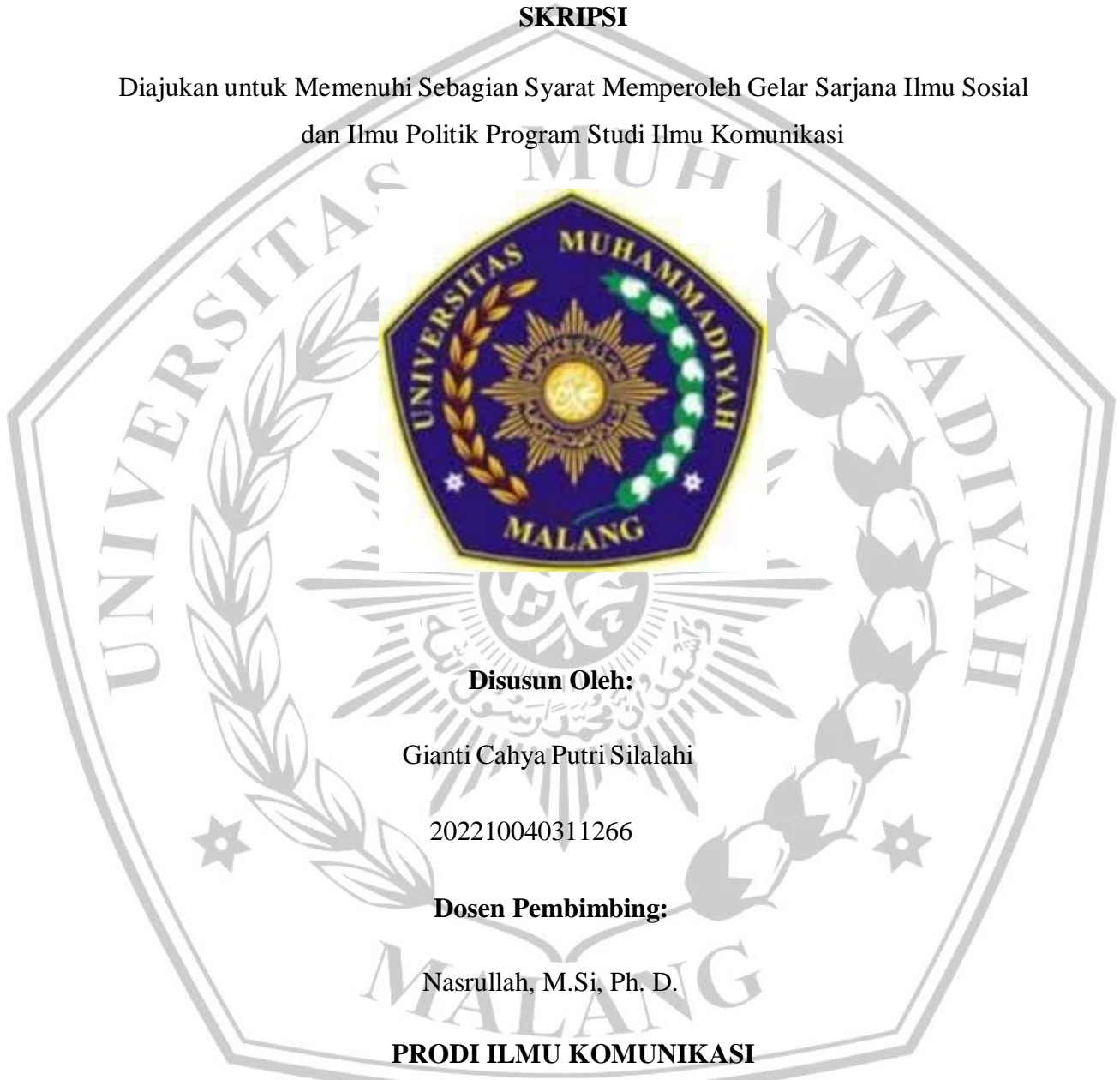


202210040311266
Gianti Cahya Putri Silalahi
Program Studi Ilmu Komunikasi

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN
PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota
Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Gianti Cahya Putri Silalahi

202210040311266

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, M.Si, Ph. D.

