

202210040311012
Inas Aulia Rachmawan
Prodi Ilmu Komunikasi

GAYA KOMUNIKASI PRESENTER

**Analisis Isi Pada Youtube Vincent Dan Desta Episode “Ketemu Iqbaal,
Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Guna Mem peroleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Inas Aulia Rachmawan

202210040311012

Dosen Pembimbing:

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

202210040311012
Inas Aulia Rachmawan
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

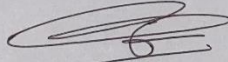
**GAYA KOMUNIKASI PRESENTER (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan
Desta Episode "Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")**

Diajukan Oleh :

Inas Aulia Rachmawan
202210040311012

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Dr. Nurudin, S. Sos., M.Si.



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

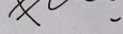
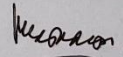
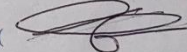
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Inas Aulia Rachmawan
202210040311012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

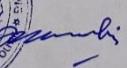
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.** ()
2. **Dr. Zen Amirudin, M.Med.Kom.** ()
3. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode "Ketemu Iqbaal,
Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")

Oleh:

Nama : Inas Aulia Rachmawan

NIM : 202210040311012

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Inas Aulia Rachmawan
NIM : 202210040311012

Hasil Plagiasi : 7/4

BAB I	5			
BAB II	8			
BAB III	12			

7/4

BAB IV	5			
BAB V	0			
BAB VI	10			

Malang, 7 April 2026



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Admin Plagiasi Prodi,





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Inas Aulia Rachmawan
2. NIM : 202210040311012
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode "Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")
6. Pembimbing : Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Februari 2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
19 April 2025	ACC judul penelitian	
25 April 2025	Bimbingan BAB I, II, dan III	
6 Oktober 2025	Revisi BAB I, II, dan III	
5 November 2025	ACC Proposal BAB I, II dan III	
22 November 2025	Bimbingan BAB IV, V, dan VI	
15 Desember 2025	ACC BAB IV, V, VI	
22 Desember 2025	Seminar Hasil	

Malang, 09 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Senin 22 Desember 2025
Pukul 15.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Inas Aulia Rachmawan
NIM	202210040311012
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Audio Visual
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode "Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")
Pembimbing	Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 09 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji 1,

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Mengetahui,
Kaprosdi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styow Wibowo, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Instansi
1.	Wahyu Abdillah	202210040311006	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Anggita Astri Mahadewi	202210040311010	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Firah Mutiara Arisad	202210040311024	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Ida Fauziah	202210040311046	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Ainur Rizkia Salsabila	202210040311022	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Vera Amalia Agrina Putri	202210040311305	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Sadam Hari Rivero	202210040311008	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Gavin Achmad Ismunandar	202210040311027	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Nyayu Tasya Ekalista	202210040311007	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Debitta Nadia Arianti	202210040311052	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Ollivia Yuanka Putri	202210040311309	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	M Naufal Rafif	202210040311219	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Fayzah Ayu	202210040311011	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 09 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Inas Aulia Rachmawan

NIM : 202210040311012

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode
"Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Mei 2026

Yang Menyatakan

Inas Aulia Rachmawan



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Inas Aulia Rachmawan
NIM : 202210040311012
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode "Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

202210040311012
Inas Aulia Rachmawan
Prodi Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Inas Aulia Rachmawan
No. Induk Mahasiswa : 202210040311012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Presenter (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode "Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 4 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Inas Aulia Rachmawan. NIM. 202210040311012. Gaya Komunikasi Presenter Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!”. Skripsi.


Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan oleh presenter dari Vincent dan Desta pada kanal YouTube VINDES episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!”. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Objek penelitian ini merupakan salah satu konten video VINDES yang memperlihatkan interaksi Vincent dan Desta sebagai presenter. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori gaya komunikasi *Communicator Style Measure* yang dikemukakan oleh Robert W. Norton. Teori ini menjelaskan bahwa terdapat 10 jenis gaya komunikasi, yaitu *friendly, relaxed, animated expressive, open, attentive, dramatic, dominant, argumentative, impression leaving, dan precise*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang dominan digunakan oleh Vincent dan Desta adalah gaya *friendly, relaxed, animated expressive, open, dan attentive*. Hal tersebut dapat dilihat melalui cara berbicara yang cenderung santai, ekspresif, serta humor dan gestur yang aktif, sehingga menciptakan suasana interaksi yang nyaman, menghibur, dan fleksibel. Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi presenter memiliki peranan yang penting dalam membangun komunikasi yang interaktif dan membangun karakter program yang menarik perhatian audiens.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, YouTube, Media Baru.

Malang, 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Nurudin S.Sos., M.Si.

Penulis



Inas Aulia Rachmawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “GAYA KOMUNIKASI PRESENTER (Analisis Isi Pada Youtube Vincent dan Desta Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!”)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kesehatan, rezeki, kekuatan, dan segala karunia yang telah diberikan kepada penulis di setiap langkah.
2. Penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati mengucapkan terima kasih sebanyak dan sebesar-besarnya kepada orang tua penulis Ayah dan Mama, yang telah memberikan semua dukungan baik secara moril dan materil, ucapan terima kasih dari penulis tentu tidak cukup untuk membalas semuanya. Penulis tidak akan pernah sampai di titik ini tanpa doa dan dukungan dari Ayah dan Mama. Apabila ada sesuatu yang ingin penulis banggakan, tak lain Ayah dan Mama tentu selalu menjadi kebanggaan bagi penulis. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan kecil yang bisa membahagiakan hati dan membanggakan serta menjadi salah satu bukti rasa hormat penulis kepada Ayah dan Mama tercinta.
3. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Adek penulis yang telah menjadi penghibur disaat penulis mengalami masa-masa sulit, terima kasih sudah menjadi sahabat sedarah dan sejati penulis. Segala doa baik kakak tentu akan selalu mengalir untuk masa depan adek dalam mencapai cita-cita yang diinginkan.
4. Bapak Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak yang sebesar-besarnya atas segala kesabaran, waktu, ilmu, dan bimbingan bapak. Tidak ada profesi yang lebih mulia kecuali tenaga pendidik yang selalu membagikan banyak pengetahuan. Semoga bapak Nurudin selalu diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, dan diberikan keberkahan atas segala ilmu pengetahuan yang diberikan.

5. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. dan Bapak Dr. Zen Amirudin, S.Sos., M. Med.Kom. selaku dosen penguji I dan II, terima kasih atas segala masukan, kritik, dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil penelitian ini. Walaupun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada penelitian ini.
6. Bapak Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi terima kasih banyak atas segala ilmu pengetahuan yang telah diberikan di masa 4 tahun perkuliahan ini kepada penulis.
7. Sahabat teman bahkan saudara tidak sedarah penulis, Siti Zahwa Afifah Assagaf, terima kasih sudah menjadi keluarga terdekat penulis selama 4 tahun berada di Malang. Terima kasih atas segala bantuan, nasihat, dan segala momen-momen bahagia serta berharga yang telah diberikan dan dilalui bersama-sama dengan penulis sejak Pesmaba hingga akhirnya kita sama-sama berada di titik ini. Segala doa yang baik adanya untukmu dan mimpimu dimanapun kamu berada.
8. Para sahabat, teman bahkan telah menjadi keluarga kecil penulis selama berada di Malang, Nyayu Tasya Ekalista, Fayzah Ayu Indriani, Anggita Astri Mahadewi, Debita Nadia Arianti, Wahyu Abdillah, Sadam Hari Rivero, Idham Hafidz Shahab, Dafiq Hema Pradana, Muhammad Naufal Rafif, dan Rizqi Athallah Nabhan Putra terima kasih sudah berbagi kasih, keluh, kesah dan tawa dengan penulis selama 4 tahun terakhir ini. Kebersamaan kalian membuat perjalanan yang berat ini terasa lebih ringan dan penuh warna. Serta mami selaku ibu kantin asri paling baik, terima kasih sudah memberikan pelayanan yang spesial dan kebutuhan nutrisi untuk penulis serta teman-teman selama 4 tahun perkuliahan ini.
9. Rekan-rekan praktikan penulis dari praktikum I, II, dan III terima kasih sudah kebersamai perjuangan untuk menyelesaikan praktikum. Banyak pelajaran dan pengalaman berharga yang penulis dapat selama 3 semester.
10. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan dalam setiap langkah, lelah, takut, dan banyaknya keraguan-keraguan pada diri sendiri. Terima kasih sudah memilih untuk tidak menyerah meskipun banyak tangis yang terurai dalam setiap prosesnya. Semoga untuk seterusnya dan kedepannya selalu memilih bertahan serta berjuang di dalam setiap proses yang dilalui untuk mencapai segala impian dan cita-cita.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna di dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga karya sederhana ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan di bidang ilmu komunikasi.



