

**INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@MENJADIMANUSIA.ID SEBAGAI MEDIA LAYANAN KONSULTASI
KESEHATAN MENTAL NON KLINIS SECARA DARING DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Shafira Aulia Ramadhani
NIM : 202010040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**INTERAKTIVITAS AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@MENJADIMANUSIA.ID SEBAGAI MEDIA LAYANAN KONSULTASI
KESEHATAN MENTAL NON KLINIS SECARA DARING DI Indonesia**

Diajukan Oleh :

SHAFIRA AULIA RAMADHANI

202010040311006

Telah disetujui
Kamis / 18 Januari 2024

Pembimbing I

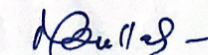

Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I




Muhammad Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


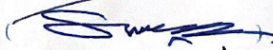

Shafira Aulia Ramadhani
202010040311006

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Kamis, 18 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si
2. Sugeng Winarno, M.A
3. Nasrullah, M.Si.

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan / Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nasrudin Khairun Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shafira Aulia Ramadhani
NIM : 202010040311006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @MenjadiManusia.id Sebagai Media Layanan Konsultasi Non Klinis Secara Daring Di Indonesia

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUKSI.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Desember 2023.

Yang Menyatakan,


SHAFIRA AULIA RAMADHANI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Shafira Aulia Ramadhani
 NIM : 202010040311006
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Skripsi : Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Menjadimanusia.id
 Sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring Di
 Indonesia

Disetujui,
 Pembimbing

Nasrullah
 Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah
 Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
 J. Sumbeng 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 951 253 (Pusat)
 F. +62 341 860 433

Kampus II
 J. Bembelangan/Sukani No 100 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 7551 149 (Pusat)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 J. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 864 218 (Pusat)
 F. +62 341 487 433
 E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Shafira Aulia Ramadhani

NIM : 202010040311006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 7 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Desember 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 251 253 (Hunting)
F: +62 341 490 430

Kampus II









Jl. Bendungan Sulani No 150 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 549 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 864 218 (Hunting)
F: +62 341 850 430
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Shafira Aulia Ramadhani
2. NIM : 202010040311006
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Interaktivitas Media Sosial Instagram @Menjadimanasia.id sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring Di Indonesia.
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Senin, 20 Maret 2023	Menanyakan perihal pengajuan judul skripsi "Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Menjadimanasia.id sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring di Indonesia"	
Senin, 20 Maret 2023	Acc Judul Skripsi	
Jumat, 9 Juni 2023	Bimbingan mengenai draft proposal skripsi BAB I hingga BAB III	
Rabu, 21 Juni 2023	Bimbingan mengenai revisi proposal skripsi pada BAB I hingga BAB III	
Rabu, 23 Agustus 2023	Bimbingan mengenai Instrumen Penelitian secara online	
Selasa, 26 September 2023	Bimbingan naskah skripsi BAB IV secara online melalui google document	
Rabu, 25 Oktober 2023	Bimbingan naskah skripsi BAB V secara online melalui google documen	
Selasa, 7 November 2023	Bimbingan naskah skripsi BAB I hingga BAB V (ACC Seminar Hasil)	

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jumat, 17 November 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1.	Nama	Shafira Aulia Ramadhani
2.	NIM	202010040311006
3.	Jurusan	Ilmu Komunikasi (Audio Visual)
4.	Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5.	Judul Skripsi	Interaktivitas Media Sosial Instagram @Menjadimanasia.id sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring Di Indonesia.
6.	Pembimbing	Nasrullah, S.Sos., M.Si.
7.	Dosen Penguji I	Nurudin, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/88001411976?pwd=eKKu4zEhMOA9hbzF3G5M7NmPXElhc9.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK-LULUS


Mengetahui,

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Malang, 14 Desember 2023

Dosen Penguji


Nurudin, M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Shafira Aulia Ramadhani

NIM : 202010040311006

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Desember 2023.

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP. 10303090338

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Hunting)
F. +62 341 460 426

Kampus II
Jl. Bungkun/Sidiqi No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 085

Kampus III
Jl. Raya Topomas No. 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Shafira Aulia Ramadhani, 202010040311006, Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Menjadimania.id Sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring Di Indonesia, 18 Buku, 11 Jurnal, 3 Website.

