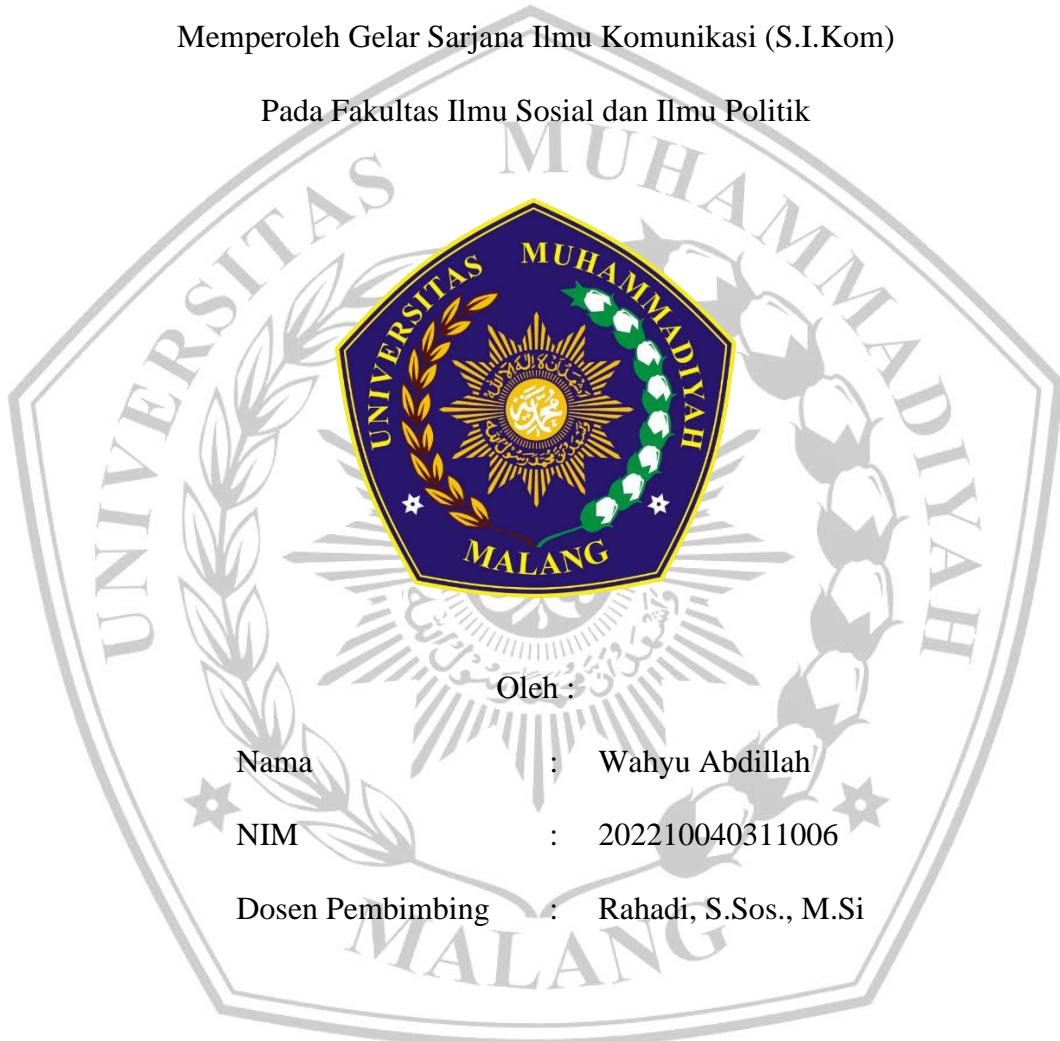


202210040311006
Wahyu Abdillah
Prodi Ilmu Komunikasi

KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG RUMAH PADA VIDEO KLIP
(Analisis Semiotik dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu”
Karya Yandy Laurens)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh :

Nama : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006
Dosen Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG RUMAH PADA VIDEO KLIP
(Analisis Semiotik dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu”
Karya Yandy Laurens)

Diajukan Oleh :

WAHYU ABDILLAH
202210040311006

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I

Rahadi, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II

Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Wahyu Abdillah
202210040311006

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji


Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si.** ()
2. **Dr. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.** ()
3. **Rahadi, S.Sos., M.Si.** ()



Mengetahui
Wakil  Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Joko Susilo, M.Si.