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GIANTI CAHYA PUTRI SILALAH

202210040311266

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Hari, tgl bulan tahun sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()
2. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()
3. **Nasrullah, M.Si, Ph. D.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

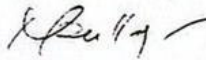
**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN
PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang
Dalam Mensosialisasikan UU ITE)**

Diajukan Oleh :

GIANTI CAHYA PUTRI SILALAH
202210040311266

Telah disetujui
20 Mei 2026

Pembimbing I



Nasrullah, M.Si, Ph. D.

Wakil Dekan I



Doko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/V/2026/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Gianti Cahya Putri Silalahi
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311266
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 8 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M.Si, Ph. D.




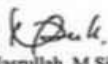




Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 511 212 (Pusat)
F: +62 341 491 431

Kampus II
Jl. Bembungan Tulung No 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 188 (Pusat)
F: +62 341 542 003


Kampus III
Jl. Bayu Tugmas No 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 454 218 (Pusat)
F: +62 341 451 433
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

				
Lembar Persetujuan Skripsi				
	Nama : Gianti Cahya Putri Silalahi			
	NIM : 202210040311266			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	Judul Skripsi : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)			
<p>Disetujui, Pembimbing</p> <p> Nasrullah, M.Si, Ph. D.</p> <p>Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p> <p> Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p>				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 401 233 (Pusat) F: +62 341 401 435</td><td>Kampus II Jl. Bendulijen, Kiblati No. 198 Malang, Jawa Timur T: +62 341 321 148 (Pusat) F: +62 341 321 383</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 404 218 (Pusat) F: +62 341 401 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 401 233 (Pusat) F: +62 341 401 435	Kampus II Jl. Bendulijen, Kiblati No. 198 Malang, Jawa Timur T: +62 341 321 148 (Pusat) F: +62 341 321 383	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 404 218 (Pusat) F: +62 341 401 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur T: +62 341 401 233 (Pusat) F: +62 341 401 435	Kampus II Jl. Bendulijen, Kiblati No. 198 Malang, Jawa Timur T: +62 341 321 148 (Pusat) F: +62 341 321 383	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur T: +62 341 404 218 (Pusat) F: +62 341 401 435 E: webmaster@umm.ac.id		



MALANG

SURAT PERNYATAAN

**UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

 Nama : Gianti Cahya Putri Silalahi
NIM : 202210040311266
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :


OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)




adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Mei 2026
Yang Menyatakan,

GIANTI CAHYA PUTRI SILALAH


  

<p>Kampus I Jl. Bendaung 1 Malang, Jawa Timur Telp. +62 341 341 3113 (Pusat) F. +62 341 341 3111</p>	<p>Kampus II Jl. Bendaung 100 Malang, Jawa Timur Telp. +62 341 341 3113 (Pusat) F. +62 341 341 3111</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Tugu No. 748 Malang, Jawa Timur Telp. +62 341 341 3113 (Pusat) F. +62 341 341 3111 E. webmaster@umm.ac.id</p>
--	---	--

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK
SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo
Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)

Oleh:

Nama : Gianti Cahya Putri Silalahi
NIM : 202210040311266

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 8 Mei 2026
Pembimbing I/Promotor


Nasrullah, M.Si, Ph. D.
NIP. 10303090338

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 555 435

Kampus II
Jl. Semburan Sukas No 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 562 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 269 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 554 218 (Pusat)
F: +62 341 489 435
E: wabmas@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Gianti Cahya Putri Silalahi

NIM : 202210090311266

Hasil Plagiasi : 8/5

BAB I	11			
BAB II	10			
BAB III	11			

BAB IV	3			
BAB V	5			
BAB VI				


Malang, 8 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,




PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG





BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Gianti Cahya Putri Silalahi
2. NIM : 202210040311266
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi.
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Judul Skripsi : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)
6. Pembimbing : Nasrullah, M.Si, Ph. D.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
3 Juni 2025	Pengajuan fenomena/Topik Penelitian	✓
8 Oktober 2025	Pengajuan BAB I-III	✓
10 November 2025	ACC BAB I-III	✓
14 November 2025	Seminar Proposal	✓
25 Januari 2026	Pengajuan BAB IV-V	✓
20 Februari 2026	ACC BAB IV-V	✓
7 Maret 2026	Seminar Hasil	✓

Malang, 8 Mei 2026
Dosen Pembimbing


Nasrullah, M.Si, Ph. D.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. 021 831 381 382 (Pusat)
F. 021 831 381 382

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No. 108 Malang, Jawa Timur
P. 021 831 381 382 (Pusat)
F. 021 831 381 382

