

202210040311214  
Zidan Ali Pramudya  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN  
#SEKUTOMOTIF CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN  
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah  
Malang)**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu  
Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1)



151224031987

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
ILMU KOMUNIKASI**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Zidan Ali Pramudya  
202210040311214

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Hari, tgl bulan tahun sidang  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si (  )
2. Rahadi, M.Si (  )
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN  
#SEKUTOMOTIF YOUTUBE GOFAR HILMAN  
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah  
Malang)

Diajukan Oleh :

Zidan Ali Pramudya  
202210040311214

Telah disetujui  
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing 1



Arum Martikasari, M.Med.Kom


Wakil Dekan I  
  
D. Kusilo, M.Si.


Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

## PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG





**PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM**

1. Tahun ajar	: 2025/2026
2. Semester Ajar	: 8 (VII)
3. No. Induk Mahasiswa	: 202210040311214
4. Nama Lengkap (sesuai Ijazah)	: Zidan Ali Pramudya
5. Jenis Kelamin	: Laki-laki
6. Tempat Lahir	: Balikpapan
7. Tanggal Lahir	: 13 Januari 2004
8. Nomer Induk Kependudukan (NIK)	: 671051301040008
9. Nomor Handphone / WA	: 082154282706
10. e-mail adress	: zidanalipramudya@gmail.com
11. Alamat Asal (di isi sesuai KTP / KK)	: Perum. Bumi rengganis 9-C No. 10 RT. 36
12. Kota/Kabupaten Asal	: Kota Balikpapan
13. Nama Orang Tua	
Ayah	: Mohamad Nurali
Ibu	: Tri Indahyani
14. Judul Skripsi	: PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)
15. Nomer SK Pembimbing (kosongi)	:
16. Tanggal SK Pembimbing (kosongi)	:
17. Dosen Pembimbing 1	: Arum Martikasari, M.Med.com
Dosen Pembimbing 2	:

Biodata tersebut diisi dengan sebenar-benarnya sesuai data-data saya, dan saya tidak akan mengajukan perubahan terhadap data yang saya tulis di atas

Malang, 04 Mei 2026

  
Zidan Ali Pramudya



**Kampus I**  
J. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 252 (Hunting)  
F. +62 341 560 435

**Kampus II**  
J. Bawangsari Butari No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 560 000

**Kampus III**  
J. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Zidan Ali Pramudya  
No. Induk Mahasiswa : 202210040311214  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PEMAKNAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 864 218 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Zidan Ali Pramudya  
NIM : 202210040311214  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (VIII) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 04 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435







#### Kampus II

Jl. Berojungan Sudam No. 186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 683 680






#### Kampus III

Jl. Raya Tuguomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 494 319 (Hunting)  
F: +62 341 485 435  
E: wibmaster@umm.ac.id


## SURAT PERNYATAAN

			
<b>SURAT PERNYATAAN</b>			
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
Yang Bertandatangan di bawah ini :			
	Nama : Zidan Ali Pramudya		
	NIM : 202210040311214		
	Program Studi : Ilmu Komunikasi		
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang		
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa			
1. Tugas Akhir dengan Judul : PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)			
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.			
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.			
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.			
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.			
Malang, 04 Mei 2026			
Yang Menyatakan,			
			
Zidan Ali Pramudya			
			
A44FEANX382305875			
Zidan Ali Pramudya			
	<b>Kampus I</b> Jl. Bankang I Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 583 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Toppomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 318 (Hunting) F. +62 341 453 435 E. webmaster@umm.ac.id


## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>  Nama : Zidan Ali Pramudya NIM : 202210040311214 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Judul Skripsi : PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)			
	Disetujui, Pembimbing   Arum Martikasari, M.Med.kom  Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi   Novin Farid Styo Wibowo, M.Si			
	<table><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 567 252 (Pusat) F. +62 341 480 430</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Berrandjari Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Pusat) F. +62 341 583 080</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 319 (Pusat) F. +62 341 683 435 E. <a href="mailto:esibmaster@umim.ac.id">esibmaster@umim.ac.id</a></td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 567 252 (Pusat) F. +62 341 480 430	<b>Kampus II</b> Jl. Berrandjari Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Pusat) F. +62 341 583 080	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 319 (Pusat) F. +62 341 683 435 E. <a href="mailto:esibmaster@umim.ac.id">esibmaster@umim.ac.id</a>
<b>Kampus I</b> Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 567 252 (Pusat) F. +62 341 480 430	<b>Kampus II</b> Jl. Berrandjari Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Pusat) F. +62 341 583 080	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 319 (Pusat) F. +62 341 683 435 E. <a href="mailto:esibmaster@umim.ac.id">esibmaster@umim.ac.id</a>		

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
UMMPASTI

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)

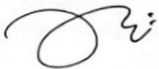
Oleh:  
Nama : Zidan Ali Pramudya  
NIM : 202210040311214

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 04 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor



Arum Martikasari, M.Med.kom  
NIP. 151224031987



**Kampus I**  
Jl. Bancung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 253 (Hunting)  
F: +62 341 860 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutejo No. 150 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 931 141 (Hunting)  
F: +62 341 582 660

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 260 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

UMM

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 04 Mei 2026

Pukul 12.14 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Zidan Ali Pramudya
NIM	202210040311214
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)
Pembimbing	Arum Martikasari, M.Med.kom
Dosen Penguji 1	Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting  
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa  
(Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 04 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Arum Martikasari, M.Med.kom

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Selaire No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 140 (Hunting)  
F. +62 341 581 050

Kampus III  
Jl. Raya Tumpang No. 240 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Zidan Ali Pramudya
2. NIM : 202210040311214
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PEMAKNAAN MAHASISWA TEKNIK MESIN TENTANG KONTEN OTOMOTIF #SEKUTOMOTIF PADA CHANNEL YOUTUBE GOFAR HILMAN (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.com
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/11/2025	Seminar Proposal	
09/01/2026	Bimbingan pertama setelah Seminar Proposal	
17/01/2026	Konsultasi bab II	
30/01/2026	Konsultasi bab II, III, IV, V	
04/02/2026	Konsultasi bab II, V	
09/02/2026	Konsultasi bab III	
04/04/2026	Konsultasi bab V, VI	
10/04/2026	ACC untuk Seminar Hasil	
22/04/2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Mei 2026

Arum Martikasari, M.Med.com



Kampus I  
Jl. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 465 435

Kampus II  
Jl. Bembelungan Sidaman No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 019 (Hunting)  
F: +62 341 465 435  
E: walmaster@ummm.ac.id

### TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Zidan Ali Pramudya  
NIM : 202210040311214

Hasil Plagiasi : 8/5

BAB I	19			
BAB II	7			
BAB III	29	23	20	

BAB IV	1			
BAB V	2			
BAB VI	19			

Malang, 8 Mei 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



#### ABSTRAK

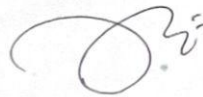
Zidan Ali Pramudya. NIM. 202210040311214. Pemaknaan Mahasiswa Teknik Mesin Tentang Konten Otomotif #SEKUTOMOTIF Pada Channel Youtube Gofar Hilman (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi.

Perkembangan media digital, khususnya YouTube, mendorong munculnya konten otomotif yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi teknis bagi audiens. Salah satu konten yang menarik perhatian adalah seri #SEKUTOMOTIF pada channel YouTube Gofar Hilman yang menggabungkan unsur hiburan dan edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan resepsi mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang terhadap pesan yang disampaikan dalam konten tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi yang merujuk pada teori *encoding-decoding* Stuart Hall, yang memandang audiens sebagai pihak aktif dalam memaknai pesan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap empat informan yang memiliki latar belakang teknik mesin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens cenderung berada pada posisi dominan dan negosiasi. Posisi dominan terlihat pada aspek visualisasi dan penggunaan data yang dianggap mampu membantu pemahaman serta meningkatkan kredibilitas informasi. Sementara itu, posisi negosiasi muncul pada aspek kedalaman informasi teknis, gaya penyampaian, kelengkapan informasi risiko, serta keseimbangan antara hiburan dan edukasi. Temuan ini menunjukkan bahwa audiens tidak hanya menerima pesan secara pasif, tetapi juga melakukan penyesuaian berdasarkan pengalaman dan kebutuhan pemahaman mereka. Dengan demikian, resepsi audiens terhadap konten digital bersifat aktif dan dipengaruhi oleh pengalaman serta latar belakang masing-masing.