PERNYATAAN PROSES IJAZAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG





PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM

1. Tahun Ajar		: 2025/2026
2. Semester Ajar		: VIII (8)
3. No. Induk Mahasiswa		: 202210040311006
4. Nama Lengkap (sesuai Ijazah)		: Wahyu Abdillah
5. Jenis Kelamin		: Laki-Laki
6. Tempat Lahir		: Barabai
7. Tanggal Lahir		: 26 Maret 2004
8. Nomer Induk Kependudukan (NIK)		: 6305042603040002
9. Nomor Handphone / WA		: 087864012299
10. e-mail address		: whyabdilh2634@gmail.com
11. Alamat Asal (<i>di isi sesuai KTP / KK</i>)		: Jl. Perjuangan Komp. Garuda Blok C, RT/007, RW/002, Kel. Sungai Ulin, Kcc. Banjarbaru Utara.
12. Kota/Kabupaten Asal		: Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan.
13. Nama Orang Tua		
Ayah		: Wahyudi
Ibu		: Mainar Miluwati
14. Judul Skripsi		: Makna Rumah Dalam Video Klip "Kita Usahkan Rumah Itu" Karya Yandy Laurens
15. Nomer SK Pembimbing (kosongi)		:
16. Tanggal SK Pembimbing (kosongi)		:
17. Dosen Pembimbing 1		: Rahadi, S.Sos., M.Si
18. Dosen Pembimbing 2		:

Biodata tersebut diisi dengan sebenar-benarnya sesuai data-data saya, dan saya tidak akan mengajukan perubahan terhadap data yang saya tulis di atas.

Malang, 04 Mei 2026


Wahyu Abdillah




Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 252 (Hunting)
F. +62 341 460 432


Kampus II
Jl. Bendungan Sidarejo No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 404 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

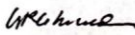
SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Makna Rumah Dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu” Karya Yandy Laurens


Oleh:
Nama : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 04 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor


Rahadi, S.Sos., M.Si
NIP. 10318030636



Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 252 (Hunting) F. +62 341 660 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raja Thugmas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 453 435 E: webmaster@umm.ac.id
---	---	---

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006

Hasil Plagiasi : $\frac{6}{5}$

BAB I	11			
BAB II	13			
BAB III	19			

BAB IV	12			
BAB V	1			
BAB VI	10			

Malang, 6 Mei 2026

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Wahyu Abdillah
2. NIM : 202210040311006
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Makna Rumah Dalam Video Klip "Kita Usahakan Rumah Itu" Karya Yandy Laurens
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
18 September 2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
18 Oktober 2025	ACC judul penelitian	
14 November 2025	Revisi BAB I, II, dan III	
22 November 2025	ACC BAB I, II, dan III	
13 Januari 2026	Revisi BAB IV, V, dan VI	
17 Januari 2026	ACC BAB IV, V, dan VI	
29 Januari 2026	Seminar Hasil	<i>Rahadi</i>

Malang, 30 Maret 2026
Dosen Pembimbing,

Rahadi, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Banung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 560 535

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 29 Januari 2026

Pukul 09.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Wahyu Abdillah
NIM	202210040311006
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Audio Visual
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Makna Rumah Dalam Video Klip "Kita Usahakan Rumah Itu" Karya Yandy Laurens
Pembimbing	Rahadi, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos., M.Medkom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 18 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 30 Maret 2026

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji 1,

Rahadi, S.Sos., M.Si

Zen Amirudin, S.Sos., M.Medkom

Mengetahui,
Kaprodi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 653 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Athalia Jasmine	202210040311059	Ilmu Komunikasi
2	Inas Aulia	202210040311012	Ilmu Komunikasi
3	Mochamad Azizur Rochman	202210040311213	Ilmu Komunikasi
4	Fernando Keefedani	201910040311213	Ilmu Komunikasi
5	Deva Wijaya	202210040311397	Ilmu Komunikasi
6	Aurora Ramadianis	202010040311370	Ilmu Komunikasi
7	Jauza Kamelia Azmi	202210040311004	Ilmu Komunikasi
8	Wildan Saputro Utomo	202210040311251	Ilmu Komunikasi
9	Chairul Annam	202210040311030	Ilmu Komunikasi
10	Rizqi Athallah Nabhan Putra	202210040311002	Ilmu Komunikasi
11	Debitta Nadia Arianti	202210040311052	Ilmu Komunikasi
12	Zahra Zharifa Hariyanto	202210040311110	Ilmu Komunikasi
13	Erlangga Adi Pratama	202210040311103	Ilmu Komunikasi
14	Nyayu Tasya Ekalista	202210040311007	Ilmu Komunikasi
15	Masaya Zatihanani	202210040311117	Ilmu Komunikasi
16	Gavin Achmad Ismunandar	202210040311027	Ilmu Komunikasi
17	Anggita Astri Mahadewi	202210040311010	Ilmu Komunikasi
18	Sulthon Aziz Effendi	202210040311016	Ilmu Komunikasi