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 248 Malang, Jawa Timur
P. 021 831 481 218 (Pusat)
F. 021 831 481 218
E. info@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UMMPASTI

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI**

Pada Hari : Sabtu
Tanggal : 7 Maret 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : GIANTI CAHYA PUTRI SILALAH
2. NIM : 202210040311266
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
5. Judul Skripsi : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI
KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota
Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)
6. Dosen Pembimbing : Nasrullah, M.Si, Ph. D.
7. Dosen Penguji : Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Seminar hasil dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link berikut:
<https://us06web.zoom.us/j/87405885084?pwd=82WeM1lioj3NWJUI7IS2yQv401e4pR.1>
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 15 audiens dengan daftar hadir terlampir.
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.

Malang, 8 Mei 2026

Dosen Pembimbing Dosen Penguji


Nasrullah, M.Si, Ph. D. 
Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.





Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 361 200 (Pusat)
F: +62 341 453 435

Kampus II
Jl. Bendo Nggoj, Kuluwo No. 158 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 361 144 (Pusat)
F: +62 341 362 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 249 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 453 213 (Pusat)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id


LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA


UNIVERSITAS
MUSKAMAHADIN
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO.	Nama	NIM	Keterangan
1.	Annisa Yuli Pramesti	103122058	Universitas Pertamina Jakarta
2.	Aurelia Artha Mavena	202210040311342	Ilmu Komunikasi UMM
3.	Yumnatsabitah	225252015	Universitas Airlangga
4.	Vera Amalia A.P	202210040311305	Ilmu Komunikasi UMM
5.	Aflahchintya Azka A.	202210040311286	Ilmu Komunikasi UMM
6.	Candra Ari Kusuma	202210040311265	Ilmu Komunikasi UMM
7.	Nicola Adi Saputra	202210040311093	Ilmu Komunikasi UMM
8.	M. Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Ilmu Komunikasi UMM
9.	Caska Eka Saputra	202210040311180	Ilmu Komunikasi UMM
10.	Harkita Purbaningrum	202210040311268	Ilmu Komunikasi UMM
11.	Olivia Yuanka	202210040311309	Ilmu Komunikasi UMM
12.	Najwa Salsabilah	202210040311292	Ilmu Komunikasi UMM
13.	Maharani Nabilah	210121600501	Universitas Negeri Malang
14.	Yasmine Intiyaz	202210040311458	Ilmu Komunikasi UMM
15.	Cyntia Dewi Agustia	202210040311341	Ilmu Komunikasi UMM


UMM
UNIVERSITAS MUSKAMAHADIN MALANG

Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 351 251 (Surabaya)
F. +62 341 402 420

Kampus II
Jl. Semburan Sukasari No. 108 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 351 188 (Surabaya)
F. +62 341 351 308

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 248 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 354 278 (Surabaya)
F. +62 341 402 421
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Gianti Cahya Putri Silalahi, 202210040311266. Ilmu Komunikasi. OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Kata Kunci: optimalisasi media sosial, Instagram, sosialisasi kebijakan, UU ITE, media sosial pemerintah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang sebagai sarana sosialisasi kebijakan pemerintah, khususnya Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Platform media sosial yakni Instagram sebagai media komunikasi digital memiliki potensi besar dalam menjangkau audiens secara luas, namun pengelolaannya dalam menyampaikan kebijakan publik masih perlu dikaji secara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi media sosial Instagram dalam mendukung sosialisasi kebijakan pemerintah berdasarkan Teori *Agenda Setting* McCombs yang meliputi agenda media, agenda publik, dan agenda kebijakan. Penelitian ini menggunakan konsep Media Sosial Pemerintah sebagai landasan untuk memahami pengelolaan media sosial pemerintah. Optimalisasi media sosial berfokus pada kontennya yang dianalisis melalui tiga aspek utama, yaitu perencanaan konten, produksi konten, dan distribusi konten. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pengelolaan akun Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram telah dimanfaatkan sebagai media pembentukan agenda media melalui penyajian konten edukatif UU ITE dalam berbagai format visual, seperti *carousel feed* dan reels, yang berpotensi meningkatkan kesadaran serta pemahaman masyarakat. Namun, proses sosialisasi kebijakan masih menghadapi kendala berupa inkonsistensi jadwal publikasi, keterbatasan sumber daya manusia, serta rendahnya interaksi audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih terencana dan berkelanjutan agar sosialisasi kebijakan pemerintah melalui Instagram dapat berjalan secara lebih efektif.

