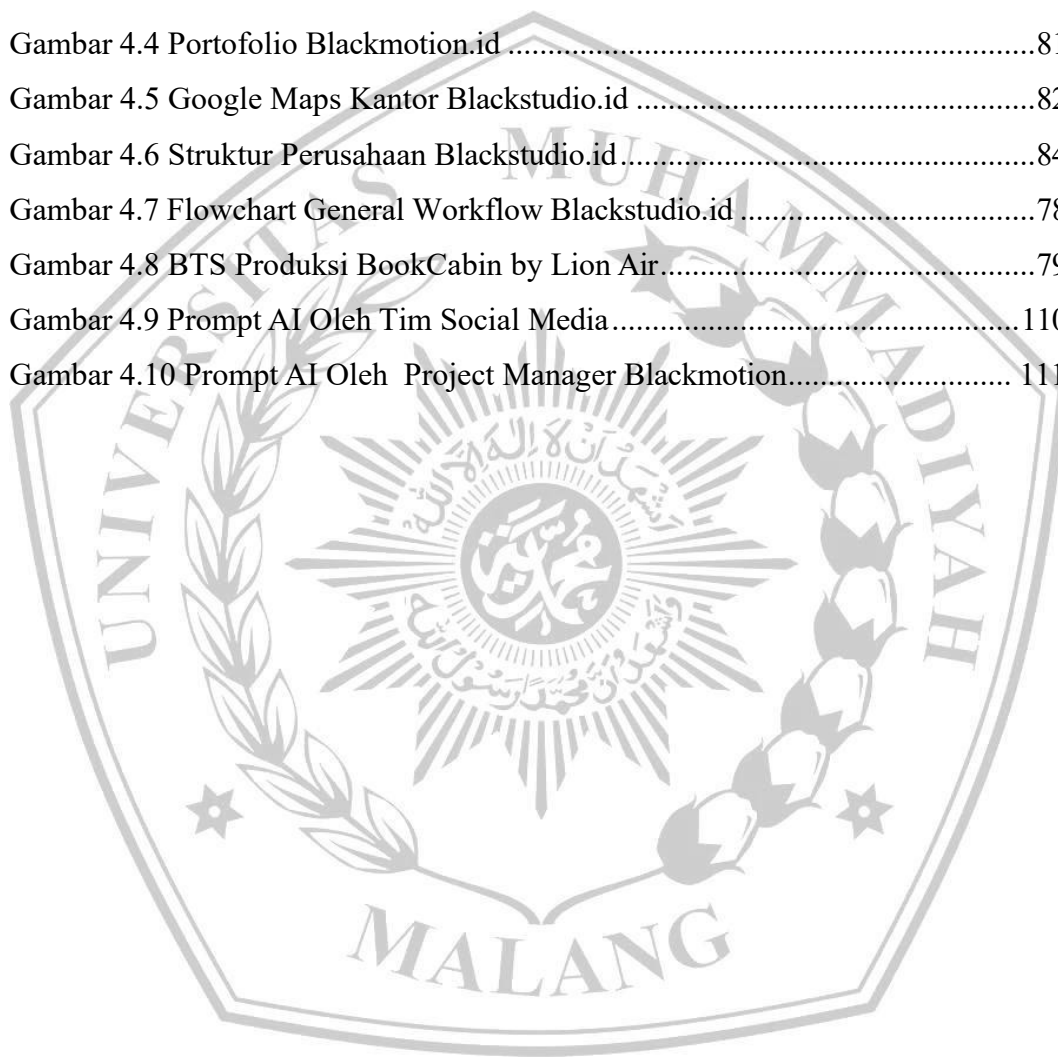
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	61
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Flowchart Fokus Penelitian Tahap Ideation.....	60
Gambar 4.1 Logo Blackstudio.id.....	78
Gambar 4.2 Logo Blackmotion.id	79
Gambar 4.3 Portofolio Blackstudio.id.....	80
Gambar 4.4 Portofolio Blackmotion.id	81
Gambar 4.5 Google Maps Kantor Blackstudio.id	82
Gambar 4.6 Struktur Perusahaan Blackstudio.id.....	84
Gambar 4.7 Flowchart General Workflow Blackstudio.id	78
Gambar 4.8 BTS Produksi BookCabin by Lion Air.....	79
Gambar 4.9 Prompt AI Oleh Tim Social Media.....	110
Gambar 4.10 Prompt AI Oleh Project Manager Blackmotion.....	111



