

## BAB 3

### METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Analisis isi merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis isi pesan atau makna yang terdapat dalam suatu media komunikasi secara sistematis dan mendalam. Metode ini digunakan untuk memahami makna, simbol, maupun pesan yang terkandung dalam suatu konten, baik dalam bentuk teks, gambar, audio, maupun video. Menurut Krippendorff, analisis isi merupakan teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplikasi dan valid dari data dengan memperhatikan konteksnya (Krippendorff, 2018). Dalam penelitian ini metode analisis isi digunakan untuk menganalisis konten video pada akun TikTok @sashfir yang berkaitan dengan personal branding influencer. Peneliti mengamati isi konten, gaya komunikasi, visual serta bentuk penyampaian pesan yang ditampilkan dalam video TikTok berdasarkan delapan konsep personal branding Peter Montoya.

#### 3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu memahami fenomena sosial secara mendalam berdasarkan konteks yang terjadi secara alami. Penelitian kualitatif berfokus pada pemahaman makna, proses, serta interpretasi terhadap suatu fenomena, bukan pada pengukuran angka statistik. Menurut Bodgan dan Biklen, penelitian kualitatif menghasilkan data berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari objek yang diamati (Handayani & Rukmana, 2020). Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memahami bagaimana Fira Assegaf membangun personal branding melalui akun TikTok miliknya secara mendalam. Melalui pendekatan kualitatif, peneliti akan mengumpulkan, mengamati, dan menganalisis berbagai bentuk konten yang diunggah pada akun TikTok @sashfir. Data yang diperoleh kemudian dianalisis berdasarkan teori personal branding Peter Montoya sehingga dapat memberikan pemahaman yang menyeluruh mengenai strategi personal branding yang

ditampilkan oleh influencer tersebut.

### **3.2 Tipe Penelitian**

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe interpretif. Penelitian interpretif merupakan penelitian yang bertujuan memahami serta menafsirkan makna dari suatu fenomena sosial berdasarkan sudut pandang subjek maupun konteks yang diteliti. Pendekatan interpretif menekankan pada proses pemaknaan terhadap simbol, pesan, perilaku, dan tindakan yang ditampilkan dalam media komunikasi (Miftajanna, 2022). Dalam penelitian ini, tipe interpretif digunakan untuk memahami makna personal branding yang dibangun Fira Assegaf melalui konten-konten pada akun TikTok @sashfir. Peneliti tidak hanya mendeskripsikan isi konten, tetapi juga menafsirkan bagaimana identitas, karakter, gaya komunikasi, serta citra diri ditampilkan melalui video yang diunggah. Dasar penelitian ini menggunakan teori The Eight Laws of Personal Branding dari Peter Montoya sebagai landasan analisis. Delapan konsep tersebut digunakan untuk menginterpretasikan bentuk personal branding yang ditampilkan oleh akun TikTok @sashfir melalui isi konten yang dianalisis.

### **3.3 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Malang sebagai tempat pengerjaan penulis, selain itu penelitian ini akan dilakukan melalui akun media sosial TikTok milik Fira Assegaf yaitu @sashfir. Penelitian ini dilakukan di bulan Mei 2025.

### **3.4 Ruang Lingkup Penelitian**

Cakupan serta pembatasan dalam sangat penting karena berpengaruh terhadap validitas hasil yang diperoleh. Oleh karena itu dengan adanya batasan yang jelas, peneliti menjadi lebih terarah, baik dalam menentukan subjek yang diteliti materi yang di bahas, maupun cakupan lokasi penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan tiga batasan utama sebagai berikut:

1. Peneliti memfokuskan identifikasi personal branding Fira Assegaf pada akun media sosial TikTok miliknya yaitu @sashfir.

2. Peneliti membatasi selang waktu 3 bulan terakhir yakni dari Maret-Mei 2025. Dengan demikian, video yang diunggah baik sebelum Maret maupun sesudahnya bulan Mei tidak termasuk dalam populasi penelitian.