DAFTAR ISI

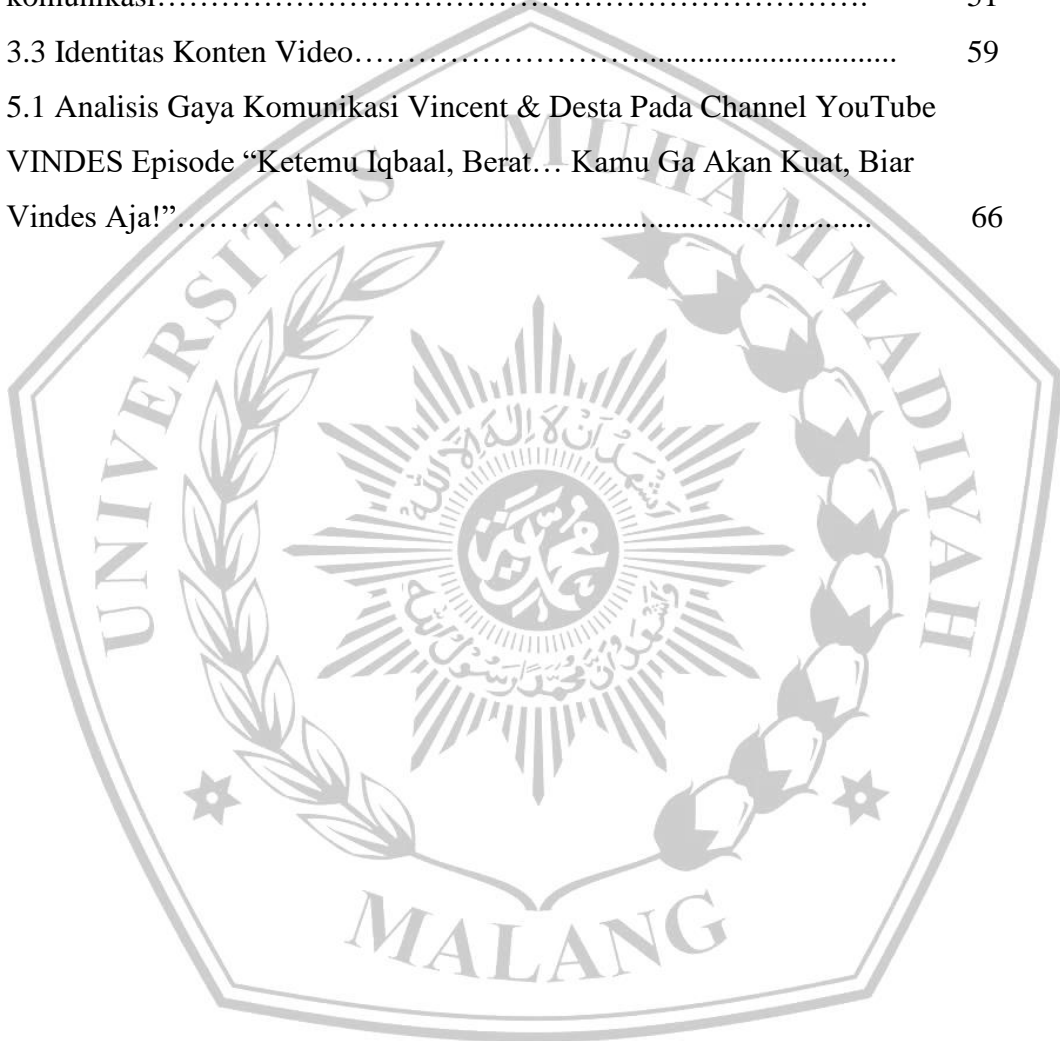
	Hlm
COVER	I
ABSTRAK	XIII
KATA PENGANTAR	XIV
DAFTAR ISI	XVII
DAFTAR TABEL	XIX
DAFTAR GAMBAR	XX
BAB I: PENDAHULUAN	21
1.1 Latar Belakang	21
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	28
1.4 Manfaat Penelitian.....	29
1.4.1 Manfaat Akademik.....	29
1.4.2 Manfaat Praktis.....	29
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Kajian Teori.....	30
2.1.1 Gaya Komunikasi.....	33
2.1.1.1 Komunikasi Verbal.....	33
2.1.1.2 Komunikasi Non Verbal.....	34
2.1.2 Media Baru.....	36
2.1.3 YouTube.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III: METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	48
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
3.4 Objek Penelitian.....	49
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	50
3.6 Struktur Kategori.....	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8 Teknis Analisis Data.....	60

