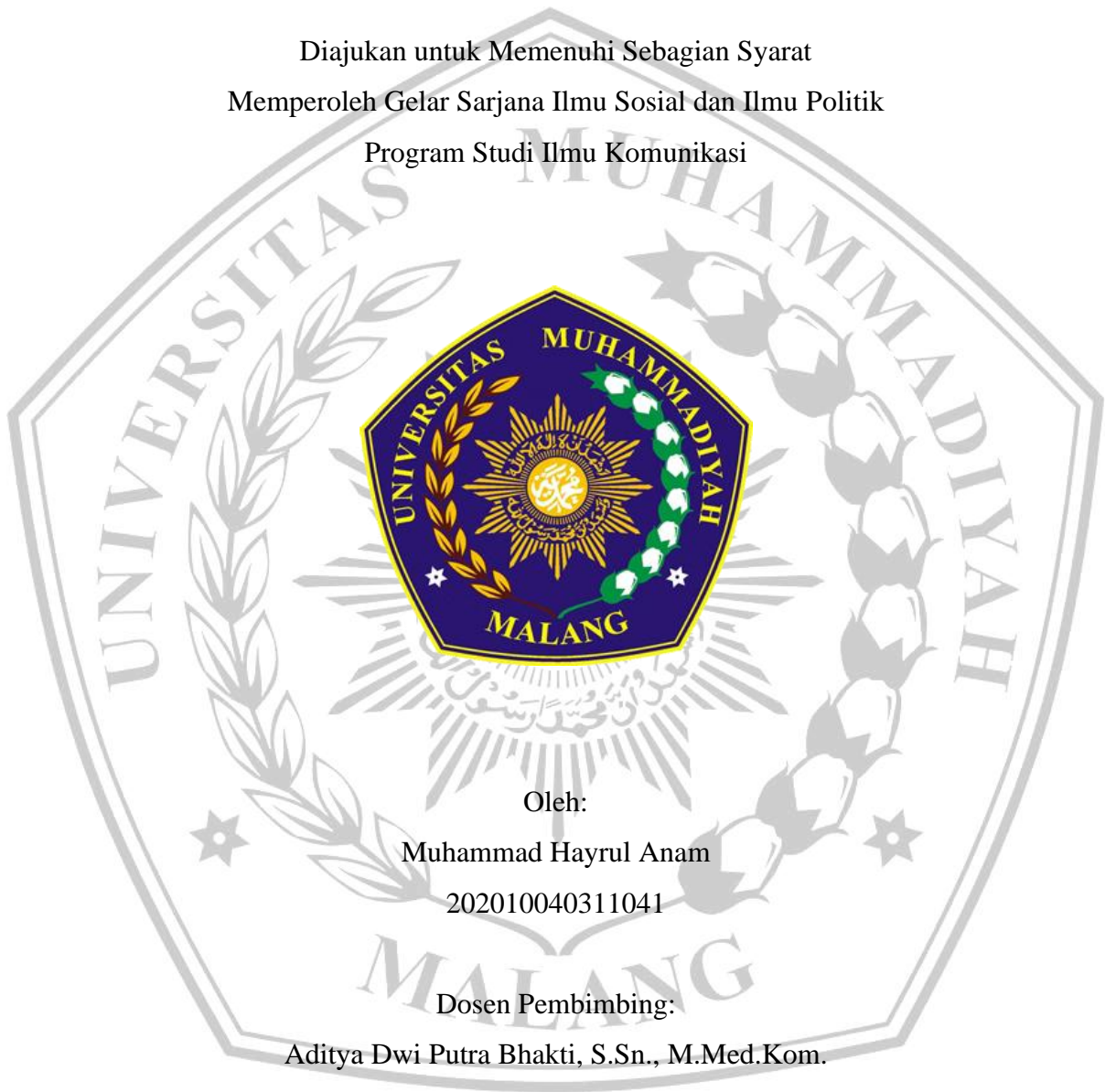


202010040311041
Muhammad Hayrul Anam
Prodi Ilmu Komunikasi

**MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL
(Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel
Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Hayrul Anam