### 3.5 Unit Analisis

Unit analisis peran yang signifikan dalam suatu penelitian isi, sebab unit analisis akan membantu peneliti supaya dapat menjawab mengenai tujuan dari penelitian ini. Unit analisis juga sebagai gambaran tentang apa saja yang disimpulkan dari suatu penelitian. Dalam penelitian ini, unit analisis yang digunakan oleh peneliti berupa fitur TikTok yakni penambahan suara (voice over) dalam penambahan suara sebagai narasi video yang diambil berdasarkan konten-konten video yang telah ditentukan, serta menampilkan visual dan caption dari konten yang diteliti sebagai objek dari penelitian.

### 3.6 Sumber Data

Penelitian ini menitikberatkan pada Fira Assegaf sebagai objek kajian melalui platform akun TikTok miliknya yaitu @sashfir. Sashfir juga merupakan seorang influencer yang aktif membagikan video kontennya melalui platform TikTok. Penelitian ini memanfaatkan data berupa kumpulan video yang telah disesuaikan dengan cakupan penelitian.

Akun TikTok @sashfir telah memposting 45 video per tiga bulan terakhir yaitu di bulan Maret-Mei 2025. Berikut sajian data mengenai jumlah video yang telah diunggah dalam periode waktu yang telah ditentukan:

No.	Tanggal Unggahan	Isi Video	Engagement
1.	2 Maret 2025	Review Instaperfect Cushion	Penonton: 982,4rb Suka: 62,2rb Komentar: 416 Bagikan: 1,865 Favorit: 2.268

2.	5 Maret 2025	Tema lebaran baju kurung	Penonton: 2,2jt Suka: 109,5rb Komentar: 1.738 Bagikan: 7.077 Favorit: 7.072
3.	7 Maret 2025	Acara Instaperfect Ramadan Sanctuary	Penonton: 174,9rb Suka: 2.158 Komentar: 69 Bagikan: 56 Favorit: 123
4.	8 Maret 2025	Lip Product	Penonton: 1,2jt Suka: 82,4rb Komentar: 671 Bagikan: 1.257 Favorit: 1.888
5.	11 Maret 2025	Skirt & Sweater @Gonegani	Penonton: 850,5rb Suka: 43,1rb Komentar: 232 Bagikan: 1.132 Favorit: 3.784
6.	17 Maret 2025	Skincare travelling	Penonton: 156,9rb Suka: 5.280 Komentar: 63 Bagikan: 113 Favorit: 225
7.	18 Maret 2025	Series kedua rayanya @theblank	Penonton: 236,7rb Suka: 6.717 Komentar: 79 Bagikan: 261 Favorit: 693

8.	20 Maret 2025	Launching Timephoria di Singapore	Penonton: 1,7jt Suka: 74,8rb Komentar: 352 Bagikan: 513 Favorit: 1.741
9.	21 Maret 2025	New collection from @Josephine anni	Penonton: 411,9rb Suka: 14,9rb Komentar: 107 Bagikan: 747 Favorit: 3.250
10.	23 Maret 2025	Makeup Look @wardah beauty official	Penonton: 1jt Suka: 62,5rb Komentar: 420 Bagikan: 1.426 Favorit: 5,459
11.	25 Maret 2025	Trend designer	Penonton: 237,8rb Suka: 20rb Komentar: 80 Bagikan: 293 Favorit: 508
12.	25 Maret 2025	Pakai top dari @HijabChic	Penonton: 279,5rb Suka: 12,2rb Komentar: 148 Bagikan: 334 Favorit: 791
13.	28 Maret 2025	Top 3 Barang Traveled	Penonton: 3jt Suka: 352,5rb Komentar: 949 Bagikan: 4.653 Favorit: 35,7rb
14.	3 April 2025	Sepatu dari @Nappa Milano	Penonton: 332,2rb Suka: 22,6rb Komentar: 165 Bagikan: 521

			Favorit: 956
15.	3 April 2025	Road trip ke Countryside	Penonton: 413,7rb Suka: 48,6rb Komentar: 350 Bagikan: 1.875 Favorit: 2.838
16.	4 Maret 2025	Quotes	Penonton: 1,5jt Suka: 193,5rb Komentar: 1.232 Bagikan: 3.430 Favorit: 7.463
17.	9 April 2025	Rangkaian produk Labore	Penonton: 164,8rb Suka: 7.659 Komentar: 54 Bagikan: 125 Favorit: 335
18.	9 April 2025	Lip product yang digunakan	Penonton: 1,1jt Suka: 82,6rb Komentar: 661 Bagikan: 1.025 Favorit: 1.486
19.	10 April 2025	Outfit day 1	Penonton: 214,4rb Suka: 8.894 Komentar: 114 Bagikan: 203 Favorit: 386
20.	10 April 2025	Outfit day 2	Penonton: 797,9rb Suka: 48,4rb Komentar: 305 Bagikan: 743 Favorit: 1.828