Malang, 8 Mei 2026

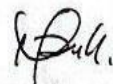
Penulis



Gianti Cahya Putri Silalahi

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M.Si, Ph. D.

KATA PENGANTAR

\Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK SOSIALISASI KEBIJAKAN PEMERINTAH (Studi Kasus Pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Malang Dalam Mensosialisasikan UU ITE)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis melalui berbagai tahapan yang tidak selalu mudah. Berbagai tantangan, kendala, serta pengalaman berharga menjadi bagian dari perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari banyak pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si, Ph. D. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, bimbingan, serta pelajaran berharga kepada penulis selama masa perkuliahan. Segala pengetahuan, arahan, dan

pengalaman yang diberikan menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan serta menghadapi kehidupan di masa mendatang.

7. Mama Ika dan Ayah Bobby (alm.) selaku orang tua penulis tercinta. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih terutama untuk mama tercinta yang selama ini tetap kuat dan selalu mengusahakan segalanya untuk penulis. Terima kasih karena telah menjadi rumah yang paling hangat bagi penulis untuk pulang di tengah segala tekanan dan kesulitan. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, serta setiap pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah bisa terbalaskan, serta setiap dukungan yang selalu diberikan bahkan ketika penulis merasa tidak mampu menyelesaikan semuanya. Skripsi ini bukan hanya tentang perjuangan penulis, tetapi juga tentang cinta, harapan, dan air mata yang diam-diam ikut diperjuangkan oleh orang tua di setiap langkah penulis. Semoga Tuhan selalu menjaga mama, memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta umur panjang agar penulis masih memiliki banyak waktu untuk membahagiakan mama dan menemani mama di setiap langkah kehidupan.
8. Adik Putra selaku adek tercinta penulis. Terima kasih karena telah kuat dan bertahan sejauh ini dalam segala keterbatasan. Penulis sangat menyayangi sosok ini, sosok yang telah mengajarkan begitu banyak makna kehidupan dengan cara yang paling tulus dan paling dalam. Penulis sangat bangga memiliki adik yang tetap tegar, ceria, dan kuat meskipun hidup tidak selalu berjalan seperti yang kamu harapkan. Di balik seluruh proses ini, ada rasa haru sekaligus sedih karena penulis menyadari bahwa tidak semua orang diberikan kesempatan yang sama oleh kehidupan. Namun, bagi penulis, dirimu selalu menjadi alasan untuk belajar tentang ketulusan, kesabaran dan arti bertahan. Semoga hidupmu dipenuhi dengan kebahagiaan, cinta, dan kehadiran orang-orang baik yang tulus sepanjang hidupmu. Penulis akan selalu ada untuk menemani menguatkan, dan kebersamai dirimu sampai akhir hayat.

9. Nenek Tatik selaku nenek tercinta penulis. Terima kasih kepada nenek tercinta yang selalu menyelipkan doa di setiap langkah penulis. Sosok sederhana yang kasih sayangnya tidak pernah berkurang sedikit pun. Penulis mungkin tidak selalu mampu membalas semua perhatian dan pengorbanan yang telah diberikan, tetapi penulis berharap karya kecil ini dapat menjadi salah satu hal yang membuat nenek bangga. Semoga nenek selalu diberikan kesehatan, umur panjang, kekuatan, kebahagiaan dan dikelilingi oleh orang-orang baik yang tulus setiap harinya.
10. Ade Irma, Kakal Leysia, dan Kakak Ica selaku bagian dari keluarga yang selalu kebersamai penulis. Terima kasih karena selalu hadir dengan kasih sayang, perhatian, serta dukungan di setiap proses kehidupan penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu kekuatan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini
11. Tante Linda sekeluarga selaku keluarga kedua penulis di Malang yang telah memberikan kehangatan, perhatian, serta dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selama merantau.
12. DISKOMINFO Kota Malang selaku pihak yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan magang dan penelitian. Terima kasih kepada seluruh pihak di tempat magang yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, pembelajaran, serta dukungan kepada penulis selama proses pelaksanaan magang. Secara khusus, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Indra Hadianto selaku mentor magang yang telah dengan sabar membimbing, membantu, serta memberikan banyak pelajaran dan pengalaman berharga kepada penulis selama proses magang berlangsung.
13. HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi) selaku organisasi tempat penulis bertumbuh dan belajar. Terima kasih kepada keluarga besar HIMAKOM yang telah menjadi tempat penulis bertumbuh, belajar, dan berproses selama masa perkuliahan. Terima kasih atas setiap pengalaman, kebersamaan, dukungan, serta pelajaran berharga yang diberikan kepada

penulis. Kehadiran HIMAKOM tidak hanya menjadi organisasi, tetapi juga menjadi tempat bagi penulis untuk menemukan banyak cerita, pelajaran hidup, dan orang-orang baik selama perjalanan perkuliahan.