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D., Siahaan, K., & Yusup, M. (2025). Design Thinking as a Business Model for Empowering Creative Entrepreneurs in the Digital Era. *Startupreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 4(2), 124–133. <https://doi.org/10.33050/sabda.v4i2.805>
- Abdul Haris, S. S. K. (2024). *Paduan Penggunaan Generative Artificial Intilligence (GenAI) Pada Pembelajaran Di Perguruan Tinggi*. 134.
- Adinda Arly, Nanda Dwi, & Rea Andini. (2023). Implementasi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kelas A. *Prosiding Seminar Nasional*, 362–374.
- Adirinekso et al. (2024). Bisnis dan Ekonomi. In *Akuntansi Bisnis dan Ekonomi* (Vol. 1, Issue 1).
- Ali, A. (2018). Kreativitas Dalam Pemikiran Csikszentmihalyi. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 1(1), 54–60. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v1i1.66>
- Almeida, L. S., Prieto, L. P., Ferrando, M., Oliveira, E., & Ferrándiz, C. (2008). Torrance Test of Creative Thinking: The question of its construct validity. *Thinking Skills and Creativity*, 3(1), 53–58. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2008.03.003>
- Amabile. (1996). *Creativity in Context*.
- Anantrasirichai, N., & Bull, D. (2022). Artificial intelligence in the creative industries: a review. In *Artificial Intelligence Review* (Vol. 55, Issue 1). Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s10462-021-10039-7>
- Atmaja, S. (2024). *Pemanfaatan Artificial Intelligence (Ai) Dalam*. 06(1), 9–21. Bau, R. T. R. ., Istiono, W., A., H., Sari, C. R., Mailangkay, A. B. L., Elisawati, Pomalingo, S., & Azmi, M. (2024). Generative AI. In *Okayama Igakkai Zasshi (Journal of Okayama Medical Association)* (Vol. 136). <https://doi.org/10.4044/joma.136.139>
- Boonyanan, A. (2011). Technique for Producing Ideas. *Journal of Architectural/Planning Research and Studies (JARS)*, 8(1), 191–192. <https://doi.org/10.56261/jars.v10i1.12968>
- Brown, T. (2008). *Design Thinking*. 1–10. <https://doi.org/10.1145/3347709.3347775>
- Byron, K. (2012). *Creative reflections on brainstorming*. 10(2), 201–213. Cahyadi, D. (2023). *Berpikir Lebih Kreatif dengan Menggunakan Nalar Logis: Konsep Berpikir Lateral dalam Berinovasi*. 120. [http://eprints.unm.ac.id/27479/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/27479/1/Berpikir Lebih Kreatif dengan Menggunakan Nalar Logis.pdf](http://eprints.unm.ac.id/27479/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/27479/1/Berpikir%20Lebih%20Kreatif%20dengan%20Menggunakan%20Nalar%20Logis.pdf)
- Cheriti, F. (2025). *McLuhan Today : AI as Medium , Shaping the Global Village and Extending Human Intellect* *McLuhan Today : AI as Medium , Shaping the Global*. 0–7. <https://doi.org/10.20944/preprints202509.0543.v1>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity Flow. In *Polskie archiwum medycyny wewntrzej*.
- De Freitas, J., Nave, G., & Puntoni, S. (2025). Ideation with Generative AI - in Consumer Research and Beyond. *Journal of Consumer Research*, 52(1), 18–31. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucaf012>
- Department For Culture, M. and S. (DCMS). (2001). *Department for Culture*,

Media and Sport annual report 2001. 235.

<https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a7c814640f0b626628ac887/5114.pdf>

Dermawan, E. M., & Safa, C. (2022). *Effective communication in advertising.* 16(2), 148–155.

