ANALISIS ISI KUALITATIF PENGEMASAN KONTEN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL

(Periode 13 November – 20 November 2023)

"SKRIPSI"

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

Disusun Oleh:

Muhammad Andy Bagus Izzulhaq

201910040311184

Dosen Pembimbing:

Nurudin, S.Sos., M.Si.

0722097001

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

ANALISIS ISI KUALITATIF PENGEMASAN KONTEN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL
(Periode 13 November – 20 November 2023)

Diajukan Oleh :

Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
201910040311184

Telah disetujui
Kamis / 18 Januari 2024

Pembimbing I

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I

Hajamuddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
201910040311184

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 18 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.** ( )
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom.** ( )
3. **Nurudin, S.Sos., M.Si.** ( )

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najahuddin Khairul Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama	: Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
NIM	: 201910040311184
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Judul Skripsi Informasi	: Instagram sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Konten Akun Instagram @Folkative)

Disetujui,

Pembimbing

(Nurudin, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
NIM	: 201910040311184
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Instagram sebagai Media Informasi Digital

(Analisis Isi Konten Informasi Akun Instagram @Folkative)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 Desember 2023

Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL

Muhammad Andy Bagus I.

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311184
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Instagram sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Konten Informasi Akun Instagram @Folkative)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 29 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA	: Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
NIM	: 201910040311184
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Januari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI

Instagram sebagai Media Informasi Digital

(Analisis Isi Kualitatif Konten Instagram Pada Akun @Folkative)

Oleh:

Nama : Muhammad Andy Bagus Izzulhaq

NIM : 201910040311184

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 29 Desember 2023

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 0722097001

(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : Muhammad Andy Bagus Izzulhaq

NIM : 201910090311184

Hasil Plagiasi :

	28/12	29/12		
BAB I	19			
BAB II	26	9		
BAB III	23	4		

	27/12	29/12		
BAB IV	10			
BAB V	29	2		
BAB VI	15			

Malang, 29 Desember 2023

Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Kamis, 14 Desember 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
NIM	201910040311184
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Proposal	Instagram sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Konten Instagram Pada Akun @Folkative)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. M. Himawan Sutanto, S,Sos., M.Si

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Dan dihadiri oleh 19 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS/~~TIDAK LULUS~~**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Malang, 14 Desember 2023

Dosen Penguji

M. Himawan Sutanto, S,Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Andy Bagus Izzulhaq
2. NIM : 201910040311184
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Instagram sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Kualitatif Konten Instagram Pada Akun @Folkative)
6. Pembimbing : Nurudin, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
Minggu, 09/07/2023	ACC Judul	
Senin, 10/07/2023	ACC Bab 1,2, dan 3	
Sabtu 09/10/2023	ACC Bab 4 dan 5	
Kamis 14/12/2023	Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 14 Desember 2023
Dosen Pembimbing,

Nurudin, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Muhammad Andy Bagus Izzulhaq. NIM. 201910040311184. Instagram sebagai Media Informasi Digital (Analisis Isi Kualitatif Konten Akun Instagram @Folkative). 82 halaman. Bibliografi 17 Buku, 9 Jurnal, dan 2 sumber lainnya. Skripsi, 2023.

Media sosial dalam perkembangannya akan menjadi peluang besar bagi percepatan teknologi media di Indonesia sehingga dapat menyajikan kebutuhan masyarakat dalam hal sarana mendapatkan informasi, hiburan, edukasi, bisnis, dan lain sebagainya. Pada saat ini, beberapa akun media sosial instagram menyuguhkan kebutuhan informasi dan bisnis, salah satu akun media sosial instagram terkenal di kalangan anak muda, khususnya millennial dan Gen Z di Indonesia yaitu @folkative, Folkative menjadi sorotan oleh pengguna instagram sebagai media informasi yang membahas *Indonesian Creative Culture* atau budaya pop di Indonesia, seperti public figure, selebgram, artis, musik, dan lain sebagainya. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana pemanfaatan media sosial instagram sebagai media informasi digital yang dilakukan oleh @folkative dengan analisis isi konten yang berada pada postingan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram sebagai media informasi mengenai informasi menarik seputar budaya kreatif yang ada di Indonesia pada akun instagram @folkative dan menarik perhatian pengikut dengan melihat analisis isi konten sebagai media informasi digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer menggunakan analisis isi observasi online dan dokumentasi pada postingan Instagram. Sedangkan teknik pengumpulan data sekunder menggunakan studi pustaka dari buku dan sumber online. Teori yang digunakan yaitu New Media oleh Pierre Levy. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun instagram @folkative memanfaatkan media sosial instagram sebagai media informasi budaya kreatif indonesia dengan strategi pengemasan konten yang memberikan pengetahuan cukup dalam, selalu *up to date, dan relatable*. Konten-konten yang dimiliki oleh @folkative tersebut menerapkan teori new media dengan memanfaatkan berbagai fitur-fitur yang diberikan oleh instagram sehingga dapat memudahkan para pengikut mencari informasi terbaru.

