

202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

**Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran *Netizen* akan Kesehatan Mental melalui *Public Engagement* pada akun Tiktok Jiemi Ardian.**

**(Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210040311457  
Dosen Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Mutiara Nur Utami**  
**202210040311457**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**L U L U S**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 20 Mei 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si.	(  )
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.	(  )
3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A	(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
  
**Dr. Joko Susilo, M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN

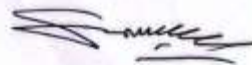
**Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran *Netizen* akan Kesehatan Mental melalui *Public Engagement* pada akun Tiktok Jiemi Ardian.  
(Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian)**

Diajukan Oleh :

Mutiara Nur Utami  
202210040311457

Telah disetujui  
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Wakil Dekan I



Dr. Jaky Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210040311457  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap tingkat kesadaran masyarakat akan Kesehatan Mental oleh Influencer Mental Health melalui Public Engagement sebagai variabel mediasi. (Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian).

Disetujui,  
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos, MA.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Ronggolampi Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 852 Pembina

Kampus II  
Jl. Bendungan Suci No 198 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 853 Pembina

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 245 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 854 Pembina  
E. [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210040311457  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap tingkat kesadaran masyarakat akan Kesehatan Mental oleh Influencer Mental Health melalui Public Engagement sebagai variabel mediasi. (Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian).

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Mutiara Nur Utami



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 561 252 (Hunting)  
F: +62 341 400 935

Kampus B  
Jl. Pondok Negeri No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 221 122 (Hunting)  
F: +62 341 221 222

Kampus C  
Jl. Raya Tlogomas No. 748 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 404 378 (Hunting)  
F: +62 341 401 475  
E: [ekstraste@umh.ac.id](mailto:ekstraste@umh.ac.id)

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	<b>SURAT KETERANGAN</b> Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Mutiara Nur Utami	
	No. Induk Mahasiswa	: 202210040311457	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Judul Skripsi	: Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap tingkat kesadaran masyarakat akan Kesehatan Mental oleh Influencer Mental Health melalui Public Engagement sebagai variabel mediasi. (Studi pada followers akun Tiktok @jicmiardian).		
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p>			
<p>Malang, 11 Mei 2026</p> <p>Dosen Pembimbing</p>  Sugeng Winarno, S.Sos, M.A			
	<b>Kampus I</b> Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur Telp +62 341 851 200 (Pusat) F +62 341 851 435	<b>Kampus II</b> Jl. Pondsoran Sukasi No 150 Malang, Jawa Timur Telp +62 341 851 100 (Pusat) F +62 341 851 435	<b>Kampus III</b> Jl. Raja Tegalrejo No. 788 Malang, Jawa Timur Telp +62 341 851 210 (Pusat) F +62 341 851 435 E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210040311457  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2026/ 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibunt agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si




Kampus I  
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 557 253 (Kantong)  
F. +62 341 850 435


Kampus II  
Jl. Bunderan Sukoro No 100 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Pondok)  
F. +62 341 582 070

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 278 (Kendang)  
F. +62 341 415 435  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



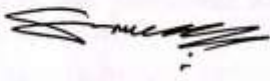
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

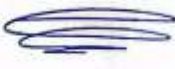
Nama : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210040311457  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap tingkat kesadaran masyarakat akan Kesehatan Mental oleh Influencer Mental Health melalui Public Engagement sebagai variabel mediasi. (Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian).

Disetujui,  
Pembimbing




Sugeng Winarno, S.Sos, MA.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



UM-QA  
STARS

Kampus I  
Jl. Ronggolampi Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 852 Pembina

Kampus II  
Jl. Bendojangan Suci No 198 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 853 Pembina

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 245 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 841 854 Pembina  
E. [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Mutiara Nur Utami  
NIM : 202210090311457

Hasil Plagiasi :  $\frac{12}{5}$

BAB I	13			
BAB II	1			
BAB III	21	18		

BAB IV	5			
BAB V	14			
BAB VI				

Malang, 12 Mei 2026  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Rabu, 6 Mei 2026

Pukul: 09.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Mutiara Nur Utami
2. NIM : 202210040311457
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat akan Kesehatan Mental oleh *Influencer Mental Health* melalui *Public Engagemen* sebagai variabel mediasi.  
(Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos, MA.
7. Penguji : Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si.

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

: <https://us06web.zoom.us/j/82686255635?pwd=66mSov06yyDtq0KLXbyz7BKUzDPHm8.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 40 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing

Malang, 8 Mei 2026.

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, S.Sos, MA.

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur  
T: 0341 851 532 Fax: 0341 851 532

Kampus II  
Jl. Bendungan Sari No 188 Malang, Jawa Timur  
T: 0341 851 532 Fax: 0341 851 532

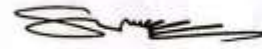
Kampus III  
Jl. Raya Tugu No 365 Malang, Jawa Timur  
T: 0341 851 532 Fax: 0341 851 532  
E: [estrate@um.ac.id](mailto:estrate@um.ac.id)

