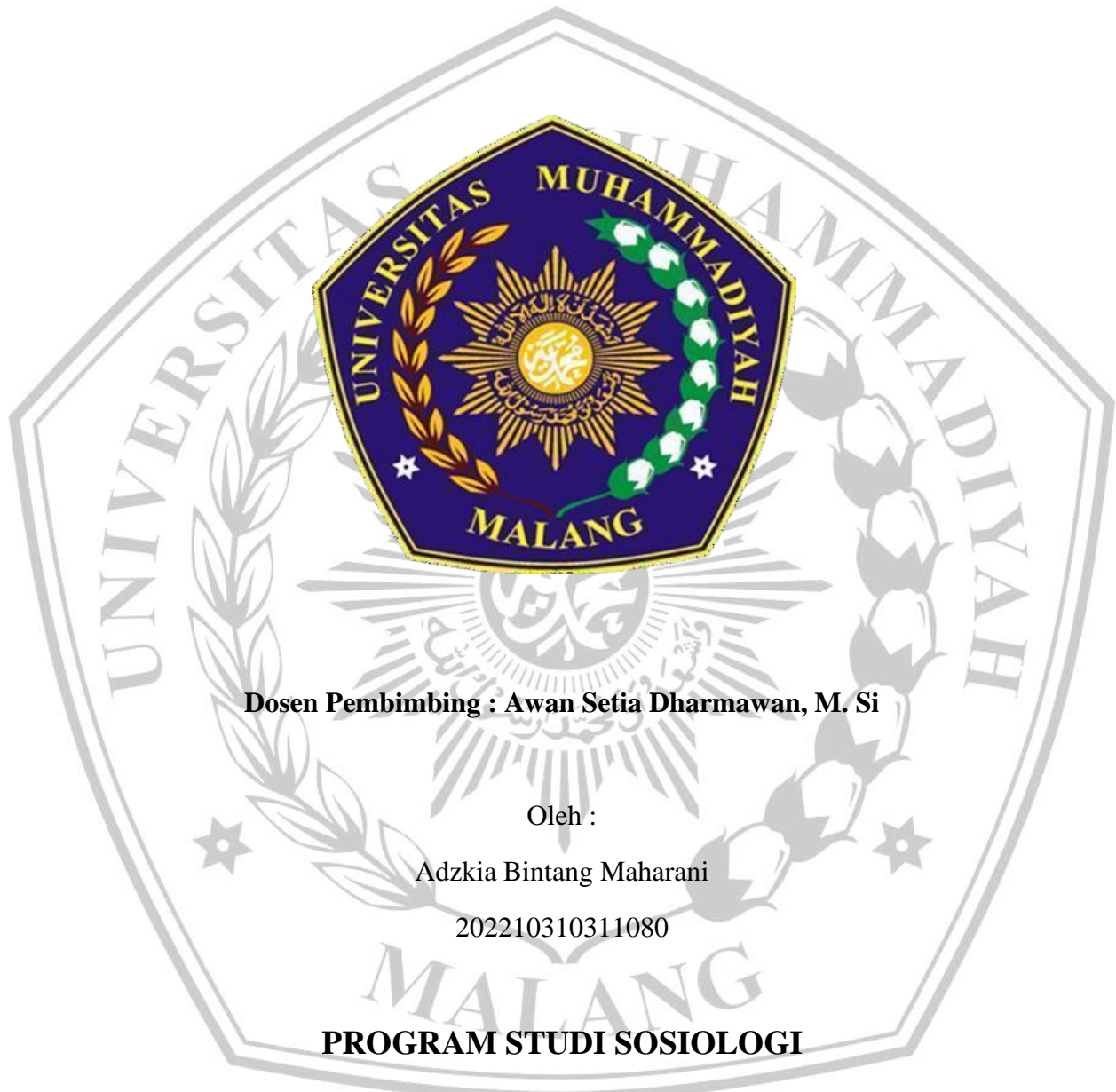


202210310311080
Adzkie Bintang Maharani
Prodi Sosiologi

SKRIPSI

ANALISIS PREFERENSI *FAST FOOD* MASYARAKAT LUMAJANG

(Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran Sederhana)



Dosen Pembimbing : Awan Setia Dharmawan, M. Si

Oleh :

Adzkie Bintang Maharani

202210310311080

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PREFERENSI *FAST FOOD*
MASYARAKAT LUMAJANG
(Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran Sederhana)**

