

**Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga
Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim**

(Studi Kasus pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Muhammad Fahri Al Farezy

201910040311006

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga *Ukhuwah Islamiyah* Sesama Umat Muslim
(Studi Kasus pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAHRI AL FAREZY
201910040311006

Telah disetujui
Senin / 22 Januari 2024

Pembimbing I

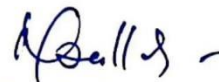


Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)



Najamuddin Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD FAHRI AL FAREZY

201910040311006

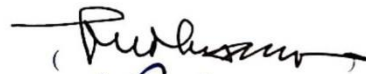
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

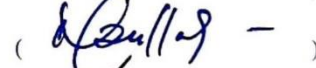
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 18 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

()

2. Nasrullah, M.Si

()

3. Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)

()

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Fahri Al Farezy
NIM : 201910040311006
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)

Disetujui,
Pembimbing

(Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons))

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI

**UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama	: Muhammad Fahri Al Farezy
NIM	: 201910040311006
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Desember 2023
Yang Menyatakan,


(Muhammad Fahri Al Farezy)



**UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

UMMPASTI
MANGKIBI

UN-QA
STARS

Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
---	---	--

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Fahri Al Farezy
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311006
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 4 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Toyomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Fahri Al Farezy
NIM : 201910040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Desember 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ / ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Muhammad Fahri Al Farezy

NIM : 201910040311006

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

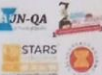
Malang, 4 Desember 2023

Pembimbing I

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)

NIP. 10303090396

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 03 November 2023

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi Oleh :

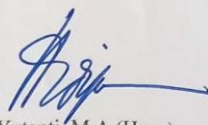
1.	Nama	Muhammad Fahri Al Farezy
2.	NIM	201910040311006
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)
6.	Pembimbing	Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)
7.	Dosen Penguji 1	Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/84844733516?pwd=fahT2J6TKpRR4V4jAogUEHjbyeh071.1>

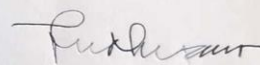
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 12 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/ TIDAK LULUS** dengan nilai **B...**

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



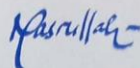
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Malang, 4 Desember 2023
Dosen Penguji



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN

BERITA ACARA BIMBINGAN

Nama : Muhammad Fahri Al Farezy

NIM : 201910040311006

Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

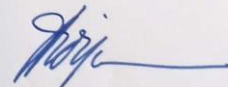
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)**

Pembimbing : Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)

Tanggal	Keterangan	Paraf
1 Okt 2022	Membuat rencana judul	
1 April 2023	Melakukan Bimbingan terkait BAB 1,2,3	
10 April 2022	Melakukan bimbingan dan revisi BAB 1,2,3	
14 Juni 2023	Bimbingan Terkait instrument penelitian	
21 Juni 2023	Revisi terkait instrument penelitian	
21 Juni 2023	ACC Turun Lapang	
31 Oktober 2023	Bimbingan Terkait Bab 4,5,6	
1 November 2023	Revisi Abstrak dan BAB 5	
1 November 2023	ACC Seminar Hasil	
3 November 2023	Melaksanakan Seminar Hasil	

Malang, 4 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



Widiya Yutanti, S.Sos, M.A (Hons)

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Fahri Al Farezy

NIM : 201910040311006

Hasil Plagiasi : 8/11 5/12 8/12 26/12

BAB I	19			
BAB II	32	25	15	
BAB III	42	33	22	20

BAB IV	8/11			
BAB V	0			
BAB VI	7			



PROGRAM STUDI Malang, 26 Desember 2023
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Tanda Terima Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



ABSTRAK

Muhammad Fahri Al Farezy. NIM 201910040311006. Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga *Ukhuwah Islamiyah* Sesama Umat Muslim (Studi pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang). Skripsi.