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>NIM</b>	<b>JURUSAN</b>
1	Annisa Widhi Astuti	202210040311415	Ilmu Komunikasi
2	Nela Nur Sofia	202210040311464	Ilmu Komunikasi
3	Ikram Muhammad Zidan Lahati	202210040311167	Ilmu Komunikasi
4	Aisyah Raihan Nada Fadilah	202110040311432	Ilmu Komunikasi
5	Andini Dwi Latifah	202510180110039	Ekonomi Pembangunan
6	Bayu Dwi Adi Nugroho	202210040311073	Ilmu Komunikasi
7	Ferdiansyach Surya Rozak	202210040311357	Ilmu Komunikasi
8	Dara Ayu Novinda	202210040311332	Ilmu Komunikasi
9	Jingga Naraya	202210040311199	Ilmu Komunikasi
10	Muhammad Farhan A	202210040311327	Ilmu Komunikasi
11	Muhammad Farhan Nur Wahid	202210040311191	Ilmu Komunikasi
12	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Ilmu komunikasi
13	Merry Isnaryanti Hazimah	202210340311265	Teknik Sipil
14	Theo Sadewa	202210040311171	Ilmu Komunikasi
15	Faradina Elzada Putri	202210040311057	Ilmu Komunikasi
16	Febriani Auryn Ananda	202210040311152	Ilmu Komunikasi
17	Citra Widya Paramitha	202210040311411	Ilmu Komunikasi
18	Milzam Wahyu Hisbu Adli	202210040311262	Ilmu Komunikasi
19	Devina Astri Hanifa	202210040311348	Ilmu Komunikasi
20	CASKA EKA SAPUTRA	202210040311180	Ilmu Komunikasi
21	MUHAMMAD ARI FAHRUDDIN	202210040311015	Ilmu Komunikasi
22	Farhaniatul Karimah	202210040311443	Ilmu Komunikasi


23	DHIYAUL HAQ RIDHA	202210040311260	Ilmu Komunikasi
24	Maulana Cressendo Hidayatullah	202210040311290	Ilmu Komunikasi
25	Fajar Iksanudin	202210040311087	Ilmu Komunikasi
26	Dita Emilia	202210040321439	Ilmu Komunikasi
27	athalia jasmine	202210040311059	Ilmu Komunikasi
28	verlanda putri asparingga	202210040311358	Ilmu Komunikasi
29	Nadia Zunaira Mustafida	202210040311142	Ilmu Komunikasi
30	Deswita Maharani	202210040311183	Ilmu Komunikasi
31	andini dwi suryani	202210040311480	Ilmu Komunikasi
32	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Ilmu Komunikasi
33	Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah	202210040311063	Ilmu Komunikasi
34	dinda ayu mutiara	202210040311317	Ilmu Komunikasi
35	Bimo Priyo Prakoso	202210040311302	Ilmu Komunikasi
36	Alicia Avaliani	202210040311077	Ilmu Komunikasi
37	Rizki nur fadillah	202110040311227	Ilmu Komunikasi
38	Qorina Shabarani	202110040311530	Ilmu Komunikasi
39	kharina salwati	202110040311240	Ilmu Komunikasi
40	Masaya Zatihanani	202210040311117	Ilmu Komunikasi

Malang, 8 Mei 2026  
Dosen Pembimbing




Sugeng Winarno, S.Sos,  
MA

## BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama

2. NIM

3. Program Studi

4. Fakultas

5. Judul Skripsi

6. Pembimbing

7. Kronologi Bimbingan :

: Mutiara Nur Utami

: 202210040311457

: Ilmu Komunikasi



: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

: Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat akan Kesehatan Mental oleh *Influencer Mental Health* melalui *Public Engagemen* sebagai variabel mediasi.  
(Studi pada followers akun Tiktok @jiemiardian)

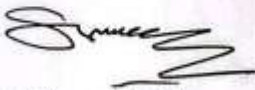
: Sugeng Winarno, SSos, MA.

:


  

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing	
19/9/2025	Pengajuan Judul		
26/9/2025	Pengajuan Judul, latar Belakang, dan Rumusan Masalah		
23/10/2025	Konsultasi Bab I - III		
31/10/2025	Konsultasi Revisi		
5/12/2025	Pengajuan Bab I - III		
12/12/2025	Seminar Proposal		
5/1/2026	Bimbingan Bab IV		
11/2/2026	Acc Penelitian		
29/4/2026	ACC Seminar Hasil		
6/5/2026	Seminar Hasil		

Malang, 6 April 2026  
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos, MA.



Kampus I  
Jl. Rembang I Malang, Jawa Timur  
T. 0341 881 434 (Pusat)

Kampus II  
Jl. Bendulungan Selatan No 100 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 881 434 (Pusat)

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 201 Malang, Jawa Timur  
T. 0341 881 434 (Pusat)  
E. ekm@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Mutiara Nur Utami. NIM 202210040311457. *Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat akan Kesehatan Mental oleh Influencer Mental Health melalui Public Engagement sebagai Variabel Mediasi* (Studi pada Followers Akun TikTok @jiemiardian).

Meningkatnya prevalensi gangguan kesehatan mental di kalangan remaja Indonesia menjadi latar belakang penelitian ini. Data survei I-NAMHS (2023) menunjukkan bahwa 1 dari 3 remaja Indonesia mengalami masalah kesehatan mental, sementara rasio psikiater terhadap penduduk masih sangat rendah, 0,058 per 10.000 penduduk yang artinya sekitar 6 psikiater untuk setiap 1 juta penduduk, jauh di bawah standar WHO (Kemenkes RI Bersama SATU SEHAT). Di tengah keterbatasan akses layanan, *influencer* kesehatan mental di TikTok hadir sebagai alternatif penyebaran edukasi yang interaktif dan mudah dijangkau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi dialogis *influencer* @jiemiardian terhadap tingkat kesadaran masyarakat akan kesehatan mental dengan *public engagement* sebagai variabel mediasi, dengan mengintegrasikan *Dialogic Communication Theory* (Kent & Taylor, 2002), *Uses and Gratifications Theory* (Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch, 1973). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis *explanatory research*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring berskala Likert 4 poin yang disebarluaskan kepada 105 responden *followers* aktif akun TikTok @jiemiardian, dan dianalisis menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan pendekatan PROCESS melalui perangkat lunak JASP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dialogis berpengaruh positif dan signifikan terhadap *public engagement* (koefisien = 0,687;  $p < 0,001$ ), *public engagement* berpengaruh signifikan terhadap *mental health awareness* (koefisien = 0,164;  $p = 0,012$ ), dan komunikasi dialogis berpengaruh langsung dan paling dominan terhadap *mental health awareness* (koefisien = 0,799;  $p < 0,001$ ). *Public engagement* terbukti berperan sebagai mediasi parsial (efek tidak langsung = 0,113;  $p = 0,018$ ) dengan nilai  $R^2 = 0,651$ , yang berarti komunikasi dialogis tidak hanya meningkatkan kesadaran melalui keterlibatan aktif audiens, tetapi juga memiliki pengaruh langsung yang kuat. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas konten yang informatif, relevan, dan kredibel dari *influencer* kesehatan mental lebih dominan dalam membentuk kesadaran masyarakat dibandingkan sekadar tingkat interaksi.