Kata Kunci: Instragram, Interaktivitas, Media Sosial, @Menjadimania.id, Kesehatan Mental.

Di Indonesia mulai munculnya layanan konsultasi kesehatan mental berbasis internet dengan bentuk layanan berupa support group, konseling, maupun webinar. Akun Instagram @Menjadimania.id menyediakan layanan untuk membantu mengatasi permasalahan mental. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis interaksi antar publik, publik dengan akun ataupun sebaliknya, dan publik terhadap dokumen yang diunggah pada akun @menjadimania.id sebagai bentuk layanan konsultasi kesehatan mental non klinis di Indonesia.

Akun Instagram @Menjadimania.id sebagai media informasi dan wadah konsultasi Kesehatan mental menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Peneliti memeriksa karakteristik media sosial Instagram sebagai salah satu platform interaktif untuk komunikasi dua arah, khususnya dalam konteks informasi Kesehatan mental. Dari hasil memeriksa interaktivitas menggunakan model interaktivitas dari Mc Millan yakni *user to user*, *user to system* dan *user to document* pada akun @Menjadimania.id dapat memberikan wawasan mendalam tentang interaktivitas pada sebuah akun Instagram sebagai media layanan konsultasi Kesehatan mental.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan dasar penelitian analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi untuk mendapatkan data dan website Analisa.io sebagai *tool* untuk mendapatkan data mengenai *engagement rate* dari akun @Menjadimania.id.

Hasil penelitian berdasarkan bentuk model interaktivitas dari Mc Millan menunjukkan publik memberikan interaksi terhadap unggahan yang diunggah oleh akun @Menjadimania.id pada bulan juni 2023. Unggahan mengenai layanan bercerita yang dibentuk oleh @Menjadimania.id lebih sedikit dalam menarik perhatian publik dibandingkan dengan unggahan yang berisi cerita atau kalimat inspiratif. Selain itu, dari hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya interaktivitas yang terjadi kurang baik pada akun media sosial Instagram @Menjadimania.id pada unggahan bulan juni 2023.

Malang 7 November 2023

Peneliti



Shafira Aulia Ramadhani

NIM: 202010040311006

Menyetujui,

Pembimbing



Nasrullah, S. Sos, M.Si.

NIDN: 0731017301

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segenap puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaa'hi Syaidina Muhammad yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang menerang yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini. Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun judul skripsi ini adalah **"Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Menjadimanusia.id Sebagai Media Layanan Konsultasi Kesehatan Mental Non Klinis Secara Daring Di Indonesia"**. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis melewati berbagai tantangan dan rintangan yang harus dihadapi. Alhamdulillah, penulis juga mendapatkan bimbingan, petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan petunjuk kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
2. Keluarga tersayang, kedua orang tua penulis, Bapak Mujiono, ST, MM dan Ibu Evi Susana S.Pd, M.Pd. yang telah memberikan doa-doa serta dukungan baik moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya. Serta kepada kakak Sheila Fitria Al'asqalani S.Kom yang telah menjadi contoh terbaik menjadi seorang kakak serta menjadi pendengar yang baik disaat penulis membutuhkan tempat bercerita dan adik-adik saya Shinta Aisya Zahrani dan Shafa Chayra Arsyfani yang telah mendukung dengan menjadi penghibur bagi penulis.
3. Bapak Dr. Fauzan, M.pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing terbaik yang selalu memberikan bimbingan dengan sabar, memotivasi serta memberikan saran terbaik kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.
7. Kepada sahabat yang sama sama berjuang di perantauan dan selalu menanyakan kabar meskipun kita berbeda kota, saudari Annisa Nickyta Ayu, Nurmanida Azizah Nuha, Annisa Widyanti, Yesika Larasati, dan Nurhidayati Islamiyah Duwila.
8. Kepada sahabat di masa perkuliahan Almasdya Putri Darii' Adzhani, Dewi Annisa Yulianti, Naila Nurul Nisa, dan Salsabila Firdaus Sahara yang telah menemani penulis dalam melewati lika liku perkuliahan.
9. Kepada sahabat penulis, Anisyah Faradiba, Nindya Puspaningrum, Sabina Ageng Pinasthika, Lyana Resistia Muin, Andika Kusuma Gilang Maulana, dan Muhammad Yudha Cakrapura Gatot meskipun berbeda pulau, selalu mendukung penulis dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi.
10. Untuk teman-teman magang merdeka Raden Ayyash Fadillah, Salma Annisafitri, Mustaqim Nur, Sylvia Amanda, dan Ajriel Rahayu yang sudah mendukung dan selalu memberikan motivasi dalam melakukan pengerjaan skripsi dan mendorong penulis untuk cepat selesai.
11. Tidak lupa diri sendiri yang selalu kuat dan mau diajak bekerjasama dalam mengerjakan skripsi
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakan selama proses penyusunan naskah tugas akhir ini.

Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Penulis banyak menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala saran dan kritik yang dapat membangun dari segala pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis,

Shafira Aulia Ramadhani

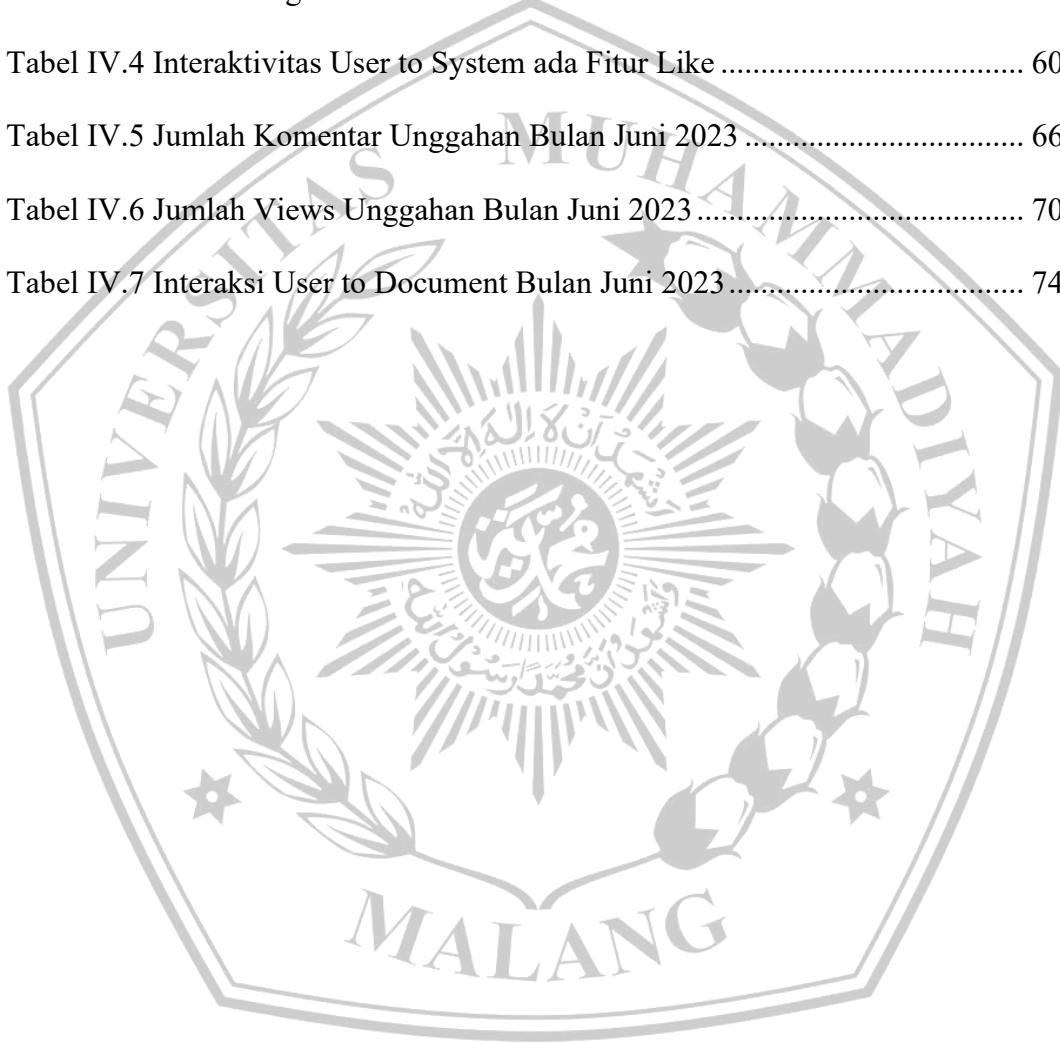
DAFTAR ISI

<i>Lembar Persetujuan</i>	<i>I</i>
<i>Lembar Pengesahan</i>	<i>II</i>
<i>Surat Pernyataan</i>	<i>III</i>
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR PUSTAKA	XVII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Batasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	7
4. Tujuan Penelitian	8
5. Manfaat Penelitian	8
6. Manfaat Akademis	8
7. Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
1. Media Sosial Sebagai Media Baru (<i>New Media</i>)	10
2. Media Sosial Instagram	15
3. Interaktivitas Media Sosial	21
4. Komunikasi Kesehatan Mental	25
5. Tipe Kepribadian Manusia	28
6. Layanan Interaktif Kesehatan Mental di Media Sosial	29
7. Fokus Penelitian	31
8. Penelitian Terdahulu	32

BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
1. Pendekatan Penelitian.....	35
2. Tipe dan Dasar Penelitian	35
3. Waktu dan Tempat Penelitian	36
3. Objek Penelitian	37
4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
5. Teknik Analisis Data.....	38
6. Uji Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
1. Gambaran Umum Akun Instagram @Menjadimania.id	41
2. Penyajian Data	45
A. User to User	47
B. User to System.....	59
C. User to document	73
3. Pembahasan.....	78
A. Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Menjadimania.id	78
B. Komunikasi Kesehatan Mental	97
4. Temuan Penelitian.....	98
BAB V	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
1. Kesimpulan.....	103
2. Saran	105