202010040311041

Dosen Pembimbing:

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL
(Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel
Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)

Diajukan Oleh :

Muhammad Hayrul Anam
202010040311041

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Wahid Hidayatulloh, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Hayrul Anam
202010040311041

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :







1. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.** ()
2. **Rahadi, S.Sos., M.Si.** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.** ()

Mengetahui


Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi
 100 TAHUN KEMERDEKAAN REPUBLIK INDONESIA	Nama : Muhammad Hayrul Anam
 LIMPASTI MAGISTER	NIM : 202010040311041
	Jurusan : Ilmu Komunikasi
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	Judul Skripsi : MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfetri)
	Disetujui, Pembimbing
	
	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.
	Mengetahui, a.n. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	
	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.
	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435
	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 140 (Hunting) F: +62 341 582 080
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


100
1964-2024


UMMPASTI
MANGIR

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2026


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Hayrul Anam
NIM : 202010040311041
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Dua Belas (12) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 April 2026
Mengetahui,
a.n. Ketua Program Studi



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.







UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435






Kampus II
Jl. Banteng Sutama No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id


SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2026			
 	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
Nama	: Muhammad Hayrul Anam			
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311041			
Program Studi	: Ilmu Komunikasi			
Judul Skripsi	: MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)			
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.</p>				
<p>Malang, 17 April 2026 Dosen Pembimbing,  Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.</p>				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Sandangan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Dwidingsun Sudami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 591 149 (Hunting) F: +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Sandangan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dwidingsun Sudami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 591 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Sandangan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dwidingsun Sudami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 591 149 (Hunting) F: +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id		



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/ TESIS / DISERTASI DENGAN JUDUL: MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)			
	Oleh: Nama : Muhammad Hayrul Anam NIM : 202010040311041			
	Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.			
	Menyetujui, Malang, 17 April 2026 Pembimbing I/ Promotor			
	 Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom. NIP. 190918081988			
 UN-QA STARS	(*) Coret yang tidak perlu			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hayrul Anam
NIM : 202010040311041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :

MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 April 2026
Yang Menyatakan,

Muhammad Hayrul Anam




UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435



Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

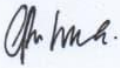
Pada hari Selasa, 26 November 2024
Pukul 18.30 WIB - selesai
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Hayrul Anam
NIM	202010040311041
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfetri)
Dosen Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.
Dosen Penguji	Rahadi, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting.
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji dan 15 Mahasiswa (daftar hadir terlampir).
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.


Malang, 17 April 2026

Dosen Penguji,




Rahadi, S.Sos., M.Si.


Dosen Pembimbing,



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Mengetahui,
a.n. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

No.	NAMA	NIM
1.	Hazel Nafis Mahendra	202010040311004
2.	Dwi Kurniawan Putra	202010040311010
3.	Iqbal Maulana Astika Winardi	202010040311036
4.	Safira Dwi	202010040311057
5.	Fahreza Gymnastiar Iqbal	202010040311060
6.	Siti Nur Kholifah	202010040311068
7.	Yoan Sabilla Virastania	202010040311086
8.	Rona Jauza Hakim	202010040311195
9.	Isnaini Regita Rizqi Cahyani	202010040311216
10.	Sandro Romddana	202010040311315
11.	Sasi Dasa Syaviga Putri	202010040311341
12.	Aurora Ramadianis	202010040311370
13.	Annisa Wandari	202010040311423
14.	Zuhriah Rimanizza Rumaday	202110040311009
15.	Elyandari	202410170110068

Malang, 17 April 2026



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 982 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Peneliti : Muhammad Hayrul Anam
2. NIM : 202010040311041
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL
(Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel
Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri)
6. Jadwal Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
20/04/2024	ACC Judul Penelitian	
26/06/2024	ACC bab 1, 2 dan 3	
01/07/2024	Seminar Proposal	
19/11/2024	ACC bab 4, 5 dan 6	
26/11/2024	Seminar Hasil	

Malang, 17 April 2026

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Hayrul Anam
NIM : 202010040311041