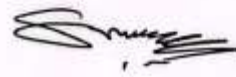
**Kata Kunci:** *Komunikasi Dialogis, Public Engagement, Mental Health Awareness, Influencer, TikTok*

Malang, 11 Mei 2026  
Peneliti,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Mutiara Nur Utami



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat akan Kesehatan Mental oleh *Influencer Mental Health* melalui *Public Engagement* sebagai Variabel Mediasi (Studi pada *Followers* Akun TikTok @jiemiardian)” dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dalam setiap langkah kehidupan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini lahir dari keprihatinan penulis terhadap meningkatnya prevalensi gangguan kesehatan mental di kalangan remaja Indonesia, sekaligus ketertarikan penulis pada bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh *influencer* profesional di platform TikTok dapat menjadi jembatan edukasi kesehatan mental yang efektif dan mudah dijangkau oleh masyarakat luas.

Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar kata pengantar adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis menitipkan rasa terimakasih yang tidak mampu terucapkan secara lisan. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala kemudahan, kekuatan, dan keberkahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

2. Ibu saya terkasih, Ibu Oka Wulandari. Berjuta-juta terimakasih tak sanggup ku katakan. Atas segala pengorbanan, selalu mengutamakan anak-anaknya dan mengesampingkan dirinya. Banyaknya pengorbanan yang dilakukan untuk orang lain melebihi dirinya sendiri. Meyakinkan dirinya sendiri agar selalu kuat dan berani. Dari Ibu lah kekuatan dan keberanian saya berasal. Terimakasih untuk tak pernah Lelah mengajar dan mendidik saya. Terimakasih atas kesabaran yang luar biasa dalam membimbing saya. Terimakasih telah menjadi madrasah pertama saya. Terimakasih telah memberikan saya kesempatan untuk melihat dunia ini dari sisi manapun. Terimakasih untuk selalu percaya kepada saya. Terimakasih telah menjadi ibu saya, dan akan selalu menjadi ibu saya. Terimakasih telah menjadi ibu terbaik di dunia. Di 1000 kali kehidupan selanjutnya, saya akan selalu memilihmu untuk selalu menjadi ibu saya.
3. Kepada bapak saya tercinta, Arif Gunanto. Terlahir dari orang biasa dan sekarang menjadi sosok yang luar biasa. Memberikan se-isi dunia untuk anaknya. Tak pernah terdengar sedikitpun kata Lelah dan keluh kesah yang keluar di lisan. Selalu menanamkan rasa jujur dan rasa percaya diri kepada anaknya. Terimakasih telah menjadi cinta pertama saya. Terimakasih telah mempercayai dan mendukung saya untuk mencoba semua hal yang ada di dunia ini. Terimakasih untuk selalu kuat disaat sekelilingmu meremehkanmu. Terimakasih juga telah menjadi alasan saya untuk selalu kuat dan bertahan. Terimakasih untuk telah menjadi ayah terbaik di dunia. Terimakasih juga telah membuat saya selalu mempercayai diri saya. Bapak akan selalu menjadi bapak saya sampai kapanpun.

4. Terimakasih saya ucapkan kepada Nayla Putri Tsani, adik saya tersayang. Adik saya satu-satunya. Tumbuh besar bersama, bersama-sama belajar dan bertumbuh kembang. Menghadapi banyak hal bersama. Saling belajar dan memberikan pengetahuan satu sama lain. Bermain bersama, bercerita bersama, tempat saling curhat disaat dunia tidak ada yang percaya. Terimakasih untuk selalu bertahan, kuat, dan hebat. Terimakasih telah mau menjadi adik saya, meskipun seringkali kita dihantam angin. Terimakasih telah selalu mendukung saya, apapun yang saya lakukan. Terimakasih sudah memberikan perasaan senang sebagai kakak yang memiliki adik seperti Nayla.
5. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing, atas kesabaran, waktu, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam membimbing penulis dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini. Serta memberikan saya banyak pelajaran yang baru.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, atas ilmu, pengalaman, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga data yang diperlukan dapat terkumpul dengan baik.
8. Terimakasih kepada teman akhwat SMAIT Al-Fityan Angkatan 7. Terutama kepada Khansa, Puan, Nisa. Lalu kepada teman SMA saya yang di Malang yaitu Sakura dan Fahala serta lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan peran besar selama proses

pembentukan diri saya. Terimakasih untuk tidak pernah menghakimi disaat saya menjadi diri sendiri. Yang selalu mengingatkan kepada kebaikan.

9. Terimakasih kepada sahabat pertama saya di Malang, Naurotudaroini.

Terimakasih telah menemani saya 4 tahun selama perkuliahan. Yang mau melakukan banyak hal seperti kesenangan, kesedihan, dan kesusahan.