Efendi, E., Fauzan, R., Makwa, J., Siregar, I. A., Dakwah, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2024). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, 1191–1195. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.646>

Effendy, E., Akbar, A., Madani, A. L., & Zahra, L. A. (2024). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, 1293–1300. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.1021>

Enrieco, E., Ronda, A. M., & Alifahmi, H. (2023). *MESSAGE DESIGN LOGIC PRODUKSI KARYA FOTOGRAFI (KAJIAN SEMIOTIKA SOSIAL KARYA FOTOGRAFER ULLY ZOELKARNAIN)*. 6(2), 328–348.

Eriana, E. S. (2023). Artificial Intelligence – AI. *Encyclopedia of Digital Agricultural Technologies*, 84–84. https://doi.org/10.1007/978-3-031-24861-0_300007

Erwan Effendy, Ginting, A. R. B., Rafi'ie, M. H., Purba, M. N. D., & Anggraini, R. T. (2023). *EKSISTENSI ILMU KOMUNIKASI DALAM KEHIDUPAN MANUSIA*. 3, 1496–1503.

Fajrina, N., & Postha, K. R. A. (2024). Penerapan Metode Design Thinking dalam Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan UMKM SAMBELILER. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 59–72.

Fatimah, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2015). Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu. Universitas Brawijaya, Malang (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu). *Jap*, 2(2), 284.

Fatmawati. (2022). *Kreativitas dan Intelegensi*. 4, 188–195.

Faustyna, F. (2025). *Strategic optimization of artificial intelligence for marketing communications in the creative industry*. 10(1), 19–32.

Febriyanti, A., Hanifa, A. S., & Ayudya, F. (2023). 446-Peran AI terhadap Industri Kreatif Indonesia. *Journal of Comprehensive Science*, 2(July). <https://www.researchgate.net/publication/372445503>

Goel, P. (2008). *ISSN : 2320-5407 Manuscript Info Abstract Introduction : - ISSN : 2320-5407 Literature of Review : -* 12(04), 290–294. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/18549>

Hasan, M. A. (2023). Alternatif Pengembangan Industri Kreatif Islami Melalui Penguatan Human Capital di Indonesia. *Moderasi : Journal of Islamic Studies*, 2(2), 208–219. <https://doi.org/10.54471/moderasi.v2i2.35>

Herlijanto, A. A., Buatan, K., Visual, D. K., & Kreatif, K. P. (2024). Dinamika Perubahan Industri Kreatif di Era Artificial Intelligence. *Prosiding Semnaskom-Unram Vol. 6 No.1 Tahun 2024*, 6(1), 218–225. <https://proceeding.unram.ac.id/index.php/semnaskom/article/view/3268>

Imran, M., & Almusharraf, N. (2024). Google Gemini as a next generation AI educational tool : a review of emerging educational technology. *Smart Learning Environments*. <https://doi.org/10.1186/s40561-024-00310-z>

