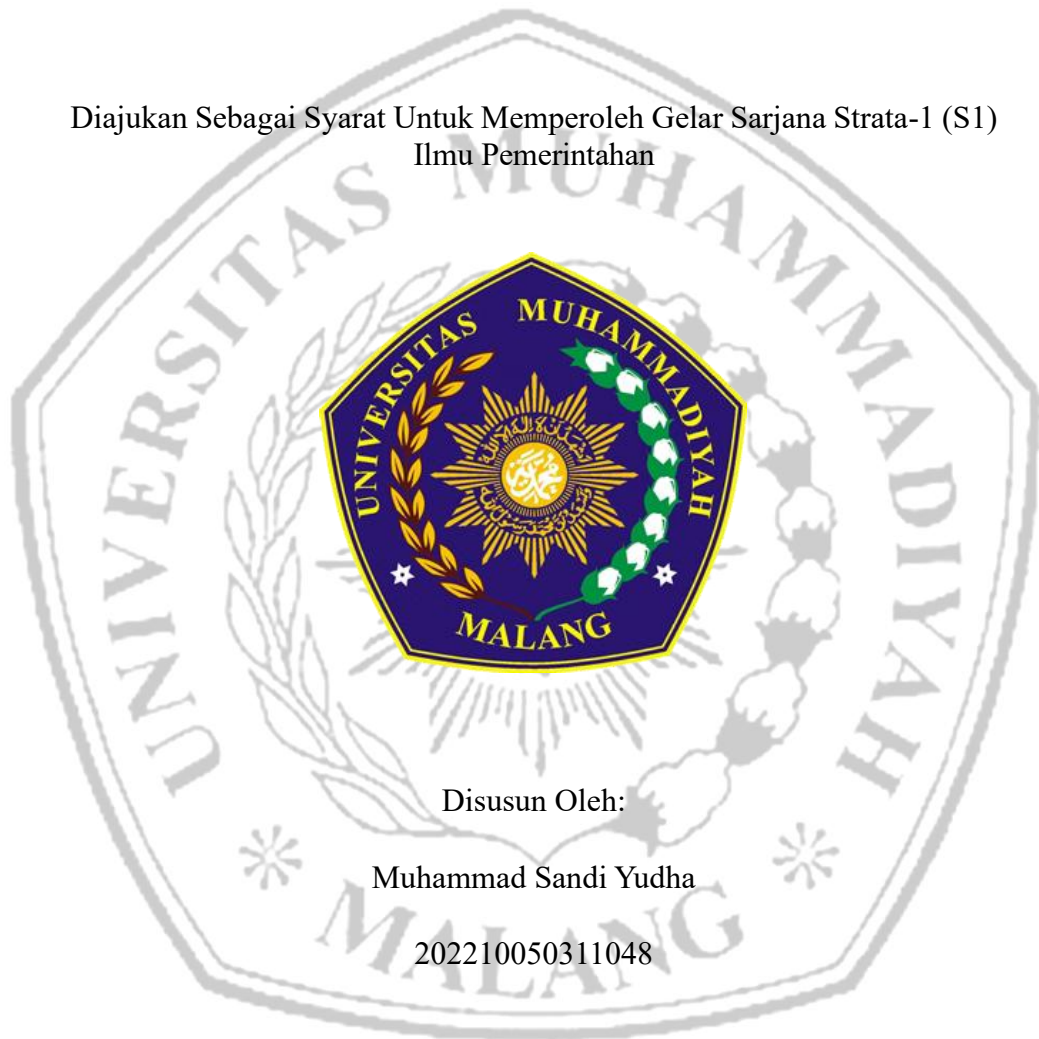


202210050311048  
Muhammad Sandi Yudha  
Prodi Ilmu Pemerintahan

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PENERTIBAN REKLAME TANPA IZIN BERDASARKAN  
PERATURAN DAERAH NO. 2 TAHUN 2022  
(STUDI DI SATUAN POLISI PAMONG PRAJA KOTA MALANG)**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1)  
Ilmu Pemerintahan



Disusun Oleh:

Muhammad Sandi Yudha

202210050311048

**PRODI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

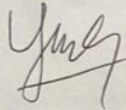
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Efektivitas Penertiban Reklame Tanpa Izin Berdasarkan Perda No. 2 Tahun 2022  
Studi di Satpol PP Kota Malang**

Diajukan Oleh:

Muhammad Sandi Yudha

202210050311048



Telah disetujui

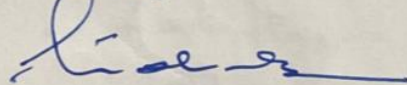
Pada hari / tanggal, Selasa / 10 Februari 2026

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Ali Roziqin, S.A.P., M.P.A

Pembimbing



Drs. Krishno Hadi, M.A.