21.	11 April 2025	Video random	Penonton: 219,9rb Suka: 7.726 Komentar: 92 Bagikan: 164 Favorit: 188
22.	15 April 2025	Quotes	Penonton: 363,4rb Suka: 48,2rb Komentar: 260 Bagikan: 1.485 Favorit: 2.161
23.	15 April 2025	Skintint matte for makeup	Penonton: 205rb Suka: 7.804 Komentar: 125 Bagikan: 156 Favorit: 239
24.	16 April 2025	Quotes	Penonton: 361,3rb Suka: 313,3rb Komentar: 128 Bagikan: 634 Favorit: 1.399
25.	16 April 2025	Quick & Easy signature makeup look with kiva beauty	Penonton: 523,2rb Suka: 24,6rb Komentar: 285 Bagikan: 595 Favorit: 2.206
26.	19 April 2025	Unboxing tripod	Penonton: 269,6rb Suka: 10rb Komentar: 145 Bagikan: 128 Favorit: 288
27.	19 April 2025	Launching Timpehoria di Jakarta	Penonton: 4,8jt Suka: 612,6rb Komentar: 2.100 Bagikan: 8.205 Favorit: 10,8rb

28.	23 April 2025	Top dari @Luknits.id	Penonton: 337,5rb Suka: 6,363 Komentar: 123 Bagikan: 267 Favorit: 556
29.	26 April 2025	Bacain comment	Penonton: 2,4jt Suka: 246rb Komentar: 2.478 Bagikan: 4.760 Favorit: 7.101
30.	27 April 2025	Vaksin HPV gratis	Penonton: 465,6rb Suka: 23,9rb Komentar: 143 Bagikan: 887 Favorit: 2.123
31.	29 April 2025	Be unique	Penonton: 392,2rb Suka: 23,5rb Komentar: 183 Bagikan: 386 Favorit: 1.011
32.	30 April 2025	Tutorial hijab	Penonton: 6,4jt Suka: 448,6rb Komentar: 2.541 Bagikan: 14,4rb Favorit: 143,9rb
33.	1 Mei 2025	Latepost outfit	Penonton: 747,6rb Suka: 55,3rb Komentar: 445 Bagikan: 725 Favorit: 2.450
34.	2 Mei 2025	No drama, No noise, Just Sunscreen	Penonton: 563,3rb Suka: 22,5rb Komentar: 118 Bagikan: 368 Favorit: 853

35.	5 Mei 2025	Acara Vaksin HPV gratis	Penonton: 579,2rb Suka: 7.695 Komentar: 133 Bagikan: 118 Favorit: 291
36.	9 Mei 2025	Makeup dengan colorfit wardah	Penonton: 809,7rb Suka: 36,3rb Komentar: 522 Bagikan: 631 Favorit: 666
37.	10 Mei 2025	Bridesmaid duty	Penonton: 2jt Suka: 207,2rb Komentar: 1.131 Bagikan: 4.671 Favorit: 8.451
38.	10 Mei 2025	Studio baru di jatinegara	Penonton: 433,6rb Suka: 16,3rb Komentar: 132 Bagikan: 384 Favorit: 551
39.	13 Mei 2025	Konten bersama teman	Penonton: 1,3jt Suka: 182,1rb Komentar: 924 Bagikan: 29,8rb Favorit: 4.497
40.	14 Mei 2025	Varian body wash dari Earth Love Life	Penonton: 271,5rb Suka: 5.962 Komentar: 104 Bagikan: 276 Favorit: 448