BAB IV: GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.2 Gambaran Umum Channel YouTube VINDES.....	62
4.3 Gambaran Umum YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!	64
BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1 Gaya Komunikasi Vincent Desta pada Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!	66
5.2 Pembahasan.....	96
BAB VI: PENUTUP.....	98
6.1 Kesimpulan.....	98
6.2 Saran.....	99
6.2.1 Saran Praktis.....	99
6.2.1 Saran Akademis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu Pertama.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu Kedua.....	45
2.3 Penelitian Terdahulu Ketiga.....	46
3.1 Identitas Sumber Data Primer.....	50
3.2 Potongan video YouTube VINDES yang menunjukkan gaya komunikasi.....	51
3.3 Identitas Konten Video.....	59
5.1 Analisis Gaya Komunikasi Vincent & Desta Pada Channel YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!”.....	66



DAFTAR GAMBAR

3.1 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	51
3.2 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	52
3.3 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	52
3.4 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	52
3.5 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	53
3.6 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	53
3.7 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	54
3.8 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	54
3.9 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	55
3.10 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	55
3.11 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	56
3.12 Screenshot YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	56
4.1 Beranda Channel YouTube VINDES.....	62
4.2 Program Acara pada Channel YouTube VINDES.....	63
4.3 Thumbnail YouTube VINDES Episode “Ketemu Iqbaal, Berat... <i>Kamu Ga Akan Kuat, Biar Vindes Aja!</i> ”	64