Hasil Plagiasi: 7/1

BAB I	3				BAB IV	9			
BAB II	3				BAB V	0			
BAB III	b				BAB VI	13			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 14 April 2026



ABSTRAK

ABSTRAK

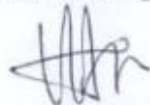
Muhammad Hayrul Anam. NIM. 202010040311041. MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana simbol-simbol dalam iklan Telkomsel “Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri” merepresentasikan peran ibu dalam konteks kebersamaan dan perayaan Idulfitri. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes untuk membedah tanda-tanda visual, verbal dan situasional yang terdapat dalam iklan. Analisis difokuskan pada makna denotatif, konotatif dan mitos yang membentuk citra keibuan dalam konteks budaya Indonesia.

Representasi ibu dalam penelitian ini ditemukan sebagai simbol sentral bagi keharmonisan dan tradisi keluarga. Penguatan citra tersebut tampak pada elemen visual seperti ekspresi wajah dan kegiatan membuat kue yang memperlihatkan peran ibu sebagai jangkar persatuan keluarga saat Idulfitri. Lebih dari sekadar fungsi rumah tangga, narasi yang dibangun Telkomsel mengintegrasikan dimensi emosional dan religius guna menekankan bahwa makna hakiki hari raya terletak pada aspek kebersamaan.

Kata Kunci: semiotika, roland barthes, iklan, telkomsel, peran ibu

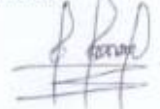
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Malang, 22 April 2026

Peneliti



Muhammad Hayrul Anam

MALANG

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah rabbil alamin, Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan hidayahnya yang senantiasa mengiringi langkah saya, sehingga akhirnya skripsi dengan judul MAKNA PERAN IBU DALAM IKLAN KOMERSIAL (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Telkomsel Rayakan Hangatnya Kebersamaan Menuju Idulfitri) ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa terima kasih, saya ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua saya Alm. Ayah saya Stephen Edward dan terutama Ibu saya Siti Maimunah Dyanti yang telah banyak memberikan dukungan, doa, kesabaran dan motivasi kepada penulis baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Serta kepada adik saya Siti Widya Handayani yang selalu memberikan dukungan.
2. Keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, M.Si. selaku Dosen Wali Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan membimbing dalam menyusun skripsi ini.
8. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, atas ilmu dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

9. Teman-teman seperjuangan saya di perkuliahan Aurora Ramadianis, Sandro Romddana, Sasi Dasa, Rona Jauza, Annisa Wandari, Elyandari, Hazel Nafis, Sekar Arimbi, Abdul Khodir, Illyas Romadhoni, Muhammad Siddiqi. Kehadiran mereka memberikan warna tersendiri bagi penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan sebaik-baik balasan. Aamiin.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri Muhammad Hayrul Anam. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidak mudah untuh bertahan hingga berada di titik ini, terima kasih karena tetap bertahan dalam setiap proses yang dilalui. Seperti yang tersirat dalam lagu Monokrom, ada banyak warna dalam hidup yang mungkin tidak selalu terlihat, namun tetap memberi arti. Saya belajar bahwa setiap langkah, kegagalan, dan keberhasilan menyatu menjadi bagian dari perjalanan panjang yang mendewasakan serta membentuk diri saya hingga saat ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan, kebahagiaan, serta keselamatan di dunia dan akhirat kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini agar menjadi lebih baik. *Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Malang, 4 Mei 2026

Penulis,

Muhammad Hayrul Anam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Semiotika Roland Barthes	10
2.2 Teori Representasi Stuart Hall	11
2.3 Iklan Komersial	12
2.4 Konsep Peran Ibu	13
2.5 Representasi Ibu dalam Iklan	14
2.6 Telkomsel	15
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	21