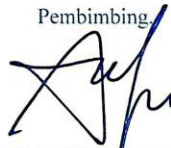
Diajukan Oleh :

ADZKIA BINTANG MAHARANI

202210310311080

Telah disetujui
Pada Hari Sabtu, 18 April 2026

Pembimbing



Awan Setia Dharmanawan, M.Si



Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmanawan, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ADZKIA BINTANG MAHARANI
202210310311080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Sabtu, 18 April 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Awan Setia Dharmawan, M.Si (.....
Awan Setia Dharmawan)
2. Prof. Dr. Vina Salviana DS.M.Si (.....
Vina Salviana DS.M.Si)
3. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si (.....
Luluk Dwi Kumalasari)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




[Signature]
Susilo, M.Si

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adzkia Bintang Maharani
NIM : 202210301311080
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **ANALISIS PREFERENSI *FAST FOOD* MASYARAKAT LUMAJANG (Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran Sederhana)** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 April 2026

Yang Menyatakan,



Adzkia Bintang Maharani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Adzkia Bintang Maharani
NIM : 202210310311080
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : ANALISIS PREFERENSI FAST FOOD MASYARAKAT
LUMAJANG (Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran
Sederhana)
Pembimbing : Awan Setia Dharmawan, M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28 November 2025	ACC Proposal Skripsi	
06 Desember 2025	Seminar Proposal Skripsi	
17 Oktober 2025	ACC BAB I	
17 Oktober 2025	ACC BAB II	
06 Maret 2026	ACC BAB III	
1 April 2026	ACC BAB IV	
15 April 2026	ACC BAB V	


Malang, 15 April 2026

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

Pembimbing,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi *fast food* masyarakat Kabupaten Lumajang dengan melakukan Studi Komparatif Antara Restoran Modern Dan Restoran Sederhana. Selain itu, penelitian ini juga akan melihat bagaimana preferensi ini berdampak pada keberlanjutan bisnis restoran modern. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif yang melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk memilih subjek penelitian. Ini berarti memilih informan yang dianggap memiliki pengalaman dan pemahaman yang relevan dengan fenomena yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi masyarakat untuk makan di restoran bersifat situasional. Restoran sederhana lebih sering dipilih untuk makan siang sehari-hari karena harganya yang terjangkau dan cita rasa lokal yang tepat. Di sisi lain, restoran modern cenderung dipilih dalam situasi tertentu, seperti acara sosial, karena menawarkan kenyamanan, fasilitas, dan pengalaman makan yang lebih menarik. Beberapa faktor yang memengaruhi preferensi konsumen termasuk harga, kualitas makanan, kenyamanan tempat, lokasi, dan pengaruh lingkungan sosial. Berdasarkan analisis menggunakan teori konsumsi simbolik, preferensi terhadap restoran modern tidak hanya berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan makan, tetapi juga dengan nilai simbolik yang melekat, gaya hidup, dan identitas sosial. Implikasi dari preferensi ini menunjukkan bahwa restoran modern memiliki peluang untuk berkembang. Selain itu, keberlanjutan restoran modern dipengaruhi oleh daya beli masyarakat dan kemampuan pelaku usaha untuk menyesuaikan strategi dengan karakter mereka sendiri. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa preferensi masyarakat mencerminkan perpaduan antara konsumsi fungsional dan konsumsi simbolik, yang berdampak pada dinamika perkembangan usaha kuliner di tingkat lokal.

Kata kunci: Preferensi Konsumen, Restoran Modern, Restoran Sederhana, Konsumsi Simbolik.

Pembimbing



Awan Setia Dharmawan, M.Si.

ABSTRACT

ABSTRACT

This study aims to analyze the fast food preferences of the people of Lumajang Regency by conducting a comparative study between modern restaurants and simple restaurants. In addition, this study will also examine how these preferences impact the sustainability of modern restaurant businesses. This study employs a qualitative methodology involving observation, interviews, and documentation. Purposive sampling was used to select the research subjects. This means selecting informants considered to have relevant experience and understanding of the phenomenon under study. The results indicate that residents' preferences for dining out are situational. Simple restaurants are more frequently chosen for daily lunches due to their affordable prices and authentic local flavors. On the other hand, modern restaurants tend to be selected in specific situations, such as social events, as they offer comfort, amenities, and a more engaging dining experience. Several factors influencing consumer preferences include price, food quality, venue comfort, location, and the influence of the social environment. Based on an analysis using symbolic consumption theory, preferences for modern restaurants are not only related to the fulfillment of dietary needs but also to the inherent symbolic value, lifestyle, and social identity. The implications of these preferences suggest that modern restaurants have opportunities for growth. Furthermore, the sustainability of modern restaurants is influenced by consumer purchasing power and the ability of business operators to adapt their strategies to their own characteristics. Thus, this study indicates that consumer preferences reflect a blend of functional and symbolic consumption, which impacts the dynamics of the culinary industry's development at the local level.