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., A'yun, B. A., Pradipta, E. D., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Retorika Visual pada Konten Youtube Kanal skinnyindonesian24 dengan Judul "YouTube lebih dari tv". *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 30-48.
- Amelinda, R., Jumriani, & Andriani. (2023). Fenomena Sarkasme Komunikasi: Analisis Gaya Komunikasi Selebgram di Media Sosial. *Journal of Social Religion Research*, 251-262.
- Asriyanti, N. M., Muhaemin, E., & Dulwahab, E. (2022). Gaya Komunikasi Talkshow Najwa Shihab pada. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 441-464.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14 ed.). England: Pearson Education Limited.
- Elvira, A., Sarjono, H. S., & Rizqi, F. M. (2024). GAYA KOMUNIKASI PENYIAR PROGRAM TALKSHOW UNTUK MENARIK PENDENGAR DI RADIO SIARAN PUBLIK DAERAH (RSPD) KLATEN. *Development and Business Communication Journal*, 37-48.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. (2021). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE TERHADAP ONLINE ENGAGEMENT (STUDI KASUS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGGATAN 2019). *KOMUNIKOLOGI : JURNAL ILMIAH ILMU KOMUNIKASI*, 1-7.
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL: ANALISIS MEDIA KONVENSIIONAL VS NEW MEDIA PADA KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH ANGGATAN 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 56-63.
- Ipul, D. (2022, Juli 30). *Menilik Kanal Vindes*. Retrieved from daenggassing.com: <https://daenggassing.com/cerita-ringan/menilik-kanal-vindes/>
- Kodir, K. H., & Rizkianto, A. (2021). Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 49-63.
- Lasmawan, W., & Yudhistira, N. (2023). Impression Management Vindes Dalam Pertandingan Tiba-Tiba Tennis "Desta Mahendra Vs Raffi Ahmad". *Journal Of Social Science Research*, 1746-1760.
- Lestari, N. D., Indahsari, D. A., Ramadhan, I. A., Khasanah, A. R., Zhurifa, A., & Sukmono, F. G. (2024). Analisis Isi Konten Komersialisasi Kidfluencers pada Akun TikTok @abe_daily. *Jurnal Audiens*, 319-333.
- Lira, M. L., & Syahri, A. S. (2024). Analisa Gaya Komunikasi Nessie Nilover Judge dalam Konten Youtube "Kisah "Diktator" Indonesia: Soeharto #Historytelling" di

Youtube Channel "Nessie Judge". *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology*, 2481-2488.

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.

Luik, J. (n.d.). *MEDIA BARU*.

Martianto, R. W., & Toni, A. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI MILENIAL BAMBANG SOESATYO MELALUI YOUTUBE PODCAST. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-28.

Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., F, R., . . . Rochmansyah, E. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.

Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muzaki, A. R., Hasmawati, F., & Hamandia, M. R. (2025). Analisis Komunikasi Non Verbal Pada Konten Kelana Bentala Youtube Arsal Bahtiar. *Journal Communication Science*, 1-12.

Napitupulu, E. E., & Toruan, R. M. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal dan Non Verbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 252-262.

Nugroho, A. J., & Putri, W. Y. (2024). GAYA KOMUNIKASI YOUTUBER MEDY RENALDY DALAM MEREVIEW ACTION FIGURE DI YOUTUBE. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 22-44.

Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.

Puspahati, D. C., Nugroho, O. C., & Tricana, D. W. (2024). Gaya Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Keterlibatan Siswa Berkebutuhan Khusus di Sekolah Luar Biasa Negeri Jenangan. *Jurnal Audiens*, 629-638.

Reynata, A. V. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 96-101.

Reynata, A. V. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 96-101.

Roem, E. R., & Sarmiati. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. Malang: CV IRDH.

Saifulloh, M., & Hariyanto, D. (2024). Youtube Media Komunikasi dan Bisnis Milenial. *Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan*, 46-53.

Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

202210040311012
Inas Aulia Rachmawan
Prodi Ilmu Komunikasi

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suwatno, & Arviana, N. (2023). *Komunikasi Interpersonal: Panduan Membangun Keterampilan Relasional Kontemporer*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.

Varenia, I. A., & Phalguna, I. B. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Jurnal Imiah Komunikasi Hindu*, 623-632.

Wanda, P., Murdiati, E., & Anita, T. (2023). Analisis Semiotika Humor Vincent Dan Desta Dalam Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 542-546.

Wardah, & Reza, M. J. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Youtube Sebagai Media Konten Video Kreatif. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi*, 39-46.

Widianto, R. D. (2024). Analisis Isi Pesan Edukasi Tentang Olahraga Tennis Pada Acara "Tiba-Tiba Tennis" Di Akun Youtube Vindes.