Perintah dakwah bagi setiap muslim hukumnya wajib dalam Al-Quran. Kegiatan dakwah merupakan bagian dari proses komunikasi. Karena dakwah termasuk dalam proses komunikasi, maka diperlukan strategi agar komunikasi dakwahnya tersampaikan dengan baik. Komunitas Hijrah United merupakan komunitas dakwah yang berada di Malang. Hijrah United memiliki strategi sendiri dalam aktivitas dakwahnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjabarkan strategi komunikasi dakwah yang dilakukan komunitas Hijrah United dalam menjaga *ukhuwah islamiyah* sesama umat muslim.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik pengumpulan datanya melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis datanya menggunakan model alur Miles dan Huberman mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahaan datanya menggunakan metode triangulasi data. Fokus pembahasannya mengenai strategi komunikasi dakwah dengan turunan unsur-unsur komunikasinya. Seperti pemilihan dan penentuan penyampai pesan (*da'i*), sasaran dakwah (*mad'u*), pesan dakwah (*maddah*), media dakwah (*wasilah*), metode dakwah (*thoriqoh*), dan efek dakwahnya (*atsar*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hijrah United memilih *da'i* yang sesuai dengan visi misinya membangun *ukhuwah islamiyah* dan berasal dari latar belakang golongan berbeda. Sasaran dakwahnya mengutamakan kalangan anak muda yang baru atau sedang dalam masa hijrah memperbaiki diri dengan memperdalam ajaran Islam, namun juga tidak menutup bagi seluruh kalangan lainnya. Pesan dakwahnya mengkampanyekan pentingnya menjaga kerukunan antar umat muslim (*ukhuwah islamiyah*). Media dakwah yang digunakan ialah media sosial *Youtube* dan *Instagram* untuk promosi kegiatan dakwahnya. Metode dakwahnya dengan nasihat-nasihat keagamaan yang menyejukan (*bil lisan*), mencontohkan perilaku yang baik dengan mendudukan bersama dua *da'i* yang berbeda latar belakang (*bil hal*) dan semua dakwahnya disampaikan dengan cara lembut, asik dan bijaksana tanpa paksaan (*bil hikmah*). Strategi komunikasi dakwah tersebut mampu menarik perhatian dan antusias banyak pihak.

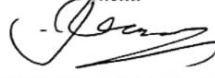
Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Dakwah, Komunitas Hijrah, *Ukhuwah Islamiyah*.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)

Malang, 31 Oktober 2023
Peneliti



Muhammad Fahri Al Farezy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, serta sholawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada panutan dan tauladan umat Islam yakni Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah Sesama Umat Muslim (Studi Kasus pada Komunitas Hijrah United di Kota Malang)**” yang mana skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi yang diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan, kemudahan, petunjuk, dan kelancaran atas usaha dan doa yang dipanjatkan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun, idola, dan panutan saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini atas dasar sedikit melanjutkan dakwah beliau di masa ini.
3. Kedua orang tua saya, yakni ayah saya Drs. Imam Muslich dan mama saya Esarachmani Julita, Amd. Keb. Yang telah memberikan semangat dan dukungan serta doanya selama saya menempuh Pendidikan Sarjana ini hingga menyelesaikannya.
4. Seluruh guru atau ustadz saya, yakni Habib Muhammad bin Anies Shahab, Habib Jamal bin Thoah Ba’agil, Ustadz Rifky Jakfar Thalib, Ustadz Abdullah Hadrami, dan seluruh para Habaiab dan Asatidz yang telah menuntun, menasehati dan mengajari saya sehingga

menjadi semangat dalam kegiatan dakwah termasuk pembuatan skripsi ini.

5. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang
8. Widiya Yutanti, M.A (Hons) selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran dan ketelatenan. Juga yang selalu siap sedia meluangkan Waktunya untuk saya dalam melakukan bimbingan.
9. Segenap dosen dan staf prodi Ilmu Komunikasi, yang telah membantu segala proses akademik saya.
10. Keluarga besar Abdul Fatah, termasuk saudara kandung saya drg. Meilita Wulandari dan Rianur Oktavia, S.Farm, Apt.
11. Rosita Indah Sari, seorang yang telah kebersamai, memberi semangat dan doanya kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.
12. Grup “Jasuke” yang beranggoatakan Irza, Rizqi, Lian, Igik Ayyub, Naya dan Acha yang selalu memberikan dukungannya.
13. Grup “Divisi Reborn” yang memberikan dukungan dan kebersamai saya sejak awal perkuliahan hingga bisa mengerjakan skripsi ini.
14. Kelas IKOM A 2019 (Asgard) yang juga telah memberikan semangat dan motivasinya.
15. Komunitas Hijrah United yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian skripsi ini.
16. Semua pihak perorangan maupun kelompok yang sudah berperan dalam pembuatan skripsi saya ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian pengantar yang dapat peneliti sampaikan, peneliti sadar betul bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam setiap tahapan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya walaupun itu hanya manfaat kecil. Semoga skripsi ini tercatat sebagai salah satu pelaksanaan dakwah yang di perintah Allah dan Rasul-Nya, sehingga tidak hanya manfaat di dunia saja, namun juga manfaat hingga di akhirat kelak.