3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.3 Tempat Dan Waktu Penelitian	22
3.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
3.5 Objek Penelitian	23
3.6 Unit Analisis.....	23
3.7 Batasan Penelitian	24
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.9 Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM	28
4.1 Gambaran Umum Penelitian	28
4.1.1 Profil Telkomsel	28
4.1.2 Objek Penelitian Iklan Telkomsel	28
4.1.3 Konteks Sosial dan Budaya	29
4.1.4 Relevansi Objek dengan Kajian Semiotika	29
4.2 Alur Cerita dan Posisi Sosok Ibu dalam Iklan	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Hasil Penelitian	32
5.2 Pembahasan	49
5.2.1 Representasi Ibu sebagai Beban Fisik dan Ekonomi.....	49
5.2.2 Representasi Ibu sebagai Figur Pengorbanan	50
5.2.3 Representasi Ibu sebagai Peran Ganda dan Silent Provider	50
5.2.4 Representasi Ibu sebagai Sumber Keberkahan dan Rekonsiliasi	51
5.2.5 Utang Moral dan Relasi Ibu Anak	51
5.2.6 Keibuan dalam Narasi Iklan Komersial	53
5.2.7 Ideologis Representasi Keibuan	54
5.3 Temuan Khas Penelitian.....	55
5.4 Temuan Mitos	57
5.5 Diskusi Teori.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

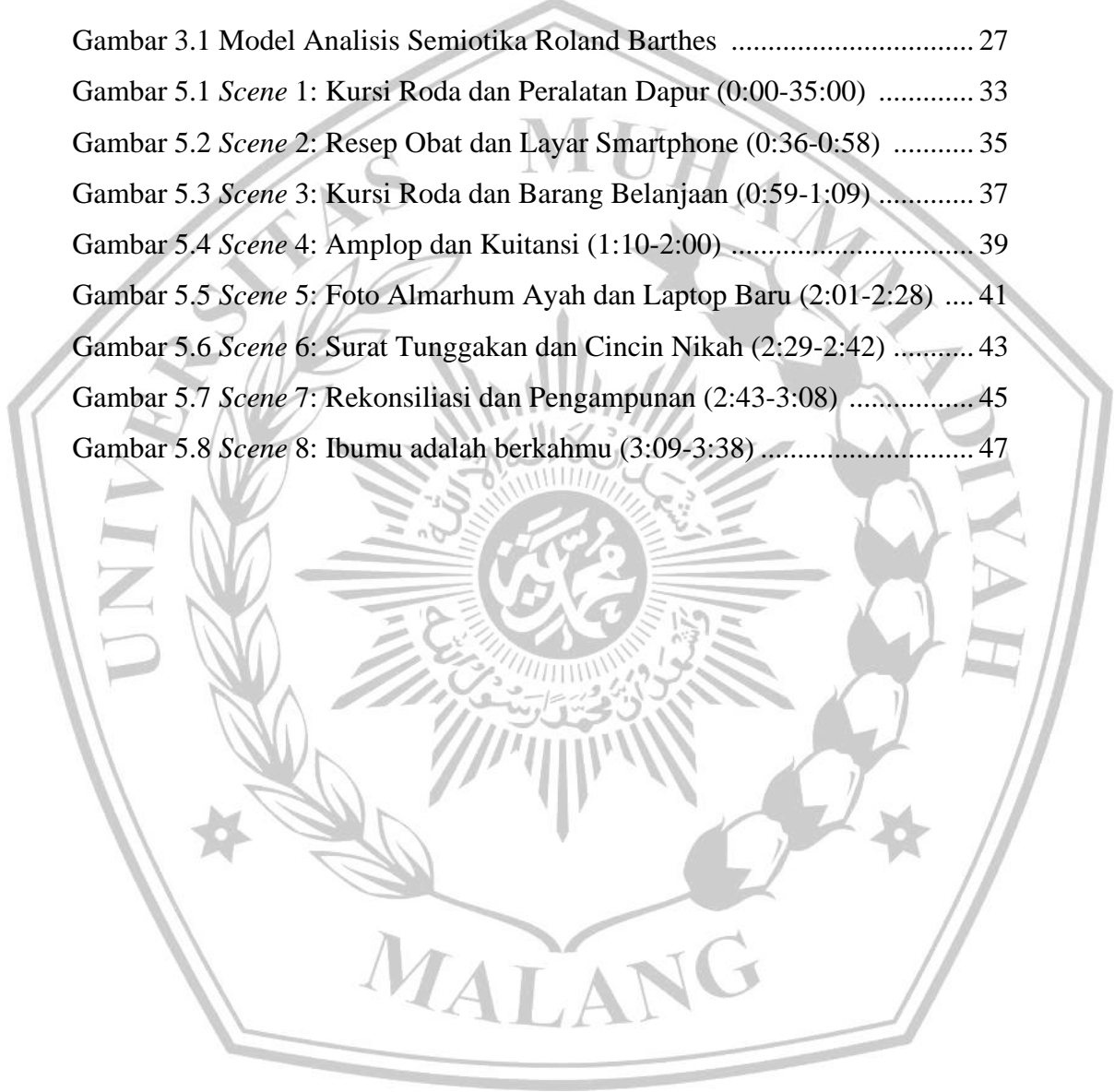
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	22
Tabel 5.1 <i>Scene</i> 1: Kursi Roda dan Peralatan Dapur (0:00-35:00)	33