*Kata Kunci: Media Sosial, Youtube Akun Youtube Gofar Hilman, Otomotif, Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang, Teori Analisis Resepsi.*

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.kom

Malang, 6 Mei 2026

Penulis



Zidan Ali Pramudya

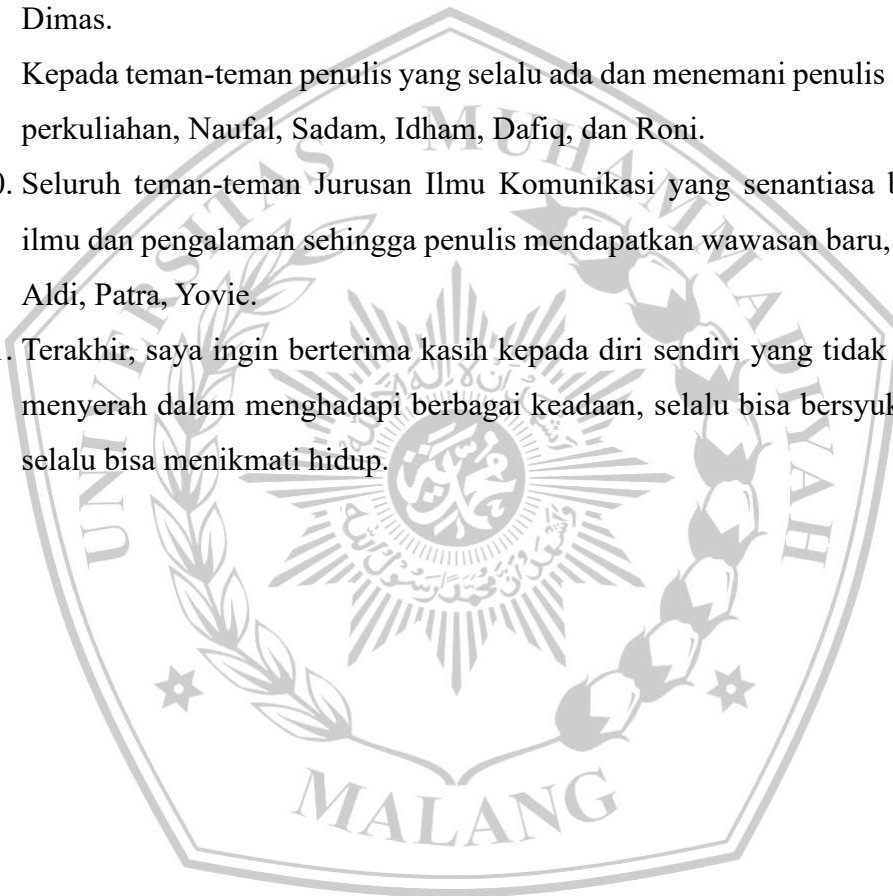
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘Alamin, segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam. Atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pemaknaan Mahasiswa Teknik Mesin Tentang Konten Otomotif #SEKUTOMOTIF Pada Channel Youtube Gofar Hilman (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Malang)” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat beliau, yang telah membawa umat manusia dari masa kegelapan menuju peradaban yang penuh ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Namun, berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, saran, dan motivasi dalam proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu:

1. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dalam proses penyelesaian pendidikan jenjang S1 ini. Tidak lupa, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua kakak yang selalu memberikan motivasi, perhatian, serta dorongan moral dan kedua adik penulis, Elsyah, dan Razqa, sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan dalam menyusun tugas akhir ini.
2. Bapak Novin Farid Styo, S. M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Arum Martikasari, M.Med.kom selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Administrasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis.
6. Para subjek yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Orang terdekat penulis yang selalu menemani dari awal hingga akhir perkuliahan ini, Ade Marcelina Kadjan.
8. Sahabat penulis selama masa merantau di Kota Malang, Dean, Wildan, Dimas.
9. Kepada teman-teman penulis yang selalu ada dan menemani penulis semasa perkuliahan, Naufal, Sadam, Idham, Dafiq, dan Roni.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi yang senantiasa berbagi ilmu dan pengalaman sehingga penulis mendapatkan wawasan baru, Bagas, Aldi, Patra, Yovie.
11. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang tidak mudah menyerah dalam menghadapi berbagai keadaan, selalu bisa bersyukur dan selalu bisa menikmati hidup.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM.....</b>	<b>III</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>IV</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>V</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>IX</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>X</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Youtube Sebagai Media Komunikasi.....	8
2.2 Konten Otomotif di Media Digital .....	13
2.3 Khalayak Aktif dalam Media Digital .....	14
2.4 Kerangka Konseptual .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Tipe Penelitian.....	24

3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	24
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	24
3.5 Sumber Data .....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.7 Objek dan Materi Penelitian.....	26
3.8 Teknik Analisis Data .....	26
3.9 Keabsahan Data.....	28
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Profil Video Objek Penelitian .....	29
4.1.1 Profil Gofar Hilman .....	29
4.1.2 Profil Akun Youtube Gofar Hilman .....	31
4.1.3 Sejarah Serial #SEKUTOMOTIF .....	33
4.1.4 Serial #SEKUTOMOTIF Episode “Mesin K3VET di City Cabrio!”... 34	
4.1.5 Serial #SEKUTOMOTIF Episode “Hiace 200 di SpeedZ Performance” .....	36
4.2 Latar Belakang Subjek .....	37
4.2.1 Subjek 1 (Wildan).....	37
4.2.2 Subjek 2 (Fadly).....	38
4.2.3 Subjek 3 (Amroe).....	39
4.2.4 Subjek 4 (Dean) .....	40
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Penyajian Data Penelitian.....	42
5.1.1 Kejelasan Penyampaian Pesan melalui Visualisasi .....	42
5.1.2 Kejelasan dan Kedalaman Informasi Teknis .....	45
5.1.3 Kesesuaian Gaya Penyampaian dengan Karakteristik Informasi .....	47
5.1.4 Kelengkapan Informasi terkait Risiko dan Dampak Teknis.....	49
5.1.5 Kekuatan Data dalam Mendukung Kredibilitas Informasi .....	51
5.1.6 Keseimbangan antara Fungsi Hiburan dan Edukasi .....	53
5.2 Pembahasan Penelitian .....	55
5.3 Diskusi Teori .....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>