Terimakasih sudah mau menerima dan membantu saya selama proses perkuliahan, Terimakasih sudah mau memberitahu dan memperbaiki kesalahan saya. Terimakasih juga atas segala pengetahuan yang diberikan kepada saya.

10. Terimakasih saya ucapkan kepada teman-teman praktikum saya yang selalu

menemani dan mengajari saya selama proses skripsian. Kepada Austy, Faradina, Jesmin, dan Devina. Tak pernah terbayangkan sebelumnya kita

akan berteman sejauh ini. Terimakasih telah mau berproses bersama.

Mencoba dan gagal bersama. Pertemanan satu tahun yang sangat-sangat berkesan dan teringat di memori ini dan akan selalu jadi kenangan dan cerita

dikala tua nanti.

11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me,*

*I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having*

*no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for*

*always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me*

*for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me*

*at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai

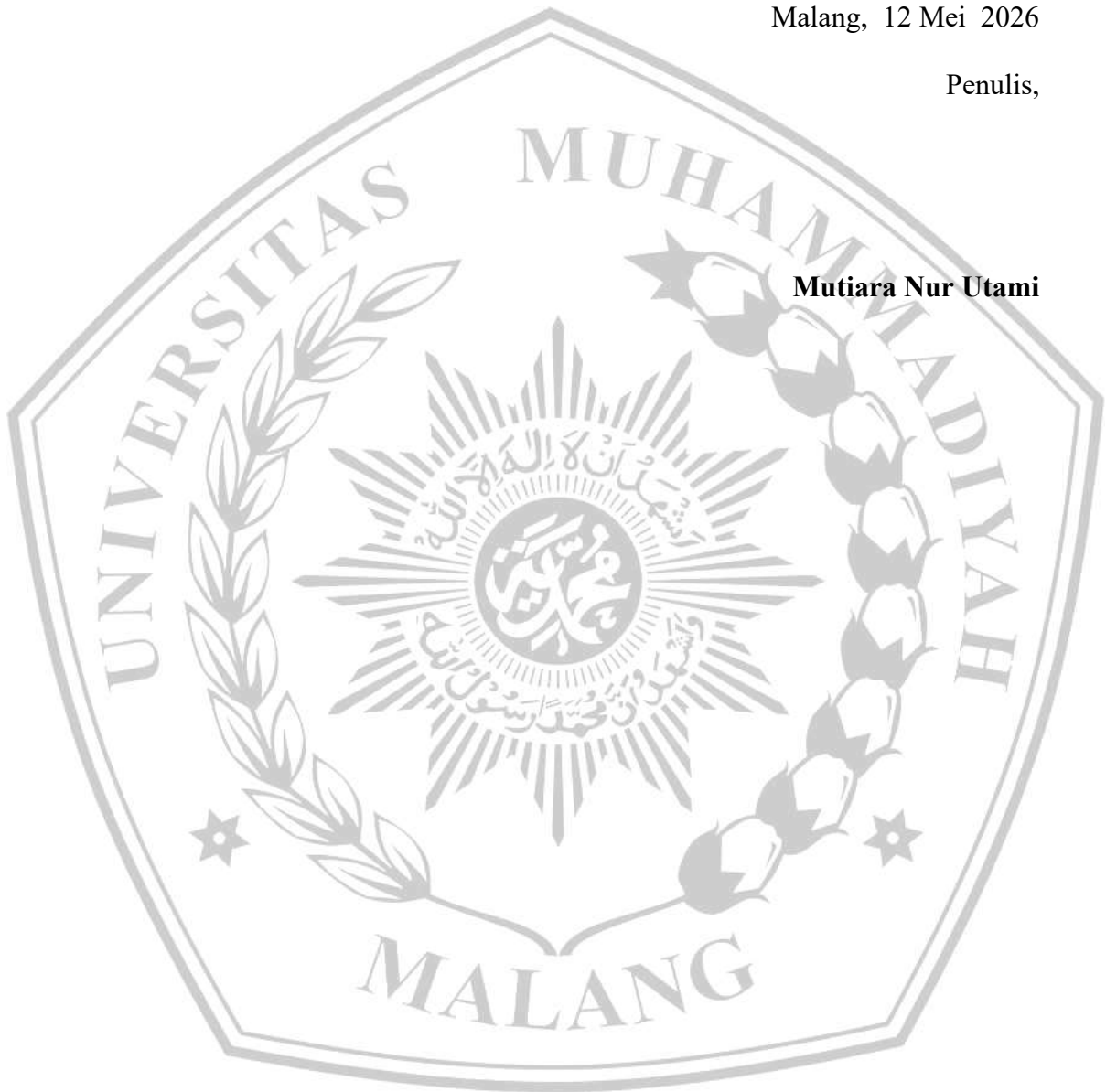
202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

pihak demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi kesehatan dan literasi kesehatan mental di era media sosial, serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Malang, 12 Mei 2026