Mengetahui

Wakil Dekan I FISIP UMM



Drs. Idris Gusli, S.Sos., M.Si

# SKRIPSI

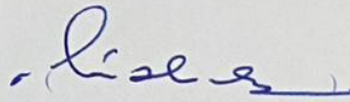
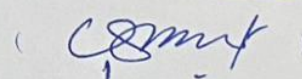
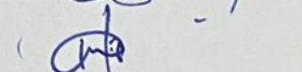
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD SANDI YUDHA**  
**202210050311048**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Jum'at, 17 April 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Drs. Krishno Hadi, M.A** (  )
2. **Prof. Tri Sulistyarningsih, M.Si** (  )
3. **Iraddhad Taqwa Sihidi, S.IP., MA** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Dr. Jolo Kusno, S.Sos., M.Si**





Muhammad Sandi Yudha, 202210050311048, **Efektivitas penertiban reklame tanpa izin berdasarkan Peraturan Daerah no. 2 Tahun 2022,**

Dosen Pembimbing: Drs. Krishno Hadi, M.A

---

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menilai seberapa efektif kinerja Satpol PP Kota Malang dalam menangani pelanggaran yang berkaitan dengan izin reklame serta mencari tahu faktor-faktor yang menjadi penghalang dalam proses penertiban tersebut. Keberadaan reklame yang tidak memiliki izin di Kota Malang menjadi isu penting karena tidak hanya merusak keindahan dan tata ruang kota, tetapi juga membahayakan keselamatan publik serta menyebabkan hilangnya potensi Pendapatan Asli Daerah (PAD). Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dari sumber primer dan sekunder melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, serta pengumpulan dokumentasi. Analisis mengenai efektivitas organisasi dilakukan dengan merujuk pada teori Gibson yang mencakup indikator produktivitas, efisiensi, kualitas pelayanan, kemampuan beradaptasi, dan perkembangan organisasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara praktis, kinerja Satpol PP Kota Malang dalam menertibkan iklan yang tidak memiliki izin cukup efektif, terutama dalam hal produktivitas dan kualitas layanan. Hal ini terlihat dari pelaksanaan penertiban yang dilakukan secara teratur, terus-menerus, serta tanggapan yang cepat terhadap pengaduan masyarakat. Satpol PP juga menunjukkan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan berbagai tantangan di lapangan. Meskipun demikian, efektivitas secara keseluruhan masih belum mencapai level optimal karena belum adanya sistem basis data digital yang terintegrasi, koordinasi antarinstansi yang masih kurang, serta pemahaman masyarakat dan pelaku usaha mengenai regulasi perizinan reklame di Kota Malang yang masih rendah.

*Kata Kunci: Efektivitas Organisasi, Satpol PP, Penertiban Reklame, Kebijakan Publik, Peraturan Daerah*

## ABSTRACT

This study aims to assess how effective the performance of the Malang City Satpol PP is in handling violations related to billboard permits and find out the factors that are obstacles in the control process. The existence of billboards that do not have permits in Malang City is an important issue because it not only damages the beauty and spatial layout of the city, but also endangers public safety and causes the loss of the potential of Regional Original Revenue (PAD). The method applied in this study is qualitative descriptive with data collection techniques from primary and secondary sources through in-depth interviews, field observations, and documentation collection. The analysis of organizational effectiveness is carried out by referring to Gibson's theory which includes indicators of productivity, efficiency, service quality, adaptability, and organizational development.

The results of the study show that practically, the performance of the Malang City Satpol PP in regulating advertisements that do not have permits is quite effective, especially in terms of productivity and service quality. This can be seen from the implementation of regular, continuous control, and rapid response to public complaints. Satpol PP also shows the ability to adapt to various challenges in the field. However, the overall effectiveness has not reached the optimal level due to the lack of an integrated digital database system, coordination between agencies, and low public and business understanding of billboard licensing regulations in Malang City.