Tabel 5.2 <i>Scene</i> 2: Resep Obat dan Layar Smartphone (0:36-0:58)	35
Tabel 5.3 <i>Scene</i> 3: Kursi Roda dan Barang Belanjaan (0:59-1:09)	37
Tabel 5.4 <i>Scene</i> 4: Amplop dan Kuitansi (1:10-2:00)	39
Tabel 5.5 <i>Scene</i> 5: Foto Almarhum Ayah dan Laptop Baru (2:01-2:28)	41
Tabel 5.6 <i>Scene</i> 6: Surat Tunggalan dan Cincin Nikah (2:29-2:42)	43
Tabel 5.7 <i>Scene</i> 7: Rekonsiliasi dan Pengampunan (2:43-3:08)	45
Tabel 5.8 <i>Scene</i> 8: Ibumu adalah berkahmu (3:09-3:38)	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Internet dan Perangkat Digital di Indonesia Tahun 2025	1
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes	18
Gambar 2.2 Alur Penelitian Analisis Semiotika Roland Barthes	19
Gambar 3.1 Model Analisis Semiotika Roland Barthes	27
Gambar 5.1 <i>Scene</i> 1: Kursi Roda dan Peralatan Dapur (0:00-35:00)	33
Gambar 5.2 <i>Scene</i> 2: Resep Obat dan Layar Smartphone (0:36-0:58)	35
Gambar 5.3 <i>Scene</i> 3: Kursi Roda dan Barang Belanjaan (0:59-1:09)	37
Gambar 5.4 <i>Scene</i> 4: Amplop dan Kuitansi (1:10-2:00)	39
Gambar 5.5 <i>Scene</i> 5: Foto Almarhum Ayah dan Laptop Baru (2:01-2:28)	41
Gambar 5.6 <i>Scene</i> 6: Surat Tunggalan dan Cincin Nikah (2:29-2:42)	43
Gambar 5.7 <i>Scene</i> 7: Rekonsiliasi dan Pengampunan (2:43-3:08)	45
Gambar 5.8 <i>Scene</i> 8: Ibumu adalah berkahmu (3:09-3:38)	47