14. SCDC (*School of Creative Digital Communication*) selaku wadah pengembangan diri penulis. Terima kasih kepada SCDC yang telah memberikan banyak pengalaman, insight, pembelajaran, serta kesempatan berharga bagi penulis selama proses perkuliahan. Melalui program ini, penulis juga dipertemukan dengan banyak teman dan lingkungan baru yang memberikan cerita, dukungan, serta proses bertumbuh yang sangat berarti bagi penulis

15. Annisa Yuli Pramesti, Maharani Nabilah, Yumna Tsabitah, Alaika Gibril Maharani, Tiara Santi Maharani, Najwa Salsabila Assegaf, Olivia Yuanka, Harkita Prabaningrum, Cyntia Dewi Agustia, Yasmine Imtiyaz Andyta, Yanuar Aziem Adhtya, Nicola Adi Saputra, Caska Eka Saputra, Muhammad Nizam Taufiqulhakim, Candra Ari Kusuma, Vera Amalia Agrina Putri, dan Aflahchintya Azka Ardhana selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis. Terima kasih untuk selalu hadir di setiap proses kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang di tengah lelahnya perjalanan, menjadi pendengar di saat penulis merasa ingin menyerah, serta menjadi alasan penulis tetap tertawa di tengah banyak tekanan.

16. *Last but not least, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and trying give more than i received, i wanna thank me for tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Sosial Pemerintah.....	9
2.2.1 Karakter Media Sosial.....	10
2.2.2 Karakter Media Sosial Pemerintah.....	12
2.2 Optimalisasi Media Sosial.....	15
2.3 Optimalisasi Media Sosial Pemerintah.....	17
2.3.1 Indikator Optimalisasi Media Sosial Pemerintah.....	18

2.4 Instagram sebagai Platform Media Sosial.....	19
2.5 Sosialisasi Kebijakan Publik	21
2.6 Sosialisasi Undang-Undang tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).....	22
2.7 Teori Agenda Setting	25
2.7.1 Agenda Media	26
2.7.2 Agenda Publik.....	27
2.7.3 Agenda Kebijakan	27
2.8 Penelitian Terdahulu	28
2.9 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Tipe Penelitian.....	38
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.4 Informan Penelitian.....	39
3.5 Objek Penelitian.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Wawancara.....	40
3.6.2 Dokumentasi	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Uji Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang (DISKOMINFO)	43
4.1.2 Akun Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang (DISKOMINFO)	47
4.2 Penyajian Data Penelitian.....	48
4.2.1 Ruang Lingkup UU ITE	49
4.2.2 Bijak Dalam Penggunaan Media Sosial	51
4.3.3 Judi Online	55