*Keywords: Organizational Effectiveness, Satpol PP, Billboard Regulation, Public Policy, Regional Regulations*

## Kata Pengantar

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayahnya-hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Efektivitas Penertiban Reklame Tanpa Izin Berdasarkan Peraturan Daerah No.2 Tahun 2022 (Studi di Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang)”*** dengan baik. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunannya, Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan Terimakasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Ali Roziqin, M.PA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Drs. Krishno Hadi, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu, serta motivasi yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kepala dan Seluruh Jajaran Satpol PP Kota Malang, Terimakasih atas izin, kerja sama, serta data yang diberikan selma penulis melaksanakan penelitian dan magang disana.
7. kakak tercinta Restya Blezisky, A.MD., juga kedua orang tua Bapak Balok Abdurrahim dan Ibu Supmawati, S.E yang telah memberikan cinta tanpa batas,

doa yang tiada henti, serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilan pendidikan penulis.

8. Tunangan penulis Adelia Putri, terimakasih atas dukungan, kesabaran, dan motivasi harian yang tujuannya untuk memberi semangat penulis untuk segera menyelesaikan studi.
9. Teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan Angkatan 2022, [Zaim Hasan, Brahmadata Krishna Pamungkas, Rifqi Irwanadi Akmal Putra] yang selalu kebersamai dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman dekat sekaligus keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah mendukung, memberi semangat dan memotivasi penulis selama menyelesaikan proses skripsi hingga akhir.

Penulis hanya dapat membalas segala ketulusan tersebut dengan apresiasi dan doa yang tulus. Semoga seluruh bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang jauh lebih baik dari Tuhan Yang Maha Esa dan menjadi catatan amal kebaikan bagi setiap pihak yang terlibat. Amiin.

Sangat disadari bahwa karya sederhana ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis senantiasa membuka diri terhadap masukan dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan kualitas tulisan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi pihak pihak terkait.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

**Malang, 09 April 2026**

**Muhammad Sandi Yudha**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Referensi.....</b>	<b>xiii</b>
<b>SERTIFIKAT PLAGIASI.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Definisi Konseptual .....	11
1.4.1 Efektifitas.....	11
1.4.2 Penertiban oleh Satpol PP.....	12
1.4.3 Reklame.....	13
1.4.4 Perizinan Reklame .....	14
1.5. Definisi Operasional .....	15
1.6 Metode Penelitian .....	16
1.6.1 Jenis Penelitian .....	16
1.6.2 Subjek Penelitian.....	17
1.6.3 Sumber Data .....	17
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.6.5 Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB II .....</b>	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Kajian Teori.....	25
2.2.1 Efektivitas.....	25

2.2.2	Perizinan.....	26
2.2.3	Strategi Penertiban Reklame .....	27
2.2.4	Pengertian Reklame .....	28
2.2.5	Peran Satpol PP Dalam menegakkan hukum .....	29
2.2.6	Jenis-Jenis Reklame .....	31
2.2.7	Manfaat Reklame Dalam Pengembangan Perekonomian .....	32
<b>BAB III.....</b>		<b>34</b>
<b>DESKRIPSI WILAYAH .....</b>		<b>34</b>
3.1	Gambaran Umum .....	34
3.1.1	Asal Mula Kota Malang .....	34
3.1.2	Peta Kota Malang .....	36
3.1.3	Sejarah Satpol PP.....	37
3.1.4	Tupoksi Satpol PP .....	38
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>48</b>
4.1	Data Sebaran Reklame .....	48
4.2	Kondisi Sebaran Reklame .....	48
4.3	Bentuk Pelanggaran Reklame .....	51
4.4	Upaya Satpol PP dalam Penertiban Reklame.....	56
4.5	Analisis Efektivitas Kinerja Satpol PP .....	62
4.6	Faktor Pendukung dan Penghambat Efektivitas .....	68
4.7	Analisis Temuan Penelitian .....	73
4.8	Upaya Peningkatan Kinerja dan Rekomendasi .....	77
<b>BAB V.....</b>		<b>79</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>79</b>
5.1	Kesimpulan .....	79
5.2	Saran .....	80