Malang, 30 Maret 2026

Dosen Pembimbing,

Rahadi, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 582 009

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Makna Rumah Dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu” Karya Yandy Laurens

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Mei 2026

Yang Menyatakan,


Wahyu Abdillah



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bawendang-Sutani No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Makna Rumah Dalam Video Klip "Kita Usahakan Rumah Itu" Karya Yandy Laurens

Disetujui,
Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Wahyu Abdillah
No. Induk Mahasiswa : 202210040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Makna Rumah Dalam Video Klip "Kita Usahakan Rumah Itu" Karya Yandy Laurens

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bawono 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Wahyu Abdillah
NIM : 202210040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (8) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Babulung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Wahyu Abdillah. 202210040311006. Makna Rumah dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu” Karya Yandy Laurens. 2026.

Perkembangan media menjadikan video klip tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan dan promosi lagu saja, melainkan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi yang dapat merepresentasikan makna sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna rumah yang direpresentasikan dalam video klip “Kita Usahakan Rumah Itu”. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Kemudian, data yang diperoleh melalui teknik dokumentasi terhadap adegan, dialog, unsur visual dan naratif yang terdapat di dalam video klip dianalisis menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce dan konsep *pure relationship* Anthony Giddens yang juga digunakan sebagai kerangka teoritis untuk memahami representasi hubungan keluarga ideal dalam konteks masyarakat modern.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rumah tidak dimaknai sebagai bangunan fisik saja, akan tetapi dapat dimaknai sebagai ruang emosional yang dibangun melalui hubungan dan kebersamaan satu sama lain. Berdasarkan teori semiotika Charles Sanders Peirce, makna rumah dalam penelitian ini dapat direpresentasikan sebagai simbol dari kehangatan keluarga, keterikatan emosional, dan sebuah proses yang diusahakan melalui komunikasi, komitmen, dan empati di antara satu sama lain. Kemudian, konsep *pure relationship* Anthony Giddens yang direpresentasikan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa sebuah hubungan pada masyarakat modern tetap mempertahankan faktor eksternal yang berupa rumah, pernikahan, dan anak dijadikan sebagai institusi yang ideal dalam sebuah hubungan.

Kata Kunci: *Makna Rumah, Video Klip, Semiotika Charles Sanders Peirce, Pure Relationship*

Malang, 17 Januari 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si
NIP.10318030636

Peneliti



Wahyu Abdillah
202210040311006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT., Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG RUMAH PADA VIDEO KLIP (Studi Analisis Semiotik dalam Video Klip “Kita Usahakan Rumah Itu” Karya Yandy Laurens) sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Terima kasih banyak kepada Mama, Abah, Kakak, dan Adik yang tidak ada hentinya untuk memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat kepada penulis selama ini.
2. Terima kasih kepada seluruh keluarga tercinta sudah memberikan doa, dukungan, dan motivasi secara terus menerus kepada penulis hingga saat ini.
3. Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, ilmu pengetahuan, serta bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
5. Sahabat-sahabat penulis dari sejak awal perkuliahan hingga sekarang yang memiliki banyak rencana tetapi hanya sedikit yang terlaksana, yaitu Rizqi Athallah Nabhan Putra, Gavin Achmad Ismunandar, Nyayu Tasya Ekalista, Inas Aulia Rachmawan, Siti Zahwa Afifah Assagaf, Fayzah Ayu Indriani, Anggita Astri Mahadewi, Debita Nadia Arianti, Sadam Hari Rivero, Idham Hafidz Shahab, Dafiq Hema Pradana, dan Muhammad Naufal Rafif yang sudah menjadi keluarga, tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta selalu memberikan dukungan dan semangat yang tulus kepada penulis hingga saat ini.
6. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat penulis dari kampung halaman Kalimantan Selatan, yaitu Kiflianoor, Yassir Arafath, Fadhlul Yaafi Muhammad, Muhammad Faiz Rezky, Muhammad Fadlan Ansori, Izzatun Nissa, Nazimah Afrida Salsabila, Noorlaini Marratain, Giska Nurmasjida, dan Zaina Rifa Nabila yang selalu menjadi tempat pulang, dan terus memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama ini.
7. Kepada keluarga BEM FISIP Kabinet Restorasi, yaitu Zahra Zharifa Hariyato, Zherlinda Giovani, Haifa Az Zahra Malik, Ayu Nurdina Arrosyad, Muhammad Hibban Rahmatullah, Dhiyaul Haq Ridha, Chairul Annam, Ismahendra Salman, Achmad Azhar Azizi, Muh. Taufiqurrahman, Muhamad Isyardi, Ringga Bagus Anom, Puput Erinda, Aurelius Elmori Gading, Elang Aryaduta Kusuma Wijaya, Mochammad Ramadhan

