

BAB IV

GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum

A. Profil Folkative Group

Folkative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media yang berhubungan dengan pop kreatif dan hiburan. Akun @folkative pada bulan November memiliki 5,2 juta pengikut, didirikan oleh pendiri Folkative Kenneth William dan ia juga menjabat sebagai CEO dari Folkative pertama kali muncul sejak Desember 2016.

Menurut podcast David Noah di platform media sosial Youtube, di bulan pertama sejak munculnya media digital. Folkative hanya memperoleh seribu pengikut dan terus bertambah dari tahun ke tahun. Kenneth William bersama partner startup mengunggah postingan ke Instagram terkait platform YouTube pada tahun 2016 dan saat itu YouTube telah menjadi upgrade bagi banyak pembuat konten.

Kenneth William pun menilai terkait empat tahun lalu, tepatnya pada 2016. Ia menilai, belum banyak platform media digital yang memberikan informasi seputar kiprah dan kehidupan para pembuat konten digital. Sementara itu, pada tahun yang sama. Dengan adanya media sosial, semakin banyak konten kreator yang memunculkan karya-karyanya yang luar biasa sehingga Kenneth menciptakan sebuah sumber alternatif atau media berbasis

Instagram yang fokus memberikan informasi tentang karya para konten kreator di Indonesia.

Folkative ini membagikan foto dan video yang dilengkapi dengan caption yang menjelaskan lebih detail postingan yang diunggahnya. Informasi yang akan disampaikan melalui akun Instagram Folkative mempunyai ciri-ciri menggunakan gaya komunikasi yang sederhana, *relatable*, terkini dan mudah diterima oleh pengguna Instagram atau pengikutnya, sehingga informasi dan interaksi pada akun Instagram Folkative menciptakan kesan yang baik.

Akun @folkative ini juga memberikan informasi mengenai *Creative Culture* atau budaya lokal Indonesia yang ditujukan untuk generasi muda, seperti contoh informasi konten budaya pop Indonesia, seni, budaya, tentang berita, musik, gaya hidup dan media informasi kekinian yang digandrungi oleh generasi muda khususnya generasi milenial dan Generasi Z.

4.2 Visi Misi Folkative

- A. Visi Folkative adalah ingin khalayak merasakan pengalaman tersebut sehingga tidak sekadar mengonsumsi media, namun berinteraksi dengan Folkative. Oleh karena itu, media tidak hanya sekedar satu arah untuk menyampaikan dan mendengarkan informasi sehingga Folkative ingin mendengar sudut pandang khalayak.
- B. Misi Folkative adalah membangun ekosistem media yang bermanfaat bagi generasi muda Indonesia.

Selain itu, Folkative memiliki visi dan misi untuk menjadi satu pintu informasi bagi kaum muda untuk mengeksplorasi budaya kreatif bangsa, namun dikemas secara fun dan mudah dimengerti oleh anak muda. Folkative sendiri berada di bawah Folkative Group, sebuah perusahaan induk pemasaran, periklanan, dan hubungan masyarakat yang berbasis di Jakarta yang berfokus dalam strategi merek, transformasi digital, media sosial, kreatif dan keterlibatan *customers*.

4.3 Tujuan Folkative

Tujuan dari Folkative ini yakni menyajikan informasi terkini yang ditujukan untuk milenial, dalam hal ini pengemasan konten menjadi kekinian. Pemilihan berita atau informasi yang masuk ke media digital Folkative disaring agar cocok untuk kaum milenial. Penggunaan media sosial Instagram sebagai media digital dan informasi terkini menunjukkan peningkatan yang cepat, khususnya di kalangan anak muda.

4.4 Logo Folkative



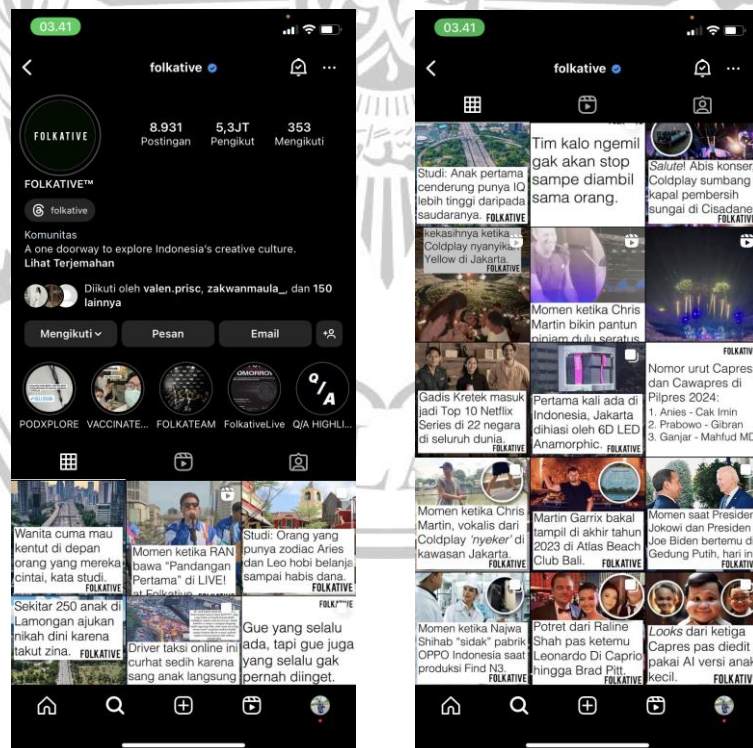
Gambar 4.1 Logo Folkative

Folkative berasal dari istilah “Folk” dan “Active” artinya Folkative ingin menonjolkan setiap orang aktif yang berkontribusi melalui karya-karya positifnya.

4.5 Akun Instagram @Folkative

Berikut tampilan akun Instagram @Folkative dengan 5,2 juta pengikut (November) dan akan terus bertambah. Postingan Instagram pertama @Folkative pada tahun 2016 hingga saat ini mencapai 8873 (20 Nov 2023). Postingan tersebut memuat foto dan video pada akun Folkative yang menampilkan informasi konten yang berhubungan dengan "*Indonesia Creative Culture*" atau dapat diartikan sebagai informasi tentang konten budaya lokal yang ada di Indonesia.

Gambar 4.2 Tampilan Akun Instagram @folkative



Instagram Folkative aktif mengupload setiap ada informasi terbaru, ibaratnya Folkative karena selalu diupdate. Konten di Instagram Folkative memiliki judul sampul yang sangat khas, hanya kertas putih polos dengan logo Folkative berwarna hitam. Tak hanya itu, penulisan judulnya sangat singkat namun tetap informatif. Pengemasan konten yang dilakukan Folkative dikemas sederhana dan selalu membuat orang tahu atau penasaran (kepo). Pengemasan visual juga dikemas sesederhana dan secepat mungkin serta penulisan caption berbahasa Inggris juga menjadi fitur akun Instagram @folkative.