## Daftar Gambar, Tabel dan Gravik

Gambar 1 Penertiban Reklame 2023.....	9
Gambar 2 Pengumpulan Data .....	20
Gambar 3 Tahapan Perizinan .....	26
Gambar 4 Peta Kota Malang .....	36
Gambar 5 Struktur Bidang KKU .....	43
Gambar 6 Struktur Organisasi Satpol PP .....	43
Gambar 7 Penertiban Reklame Insidentil 2025 .....	55
Gambar 8 Prosedur Aduan Masyarakat.....	60
Gravik Penertiban Reklme Insidentil 2023 1 .....	53
Tabel 1 Sumber Data.....	18
Tabel 2 Jumlah Anggota Satpol PP Kota Malang .....	40
Tabel 3 Struktur Regu Jaguar .....	41
Tabel 4 Sarana Prasarana Satpol PP Kota Malang .....	45
Tabel 5 Penertiban Reklame Tetap .....	52
Tabel 6 Penertiban Insidentil.....	52
Tabel 7 Penertiban Reklame Insidentil 2024 .....	54
Tabel 8 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	68
Tabel 9 Jumlah Asn .....	70
Tabel 10 Sarana-Prasarana Penertiban .....	71

## Referensi

- Aceh, kue tradisional khas. (2020). *Kebijakan Perizinan Reklame*. 2, 1–9.
- Adolph, R. (2016). *EFEKTIVITAS PERAN SATUAN POLISI PAMONG PRAJA (SATPOL PP) DALAM MENEGAKKAN PERATURAN DAERAH NOMOR 16 TAHUN 2003 TENTANG PAJAK REKLAME DI KOTA PADANGSIDIMPUAN SKRIPSI*.
- Adolph, R. (2023). Efektivitas Organisasi Pemerintah Kecamatan Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik di Kecamatan Langowan Utara Kabupaten Minahasa. *Efektivitas Organisasi*, IX(3), 1–23.
- Amirullah, F., & Aesthetika, N. M. (2024). *Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Desain Grafis pada Billboard Kampanye Program Pemerintah Daerah*. 1, 1–12.
- Ariani, N. M., Wijaya, M. I. H., Priambudi, B. N., Pradana, B., Pugara, A., Puspasari, D. A., Wilayah, P., Studi, P., & Utama, K. (2022). *Karakteristik dan tipologi peletakan reklame pada bangunan di kawasan perdagangan jasa kota semarang*. 10, 68–82. <https://doi.org/10.14710/jpk.10.1.68-82>
- Ariprahara, G. (2012). *Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting*. 4(1), 1–24.
- Arya, M. (2023). Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Kayuagung. *Jurnal Hukum Uniski*, 12(2), 176–197. <https://ejournal.uniski.ac.id/index.php/JHUniski/article/view/645>
- Aser, F. (2019). Analisis Tugas dan Fungsi Satpol PP dalam Penegakkan Perda Penanggulangan Kemiskinan di Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Academia.Edu*. [https://www.academia.edu/download/119307427/Artikel\\_Magang\\_Rifki\\_Rizaldi\\_H5.pdf](https://www.academia.edu/download/119307427/Artikel_Magang_Rifki_Rizaldi_H5.pdf)
- Diponegoro, U. (2023). *Kebijakan sanksi bagi penyelenggara reklame yang melakukan pelanggaran*. 4(02), 89–100.

- Dunn, W., & Dunn, W. (2024). *K Ebijakan P Erizinan R Eklame Tentang P Enyelengga Ra an R Eklame Di K Ota P Angkalpinang* ). 4(1), 25–35.
- Eka, N., & Indriani, P. (2024). *Analisis Ragam Bahasa Slogan pada Papan Reklame di Kota Padang : Kajian Sociolinguistik*. 06(2), 161–172.
- Fadeli, M., Wardhani, T. F., & Setiawan, A. (2022). Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 6(1), 9–18.  
<https://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/view/176%0Ahttps://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/viewFile/176/248>
- Fajri, N. A., & Abdullah, S. (2024). Evaluasi Tugas Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Di Kecamatan Tampan Pekanbaru. *Journal of Public Administration Review*, 1(2), 923–941.  
<https://journal.uir.ac.id/index.php/jpar/article/view/18614%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/jpar/article/download/18614/7021>
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.46>
- Fitri Yulianti, D., Pencatatan, D. A. N., Kabupaten, S., & Barat, B. (2025). *Kependudukan dan Pencatatan Sipil berdasarkan Azas Otonomi dan*. 11(5).
- Gazali, I. M. U. (2024). *Penegakan Hukum terhadap Pelanggaran Izin Reklame di Kota Makassar ( Studi Kasus di Kota Makassar )*. 2(1), 105–117.
- Habibah, D. U. (2016). Inovasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang. *Administrasi Negara*, 8, 1–11.
- Hasanah, H., Asyhadhi, F., & Abas, M. (2024). Efektivitas Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Bangunan Liar Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 4(6), 2779–2788.  
<https://doi.org/10.38035/jihhp.v4i6.2659>