Keyword : Consumer Preferences, Modern Restaurants, Casual Restaurants, Symbolic Consumption.

Supervisor



Awan Setia Dharmawan, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Preferensi Fast Food Masyarakat Lumajang (Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran Sederhana)" dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang, sekaligus menjadi proses pembelajaran yang penuh makna bagi penulis.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa proses yang dilalui tidak selalu mudah. Berbagai rintangan, hambatan, serta dinamika yang dihadapi menjadi bagian dari pengalaman yang membentuk ketekunan dan kesabaran. Namun demikian, berkat dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.**, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, beserta seluruh civitas akademi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kontribusi dan dukungan dalam menciptakan suasana akademik yang mendukung proses pengembangan intelektual penulis.
2. **Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.**, yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif sehingga penulis dapat menjalani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
3. Kepala Program Studi Sosiologi dan juga selaku dosen pembimbing penulis, **Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si.**, atas dukungan, nasihat, dan juga arahan yang diberikan kepada penulis selama masa studi dan juga masa bimbingan skripsi. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada seluruh dosen serta tenaga kependidikan Program Studi Sosiologi yang senantiasa memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa.
4. Seluruh **Informan penelitian** yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta berbagi informasi dan pengalaman yang sangat berharga, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan memperoleh data yang dibutuhkan.

5. Kedua orang tua penulis, **Ayah** yang telah mengusahakan segala hal untuk pendidikan penulis, **Mama** yang juga selalu memberikan doa – doa terbaik untuk kesuksesan, kelancaran, dan kebaikan penulis. Kepada **kedua adik** penulis yang senantiasa juga mendukung dan memberi semangat kepada penulis. Kepada **Seluruh Keluarga** yang selalu mendoakan dan berharap yang terbaik kepada penulis, tanpa kasih sayang dan dukungan keluarga mungkin penulis tidak bisa sampai di titik ini dan menyelesaikan pendidikan ini.
6. Kepada rumah kedua penulis, **FOCUS UMM** yang sudah hampir dua periode kepengurusan menemani suka dan duka penulis. Menjadi tempat penulis mengembangkan dan menikmati hobi fotografinya. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada **Pengurus Harian, Anggota Muda, Anggota Biasa**, dan teman – teman yang juga bernaung di FOCUS UMM, yang senantiasa menerima dan mendengar cerita penulis.
7. Kepada **Ramadhani** seseorang yang spesial dalam hidup penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta menjadi tempat penulis pulang, bersandar, bercerita dan meluapkan apa yang penulis rasa dalam setiap proses yang dilalui, sehingga memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada **Rajadin Putra Bachtera** sudah menjadi inspirasi penulis sejak di bangku SMP, yang secara tidak langsung telah memberikan motivasi, inspirasi, serta semangat kepada penulis melalui karya dan perjalanan hidupnya, sehingga turut menjadi penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. **Hindia dan Feast** yang melalui karya-karya musiknya telah memberikan warna tersendiri dalam proses penyusunan skripsi ini. Lagu-lagu yang dihadirkan tidak hanya menjadi teman dalam menulis, tetapi juga mampu membangun suasana, memberikan ketenangan, serta menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan setiap tahapan dengan baik.
10. **Teman-teman yang penulis temui selama masa perkuliahan**, yang bersama-sama melewati berbagai suka dan duka, tawa, tekanan, hingga dinamika yang mewarnai masa perkuliahan. Kebersamaan, dukungan, serta momen-momen yang telah dilalui tidak hanya menjadi kenangan, tetapi juga menjadi penguat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan proses ini. Terima kasih telah hadir sebagai bagian dari perjalanan ini,

karena pada akhirnya setiap langkah, cerita, dan perjuangan yang dibagi bersama akan selalu memiliki tempat tersendiri bagi penulis.