Penulis,

**Mutiara Nur Utami**

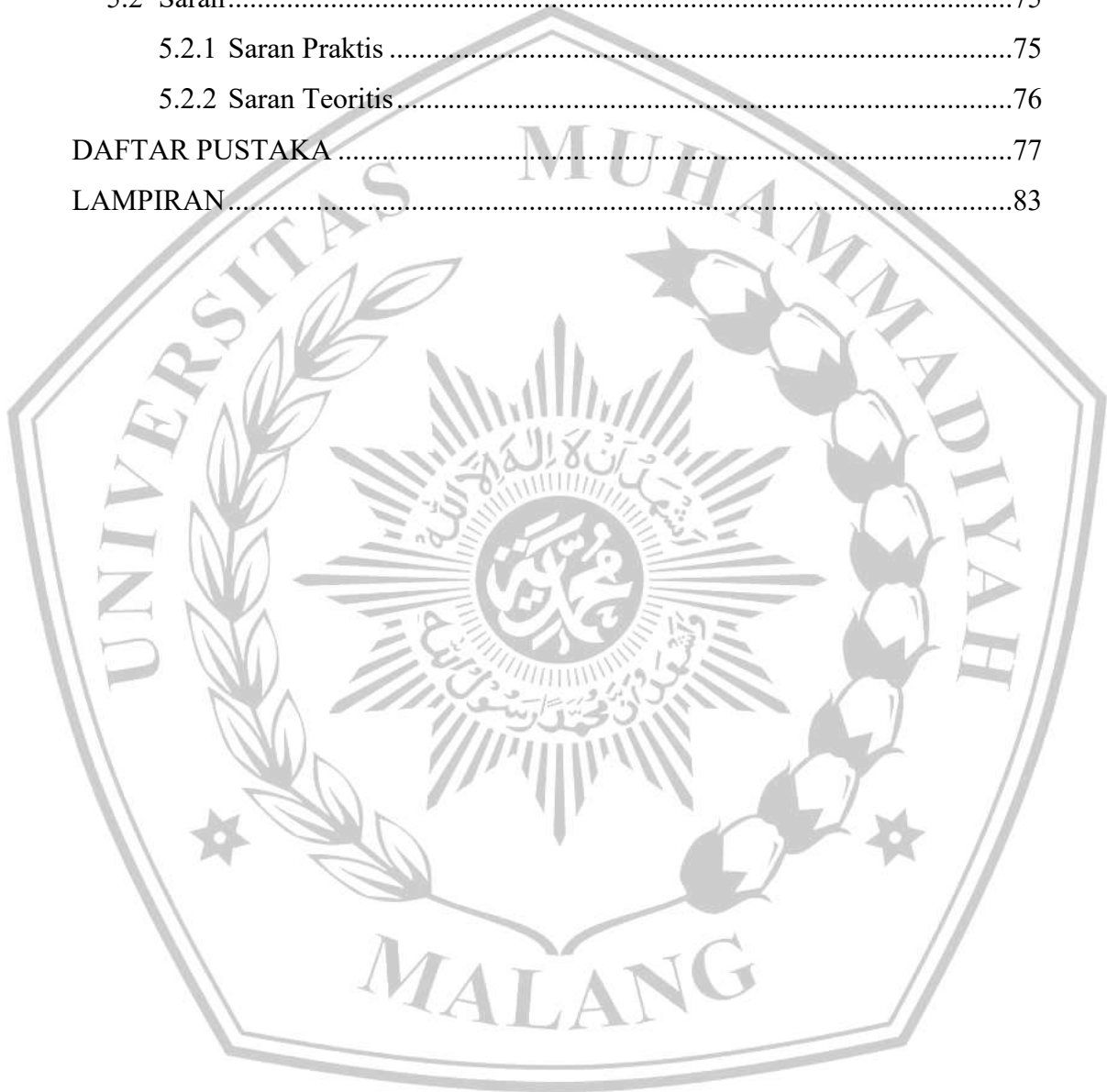


## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	vi
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
PLAGIASI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Social Media Communication</i> .....	7
2.1.2 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	9
2.1.3 <i>Dialogic Communication</i> .....	15