LAMPIRAN – LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel IV.1 Rekapitulasi Jumlah Konten @Menjadimanusia.id Tahun 2020-2022	42
Tabel IV.2 Interaktivitas User to User	48
Tabel IV.3 Jenis Kategori Interaksi User to User	57
Tabel IV.4 Interaktivitas User to System ada Fitur Like	60
Tabel IV.5 Jumlah Komentar Unggahan Bulan Juni 2023	66
Tabel IV.6 Jumlah Views Unggahan Bulan Juni 2023	70
Tabel IV.7 Interaksi User to Document Bulan Juni 2023.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Persentase Gangguan Mental Remaja Indonesia Bulan Oktober 2022	2
Gambar IV.1 Profil Instagram @Menjadimania.id	42
Gambar IV.2 Presentase Interaksi User to User.....	59
Gambar IV.3 Unggahan Pada Tanggal 13 Juni 2023.....	63
Gambar IV.4 Unggahan Pada Tanggal 28 Juni 2023.....	64
Gambar IV.5 Unggahan Pada Tanggal 23 Juni 2023.....	65
Gambar IV.6 Unggahan Pada Tanggal 18 Juni 2023.....	66
Gambar IV.7 Unggahan Pada Tanggal 3 Juni 2023.....	69
Gambar IV.8 Unggahan Tanggal 2 Juni 2023	73
Gambar IV.9 Tangkapan Layar Unggahan Tanggal 9 Juni 2023	75
Gambar IV.10 Tangkapan Layar Unggahan Tanggal 10 Juni 2023	76
Gambar IV.11 Tangkapan Layar Unggahan Tanggal 27 Juni 2023	76
Gambar IV.12 Interaksi Komentar Pada Unggahan Tanggal 1 Juni 2023.....	80
Gambar IV.13 Interaksi Komentar Pada Unggahan Tanggal 11 Juni 2023.....	81
Gambar IV.14 Interaksi Komentar Pada Unggahan Tanggal 19 Juni 2023.....	83
Gambar IV.15 Bentuk Interaksi User to System Dengan Tautan Link.....	84
Gambar IV.16 Isi Link Pada Bio Akun @Menjadimania.id	85
Gambar IV.17 Engagement Rate Akun @Menjadimania.id.....	93
Gambar IV.18 Avarage Engagement dari Web Analisa.io	94
Gambar IV.19 Total Post dari Web Analisa.io	94
Gambar IV.20 Hashtag Most Used dari Web Analisa.io	95
Gambar IV.21 Highest Engagement dari Web Analisa.io	96