Inakyora Nalya Arimbi, B., Aditya Pramana Putra, M., Raya Kampus Unud, J.,

- Kuta Sel, K., Badung, K., & Penulis, K. (2024). PT. Media Akademik Publisher IMPLIKASI HUKUM HAK CIPTA DALAM KOMERSIALISASI KARYA-KARYA ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM INDUSTRI KREATIF. *Jma*, 2(11), 3031–5220.
- Ira riswana. (2024). *PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM PENULISAN BERITA PADA PORTAL BERITA A- NEWS Oleh : Oleh : IRA*
RISWANA Nomor Induk Mahasiswa : 105651101420 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/40408-Full_Text.pdf
- Islamy, A. I. (2025). *ANALISIS KEMAMPUAN KOMUNIKASI VISUAL MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG DALAM PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE.*
- Isnanto, D. muhamdad said hasibuan P. . dr . ir. r. rizal. (2025). *Buku Gen AI Final 20 jan 2025* (Issue January).
- Jehalut, F. (2023). *Kerangka Konseptual Teori Determinisme Teknologi P a g e 37*
| 47. *I*(1), 37–47.
- Kizilhan, T., & Bal Kizilhan, S. (2020). The Rise of the Network Society - The Information Age: Economy, Society, and Culture. *Contemporary Educational Technology*, 7(3).
<https://doi.org/10.30935/cedtech/6177>
- Kurnia Gulo, A., Mahardika, R., & Kunci, K. (2024). *Jurnal Sistem Informasi dan Aplikasi ANALISIS PENERAPAN TEKNOLOGI AI PENGENALAN WAJAH DAN EFEKVISUAL OTOMATIS DALAM PRODUKSI FILM DAN DESAIN GRAFIS.* 2(2), 46–51.
- Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Zahra, F., Albani, A. B., Zuherman, F., Ahmad, A. S., Williem, J., Psr, I., Sei, V. P., & Medan, T. (2022). *PENGANTAR KOMUNIKASI NON VERBAL.* 11(1).
- Lazić, M. (2023). *Digitalization and Creative Industries—Trends and Perspectives.*
23. <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085023>
- Liedtka, J. (2015). Perspective: Linking Design Thinking with Innovation Outcomes through Cognitive Bias Reduction. *Journal of Product Innovation Management*, 32(6), 925–938.
<https://doi.org/10.1111/jpim.12163>
- Medica, P., Husada, F., Ustiawaty, J., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Meinel, & Larry. (2011). Understanding innovation. In *Business Horizons.*
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.01.011>
- Muqsith, M. A. (2022). *Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia.* 6, 76–84. Nanlohy, A. A., & Siahaan, C. (2021). *Peran Komunikasi dalam suatu Organisasi*
The Role of Communication in an Organization. 1(2), 104–108.
- Neill, K. S. O., Hynes, G. E., & Barrett, M. A. (2016). *MESSAGE DESIGN LOGICS THEORY : TESTING THE EFFECTIVENESS OF RHETORICAL MESSAGES.* 4, 31–45.
- Parekh, N. (2024). Creative Industries And Economic Value: A Review Of Innovation, Impact, And Policy Support. *IOSR Journal of Business and Management*, 26(11), 39–49.
<https://doi.org/10.9790/487x-2611013949>
- Parma, I. P. G. (2024). *UPSKILLING TENAGA INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DALAM RANGKA AKSELERASI PENGUATAN PELAYANAN PRIMA KEPADA WISATAWAN RETREAT DI BALI*

- UTARA. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 9(November), 32–40.
- Prannisa, A. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perkembangan Industri Kreatif pada 10 Kota di Indonesia. *Indonesian Journal of Social and Political Sciences*, 1(2), 25–35.
- Puspita, L., Abdurrahman, A., Jalmo, T., Maulina, D., Rosiyanti, A., & Komarudin, K. (2024). An analysis of creative thinking skills of biology education students at UIN Raden Intan Lampung. *Indonesian Journal of Science and Mathematics Education*, 7(3), 598–606.
<https://doi.org/10.24042/ijmsme.v7i3.23844>
- Rahimova, U. (2025). *the Application of Artificial Intelligence in the Creative Proses*. 123–128.
<https://doi.org/10.25045/asucaai.2025.19>
- Ranama, A. L., Mulyanto, A. I., & Kurniawan, I. A. (2021). KOMUNIKASI KEBIJAKAN PUBLIK DALAM PENGGUNAAN APLIKASI SISTEM PENGELOLAAN PENGADUAN PELAYANAN PUBLIK NASIONAL LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT (SP4N LAPOR) DI KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG *Aniza*. 11(2), 78–86.
- Ratna, N. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. XVI(1), 93.
- Rege, D. S. (2025). Artificial Intelligence and Artistic Idea Generation - An Analysis. *International Journal on Science and Technology*, 16(1), 1–4. <https://doi.org/10.71097/ijst.v16.i1.1971>
- Rijal, A. F., & Khazim, I. Al. (2019). PROSES PRODUKSI PESAN PADA AKUN INSTAGRAM @KLIKDOKTERCOM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI E-HEALTH. 52–63.
- Riswanto, Zafar, et all. (2023). EKONOMI KREATIF : Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia (Issue December).
<https://books.google.co.id/books?id=pWHjEAAAQBAJ&lpg=PA5&ots=4vNUxhDqRD&dq=1.%09Kebijakan>
- Dukungan untuk Startup Inovatif.
Pemerintah memiliki peran krusial dalam menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan startup inovatif. Dukungan kebijakan seper
- Rizqiyah, U., Jusbaeni, Idrus, R., Shibe, N., & Firmawati. (2025). AI dan Arsitektur: Mengintegrasikan Teknologi Dalam Proses Desain untuk Mewujudkan Ide-Ide Revolusioner Gen Z dengan Kecerdasan Buatan. *Jurnal Sipakatau: Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 68–72.
- Rowe. (1987). Design Thinking. In *Design Realities* (pp. 1–229).
<https://doi.org/10.4324/9780429489037-28>
- Runco, M. A., & Acar, S. (2012). Divergent Thinking as an Indicator of Creative Potential. *Creativity Research Journal*, 24(1), 66–75. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.652929>
- Sawyer, R. K. (2012). *Explaining Creativity*.
- Serrat, O. (2017). The Scamper Technique. *Knowledge Solutions: Tools, Methods, and Approaches to Drive Organizational Performance*, 311–314. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9>
- Sirajuddin, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif*.
- Sternberg. (2006). The Nature of Creativity Robert. *Creativity Research Journal*, 18(1), 87–98.
<https://doi.org/10.1207/s15326934crj1801>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN*