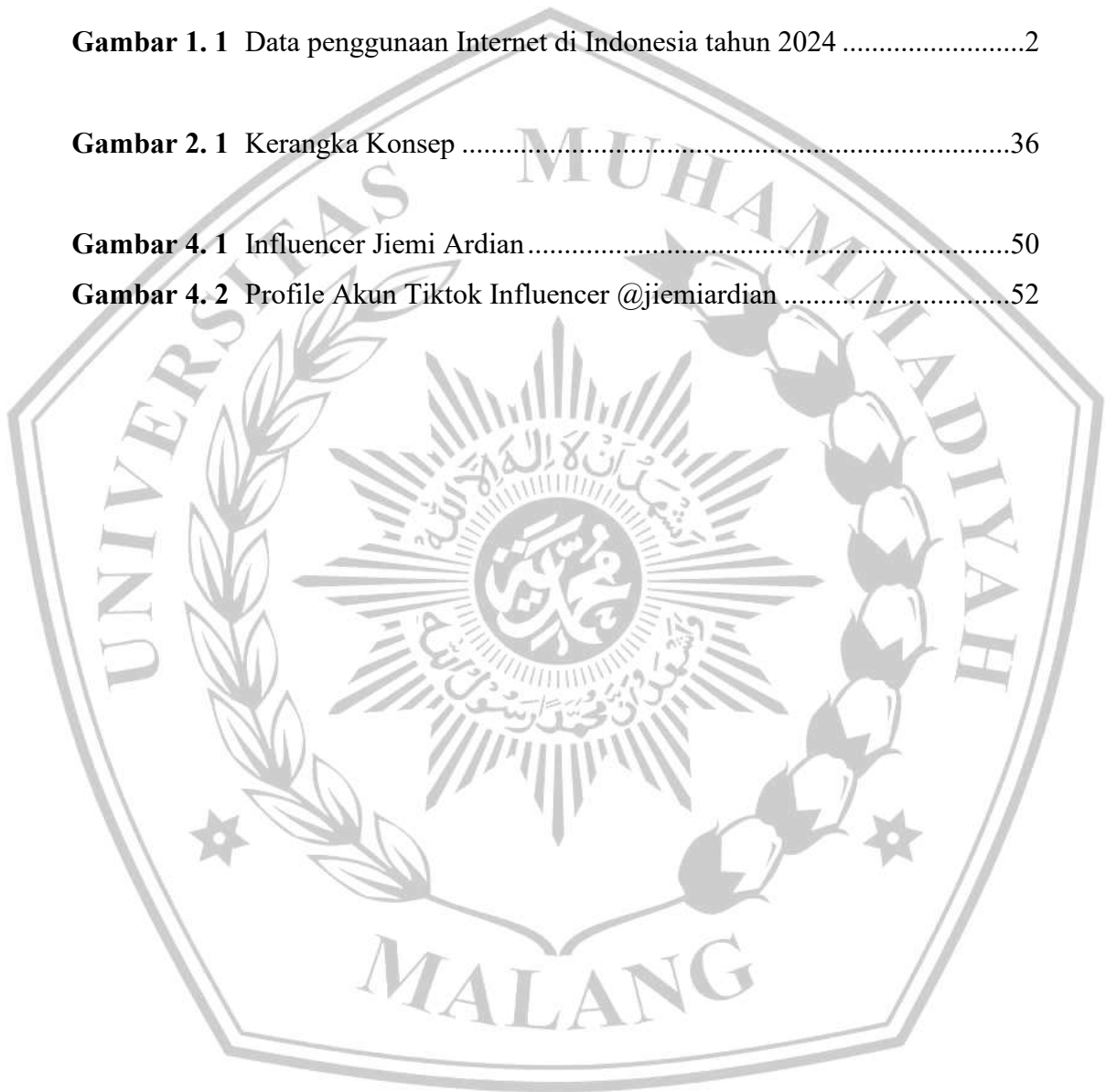
2.1.4 <i>Public Engagement</i> .....	17
2.1.5 <i>Mental Health Awareness</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konsep .....	36
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III .....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan sampel .....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sample .....	41
3.3 Definisi Operasional.....	42
3.4 Metode Pengambilan Data .....	45
3.5 Metode Analisis Data .....	47
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen.....	47
3.5.3 Analisis Jalur (Path Analysis) dengan Pendekatan PROCESS .....	48
BAB IV .....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian Influencer @jiemiardian.....	50
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	52
4.2.1 Uji Validitas.....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.3 Karakteristik Responden .....	55
4.4 Deskripsi Jawaban Responden.....	57
4.5 Analisis Jalur (Path Analysis) .....	64
4.6 Pembahasan.....	66
4.6.1 Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap <i>Public Engagement</i> .....	66
4.6.2 Pengaruh <i>Public Engagement</i> terhadap <i>Mental Health Awareness</i> ..	68
4.6.3 Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap <i>Mental Health Awareness</i> .....	70

4.6.4 Peran Mediasi Public Engagement dalam Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Mental Health Awareness.....	72
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Praktis.....	75
5.2.2 Saran Teoritis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data penggunaan Internet di Indonesia tahun 2024 .....	2
<b>Gambar 2. 1</b>	Kerangka Konsep .....	36
<b>Gambar 4. 1</b>	Influencer Jiemi Ardian .....	50
<b>Gambar 4. 2</b>	Profile Akun Tiktok Influencer @jiemiardian .....	52



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	21
<b>Tabel 3. 1</b> Definisi Operasional.....	42
<b>Tabel 3. 2</b> Rentang Skor Jawaban Responden .....	46
<b>Tabel 5. 1</b> Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	53
<b>Tabel 5. 2</b> Uji Reliabilitas Instrumen .....	54
<b>Tabel 5. 3</b> Karakteristik Responden .....	55
<b>Tabel 5. 4</b> Deskripsi Jawaban Responden pada Item Variabel Komunikasi Dialogis .....	57
<b>Tabel 5. 5</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Public Engagement.....	59
<b>Tabel 5. 6</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Mental Health Awareness...61	
<b>Tabel 5. 7</b> Nilai R-Square Variabel Dependen dan Mediasi .....	64
<b>Tabel 5. 8</b> Hasil Uji Koefisien Jalur (Path Coefficient) .....	64
<b>Tabel 5. 9</b> Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	65

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, J., Roth, R., Wisniewski, P., Zinzow, H., & Chalil Madathil, K. (2022). *Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adult's participation in viral social media challenges on TikTok*. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.100772>
- Adeane, E., & Stasiak, K. (2024). "It's really hard to strike a balance": The role of digital influencers in shaping youth mental health. *DIGITAL HEALTH*, 10. <https://doi.org/10.1177/20552076241288059>
- Alhothali, G. T., & Aljefree, N. M. (2023). *Young adults' sought gratifications from, and perceptions of food advertising by, social media influencers: a qualitative approach*. *Journal of Health, Population and Nutrition*, 42(1). <https://doi.org/10.1186/s41043-023-00449-4>
- Arora, A., Bansal, S., Kandpal, C., Aswani, R., & Dwivedi, Y. (2019). *Measuring social media influencer index- insights from Facebook, Twitter and Instagram*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 86-101. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.012>
- Bhatiasevi, V. (2024). *The uses and gratifications of social media and their impact on social relationships and psychological well-being*. *Frontiers in Psychiatry*, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2024.1260565>
- Blackburn, S., Clinch, M., De Wit, M., Moser, A., Primdahl, J., Van Vliet, E., Walker, C., & Stevenson, F. (2023). *Series: Public engagement with research. Part 1: The fundamentals of public engagement with research*. *European Journal of General Practice*, 29(1). <https://doi.org/10.1080/13814788.2023.2232111>
- Bray, I., Lerigo-Sampson, M., Morey, Y., & Williams, J. (2024). *Mental health of social media influencers*. *Journal of Occupational Health*, 66(1). <https://doi.org/10.1093/joccu/uae045>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). *Social media: Defining, developing, and divining*. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46-65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Carvalho, D., Sequeira, C., Querido, A., Tomás, C., Morgado, T., Valentim, O., Moutinho, L., Gomes, J., & Laranjeira, C. (2022). *Positive mental health literacy: A concept analysis*. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.877611>
- Chen, Q., Zhang, Y., Liu, H., Zhang, W., & Evans, R. (2023). *Dialogic communication on local government social media during the first wave of COVID-19: Evidence from the health commissions of prefecture-level*