DAFTAR PUSTAKA

- @katadataco.id. (2023). Diambil kembali dari Peran ibu dalam rumah tangga di Indonesia: <https://www.instagram.com/p/C1JqTRSv29C/>
- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. (A. Lavers, Penerj.) New York: The Noonday Press (Farrar, Straus and Giroux).
- BPS-Statistics, I. (2025, Mei 5). *Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja berdasarkan Jenis Kelamin*. Diambil kembali dari BPS-Statistics Indonesia: <https://www.bps.go.id/id>
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (Fourth Edition)*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Flick, U. (2014). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publications.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications / Open University.
- Jailani, M. (2014). Teori Pendidikan Keluarga dan Tanggung Jawab Orang Tua dalam Pendidikan Anak Usia Dini. *Nadwa, Jurnal Pendidikan Islam*, 245-260.
- Jayadi, S. (2022). *KONSEP DASAR SOSIOLOGI BUDAYA: Definisi dan Teori*. Yogyakarta: PUSTAKA EGALITER.
- Knapp, M. L., Hall, J. A., & Horgan, T. G. (2013). Nonverbal communication in human interaction (8th ed.). *Wadsworth Cengage Learning*, pp. 13–14, 419.
- Kotler, K., & Keller, K. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey, Amerika Serikat: Prentice Hall.
- Luo, X. (2022). Cultural Representation of Female Images in Advertising. *Open Access Library Journal*, 1-20. doi:<https://doi.org/10.4236/oalib.1108703>
- Majid, M. N. (2025). MEREKATKAN IDENTITAS KOLEKTIF: ANALISIS NARASI KEBERSAMAAN DALAM IKLAN RAMADHAN IM3 OOREDOO 2025. *SPEKTRA KOMUNIKA*, 105–123.
- Marini, & Salas, H. (2023). Representasi Ibu Pintar Pada Tayangan Iklan Blue Band. *Komsospol*, 13–30. doi:<https://doi.org/10.47637/komsospol.v3i1.773>
- Maulati, D., & Prasetio, A. (2017). REPRESENTASI PERAN IBU DALAM FILM “ROOM” (Analisis Semiotika Pendekatan John Fiske pada Film “Room” karya Sutradara Lenny Abrahamson). *e-Proceeding of Management*, 2109-2116.
- Merton, R. K. (1957). The role-set: Problems in sociological theory. *The British Journal of Sociology*, 107.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Mudafiuddin, B. (2019). *REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN BERTEMA HARI IBU)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nielsen. (2025, October 14). *Nielsen mengungkap pengiklan terbesar dan kategori iklan dengan pengeluaran tertinggi di Indonesia*. Diambil kembali dari Nielsen: <https://www.nielsen.com/id/news-center/2025/nielsen-reveals-indonesias-biggest-advertisers-and-top-spending-ad-categories/>

NielsenIQ. (2025, March 20). *What's driving Indonesian consumer spending during Ramadan?* Diambil kembali dari Nielseniq: <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2025/whats-driving-indonesian-consumer-spending-during-ramadan/>

Nurdiantara, R., & Maesurah, S. (2025). Ibu bekerja dan digital parenting: Strategi komunikasi interpersonal dalam pola asuh anak di era digital. *An Nisa*, 59-70.

Piliang, Y. (2004). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Mediator: Jurnal Komunikasi*.

Qurrata' Ayun, N., Pratiwi, S., Sari, D., & Noormala, S. (2024). Menggugat kekuatan Patriarki: Hak-hak Perempuan dalam Transformasi Menuju Kesetaraan Gender. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 678-694.

Rofi'ah, A., & Farez, L. (2025). The ideal mother in media: A critical discourse analysis of maternal roles in national news articles. *Journal of Southern Sociological Studies, Universitas Negeri Surabaya*.

Rohmah, A. N. (2022). Representasi Cantik dalam Iklan Garnier Sakura White. *CARAKA*, pp. 82–83.

Rully, Basit, A., & Prabella, M. (2020). Feminism In 'After 11' An Advertisement Of Bukalapak. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 174–179.

Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudradjat, R. H., & Akiyat, M. H. (2023). Studi Komparatif: Advertising Objective Media Sosial TikTok Tiket.com dan Traveloka pada Masa Pandemi Covid-19. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 285.

Syahputra, M. R. (2025). Pemaknaan Bahasa dalam Konteks Komunikasi Antarbudaya: Sebuah Pendekatan Teoretis. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 130-134.

We Are Social. (2025). Diambil kembali dari Digital 2025: Indonesia: <https://wearesocial.com/id/blog/2025>

202010040311041
Muhammad Hayrul Anam
Prodi Ilmu Komunikasi

Wicaksono, A., & Fitriyani, A. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Televisi Pertamina Edisi Ramadan 1442 H Tabel. *Asintya Jurnal Penelirian Seni Budaya*, 155-164.

Williamson, J. (1978). *Decoding advertisements: Ideology and meaning in advertising*. London, New York: Marion Boyars. Diambil kembali dari <https://archive.org/details/decodingadvertis00will/page/n1/mode/1up>