**DAFTAR TABEL**

**Tabel II-1 Penelitian Terdahulu ..... 19**  
**Tabel V-1 Analisis Subjek Berdasarkan Teori Resepsi (Penerimaan) Audiens**  
**Stuart Hall ..... 56**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Tabel Situs Yang Sering Dikunjungi di Indonesia .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3 Beranda Kanal Youtube Gofar Hilman .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 4. 1 Foto Gofar Hilman.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4. 2 Akun Youtube Gofar Hilman.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. 3 Beranda Serial #SEKUTOMOTIF.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4. 4 Thumbnail Video Mesin K3VET di City Cabrio .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 5 Thumbnail Video Hiace di Speedz Performance .....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 5. 1 Scene Menunjukkan Posisi Mesin K3VET.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 5. 2 Scene Menunjukkan Grafik Dyno Sebelum dan Sesudah Remap .....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Bekkers, R., Chapman, C. M., Prosser, A. M. B., Wierking, P., & Meyer, M. (2025). Let us be Clear: Why and how to Demonstrate data and Methods Transparency in Nonprofit Research. *Voluntas*, 36(4), 473–482. <https://doi.org/10.1007/s11266-025-00736-0>
- Dwiputra, K. O. (2021). *Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com*. 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Fitriansyah, F. (2018). *Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja*. 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v18i2.4228>
- Hendar, Tanjung, R., Ajeng Arini, D., Syahid, A., & Rudiyan. (2022). *PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN GUNA MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA* (Vol. 3, Number 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.57171/jt.v3i1.305>
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar Edisi Pertama* (Rendy & Iam, Ed.; 1st ed.). Kencana, Prenamedia Group.
- Machmud, M. (2024). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah* (3rd ed.). Penerbit Selaras.
- Masduki, D., Anita Septiani Rosana, Ms., Mohamad Pandu Ristiyono, Mik., Pera Irawan, E., Sri Hartati, Mik., Ratih Siti Aminah, C., Bulkis, Ms., Fikri Akbar, Ms. M., Zelfia, M., Media Suchaya, I., Editor, Ms., & Yuliani, W. (2025). *MEDIA SOSIAL DALAM ILMU KOMUNIKASI* (Weni Yuliani, Ed.). Lingkar Edukasi Indonesia. [www.lingkaredukasiindonesia.com](http://www.lingkaredukasiindonesia.com)
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Nunik Siti Nurbaya, Ed.). Simbiosia Rekatama Media.
- Nurdin, N., & Pettalongi, S. S. (2022). *Nurdin...Menggunakan Paradigma Studi ...155 Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Menggunakan Paradigma Studi Kasus Kualitatif Interpretatif Online dan Offline Untuk Memahami Efektivitas Penerapan E-Procurement*. 13(2).
- Pratama, S., & Herika Hermanu, D. (2022). Pengaruh Konten Video Youtube Den Dimas terhadap Pembentukan Sikap Sosial Remaja. *Jurnal Komunikasi |*, VII(2).
- Saputra, A. B., Atmaja, S., & Nihayati, L. (2025). Pengaruh Konten Video Otomotif di YouTube Ridwan Hanif Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscriber. *Jurnal CommLine*, 10(2), 123–137. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/cl.v10i2.4569>
- Saputro, A. I., Suryo, H., & Si, M. (2024). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN KOMUNIKASI POLRESTA SURAKARTA KEPADA MASYARAKAT UTILIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL*

*MEDIA AS A MEDIUM FOR INFORMATION AND COMMUNICATION FROM THE SURAKARTA POLICE TO THE PUBLIC.* www.websindo.com,

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Supriatna, A. , D. S. , & R. I. P. (2025). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (Dicky Gea Nuansa, Ed.). Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Thirafi, A. I. (2024). *PEMAKNAAN PESAN INFORMASI KESEHATAN PADA TAYANGAN YOUTUBE SEPULANG SEKOLAH “KENAPA MAKIN BANYAK ANAK MUDA KENA KANKER? HATI-HATI BEGADANG! TAK TERHINDARKAN? | LEARNINGGOOGLING” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Kedokteran Malang).*
- Tutiasri, R. P. (2016). *KOMUNIKASI DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK.* 4(1), 81–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- Widiyanti Nugu, M., Dj Manafe, Y., & VDP Swan, M. (2020). *Media Baru dalam Konstruksi Jurnalis Media Cetak.* <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v9i2.2765>
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). *ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR.*

### **Sumber Online**

- Google. (n.d.). *Mengelola komentar di YouTube.* Dalam *YouTube Help.* Diakses pada 7 Mei 2025, dari <https://support.google.com/youtube/answer/1311392?hl=id>
- YouTube. (n.d.). *Gofar Hilman - Kanal YouTube.* Diakses pada 27 Desember 2025, dari <https://www.youtube.com/user/14295>
- We Are Social Indonesia. (2025). *Digital 2025: Indonesia.* Diakses pada 7 Mei 2025, dari <https://wearesocial.com/indonesia>