202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

*cities in China*. *Computers in Human Behavior*, 143, 107715. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107715>

Defede, N., Magdaraog, N. M., Thakkar, S. C., & Bizel, G. (2021). *Understanding how social media is influencing the way people communicate: Verbally and written*. *International Journal of Marketing Studies*, 13(2), 1. <https://doi.org/10.5539/ijms.v13n2p1>

Draganidis, A., Fernando, A. N., West, M. L., & Sharp, G. (2024). *Social media delivered mental health campaigns and public service announcements: A systematic literature review of public engagement and help-seeking behaviours*. *Social Science & Medicine*, 359, 117231. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2024.117231>

DTO Kemenkes RI. (2024, October 10). *Reflecting Mental Health Situation in Indonesia with SATUSEHAT*. Medium. <https://medium.com/@dtokemkes/reflecting-mental-health-situation-in-indonesia-with-satusehat-e76bd1e0c8ce>

ESER, H., İNAN, M., KUCUKER, M., KILÇIKSIZ, C., YILMAZ, S., DİNÇER, N., KILIÇ, Ö., ERCAN, A., & AYDEMİR, Ö. (2020). *Development, validity and reliability of the 4-point Likert Turkish version of cognitive failures questionnaire*. *Annals of Medical Research*, 27(5), 1. <https://doi.org/10.5455/annalsmedres.2020.04.308>

Fonseca, A. D., Martufi, V., De Araújo, W. A., Pimenta, D. M., De Lima, A. M., De Faria, J. A., Dias, D. L., Anjos, E. F., Quispe, M. D., Piloto, G. R., Lima, V. M., Ferré, F., Sampaio, M. A., Lopes, E. D., De Mello, B. H., Daltro, D. C., De Almeida, M. R., Lima, R. T., Junior, E. P., ... Ichihara, M. Y. (2025). *Public engagement with science: An inclusive approach to innovate in health research with real-world data*. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-5554797/v1>

Gloriobarus. (2023, April 4). *Hasil Survei I-NAMHS: Satu Dari Tiga Remaja Indonesia Memiliki Masalah Kesehatan mental*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/23086-hasil-survei-i-namhs-satu-dari-tiga-remaja-indonesia-memiliki-masalah-kesehatan-mental/>

Handayani, P. W., Zagatti, G. A., Kefi, H., & Bressan, S. (2023). *Impact of social media usage on users' COVID-19 protective behavior: Survey study in Indonesia*. *JMIR Formative Research*, 7, e46661. <https://doi.org/10.2196/46661>

Hidayat, R., Nurhasanah, & Pratama, M. A. (2025). *Dialogic communication and public trust in health emergencies*. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 3(1), 48-60. <https://doi.org/10.61194/ijcs.v3i1.685>

202210040311457

Mutiara Nur Utami

Prodi Ilmu Komunikasi

Ho, H., & Ito, K. (2019). *Consumption-oriented engagement in social network sites*. *European Journal of Marketing*, 53(7), 1355-1377. <https://doi.org/10.1108/ejm-11-2017-0809>

Hutabarat, Julius Ripandi. (2020). *Pengaruh Influencer marketing terhadap keputusan pembelian produk Eiger*. Universitas HKBP Nommensen. *Jurnal Stindo Profesional* Vol. VI, No. 2 Maret 2020 I S S N : 2443 – 0536.

Kaňková, J., Vranken, S., & Matthes, J. (2025). A double-edged sword: Exploring associations between engagement with mental health content by social media influencers and psychological well-being. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 19(5). <https://doi.org/10.5817/cp2025-5-2>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

*Katalog data*. Layanan Permintaan Data | Kementerian Kesehatan RI, 2023. <https://layanandata.kemkes.go.id/katalog-data/ski/ketersediaan-data/ski-2023>

Kirkpatrick, C. E., & Lawrie, L. L. (2024). TikTok as a source of health information and misinformation for young women in the United States: Survey study. *JMIR Infodemiology*, 4, e54663. <https://doi.org/10.2196/54663>

Lalisang, N. A., Pratamawaty, B. B., & Wibowo, K. A. (2024). *Survey of the influence of social media activism on students' perceptions regarding poor hygiene of people with mental illness in Indonesia: A cross-sectional study*. *Journal of Community Mental Health and Public Policy*, 6(2), 126-133. <https://doi.org/10.51602/cmhp.v6i2.148>

Lee, Y. (2022). *How dialogic internal communication fosters employees' safety behavior during the COVID-19 pandemic*. *Public Relations Review*, 48(1), 102156. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102156>

Lin, S., Su, K., Tsou, H., Hsia, P., & Lin, Y. (2024). *Search volume of insomnia and suicide as digital footprints of global mental health during the COVID-19 pandemic: 3-Year Infodemiology study (Preprint)*. <https://doi.org/10.2196/preprints.67646>

Liu, Q., Su, F., Mu, A., & Wu, X. (2024). *Understanding social media information sharing in individuals with depression: Insights from the elaboration likelihood model and schema activation theory*. *Psychology Research and Behavior Management*, 17, 1587-1609. <https://doi.org/10.2147/prbm.s450934>