Shofiyulloh, Jemmy Kurniawan, Athalia Jasmine Oganti, Vera Amalia Agrina Putri, Jeny Wahyu Pratiwi, Nabilah Farah Aurelia, Tarisa Nabila Arindo, Ismail Abdullah, Milzam Wahyu Hizbu Adli, Muhammad Azriel Adrafie, Muhammad Fachri, dan semua teman-teman yang belum disebutkan. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan memberikan ruang untuk tumbuh kepada penulis.

8. Kepada orang-orang baik yang pernah saya kenal di Kota Malang yang tidak bisa sebutkan satu per satu, terima kasih banyak karena sudah memberikan ilmu yang bermanfaat dan wawasan baru yang positif kepada penulis selama ini.
9. Tidak lupa juga, penulis sangat berterima kasih kepada diri sendiri karena mampu bertahan dan melangkah hingga sejauh ini. Terima kasih karena sudah bekerja keras, selalu tenang dan sabar, menahan diri, tetap semangat dan tidak pernah putus asa dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan pengembangan di masa depan, serta skripsi ini juga diharapkan mampu memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkan.

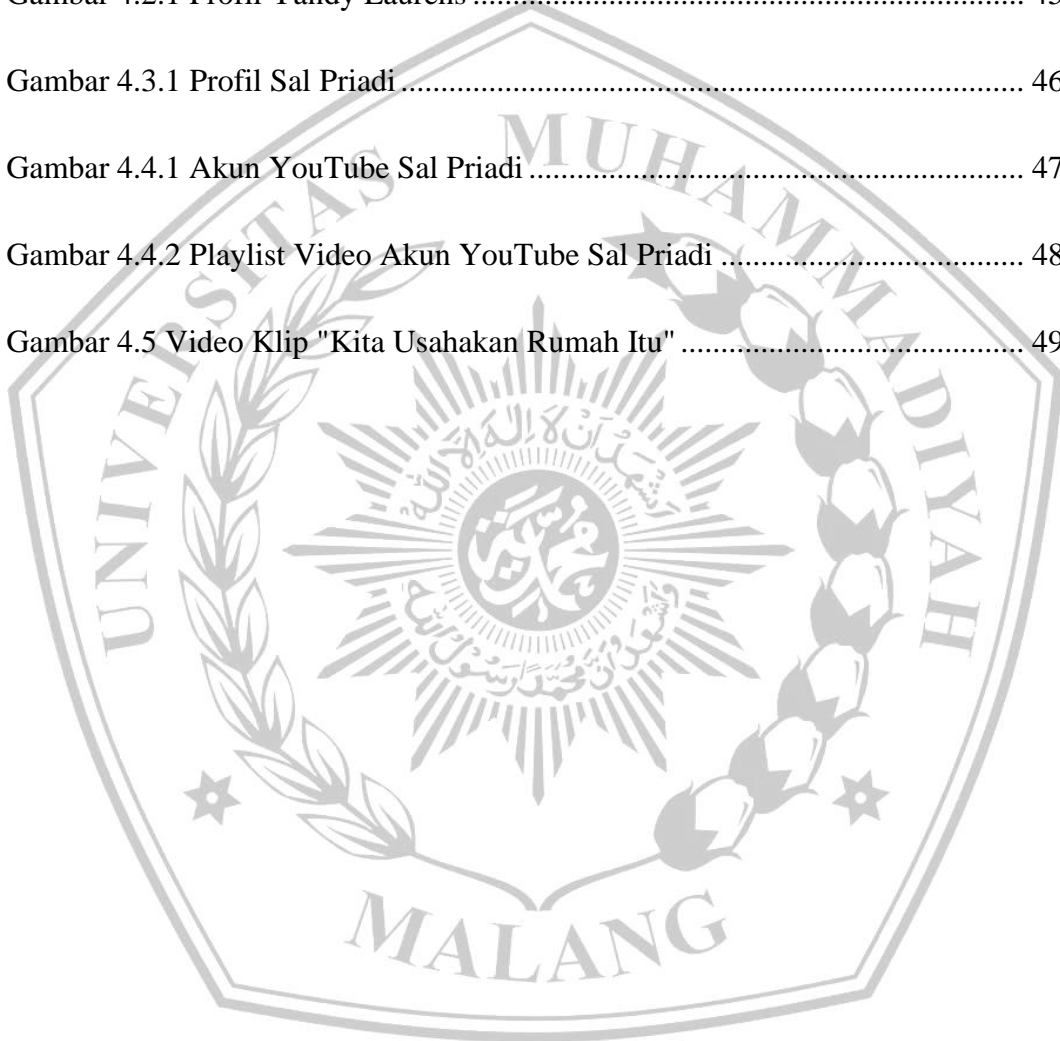
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN PROSES IJAZAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	vii
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	viii
SURAT PERNYATAAN	ix
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	x
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	xi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Video Klip sebagai Media Komunikasi	9
2.2 Video Klip sebagai Industri	17
2.3 Macam-Macam Sifat Pesan dalam Video Klip.....	17
2.4 Pesan tentang Rumah	23
2.5 Konstruksi Tanda-Tanda tentang Rumah	27

2.6 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Pendekatan Penelitian	41
3.3 Tipe Penelitian	41
3.4 Sumber Data.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.2 Profil Yandy Laurens	45
4.3 Profil Sal Priadi	46
4.4 Akun YouTube Sal Priadi	47
4.5 Video Klip Kita Usahakan Rumah Itu	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Temuan Hasil Penelitian	51
5.2 Pembahasan.....	60
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69

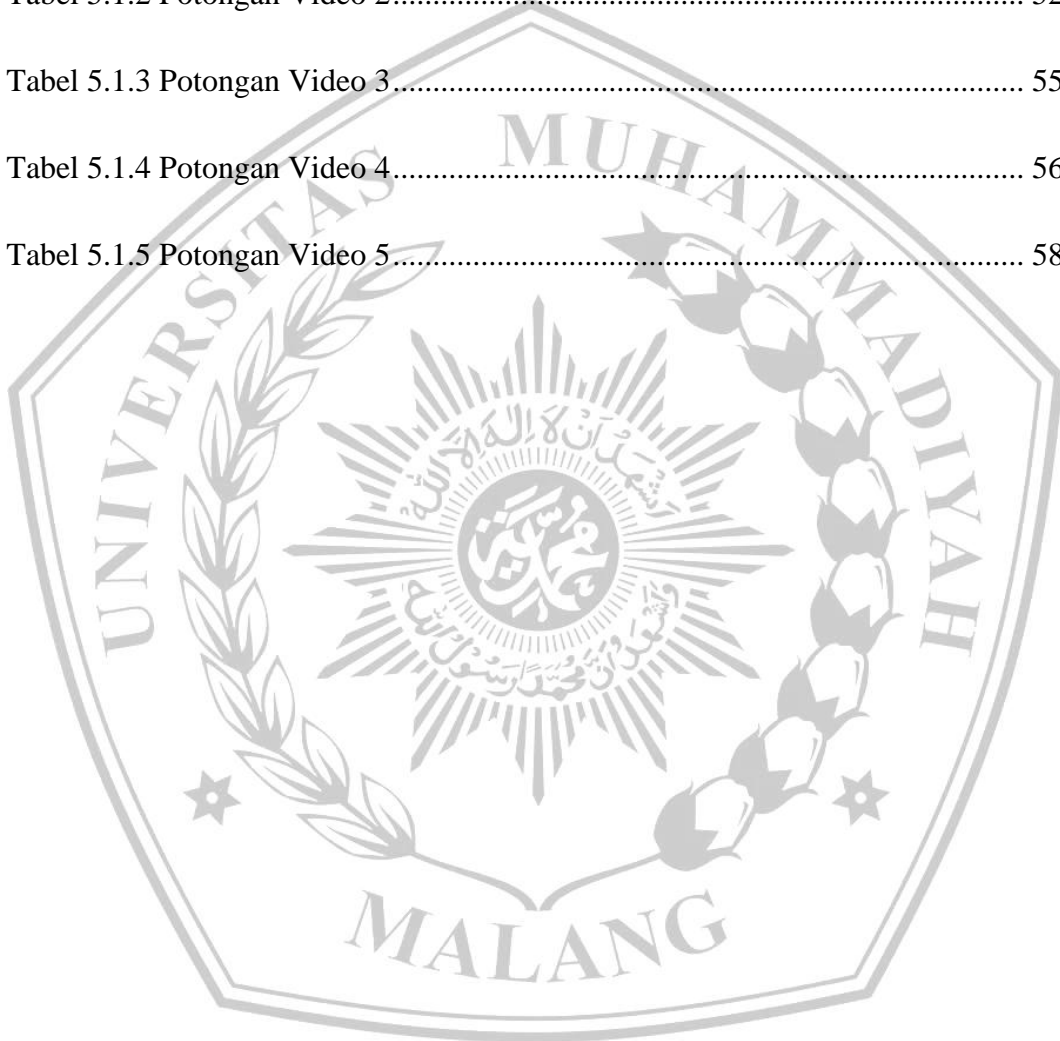
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei IDN Millenial & Gen Z Report 2026	2
Gambar 2.3 Model Komunikasi Harold D. Lasswell.....	20
Gambar 2.5 Segitiga Pemaknaan Tanda Charles Sanders Peirce	30
Gambar 4.2.1 Profil Yandy Laurens	45
Gambar 4.3.1 Profil Sal Priadi	46
Gambar 4.4.1 Akun YouTube Sal Priadi	47
Gambar 4.4.2 Playlist Video Akun YouTube Sal Priadi	48
Gambar 4.5 Video Klip "Kita Usahakan Rumah Itu"	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.4.1 Identitas Sumber Data Primer	42
Tabel 5.1.1 Potongan Video 1	51
Tabel 5.1.2 Potongan Video 2	52
Tabel 5.1.3 Potongan Video 3	55
Tabel 5.1.4 Potongan Video 4	56
Tabel 5.1.5 Potongan Video 5	58



DAFTAR PUSTAKA

- Angela Florida Mau. (2024). Tantangan Perkawinan di Tengah Perubahan Sosial: Perspektif Keluarga Kontemporer. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 91–107. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i1.511>
- Anisti, A., Sidarta, V., Imran, M., & Syatir, S. (2024). Tantangan Literasi Digital Generasi Z: Kajian Sistematis Literature Review. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2), 152–161. <https://doi.org/10.33751/wahana.v30i2.11870>
- Arslan, A. (2023). *Characteristics, types and functions of family concept*. 11(February), 45–48. <https://doi.org/10.30918/AERJ.111.23.001>
- Asriningsari, A., & Umaya, N. M. (2010). *SEMIOTIKA TEORI DAN APLIKASI PADA KARYA SASTRA*.
- Azeharie, S. (2023). *Cultural Proximity of Korean and Indonesian in Korean Dramas*. (204), 131–141. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2440>
- Azzahra, D. ., Mariska, R. A. ., Putri, S. J. ., Putra, P. ., Faizal, A. R. ., & Zaimasuri. (2025). *Representasi Nilai Keluarga dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan*. 2(3), 486–498.
- Basyid, M. A., & Firmansyah, M. B. (2023). Semiotika Sosial dalam Video Klip Uniwara Mengukir Prestasi untuk Negeri (Kajian Analisis Wacana Multimodal). *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*, 2(3), 327–330. <https://doi.org/10.57251/multiverse.v2i3.1166>
- Dewi, R. D. C. D., Ismaya, Masduki, D., Yusuf, Y. M., Fitrananda, C. A., Syahdan, Bulkis, Akbar, M. F., Sugandi, M. S., & Hartati, S. (2024). *PEMAHAMAN KOMUNIKASI: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*. GET PRESS

INDONESIA.

- Dirgantara, R. (2024). Semiotics Analysis in Reading Sign of a Film. *Enrich: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Linguistik*, 5(2), 65–74.
<https://doi.org/10.36546/enrich.v5i2.1315>
- Efendi, E., Dwi, A., Adfi, L., Fikri, M., & Nadiyah, R. (2024). Analisis Unsur Unsur Komunikasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1071–1080. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.512>
- Fathia, M., Aziz, M. I., & Surasa, A. (2023). Konflik dalam Keluarga Modern dan Akar Permasalahannya. *NALAR FIQH: Jurnal Hukum Islam*, 14(1), 13–20.
<https://doi.org/10.30631/nf.v14i1.1339>
- Firmansyah, H., & Tsurroya. (2024). ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE TERHADAP PERTENGKARAN RUMAH TANGGA DALAM FILM “ PERFECT STRANGERS ” Herwin Firmansyah Abstrak. 8, 154–162.
- Firmansyah, S. (2022). *Pemikiran Filsafat Semiotika Dalam Pemahaman Charles Sanders Peirce Dan Contohnya*. 3(2), 81–91.
- IDN Research Institute. (2026). *INDONESIA MILLENNIAL AND GEN Z REPORT 2026*.
- Ikhsano, A., Stellarosa, Y., Irawan, L. C., & Guo, M. (2022). Representation of Indonesian Culture in “Only in Indonesia” Video By Lastday Production. *ASPIRATION Journal*, 2(2), 214–235.
<https://doi.org/10.56353/aspiration.v2i2.30>
- Irsyadi, A. N., & Madamidola, O. (2023). *Media in the Cultural Dissemination: A Study of Cultural Filming on YouTube*. 2(2), 308–322.

- Izzah Rahmatullah, F., & Zainuddin sunarto, M. (2025). Gender Role Shifts and Intergenerational Gaps in Family Structure. *International Journal of Science and Environment (IJSE)*, 5(3), 216–224.
<https://doi.org/10.51601/ijse.v5i3.131>
- Lasswell, H. D. (1971). *The Structure and Function of Communication in Society*.
- Lova, C., & Pangerang, A. M. K. (2024). *Makna Judul Album Baru Sal Priadi, Markers and Such Pens Flashdisks, Berawal dari Rak Buku*. 20 Juni.
- Marcella, R., Aprillia, A., & Lestari, A. D. (2025). *Semiotics of Home Sweet Loan Movie : Family Representation and Communication*. 6(3), 344–356.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Nurudin. (2016). *ILMU KOMUNIKASI Ilmiah dan Populer*. RAJAWALI PERS.
- Pamungkas, Y. C., Moefad, A. M., & Purnomo, R. (2024). *Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi*. 4, 28–36.
- Parianto, & Marisa, S. (2022). *Komunikasi Verbal dan Non Berbal dalam Pembelajaran*. 11(2), 402–416.
- Puri Rahastine, M. (2023). Representasi Keluarga Dalam Video Musik Lagu Dunia Tipu- Tipu. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2), 201.
<https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v8i2.2102>
- Putri, R. N. I. (2025). *REPRESENTASI RASA KEHILANGAN DALAM KELUARGA (Analisis Semiotika Video Klip Sal Priadi – Mesra – Mesraannya Kecil – Kecilan Dulu)*.
http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0A

[tp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://d
ireitoufma2010.files.wordpress.com/2010/](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://d
ireitoufma2010.files.wordpress.com/2010/)

Rachman, T. (2021). Implementasi Kinesik, Proksemik, Paralinguistik Dan Self Disclosure Dalam Komunikasi Antarpribadi. *Jurnal Semiotika*, 15(2), 2579–8146. <http://journal.ubm.ac.id/>

Renardi Rahadian Oetomo, T. C. K. (2022). Semiotika tanda visual film penyalin cahaya. *Jawa Timur; Jl. Rungkut Madya*, 4(1), 1117–1126. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/11762/4805>

Rusman, F. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. UMM Press.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA.

Supriatna, E., Nurjaman, K., Sulastrri, L., Pikri, F., Sari, L., Islam, U., Sunan, N., Djati, G., & Keluarga, K. (2024). *MENGUBAH KONFLIK MENJADI HARMONI : PENDEKATAN BARU*. 1(2), 110–130.

Syafrina, A. E. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*. Mega Press Nusantara.

Tounbama, S. S. R. (2022). Gender Role dalam Film Keluarga Cemara. *Indonesian Journal of Applied Linguistics Review*, 3(1), 41–50. <https://doi.org/10.21009/ijalr.31.05>

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. 4, 623–632.

Zaini, N. S. H. B., & Yusoff, N. (2025). *Exploring The Interplay of Narrative In Music Videos And Its Influence on Listeners' Experience*. 1(2), 69–87.