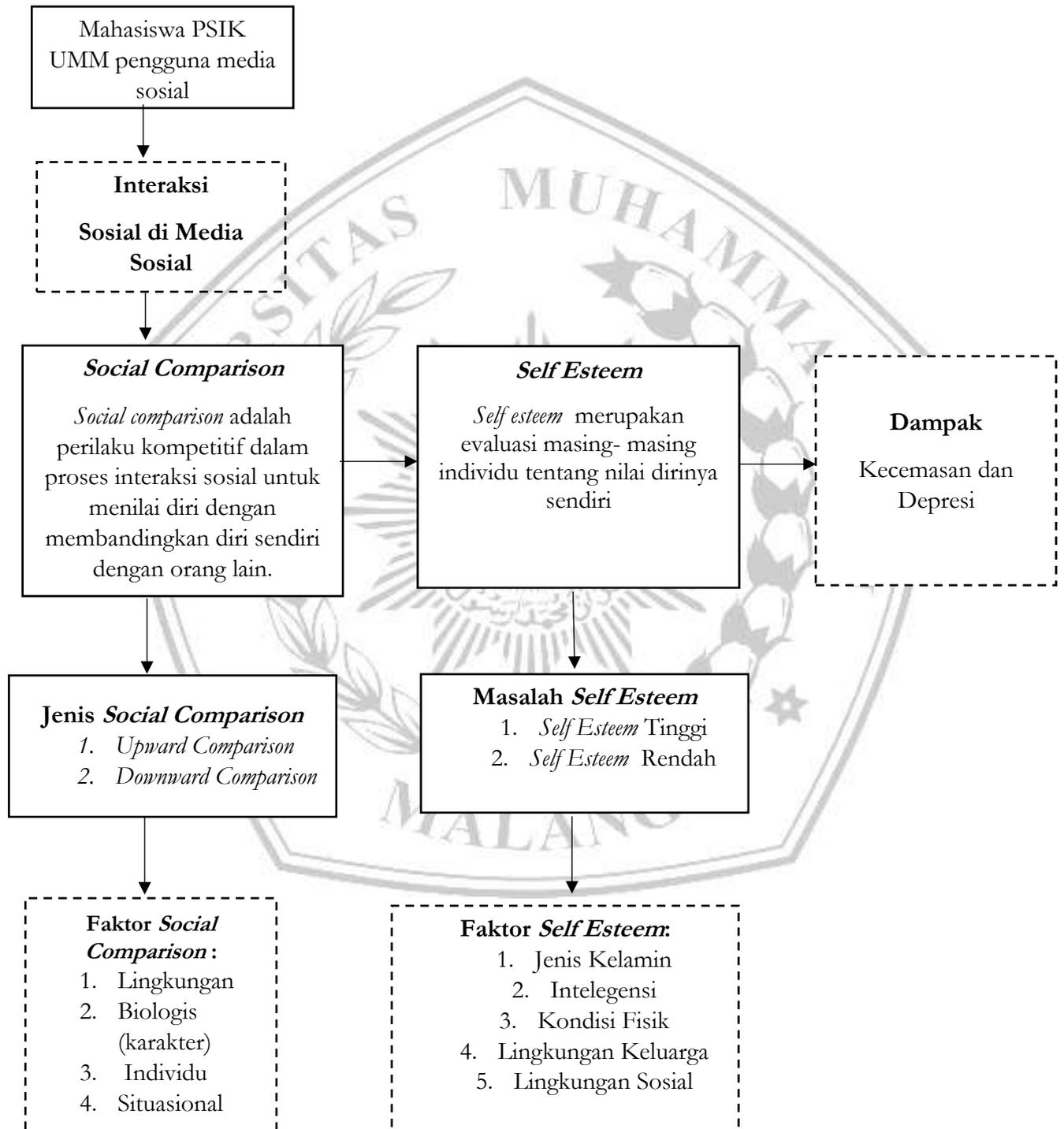


## BAB III

### KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS

#### 3.1. Kerangka Konsep



Bagan 3.1. Kerangka Konsep

Keterangan :



= Diteliti



= Tidak Diteliti

### 3.2. Penjelasan Kerangka Konsep

Pada dasarnya *social comparison* merupakan perilaku kompetitif karena adanya kebutuhan menilai diri atau mengevaluasi diri yang dapat dipenuhi dengan membandingkan diri sendiri dengan orang lain. Mahasiswa keperawatan Universitas Muhammadiyah Malang yang merupakan pengguna media sosial seringkali melakukan aktivitas di media sosial seperti mengupload foto atau video ataupun hanya sekedar *reaction* postingan orang lain yang muncul di *feed* atau beranda. Inilah yang disebut sebagai interaksi sosial di media sosial, kemudian ketika mereka melihat seorang selebgram atau orang lain yang dianggap lebih menarik fisiknya maka mereka akan melakukan perbandingan kepada figur tersebut. Ketika seseorang membandingkan dirinya kepada figur yang lebih baik dari dirinya maka ia melakukan jenis *social comparison* yaitu *upward comparison*. Sebaliknya, ketika ia melakukan perbandingan dengan figur yang dianggap lebih buruk dari dirinya maka ia melakukan jenis *social comparison* yaitu *downward comparison*.

Dalam penggunaan media sosial, ketika mereka berusaha menampilkan diri dengan memposting foto atau video di *feed* maupun *instastory* maka tanpa mereka sadari akan mempengaruhi psikologinya. Ketika postingan tersebut mendapatkan tanggapan positif dari orang lain yang melihatnya maka *self esteem* mereka akan meningkat. Namun, apabila mendapatkan tanggapan negatif dari

orang yang melihatnya maka *self esteem* mereka akan menurun dan akan menghilangkan kepercayaan dirinya. Pada kondisi yang buruk mereka akan menarik diri dari lingkungan sosial karena merasa cemas. Apabila tidak segera ditangani maka mereka dapat mengalami depresi serta meningkatkan risiko bunuh diri pada kondisi fatal.

### 3.3. Hipotesis Penelitian

H0 : tidak ada hubungan antara *social comparison* (X) dengan *self esteem* (Y) pada mahasiswa PSIK Universitas Muhammadiyah Malang yang Menggunakan Media Sosial.

H1 : ada hubungan antara *social comparison* (X) dengan *Self Esteem* (Y) pada mahasiswa PSIK Universitas Muhammadiyah Malang yang Menggunakan Media Sosial.