R&D.

Suhaimi, S. N., Walters, A., & Ward, J. (2024). Design thinking mindset: a user-centred approach toward innovation in the Welsh creative industries. *International Journal of Design Creativity and Innovation*, 12(4), 238–257. <https://doi.org/10.1080/21650349.2024.2383410>

Supriyadi, S. (2020). Mengantar Siswa Menjadi Insinyur Kecil Yang Berkarakter Sebuah Penerapan Inovasi Pembelajaran abad 21 di Era Industri 4.0. *RepositoriKemdikbudristek*, 15.

<http://repositori.kemdikbud.go.id/id/eprint/19224> Tamim, M. (2023). *ChatGPT Sebagai Asisten Belajar Virtual*.

Taqi, N., Prasetyo, B. D., & Wulandari, M. P. (2025). *Java Gubernatorial Election : An Analysis Based on Harold Lasswell 's Communication Model Strategi Komunikasi Politik dalam Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2024 : Analisis Berdasarkan Model Komunikasi Harold Lasswell*. 10(2).

Tarumingkeng, P. I. R. C. 2025. (2025a). *PROSES KREATIF EMPAT TAHAPAN MENUJU INOVASI*. 1–28.

Tarumingkeng, P. I. R. C. 2025. (2025b). *Rudy C Tarumingkeng : Transformasi Geopolitik di Era Digital Oleh : Prof Ir Rudy C Tarumingkeng , PhD Bogor , Indonesia 2025*.

Taryana, A., Istiarizqi, D. H., Abhirama, F., & Ikhsan, A. (2022). *Journal of Technopreneurship*. 4(1), 18–29.

Tee, T. K., Azman, M. N. A., Mohamed, S., Mohamad, M. M., Yunos, J., Yee, M. H., & Othman, W. (2014). Buzan Mind Mapping : An Efficient Technique for. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 8(1), 28–31.

UNCTAD. (2008). Creative Economy Report 2008. The Challenge of Assessing the Creative Economy: towards Informed Policy-making. In *Harvard Business Review* (Vol. 8, Issue 9).

http://unctad.org/en/Docs/dite20082cer_en.pdf%5Cnhttp://www.oecd.org/dataoecd/35/56/2101733.pdf%5Cnhttp://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1595%5Cnhttp://www.isc.hbs.edu/Innov_9211.pdf

Wang, Y. (2023). *Multimodal Large Language Models*.

Widarto Rachbini, Tiolina Evi, S. (2023). Pengenalan ChatGPT Tips dan Trik bagi Pemula. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1).

http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/

Widianti, L. W., Hendrato, H., & Saefudin, M. (2024). Revolusi Desain Interior dengan Ai: Bagaimana Teknologi Mengubah Industri Kreatif. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 8(1), 89–96.