41.	23 Mei 2025	Makeup dari produk Timpephoria	Penonton: 228,6rb Suka: 7.048 Komentar: 107 Bagikan: 148 Favorit: 323
42.	25 Mei 2025	Foto bersama pernikahan teman	Penonton: 378,8rb Suka: 29,6rb Komentar: 134 Bagikan: 521 Favorit: 730
43.	26 Mei 2025	Double cleansing	Penonton: 1,3jt Suka: 104,8rb Komentar: 541 Bagikan: 1.312 Favorit: 2.464
44.	27 Mei 2025	Tutorial eyeliner	Penonton: 5,7jt Suka: 918,6rb Komentar: 2.030 Bagikan: 7.385 Favorit: 18,2rb
45.	31 Mei 2025	Foto	Penonton: 358,2rb Suka: 43,4rb Komentar: 162 Bagikan: 702 Favorit: 1.390

**Tabel 3. 1 Sajian Konten Analisis**

### **3.7 Teknik Pengumpulan Data**

Pendekatan dokumentasi, yang melibatkan pengumpulan berbagai dokumen terkait, digunakan sebagai metodologi pengumpulan data dalam penelitian ini. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian, dokumen-dokumen ini diperiksa dan dianalisis lebih lanjut. Dengan mengumpulkan makalah yang relevan dan diperlukan, prosedur

dokumentasi memungkinkan pengumpulan informasi tanpa interaksi langsung dengan subjek penelitian (Nurazizah, 2024). Menurut (Abdussamad et al, 2018), metode pengumpulan data dengan memanfaatkan teknik dokumentasi ini dapat menampilkan berbagai dokumen yang ditulis oleh subjek atau orang lain yang berkaitan dengan informasi topik tersebut. Jepratan layar (*screenshot*) akun TikTok @sashfir digunakan untuk mengumpulkan data untuk metode dokumentasi penelitian ini.

### 3.8 Struktur Kategorisasi

Karena membantu peneliti tetap fokus dan menghasilkan hasil yang lebih akurat, struktur kategorisasi sangat penting untuk analisis isi. Dengan menggunakan analisis konten, akun media sosial TikTok milik Fira Assegaf @sahfir digunakan untuk mendefinisikan, memperjelas, dan menyampaikan secara deskriptif konsep personal branding.

Sistem kategorisasi diperlukan untuk memudahkan analisis data karena klasifikasi berkaitan dengan cara pengklasifikasian suatu materi. Untuk menjamin keakuratan dan kejelasan, proses menghasilkan kategori perlu dilakukan secara hati-hati dan cerdas. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sistem klasifikasi berdasarkan teori *personal branding* Peter Montoya, yang membahas aspek-aspek penting dalam pengembangan personal branding. Rumusan klasifikasi yang digunakan dalam penelitian ini ditunjukkan pada tabel di bawah ini:

Kategori	Unsur Kategori	Definisi
	Spesialisasi	Menampilkan sesuatu kemampuan pada diri, kelebihan atau daya tarik (gaya hidup, barang)
	Kepemimpinan	Mampu memiliki kemampuan memberikan solusi kepada audiens motivasi, tips, rekomendasi, menginspirasi.

	Kepribadian	Individu menunjukkan kepribadian dirinya dengan apa adanya seperti bersifat positif dan jujur apa adanya
	Perbedaan	Menampilkan yang menjadi pembeda atau menonjol dari influencer yang lain.
	Kenampakan	Kenampakan yang diperlihatkan melalui keterlibatan di ruang publik.
	Kesatuan	Menampilkan keselarasan antara nilai dan konten.
	Keteguhan	Ketekunan atau konsistensi dan fokus pada tema konten.
	Nama Baik	Berisikan kalimat positif, kegiatan positif.

**Tabel 3. 2 Kategorisasi Berdasarkan Aspek Personal Branding @sashfir**

### 3.9 Teknik Analisis Data

Untuk menemukan jawaban atas pertanyaan tentang objek penelitian, teknik analisis data membatasi temuan sehingga menjadi data yang teratur, terstruktur, dan lebih bermakna (Meliana, 2019). Strategi analisis data model Miles & Huberman merupakan teknik yang digunakan dalam penelitian ini. Kegiatan teknis dalam analisis data meliputi:

1. Reduksi data (reduction). Melalui proses klafikasi data dalam analisis dokumen, informan yang kurang relevan akan disaring kembali, sedangkan konten yang relevan tetap akan dipertahankan.

Tujuannya adalah untuk mempermudah proses analisis data, khususnya saat peneliti menyusun kesimpulan. Proses reduksi data menghasilkan ringkasan catatan lapangan baik bersifat awal, pengembangan, maupun tambahan, hal itu merupakan bagian dari hasil proses reduksi data.