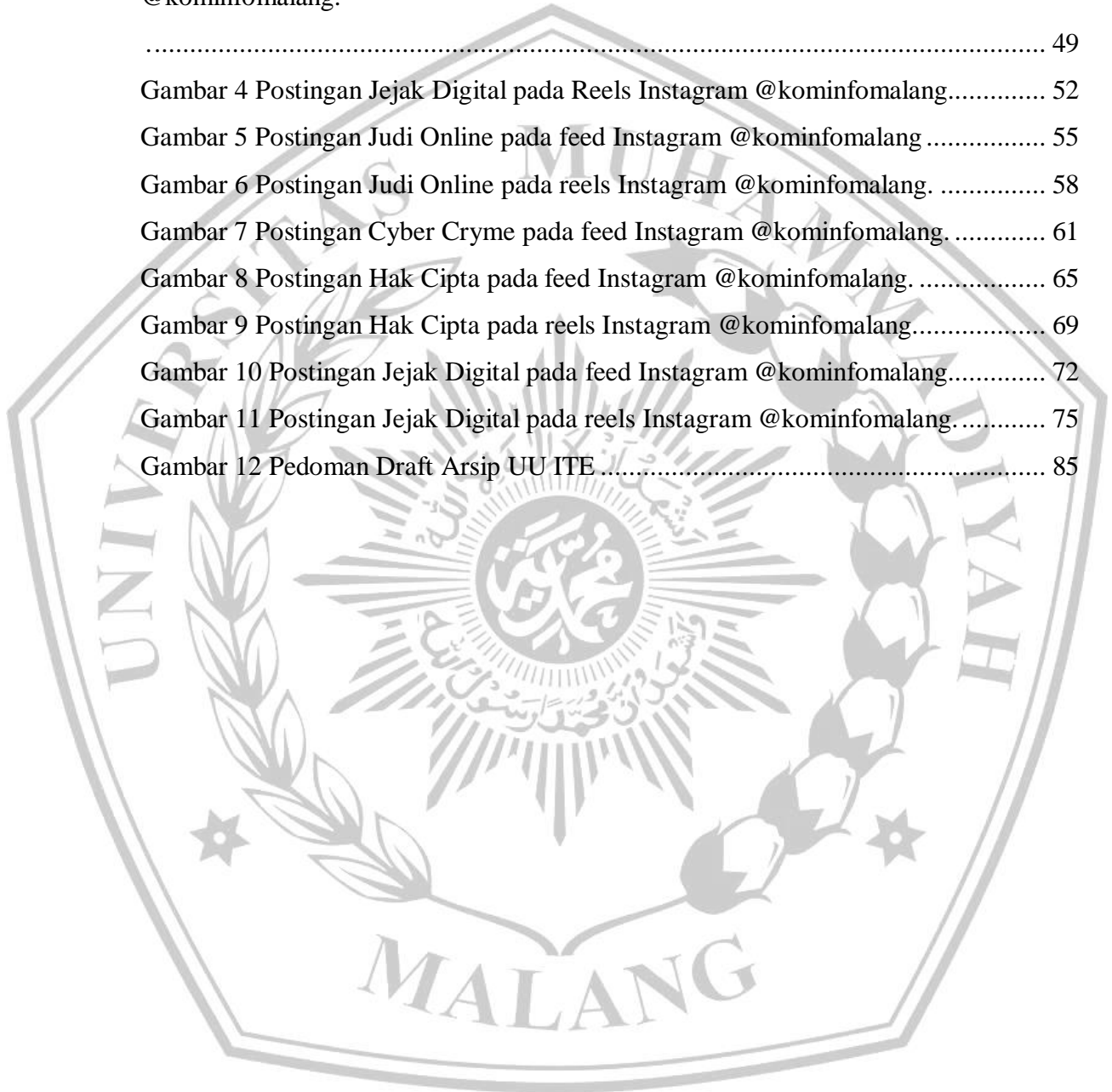
4.2.4 Judi Online	57
4.2.5 Cyber Crime	60
4.2.6 Hak Cipta	64
4.2.7 Hak Cipta	68
4.2.8 Jejak Digital	71
4.2.9 Jejak Digital	75
4.3 Analisis Optimalisasi Konten Instagram sebagai Sarana Sosialisasi UU ITE ..	78
4.3.1 Analisis Optimalisasi melalui Perencanaan Konten.....	78
4.3.2 Analisis Optimalisasi melalui Produksi Konten.....	79
4.3.3 Analisis Optimalisasi Konten melalui Distribusi Konten.....	80
4.3.4 Pedoman UU ITE.....	81
4.3.5 Optimalisasi Media Sosial untuk Sosialisasi Kebijakan Pemerintah (Berdasarkan Teori Agenda Setting McCombs&Shaw)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu 1	30
Tabel 2 Penelitian Terdahulu 2.....	32
Tabel 3 Penelitian Terdahulu 3.....	33
Tabel 4 Penelitian Terdahulu 4.....	35
Tabel 5 Penelitian Terdahulu 5.....	36
Tabel 6 Kerangka Berpikir	37
Tabel 7 Sajian Data Unggahan Konten Ruang Lingkup UU ITE pada akun @kominfomalang.....	51
Tabel 8 Sajian Data Unggahan Konten Jejak Digital pada akun @kominfomalang ..	54
Tabel 9 Sajian Data Unggahan Konten Judi Online feed pada akun @kominfomalang	57
Tabel 10 Sajian Data Unggahan Konten Judi Online Reels pada akun @kominfomalang.....	59
Tabel 11 Sajian Data Unggahan Konten Cyber Cryme feed pada akun @kominfomalang.....	63
Tabel 12 Sajian Data Unggahan Konten Hak Cipta feed pada akun @kominfomalang.	67
Tabel 13 Sajian Data Unggahan Konten Hak Cipta reels pada akun @kominfomalang.....	71
Tabel 14 Sajian Data Unggahan Konten Jejak Digital feed pada akun @kominfomalang.....	74
Tabel 15 Sajian Data Unggahan Konten Jejak Digital Reels pada akun @kominfomalang.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kantor DISKOMINFO Kota Malang.....	45
Gambar 2 Beranda Akun Instagram @kominfomalang.	48
Gambar 3 Postingan Ruang Lingkup UU ITE pada feed Instagram @kominfomalang.	49
Gambar 4 Postingan Jejak Digital pada Reels Instagram @kominfomalang.....	52
Gambar 5 Postingan Judi Online pada feed Instagram @kominfomalang	55
Gambar 6 Postingan Judi Online pada reels Instagram @kominfomalang.	58
Gambar 7 Postingan Cyber Cryme pada feed Instagram @kominfomalang.	61
Gambar 8 Postingan Hak Cipta pada feed Instagram @kominfomalang.	65
Gambar 9 Postingan Hak Cipta pada reels Instagram @kominfomalang.....	69
Gambar 10 Postingan Jejak Digital pada feed Instagram @kominfomalang.....	72
Gambar 11 Postingan Jejak Digital pada reels Instagram @kominfomalang.....	75
Gambar 12 Pedoman Draft Arsip UU ITE	85