202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

*Mental health of adolescents.* (2025, September 1). World Health Organization (WHO). <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Mossberger, K., Tolbert, C. J., & McNeal, R. S. (2008). Excerpts from digital citizenship: The internet, society, and participation (Cambridge, mass.: MIT press, 2007). *First Monday*. <https://doi.org/10.5210/fm.v13i2.2131>

Ngai, C. S., Singh, R. G., & Lu, W. (2020). *Exploring drivers for public engagement in social media communication with medical social influencers in China*. PLOS ONE, 15(10), e0240303. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0240303>

Nursanti, I., Murti, B., & Mulyani, S. (2024). *Information motivation behavior skills (IMB) model in predicting maternal behavior for healthy child development*. Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences, 20(6), 25-31. <https://doi.org/10.47836/mjmhs.20.6.5>

Obar, J. A., & Wildman, S. (2015). *Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue*. Telecommunications Policy, 39(9), 745-750. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2015.07.014>

Oguafor, I. V., & Nevzat, R. (2023). "We are captives to digital media surveillance" netizens awareness and perception of social media surveillance. *Information Development*, 41(2), 465-478.

Olpin, E., Hanson, C. L., & Crandall, A. (2023). *Influence of social media uses and gratifications on family health among U.S. parents: A cross-sectional study*. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(3), 1910. <https://doi.org/10.3390/ijerph20031910>

Peitz, D., Kersjes, C., Thom, J., Hoelling, H., & Mauz, E. (2021). *Indicators for public mental health: A scoping review*. Frontiers in Public Health, 9. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.714497>

Postma, L. Malou L. Luchtenberg<sup>2</sup>, A. A. Eduard Verhagen<sup>2</sup> and Els L. M. Maeckelberghel. (2021, July 30). *The attitudes of healthy children and researchers towards the challenges of involving children in research: an exploratory study*. Research Involvement and Engagement. <https://researchinvolvement.biomedcentral.com/counter/pdf/10.1186/s40900-021-00263-4.pdf>

Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). *Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models*. Behavior Research Methods, 40(3), 879-891. <https://doi.org/10.3758/brm.40.3.879>

Pretorius, C., McCashin, D., & Coyle, D. (2022). *Mental health professionals as influencers on TikTok and Instagram: What role do they play in mental*

202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

*health literacy and help-seeking?* Internet Interventions, 30, 100591. <https://doi.org/10.1016/j.invent.2022.100591>

Pritchard, R., Darko, N., & Stevenson, E. (2025). *Coproducing justice in public involvement: Impact-led iterative development of a dance based community engagement project building relationships in marginalised communities*. Research Involvement and Engagement, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40900-025-00714-2>

Ramot, C. (2024, November 24). *Cara Membangun belief system untuk Melawan mental block*. KlikDokter – Info Kesehatan Terpercaya. <https://www.klikdokter.com/psikologi/kesehatan-mental/belief-system-untuk-melawan-mental-block>

Sichach, M. (2024). *Uses and Gratifications Theory – Background, History and Limitations*. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4729248>

Springs, S., Rofeberg, V., Brown, S., Boudreau, S., Hey, S. P., & Baruch, J. (2019). *Community-engaged evidence synthesis to inform public health policy and clinical practice*. Medical Care, 57(Suppl 3), S253-S258. <https://doi.org/10.1097/mlr.0000000000001180>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*.

Taylor, M., Kent, M. L., & White, W. J. (2001). *How activist organizations are using the internet to build relationships*. Public Relations Review, 27(3), 263-284. [https://doi.org/10.1016/s0363-8111\(01\)00086-8](https://doi.org/10.1016/s0363-8111(01)00086-8)

Tuaf, H., & Orkibi, H. (2023). *Community-based programs for youth with mental health conditions: A scoping review and practical implications*. Frontiers in Public Health, 11. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1241469>

Vaingankar, J. A., Van Dam, R. M., Samari, E., Chang, S., Seow, E., Chua, Y. C., Luo, N., Verma, S., & Subramaniam, M. (2022). *Social media-driven routes to positive mental health among youth: Qualitative enquiry and concept mapping study*. JMIR Pediatrics and Parenting, 5(1), e32758. <https://doi.org/10.2196/32758>

Vrontis, D., Makrides, A., Christofi, M., & Thrassou, A. (2021). *Social media influencer marketing: A systematic review, integrative framework and future research agenda*. International Journal of Consumer Studies, 45(4), 617-644. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12647>

Wang, Y., & Yang, Y. (2020). *Dialogic communication on social media: How organizations use Twitter to build dialogic relationships with their publics*. Computers in Human Behavior, 104, 106183. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106183>

202210040311457  
Mutiara Nur Utami  
Prodi Ilmu Komunikasi

*What works: Community engagement and empowerment to address health inequalities.* (2025, April 14). Health Equity Evidence Centre. <https://www.heec.co.uk/resource/what-works-community-engagement-and-empowerment-to-address-health-inequalities/>

Wibowo, A. A. (2022). *Publication trends related to Uses and Gratification Theory on social media.* International Journal of Communication and Society, 4(2), 238–249.

Wolfers, L. N., Neumann, D., Klein, S. H., Gaiser, F., Anderl, C., & Utz, S. (2025). *What do you mean by “social media”? Introducing the reporting items for social media research (RISoMeR).* Annals of the International Communication Association, 49(3), 192-204. <https://doi.org/10.1093/anncom/wlaf009>

Yustiawan, S. T., & Lestari, B. (2023). *Pengaruh influencer media sosial Dan konten media sosial terhadap minat Beli konsumen piscocol Di Kota malang.* Jurnal Aplikasi Bisnis, 9(2), 160-168. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i2.3827>