Gambar IV.22 Most Recent Post dari Web Analisa.io	96
Gambar IV.23 Temuan Penelitian dengan Jumlah Like Terbanyak	99
Gambar IV.24 Temuan Perbandingan Jumlah Like pada Jenis Unggahan Quotes Kalimat Inspiratif	100
Gambar IV.25 Temuan Perbandingan Jumlah Like pada Jenis Unggahan Layanan Bercerita	100
Gambar IV.26 Temuan Tidak Adanya Respon dari Admin Akun @Menjadimania.id	101
Gambar IV.27 Temuan Penggunaan Hashtag pada akun @Menjadimania.id	102

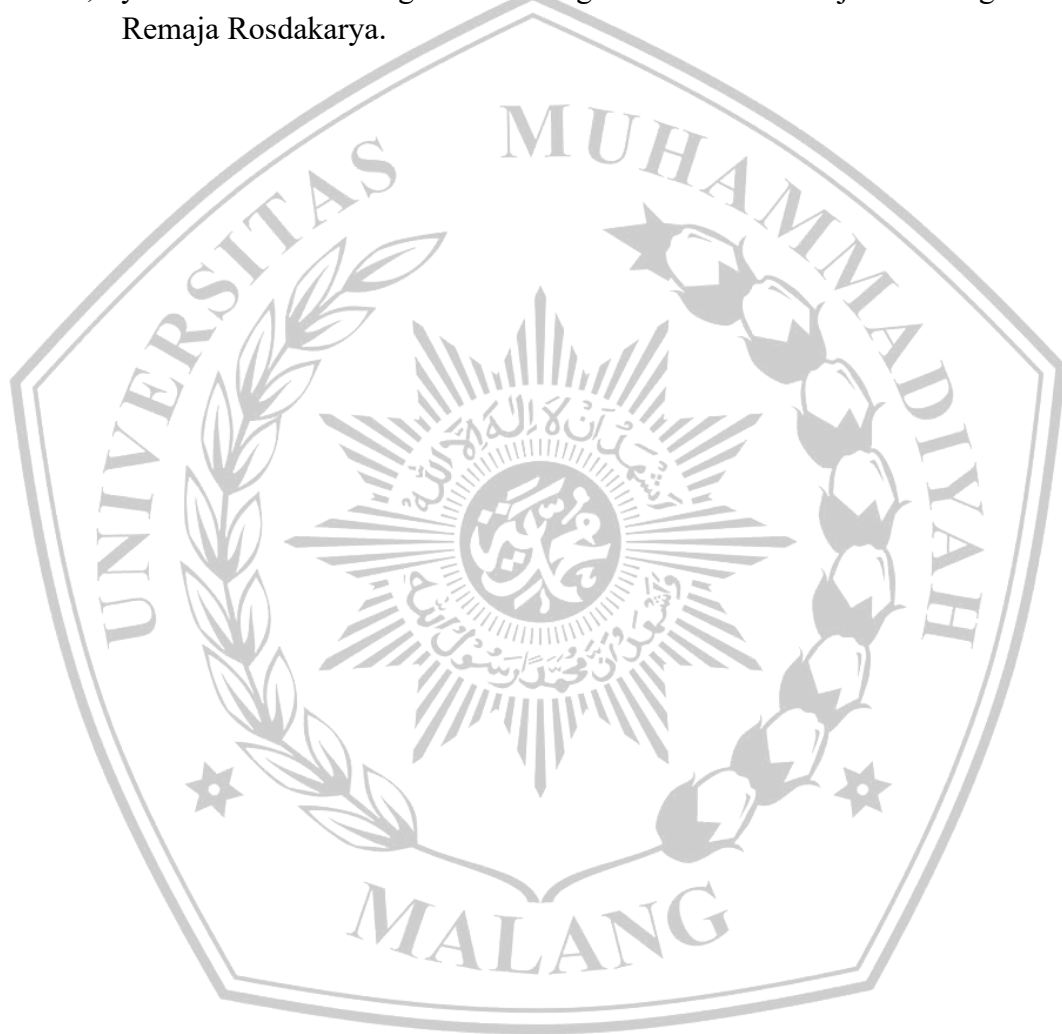


DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda, R. A. A., Irawan, B., & Boer, K. M. (2020). Interaktivitas Website Belimbing. Id Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Sistem Pelayanan Masyarakat Di Kelurahan Belimbing Kecamatan Bontang Barat Kota Bontang. *eJournal Ilmu Komun*, 8(1), 88-102.
- Analisa.io Profile Menjadi Manusia. (2023). Retrived from Analisa.io: <https://Analisa.io/profile/menjadimanusia.id>
- Andersen, A. J. W., & Svensson, T. (2013). Internet-based mental health services in Norway and Sweden: characteristics and consequences. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 40, 145-153.
- Ariel, Y., & Avidar, R. (2015). Information, interactivity, and social media. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 19-30.
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Approaches (4th Edition ed.)*. California: Sage.
- Downes, Edward J. dan McMillan, Sally J. 2011. *Defining Interactivity: A. Qualitative Identification of Key Dimensions*. SAGE Publications at University of East London
- Fakhriyani, D. V. (2019). *Kesehatan mental (Vol. 124)*. Duta Media Publishing.
- Fitriana, Q, A. (2021). Self-efficacy dan Kemampuan Mendengar Aktif Konselor Sebaya terhadap Kesehatan Mental. *Jurnal Peneltiain Psikologi*.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hastjarjo, S. (2012). Literasi Media baru berbasis local wisdom jawa dalam Titaley, A. John (2012). *Literasi Media dan Kearifan Lokal–Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Jalaludin. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya Offset.
- Lievrouw & Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Student Edition*. New. York: SAGE.

- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2014. Teori Komunikasi Theories of Human Communication. Edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mahmoud, A., & Auter, P. (2009). The interactive nature of computer-mediated communication . *American Communication Journal*.