DAFTAR PUSTAKA

- Abidan Rosyidi, R., Dwi Dito, M., Hakiki, A., Lucky Wibowo, M., Husaini, F., & Arie Fianto, B. (2025). Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(3), 113–128.
- Affian, D. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK (Studi pada Akun Instagram @Sabucandu). *Skripsi*.
- Agusta, F. I. R. A. (2024). OPTIMASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BISNIS PARIWISATA DI BALIKPAPAN (Studi Kasus pada Akun Instagram @Pantailamarubalikpapan). *Skripsi*.
- Anderson, J. E. (2016). *Public policymaking (6th ed.)*. Houghton Mifflin.
- Aras, M. (2014). Kegiatan Government Public Relation dalam Membangun Komunikasi dengan Dunia Pers: Studi Kasus Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Humaniora*, 5(2), 1056.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3221>
- Artha, K. C. D., & Santoso, H. (2025). Strategi Social Media Specialist dalam Meningkatkan Brand Identity Melalui Instagram @alancreativeid. *PETANDA Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 7(3), 484–494.
- Badruddin, S., & Halim, P. (2024). *TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PELAYANAN PUBLIK*. ZAHIR PUBLISHING.
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Kepios Pte.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Dewi, A. P. (2024). PENGGUNAAN INSTAGRAM @LEARNWITHANISA SEBAGAI MEDIA EDUKASI HADITS. *Skripsi*.

Farhatiningsih, L. (2019). KEHUMASAN PEMERINTAH OPTIMIZATION OF INSTAGRAM USE IN THE PRACTICE OF GOVERNMENT. *Skripsi*, 1–9.

Graham, M., & Avery, E. (2023). Government Public Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level. *Public Relations Journal*, 7(4), 1–21.

Habibullah, A. (2020). *Kajian Pemanfaatan dan Pengembangan E-Government. Tahun 2020*. 187–195.

Hastrida, A. (2021). *PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH : MANFAAT DAN RISIKO PROCESS OF GOVERNMENT SOCIAL MEDIA MANAGEMENT : BENEFIT AND RISK*.

Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik*, 13–25.
<http://www.stiacimahi.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/2.-Dian-Herdiana.pdf>

Jasyari, F. A. Al. (2022). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INSTAINHIL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MASYARAKAT INDRAGIRI HILIR. *Skripsi*.

Kaplan, A. M., & Michael Haenlein, M. (2020). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2021). *Pedoman implementasi atas pasal tertentu dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)*.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019*

tentang penyelenggaraan urusan pemerintahan konkuren bidang komunikasi dan informatika.

Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., & Takdir, M. (2024). *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital*. 5(1), 23–32.