2. Pada tahap penyajian data (*display*), data yang telah melalui proses reduksi selanjutnya ditampilkan agar lebih mudah dipahami. Dalam penelitian kualitatif, data biasanya ditampilkan dalam bentuk uraian naratif, tabel, maupun visualisasi seperti grafik. Selain itu data dapat ditampilkan berbentuk sinopsis atau uraian singkat, hubungan antara kategori.
3. Membuat kesimpulan adalah langkah selanjutnya. Tindakan menghasilkan kesimpulan dan verifikasi merupakan langkah terakhir dalam analisis data kualitatif, menurut Matthew B. Miles & A. Michael Huberman. Penelitian kualitatif diperkirakan akan menghasilkan konsep-konsep baru. Penemuan-penemuan baru merupakan hasil yang diharapkan dari penelitian kualitatif. Teori, hubungan atau interaksi sebab-akibat, dan deskripsi dari hal-hal yang sebelumnya ambigu yang akan menjadi jelas dengan penyelidikan lebih lanjut adalah beberapa contoh dari penemuan ini.

### **3.10 Keabsahan Data**

Dalam penelitian ini, uji keabsahan data menjadi tahapan krusial yang dilakukan untuk menjamin bahwa data yang dikumpulkan beserta hasil analisisnya benar-benar dapat mempresentasikan fenomena yang diteliti. Adapun metode yang digunakan dalam pengujian keabsahan data ini adalah *persistent observation* atau pengamatan yang berkesinambungan. Metode *persistent observation* digunakan untuk memfokuskan perhatian secara mendalam terhadap unsur-unsur yang dianggap relevan dalam konten-konten media sosial TikTok Fira Assegaf, khususnya yang berkaitan dengan personal branding. Metode ini tidak hanya menitikberatkan pada aspek pengamatan observasi, namun juga pada intensitas dan kedalaman pengamatan terhadap data yang diperoleh (Fardien, 2025).

Proses persistent observation dalam penelitian ini dilaksanakan melalui pengamatan secara intensif, mendalam, dan berulang terhadap berbagai elemen yang terdapat dalam konten visual maupun verbal pada setiap unggahan di akun media sosial TikTok @sashfir. Pengamatan tersebut mencakup beragam aspek yang berkaitan erat dengan upaya personal branding, antara lain:

1. Gaya komunikasi yang dianalisis dari sudut penggunaan bahasa, nada penyampaian yang ingin dibentuk oleh subjek penelitian.
2. Visual dalam konten video yang meliputi ekspresi wajah, penggunaan tone video, serta komposisi visual yang digunakan untuk menciptakan citra tertentu.
3. Pemilihan kata dan narasi yang konsisten yang merefleksikan nilai, prinsip, dan identitas pribadi yang secara berulang ditampilkan.
4. Respon dari audiens termasuk keterlibatan pengguna (likes, views dan interaksi lainnya) yang memberikan gambaran tentang sejauh mana citra diri yang dibangun oleh subjek diterima atau direspon oleh publik.

Selain persistent observation, penelitian ini juga menggunakan peer debriefing sebagai strategi tambahan untuk meningkatkan keabsahan data. Peer debriefing dilakukan melalui diskusi dengan dosen pembimbing dan rekan sejawat yang berkompeten untuk meninjau dan mengevaluasi interpretasi data, adanya kontrol terhadap bias interpretasi sekaligus penguatan terhadap data yang benar-benar mempresentasikan fenomena yang dikaji. Untuk menjamin bahwa metodologi yang digunakan bersifat ilmiah dan hasil yang diberikan dapat dijelaskan, validitas data merupakan komponen penting dalam penelitian. Menentukan apakah temuan penelitian kualitatif dapat diandalkan atau dipercaya dari sudut pandang partisipan penelitian merupakan bagian dari kriteria kredibilitas. Menurut pandangan ini, tujuan penelitian kualitatif adalah menjelaskan data secara akurat dengan cara mendeskripsikan atau memahami kejadian-kejadian yang menarik perhatian dari sudut pandang partisipan, sehingga memerlukan prosedur observasi yang menyeluruh dan mendalam.