- Hasbullah, Aristin, R., Syaiful, S., Anam, S., & Kasanova, R. (2019). Efektivitas organisasi dalam perspektif model Richard M Steers di Desa Gunung Maddah Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. *Kabilah: Journal of Social Community*, 7(14), 63–72.
- Hasibuan, P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method. *ABDIMAS: Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–15. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Helly. (2022). *ISSN 2338 – 9613 JAP No. 113 Vol. VIII 2022. VIII*(113), 72–84.
- Hukum, P., & Administrasi, S. (2024). *Keywords: Penegakan Hukum, Sanksi Administrasi, Perizinan. VII*(Ii), 117–138.
- Ivonia, K. M., Studi, P., Publik, A., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Tunggadewi, U. T. (2022). *Pelayanan Perizinan Pemasangan Iklan di Kota Malang OLEH: IVONIA BUPUREDO*.
- Junaedi, G. S. (2022). Peran Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penegakan Peraturan Daerah Di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Tatapamong*, 4(September), 102–112. <https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v4i2.2589>
- Kasim, A., & Kamal, K. (2024). *UNIVERSITAS ANDI DJEMMA Pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat .... 4*, 10–27.
- Liah, J. J. (2025). *process model. 6*.
- Lince, L. (2022). Implementasi Kurikulum Merdeka untuk Meningkatkan Motivasi Belajar pada Sekolah Menengah Kejuruan Pusat Keunggulan. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM Sinjai*, 1(1), 38–49. <https://doi.org/10.47435/sentikjar.v1i10.829>
- Made, N., Paringin, K., & Balangan, K. (2024). *SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah. 3*(5), 2469–2476.

- Martaviona, J., & Nurhalimah, S. (2025). *Peran pajak daerah dalam pembangunan ekonomi lokal*. 3(1), 265–277.
- Maulana, I., Hilaliyah, H., & Sumadyo, B. (2021). Campur Kode pada Papan Reklame Iklan Komersial. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 4(1), 9. <https://doi.org/10.30998/diskursus.v4i1.9551>
- Mungkasa, O. (2022). *Optimalisasi Peran dan Fungsi Forum Penataan Ruang sebagai Wadah Kolaborasi Pemangku Kepentingan*.
- Muslimin, I., Kampus, A., Widya, B., Baru, S., Tampan, K., & Pekanbaru, K. (2024). *Efektivitas Penertiban Pedagang Kaki Lima di Kota Bukittinggi*. 2(1).
- Nadia Pramazuly, A. (2021). Efektivitas Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Pemasangan Reklame Di Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Progress Administrasi Publik*, 2(2), 33–47. <https://doi.org/10.37090/jpap.v2i2.732>
- Natalia Grasiella, L. P. (2025). *Vol . 15 No . 5 ( 2025 ) : Lex Privatum Jurnal Fakultas Hukum Unsrat*. 15(5).
- NIAM ANNAVI MUHAMMADI. (2023).
- Ningsih, T. N., Gunawan, B. P., Hukum, I., Hukum, F., Maarif, U., & Latif, H. (2023). *SATPOL PP PROVINSI JAWA TIMUR TERHADAP ASET RSUD*. 6, 1–10.
- Pariadi, H., Rahmat, B., & Rosmajudi, A. (2024). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN TENTANG PAJAK DAERAH DI KOTA TASIKMALAYA (Studi Kasus tentang Pengelolaan Pajak Reklame). *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 4(4), 31–38. <https://ijoehm.rcipublisher.org/index.php/ijoehm/article/view/142>
- Prabowo, I. D. P., Lestariningsih, T., & Mau, D. P. (2024). Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Kota Malang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(2), 143–146. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v6i2.1476>