Lasswell, H. D., & Kaplan, A. (1950). *Power and society: A framework for political inquiry*. Yale University Press.

Nabila Ulayya, K., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Journal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2548–2964. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, H. (2023). *STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PUSAT RISET PERIKANAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY IN CENTER OF FISHERY RESEARCH*. 9, 23–33.

Nugroho, R. S., Andriyanto, R., & Kusnadi, H. F. N. (2025). Optimalisasi Media Sosial Instagram sebagai Sarana Diseminasi Informasi dan Edukasi Komunikasi melalui Akun @ Komuntag. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 2(3), 4213–4220.

Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104.

<https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>

Octavia. (2023). *Manajemen Media Sosial Instagram Mucevher.Co Dalam Memasarkan Produk*. 2(4), 31–41.

PANRB. (2012). *Pedoman pemanfaatan media sosial instansi pemerintah. Kementerian PANRB Republik Indonesia*.

Pawar, B. S. (2023). Spirituality in organizations: An integrative review and future research agenda. *Journal of Business Ethics*, 186(2), 285–309.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10551-021-05050-7>

Pemerintah Kota Malang. (2025). *Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. Dinas Komunikasi Dan Informatika*.

Priyatna, C. C., Prastowo, F. X. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). *Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik*. 8(1), 114–127.

Rahmawati, I. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*.

Ramadoni, S. R., Gegana, R. P., & Sanata, K. (2023). Sejarah UU ITE: Periodisasi Regulasi Peran Negara dalam Ruang Digital. *Journal Of Social Sciences And Humanities*, 3(2), 41–58.

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*.

Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>

- Shabira, F., & Astrid Faidlatul Habibah, I. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i1.5>
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Personal Branding Bintang Emon Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Communicology*, 9(1), 98–122. <http://journal.unj.ac.id/>
- Siregar, K. M. (2021). Pengaruh Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik (ITE) Terhadap Hubungan Masyarakat Dengan Pemerintah Di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Al-Maqasid: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 7(2), 217–240.
- Suciska, W. (2016). *Prosiding seminar nasional komunikasi 2016*. 347–389.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, interpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah*.
- Undang-Undang RI. (2024). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 tentang perubahan kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- World Bank. (2001). *Issue note: E-government and the World Bank*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. Sage Publications.
- Komdigi. (2023). *Petunjuk teknis pengelolaan konten dan media komunikasi publik*. Direktorat Jenderal Komunikasi Publik, Kementerian Dalam Negeri RI.

<https://djcpm.komdigi.go.id/assets/files/buku-juknis-pengelolaan-konten-and-media-kompub.pdf>

Diskominfo Badung. (2026). Strategi pengelolaan media sosial sebagai sarana publikasi informasi pemerintah di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. *IJESPG Journal*, 6(1), 1–15.
<https://ijespgjournal.org/index.php/shkr/article/view/307>

Pemerintah Provinsi Lampung. (2025). Pemprov Lampung dorong optimalisasi pengelolaan media sosial perangkat daerah. Pemerintah Provinsi Lampung.
<https://lampungprov.go.id/detail-post/pemprov-lampung-dorong-optimalisasi-pengelolaan-media-sosial-perangkat-daerah>

Oetomo, R. D. (2024). Media sosial dalam efektivitas komunikasi pelayanan publik. *Jurnal Inovasi (Innovative)*, 14(2), 123–140.

Kementerian Keuangan – KLC2. (2026). Dari publikasi ke engagement: Mengukur efektivitas media sosial pemerintah. Knowledge Management System (KMS), Kementerian Keuangan RI. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/dari-publikasi-ke-engagement-mengukur-efektivitas-media-sosial-pemerintah-e3ce74d2>

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kemenkeu. (2022). Pengelolaan sosial media bagi instansi pemerintahan. DJKN, Kementerian Keuangan RI.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15651/Pengelolaan-Sosial-Media-Bagi-Instansi-Pemerintahan.html>

Humas Purbalingga. (2023). Pengelolaan konten instagram humas Purbalingga dalam komunikasi publik. *Jurnal Penelitian Teknologi Media*, 12(2), 45–60.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/9404>

Herky, A. (2020). Optimalisasi pemanfaatan media sosial pada instansi pemerintah.

Skripsi, IPDN. <http://eprints.ipdn.ac.id/17355/1/repository%20herky.pdf>