11. **Terakhir, untuk diri penulis sendiri**, Ucapan terima kasih ini juga penulis persembahkan untuk diri sendiri, yang telah mampu bertahan dan berjuang hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah proses yang tidak selalu mudah, karena tetap berusaha meskipun sering merasa lelah, ragu, bahkan hampir ingin berhenti. Setiap langkah kecil yang telah dilalui, setiap usaha yang mungkin terlihat sederhana, pada akhirnya menjadi bagian penting yang mengantarkan penulis menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan sebuah karya ilmiah, tetapi juga tentang belajar memahami diri sendiri, mengelola tekanan, serta tetap berdiri di tengah berbagai tantangan. Untuk semua usaha, kesabaran, dan keteguhan yang telah diberikan, penulis ingin mengucapkan terima kasih. Karena pada akhirnya, diri sendiri adalah rumah pertama yang selalu bertahan, bahkan ketika keadaan tidak selalu baik-baik saja.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga segala usaha dan proses yang telah dilalui dalam penyusunan karya ini dapat memberikan nilai dan makna yang bermanfaat.

Malang, 18 April 2026

Penulis

Adzkia Bintang Maharani

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Definisi Konsep	5
1.5.1 Preferensi	5
1.5.2 <i>Fast Food</i>	6
1.5.3 Restoran Modern.....	7
1.5.4 Restoran Sederhana.....	8
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Jenis Penelitian.....	9
1.6.2 Unit Analisis	10
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.5 Teknik Pengambilan sampel (<i>sampling</i>).....	12
1.6.6 Teknik Analisa Data.....	13
1.6.7 Teknik Validitas atau Keabsahan Data	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	15

2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Tinjauan Pustaka	21
2.2.1	Preferensi Konsumen	21
2.2.2	Perilaku Konsumen	25
2.2.3	<i>Fast Food</i>	29
2.2.4	Restoran Modern	31
2.2.5	Restoran Sederhana	32
2.3	Landasan Teori	33
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		35
3.1	Gambaran Umum Wilayah Penelitian	35
3.1.1	Kondisi Geografis dan Iklim Lumajang	35
3.1.2	Kondisi Demografis	36
3.2	Restoran Modern dan Restoran Sederhana di Kabupaten Lumajang	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA		40
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	40
4.1.1	Subjek Penelitian	41
4.1.2	Profil Subjek Penelitian	42
4.2	Analisa Data	48
4.2.1	Konsumsi <i>Fast Food</i> Masyarakat Lumajang	48
4.2.2	Preferensi <i>Fast Food</i> Masyarakat Lumajang	50
4.2.3	Implikasi Preferensi Konsumen terhadap Keberlanjutan Restoran Modern	57
4.3	Analisis Teori	58
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Subjek Penelitian	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Wilayah Lumajang	35
Gambar 4.1 Dokumentasi Lapangan: Subjek Ayu saat wawancara	39
Gambar 4.2 Dokumentasi Lapangan: Subjek Syahrul saat wawancara.....	40
Gambar 4.3 Dokumentasi Lapangan: Subjek Shinta saat wawancara.....	40
Gambar 4.4 Dokumentasi Lapangan: Subjek Yurida saat wawancara	41
Gambar 4.5 Dokumentasi Lapangan: Subjek Bu Ifa saat wawancara	43
Gambar 4.6 Dokumentasi Lapangan: Subjek Pak Mabrur saat wawancara	44



DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Patria, S. N. (2011). RESTORAN. *Artikel Bulan Oktober*, 2 (10), 43.
- Anggraini, C. D., Herviana, H., & Rizma, A. (2024). *Pengetahuan Dan Frekuensi Konsumsi Fast Food Riau*. 3(2), 81–88.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Arya, C., & Dubey, N. (2023). A critical review on fast-food consumption pattern among South Asian and Southeast Asian young adults. *International Journal Of Community Medicine And Public Health*, 10(6), 2282–2290. <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20231717>
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and Simulation*.
- Briawan, D., Khomsan, A., Alfiah, E., Nasution, Z., & Putri, P. A. (2023). Preference for and consumption of traditional and fast foods among adolescents in Indonesia. *Food Research*, 7(4), 211–226.
- Chusnah, A. (2020). Pengaruh Kondisi Pandemi Pada Permintaan Pasar Fast Food. *Eprint UMSIDA*, 19(191020700110), 13. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/7042>
- Erinda, A., Srikandi, K., & Sunarti. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI PELANGGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia)*. 30(1), 87–95.
- Hidayat, M. A. (2019). MENIMBANG TEORI-TEORI SOSIAL POSTMODERN: SEJARAH, PEMIKIRAN, KRITIK DAN MASA DEPAN POSTMODERNISME. *Journal of Urban Sociology*, 2(1), 42–64.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Peneliti Kualitatif. In *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo*.
- Kusumo, S. S. B., Palumian, Y., Marchyta, N. K., & Sahetapy, W. L. (2024). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Peranan Electronic Word Of Mouth dan Fear Of Missing Out*