- Putri, A. M., & Rahman, A. (2023). Pengawasan Penertiban Pemasangan Reklame Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Tatapamong*, 5(1), 1–24. <https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v5i1.3283>
- Rahmi, C. E., & Afandi, S. A. (2024). Efektivitas Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima Jalan Soebrantas Pekanbaru. *Jurnal Dusturuna*, 20–34.
- Rasjid, F. E., & Albab, U. (2023). Peran Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Implementasi Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Penyelenggaraan Ketenteraman Dan Ketertiban Umum Serta Perlindungan Masyarakat Kabupaten Gresik. *Journal of Social Contemplativa*, 1(2), 113–128.
- Rea, U. M. (2023). *UMUM DI WILAYAH KECAMATAN MEDAN BARU BERANI PA PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM*.
- Ridwan, Kusmanto, H., Warjio, & Kadir, A. (2020). Strukturasi : Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik Efektivitas Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima di Pasar Peureulak Gampong Keude Kabupaten Aceh Timur The Effectiveness of the Performance of the Civil Service Pol. *Strukturasi : Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*, 2(1), 39–47.
- Rismayanti, A., Ramdani, R., & Hakim, L. (2022). Efektivitas Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja dalam Menertibkan Pedagang Kaki Lima di Cikampek Kabupaten Karawang. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 4527–4534. <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3764>
- Rosa, J. (2024). *Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Di Kota Tanjungpinang Tahun 2022 Email : media reklame . Salah satu media yang adalah Reklame . pemerintah daerah juga harus mampu mengkoordinasikan semua*. 4(1), 43–58.
- Rosidin, A., Al-Ra'Zie, H. Z., Aulia, D., & Dharmawan, A. (2025). Peran Satpol

PP dalam Pengawasan Tempat Hiburan Malam dan Warung Remang di Wilayah Kabupaten Serang. *Jurnal Hukum Dan Administrasi Publik*, 3(1), 39–350. <https://ejournal.literaaksara.com/index.php/JHAP/index>

Satria, Hasiah, & Zainal Amaludin. (2025). Peran Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Dalam Mengawasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Pagi Kecamatan Sambas Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Sambas Nomor 7 Tahun 2006 Tentang Ketertiban Umum. *Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 25–31. <https://doi.org/10.58540/jih.v2i1.1021>

Scribano, A., & Korstanje, M. E. (2023). AI and emotions in digital society. In *AI and Emotions in Digital Society*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-0802-8>

Siti Wardatun Hasanah, K., & Selatan, P. K. (2022). EFEKTIVITAS PENERAPAN PRAKTEK PENGELOLAAN KEUANGAN DESA BERBASIS SISTEM KEUANGAN DESA ( SISKEUDES ) DI DESA. 5, 215–228.

Suyono, J., & Vol, P. (2022). *Konseptual*. 2(3), 247–260.

Tsalis Muhammad Abror. (2023). As-Syirkah : Islamic Economics & Finacial Journal. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 2(2), 153–161. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.199>

Tukan, M. G. A., & Agustina Suparyati. (2024). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Di Kabupaten Flores Timur. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 879–884. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.19544>

Ummah, M. S. (2019). ANALISIS KARAKTERISTIK INOVASI SISTEM LAYANAN PERIZINAN TERPADU (SILAT) DALAM PERIZINAN REKLAME PADA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BEKASI. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci  
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484  
\_SISTEM\_PEMBETUNGAN\_TERPUSAT\_STRATEGI\_MELESTARI

Valentina, W., Arafat, Y., & Hendri, E. (2022). Analisis Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan, Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Pada Saat Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Badan Pengelola Pajak Daerah Kota Palembang). *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 5(1), 173–185. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v5i1.9377>

Wijayanah, W., & Basuki, B. (2021). Strategi Meningkatkan Kepatuhan Pajak Reklame Dengan Pendekatan Compliance Model. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4), 493–512. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4869>

Yam, J. H. (2024). *JURNAL EMPIRE Kajian Penelitian : Tinjauan Literatur Sebagai Metode Penelitian*. May.

Zaini Miftach. (2018). *Kebijakan Izin Reklame*. 6(1), 53–54.

Zumrodi, Z. (2022). Studi Analisis Ka’idah “Al-Ibrah bi Khusus Al-Sabab la bi Umum Al-Lafdhi” dan Implikasinya terhadap Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Penelitian*, 16(1), 53. <https://doi.org/10.21043/jp.v16i1.14584>

## SERTIFIKAT PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

#### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Muhammad Sandi Yudha  
NIM : 202210050311048  
Judul TA/Skripsi : Efektivitas Penertiban Reklame Tanpa Izin Berdasarkan Peraturan Daerah No. 2 tahun 2022 Studi Di Satpol PP Kota Malang  
Pembimbing : Drs. Krishno Hadi, M.A.

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	12%	9%	3%

Administrator,

  
Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 13 Desember 2025  
Kaprodi Ilmu Pemerintahan