Malang, 4 Desember 2023

Peneliti/Penulis

Muhammad Fahri Al Farezy



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN	x
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	7
2.1.3 Unsur Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Dakwah.....	10
2.2.1 Potensi Komunikasi dalam Al-Quran	10

2.2.2 Pengertian dan Unsur-Unsur Dakwah.....	11
2.2.3 Tujuan Dakwah	13
2.2.4 Pengertian Komunikasi Dakwah.....	14
2.3 Manajemen Komunikasi	15
2.4 Strategi Komunikasi.....	16
2.4.1 Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi	17
2.4.2 Strategi Komunikasi Dakwah	18
2.5 Komunitas Hijrah.....	20
2.6 Ukhuwah Islamiyah	22
2.7 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	26
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.4 Subjek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Uji Keabsahan Data	31
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Profil Komunitas Hijrah United Malang.....	33
4.2 Struktur Kepengurusan Komunitas Hijrah United.....	35
4.3 Kegiatan Komunitas Hijrah United.....	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Deskripsi Subjek Penelitian	41
5.2 Sajian Data dan Pembahasan	43
5.2.1 Unsur-unsur Komunikasi Dakwah Komunitas Hijrah United	44
5.2.2 Strategi Komunikasi Dakwah Hijrah United	56
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan	59

6.2 Saran.....	60
6.2.1 Saran Akademis	60
6.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Crow, Graham, & Graham, A. A. (1994). *Community Life; an introduction to local social relations*. Michigan: Harvester Wheatsheaf.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif : teori dan praktek*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Hamidi. (2010). *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, A. (2014). *Psikologi Dakwah*. Malang: Madani Press.
- Muhammad, A. A. (2014). *Strategi Hijrah: Prinsip-prinsip dan Ilmiah Tuhan*. Solo: Tiga Serangkai.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Dua Satria .
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2014). *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sukardi. (2006). *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*. Jakarta: Usaha Keluarga.

JURNAL

Abidin, M. T. (2017). Kontekstualisasi Hijrah Sebagai Titik Tolak Pembaharuan Pendidikan. *Suhuf, Vol.29, No.1*, 50-65.

Rain Gunawan, A. T. (2020). Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat Dan Protokol Dalam Lembaga Negara Di Era Pandemi Covid-2019. *PRecious: Public Relations Journal*, 6-7.

Hazani, D. C. (2020). Komunikasi Interaksi Sosial Antar Remaja dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah di Desa Saba Lombok Tengah. *EDISI*, 2(1), 1-24. <https://doi.org/10.36088/edisi.v2i1.781>

Hidayat, N. L. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 40-56

Marfu'ah, U. (2017). Strategi Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural. *Islamic Communication Journal*, 147-161.

Rafiqah, L. (2020). Ukhuwah Islamiyah antara Konsep dan Realitas. *Dakwatul Islam*, 5(1), 31-41.

Rochimah, I. (2018). The Contribution of Social Support and Religious History on Religious Conversion: A Quantitative Study in South Tangerang. Proceedings of the International Conference on Diversity and Disability Inclusion in Muslim Societies (ICDDIMS 2017). *Atlantis Press*, 67-72. doi:<https://doi.org/10.2991/icddims17.2018.15>

Saputra, S., Pujiati, & Simanihuruk, M. (2020). Pengemasan Ideologi Dalam Gerakan Hijrah (Studi Kasus Gerakan Komunitas Sahabat Hijrahku di Medan). *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKN Dan Sosial Budaya*, 287-300.

Sari, A.N., & Adi B.M. (2018). Perilaku Komunikasi Pelaku Hijrah (Studi Fenomenologi Pelaku Hijrah Dalam Shift Gerakan Pemuda Hiijarah Di Kota Bandung). *Linimasa*, 1–21.

Zahara, Wildan, & Komariah. (2020). Gerakan Hijrah: Pencarian Identitas Untuk Muslim Milenial di Era Digital. *IJSED*, 58-70.

SKRIPSI

Kurniawan, S. (2020). *Aktivitas Komunikasi Dakwah Pada Majelis Sholawat*. Malang: UMM Institutional Repository.

Negelben, M. (2020). *Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Membentuk Karakter Keislaman Anggota Komunitas Underground*. Malang: UMM Institutional Repository.

Sabrina, G. N. (2018). *Strategi Dakwah Partisipatif Komunitas Shift Bandung*. Yogyakarta.

WEBSITE

Ali, H. (2021). *Kelompok Hijrah dan Moderasi Beragama*. Retrieved from hasanuddinali.com: <https://hasanuddinali.com/2021/11/12/kelompok-hijrah-dan-moderasi-beragama/>

Alsofwa. (2004). *Surat Al-Baqarah Ayat [31-33]*. Retrieved from alsofwa.com: <https://alsofwa.com/18-quran-surat-al-baqarah-ayat-31-33/>

Prawiro, M. (2021). Maxmanroe.com. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-manajemen-komunikasi.html>

Widhana, D. H. (2019). *Tren Hijrah Anak Muda: Menjadi Muslim Saja Tidak Cukup*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/tren-hijrah-anak-muda-menjadi-muslim-saja-tidak-cukup-ds9k>