Lumajang, B. K. (2025). *Kecamatan Lumajang Dalam Angka (2025)*. BPS Kabupaten Lumajang.

Luthfiah, M. F. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*. November, 26.

Maulidia, R., & Harti. (2021). Preferensi Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Merek Makanan Fast Food di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 9(2), 1300–1306.

Mazwan, M. Z., Imran, M. I., & Mumpuni, G. (2022). Selera Penduduk Kota Terhadap Fast Food (Studi Kasus Konsumen 7sevenchicken Malang, Indonesia). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 289–298. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.289-298>

Moleong, L. j. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). PT REMAJA ROSDAKARYA.

Morissan. (2017). *Modul Perkuliahan (Metode Penelitian Kuantitatif)*. November. <http://pbael.mercubuana.ac.id/>

Mufidah, A., Briawan, D., & Heryatno, Y. (2024). Preferensi dan Frekuensi Konsumsi Makanan Tradisional dan Cepat Saji pada Remaja di Provinsi Bali. *Jurnal Gizi, Pangan Dan Aplikasinya*, 8(2), 105–118. <https://doi.org/10.21580/ns.2024.8.2.18136>

Prasetio, A., & All, E. (2024). PERILAKU KONSUMEN. In *HEI PUBLISHING*.

Ramadhan, G. B. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Referensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Multijasa Pada Pt. Bprs Al-Wasliyah Kota Medan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 3(1), 39–47.

Rozaq, A. (2019). Studi Komparatif Lafadz Al-Adlu dan Al-Qisthu dalam Perspektif Al-Qur'an. *Journal of Family Studies*, 3(4), 1–14.

- Satiawan, A., Hamid, R. S., & Maszudi, E. (2023). Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Di Tiktok. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.238>
- Sriwardiningsih, E., & Notoatmodjo, B. (2020). Budaya, Kepribadian, Sosial, Psikologi Berpengaruh pada Perilaku Pemilihan Lokasi Café pada Konsumen Penikmat Kopi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(1), 12. <https://doi.org/10.35384/jemp.v5i1.167>
- Sudirana, I. W. (2019). Tradisi Versus Modern: Diskursus Pemahaman Istilah Tradisi dan Modern di Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(1), 127–135. <https://doi.org/10.31091/mudra.v34i1.647>
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA*.
- Sugiono, & Dompas, B. H. (2022). *Studi Komparatif Teologi Paulus berdasarkan Surat Roma dengan Teologi Yakobus berdasarkan Surat Yakobus tentang Keselamatan Pendahuluan Istilah dalam bidang ilmu Teologi yang kerap diperbincangkan atau bahkan mengambil tempat*. 2022, 50–67.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhari, Y. (2012). *E-Commerce : Model Perilaku Konsumen*.
- Sujarweni, V. W. (2023). Metodologi Penelitian. *Rake Sarasin, Juli*, 204. https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN
- Tarumingkeng, R. C. (2025). Teori Dimensi Budaya Hofstede. In *RUDYCT e-PRESS (Issue May)*.
- Wachyuni, S. S., Namira, S., Respati, R. D., & Teviningrum, S. (2024). Fenomena Fear Out Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen’S Diner Jakarta. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 13(1), 89–101. <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1382>
- Wahyudi, N. A. (2021). Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian

Warde, A. (1997). *Consumption, Food, and Taste*. SAGE Publications.



SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/042/Sosiologi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Adzkia Bintang Maharani
NIM : 202210310311080
Judul : ANALISIS PREFERENSI FAST FOOD MASYARAKAT LUMAJANG (Studi Komparatif Restoran Modern dan Restoran Sederhana)
Dosen Pembimbing : 1. Awan Setia Dharmawan, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	15	15	15	4	10

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 25 April 2026
Hormat Kami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ket. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 140 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id