- Machmud, Muslimin. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Tim Penerbit Selaras.
- McCrorry, A., Best, P., & Maddock, A. (2020). The Relationship Between Highly Visual Social Media and Young People’s Mental Health: A scoping review. *Sciend Direct*.
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba. Humanika
- Moleong, Lexy J. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Rosdakarya.
- Mondry. 2008. Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, M. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Roehm, H.A. & Haugtvedt, C.P. (1999) Interactive Communications via the WWW: Implications for Theory and Practice, (27-40) Chapter in D.W.. Schumann and Practice.
- Schwab, Klaus. 2015. The Fourth Industrial Revolution. What It Means and How to Respond? Snapshot. Online: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>
- Simanjuntak, J. (2013). *Konseling gangguan jiwa & okultisme*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sundari. (2003). *Relasi dengan Interaktivitas dalam Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media
- Tulandi, E. V., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram Ubah Stigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK Volume, 7(2)*, 136.
- We Are Social & Hootsuite. (2020). *Digital Data Indonesia 2020*. In Data Reportal. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>.
- West, Richard, and Lynn Turner. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Wijayanti, N., Fiqih, F. T. N., Pratama, M. R. A., Setyaningsih, R., & Syafitri, D. U. (2018). Eksplorasi Jenis Permasalahan Klien Konsultasi Online: Potensi Pengembangan Media Digital Dalam Pelayanan Kesehatan Mental. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 10(3), 210-218.
- Wowor, H. A. F., & Putri, K. Y. S. (2022). Komunikasi Interpersonal Keluarga sebagai Penunjang Kesehatan Mental Mahasiswa Rantau Asal Papua-Papua Barat. *PERSPEKTIF*, 11(1), 205-213.
- Yusuf, Syamsu. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.





PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Shafira Aulia Ramadhani
NIM : 202010040311006

Hasil Plagiasi : 15/12 4/1

BAB I	63	20		
BAB II	56	14		
BAB III	63	20		

15/12

BAB IV	3			
BAB V	8			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 4 Januari 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