Kata Kunci: *Analisis Isi Kualitatif, New Media, Instagram, Folkative.*

Mengetahui,	Malang, 29 Desember 2023
Dosen Pembimbing	Peneliti
Nurudin, S.Sos., M.Si.	Muhammad Andy Bagus I

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadirat-Nya, serta salam dan shalawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS ISI KUALITATIF PENGEMASAN KONTEN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DIGITAL"**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan, dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa, dan agama;
2. Kedua orang tua peneli, **Ayah Drs. Kholis, M.Pd.I.** dan **Ibu Safitri, S.Ag.** serta kakak dan adik, **Yusril Wahyu Robbany Pratama** dan **Bilqis Nur Safira Salsabila** tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikan skripsi ini;
3. Bapak **Dr. Fauzan, M.Pd.** Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak **Dr. Muslimin Machmud, M.Si**. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang;
4. Bapak **Nasrullah, M.Si.** selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang;

5. Bapak **Nurudin, S.Sos., M.Si.** selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, dorongan, dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak **Muhammad Himawan Sutanto, M.Si.** dan Ibu **Arum Martikasari, M.Med.Kom.,** selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Support system dan partner saya yang bernama **Valentania Prisca A.** yang telah dengan tulus membantu dan mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skipsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Demi kesempatan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 18 Januari 2024

Yang Menyatakan

Muhammad Andy Bagus I

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN ORISINALITAS iii

BERITA ACARA BIMBINGAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR vii

ABSTRAK viii

BAB 1: PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 11

C. Tujuan Penelitian 11

D. Manfaat Penelitian 12

BAB 2: KAJIAN PUSTAKA 13

A. Kajian Literatur 13

2.1 Komunikasi 13

2.2 Media Baru (*New Media*) 16

2.3 Media Sosial 20

2.4 Aplikasi Instagram 25

2.5 Konten 30

B. Teori New Media Pierre Levy 31

C. Konsep Penelitian 32

D. Peneliti Terdahulu Yang Relevan 35

E. Fokus Penelitian 38

BAB 3: METODE PENELITIAN 39

A. Paradigma Penelitian 39

B. Pendekatan Penelitian 40
C. Tipe dan Dasar Penelitian 40
D. Unit Analisis 42
E. Kategorisasi.....43
F. Teknik Pengumpulan Data.....46
G. Teknik Analisis Data.....47
BAB 4: GAMBARAN UMUM.....50
A. Profil Folkative 50
B. Visi Misi Folkative.....51
C. Tujuan Folkative 52
D. Logo Folkative 52
E. Tampilan Akun Instagram @Folkative.....53
BAB 5: ANALISIS DAN PEMBAHASAN DATA.....
A. Analisis Data 50
5.1 Analisis Pengemasan Konten @Folkative 57
5.2 Analisis Isi Konten Instagram @Folkative 69
a. Analisis Konten Komunikasi @Folkative.....70
b. Analisis Konten Kolaborasi @Folkative.....71
c. Analisis Konten Edukasi @Folkative 73
d. Analisis Konten Kolaborasi @Folkative.....75
B. Hasil dan Pembahasan.....76
BAB 6: KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan 80
B. Saran.....82
DAFTAR PUSTAKA.....84
LAMPIRAN.....86

Daftar Pustaka

(APJII), A. P. (2022, June). *APJII di Indonesia Digital Outloook 2022*. Dipetik June 10, 2023, dari https://apjii.or.id/survei2022x

Berger, J. a. (2007). Where Consumers Diverge from Others: Identity-Signaling and Product Domains. *Journal of Consumer Research*.

Brake, L. S. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success.* Hoboken: New Jersey: John Wiley & Sons.

Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Denzin, N. &. (2018). *Handbook of Qualitative Research,.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Efendi, A. (2005). *Revolusi Kecerdasan Abad 21.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Rosdakarya.

Effendy, U. O. (2005). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu. Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana.

Flew, T. (2005). *New Media: An Introduction.* New York: Oxford University.

Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi.* Jakarta: Rajawali.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* . Jakarta: PT. Kencana Perdana.

Levy, P. (2001). *Cyberculture.* Minneapolis: University of Minnesota Press.

Lister, M. (2003). *New Media: A Critical Introduction.* London: Routledge.

Lister, M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Prenadamedia.

Mahmud. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Pustaka Setia.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, 177-181.

Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru.* Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Pers, J. D. (2020, February 8). *Media Online Perlu Berbenah Diri*. Dipetik July 9, 2023, dari https://dewanpers.or.id/publikasi/

Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Bandung: Rekayasa Sains.

Rizaty, M. A. (2023, April). *Pengguna Instagram 2023*. Dipetik July 24, 2023, dari Napoleon Cat: data indonesia.co.id

Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being.* Pennsylvania State University: Prentice Hall.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*. Dipetik June 4, 2023, dari https://eprints.umm.ac.id/40601/1/PENDAHULUAN.pdf

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG