

**PENGARUH TAYANGAN ATAP NEGERI DI KANAL YOUTUBE  
FIERSA BESARI TERHADAP MINAT MENGIKUTI  
PENDAKIAN GUNUNG**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum  
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

Amanda Prasetyo  
(201810040311004)

**Dosen Pembimbing:**

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH TAYANGAN ATAP NEGERI DI KANAL YOUTUBE FIERSA  
BESARI TERHADAP MINAT MENGIKUTI PENDAKIAN GUNUNG**  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2022)

Diajukan Oleh :

**AMANDA PRASETYO**  
201810040311004

Telah disetujui  
*Sabtu, 20 Januari 2024*

Pembimbing I



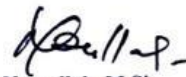
**Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.**

Wakil Dekan I



**Najamuddin, Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AMANDA PRASETYO**

**201810040311004**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Kamis, 18 Januari 2024

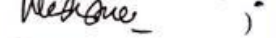
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

(  )

2. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

(  )

3. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Amanda Prasetyo  
NIM : 201810040311004  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Disetujui,  
Pembimbing

Budi Suprpto, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Rendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 564 319 (Hunting)  
F. +62 341 060 435  
E. wcbmaster@umm.ac.id

Scanned by TapScanner

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Amanda Prasetyo  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311004  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube  
Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas  
Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan  
banyak terima kasih

Malang, Januari 2024

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, Ph.D



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Subani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 315 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned by TapScanner

# LEMBAR ORISINALITAS



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Amanda Prasetyo  
NIM : 201810040311004



Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

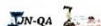
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2024

Yang Menyatakan,

Amanda Prasetyo



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 160 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tojoman No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 554 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned by TapScanner

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Oleh:

Nama : Amanda Prasetyo

NIM : 201810040311004

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Januari 2024

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, Ph.D

NIP. 10387090041



(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 469 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 080

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 424 318 (Hunting)  
F. +62 341 469 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned by TapScanner

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : Amenda Prasetyo  
NIM : 201810040311004

Hasil Plagiasi : 8/11 10/11 13/11

BAB I	29	20		
BAB II	13			
BAB III	62	45	12	

BAB IV	12			
BAB V	20			
BAB VI				



PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
Malang, 13 November 2023  
Tanda Terima Plagiasi Prodi,

M. Dasuki










## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Amanda Prasetyo  
NIM : 201810040311004  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Pembimbing : Budi Suprpto, Ph.D

#### Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
	Pembimbing	
15 April 2023		Pengajuan Judul
10 Juni 2023		Acc Bab 1,2,3
2 Oktober 2023		Acc Bab 4,5
17 Oktober 2023		Seminar Hasil
24 Oktober 2023		ACC Ujian Skripsi

Malang, 01 Januari 2024

Menyetujui,  
Pembimbing



Budi Suprpto, Ph.D

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Selasa 17 Oktober 2023 telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Amanda Prasetyo
NIM	201810040311004
Konsentrasi Studi	Public Relation
Judul Proposal	Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Budi Suprpto, Ph.D

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir)


Penyajian dinyatakan LULUS/~~HAJAK~~ LULUS dengan nilai ... 70 .....

Penguji

  
Zen Amirudin, M.Med.Kom

Malang, 17 Januari 2024

Pembimbing

  
Budi Suprpto, Ph.D

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah mengukur besarnya pengaruh Tayangan Atap Negeri di Channel Youtube Fiersa Besari terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022. Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pengaruh new media khususnya konten YouTube terhadap mahasiswa dalam memilih aktivitas rekreasi seperti pendakian gunung. Hal ini menjadi relevan dengan kondisi saat ini dimana perubahan perilaku konsumen yang semakin dipengaruhi oleh konten digital. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik analisis korelasi determinasi dan pengumpulan datanya yaitu menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui google form. Hasil penelitian ini menjawab bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara tayangan atap negeri di channel youtube fiersa besari terhadap minat mengikuti pendakian gunung pada mahasiswa tersebut, terdapat nilai *Pearson Correlation X* dengan *Y* sebesar 0.874 dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ , dapat disimpulkan terdapat pengaruh, maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dan nilai determinasi atau *R square* sebesar 0.763. Konten tayangan Atap Negeri di Youtube Fiersa Besari dapat dijadikan referensi minat mahasiswa dalam memilih aktivitas mengikuti pendakian gunung.

**Kata Kunci:** Youtube, Fiersa Besari, Minat, Mendaki Gunung

Penulis



Amanda Prasetyo

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Budi Suprpto, Ph.D

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Atap Negeri di Kanal Youtube Fiersa Besari Terhadap Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama menyusun skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Hermanto, S.Pd dan Ibu Sri Endang Wahyuni S.Pd.SD selaku orang tua penulis. Terimakasih sudah bersabar menunggu penulis selama berproses dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini berhasil mendapatkan gelar sarjana.
3. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali selama perkuliahan yang sudah meluangkan waktu membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk berproses dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Teman-teman yang tanpa mengurangi rasa hormat tidak penulis sebutkan Namanya satu persatu, baik itu teman kuliah maupun teman bermain yang sudah memberikan support dan keceriaan selama penulis berjuang mendapatkan gelar S.Ikom hingga sampai penulis bisa bertahan sampai pada titik ini.
6. Dan kelas Ilmu Komunikasi A 2018.

Terimakasih semuanya kepada bapak ibu dan teman-teman yang sudah terlibat dan ikut serta dalam skripsi ini semoga kebaikan dan ketulusan kalian semua akan dibalas oleh Allah Swt dan semoga kalian semua dalam keadaan sehat untuk bisa terus berproses dan selalu berbuat baik. Dalam pembuatan skripsi ini penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, dan masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh karena itu dibutuhkannya kritik dan saran, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk orang lain, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih.



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 New Media .....	8
2.1.1 Pengertian New Media .....	8
2.1.2 Macam-Macam New Media .....	10
2.1.3 Ciri-Ciri New Media.....	12
2.1.4 Fungsi New Media .....	14
2.1.5 Manfaat New Media .....	17
2.1.6 Efek Media .....	19
2.2 Terpaan Media .....	21

2.3	Youtube Sebagai New Media .....	23
2.3.1	Layanan Pada Youtube.....	25
2.4	Minat Mengikuti Pendakian Gunung .....	29
2.4.1	Pengertian Minat Mengikuti Pendakian Gunung .....	29
2.4.2	Aspek-Aspek Minat .....	31
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	32
2.5	Kerangka Konsep.....	34
2.6	Operasional Variable .....	36
2.7	Definisi Operasional.....	37
2.8	Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel .....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Kuesioner .....	40
3.4.2	Dokumentasi .....	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1	Pengujian Instrumen.....	40
3.5.2	Analisis Korelasi Pearson .....	43
3.5.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Profil Singkat.....	45
4.1.1	Profil Responden.....	46
4.1.2	Terpaan Tayangan Atap Negeri (Variabel X) .....	47
4.1.3	Minat Mengikuti Pendakian Gunung (Variabel Y) .....	49
4.2	Hasil Analisis Data .....	53
4.2.1	Uji Korelasi.....	53
4.2.2	Regresi Linier Sederhana.....	54
4.3	Pembahasan .....	56

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>59</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>63</b>





## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Variabel Operasional .....	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Variabel X Tayangan Atap Negeri .....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Variabel Y Minat Pendakian Gunung .....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas X.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Y.....	43
Tabel 4.1 Definisi Operasional.....	45
Tabel 4.2 Profil Responden .....	46
Tabel 4.3 Frekuensi Terpaan Tayangan Atas Negeri.....	47
Tabel 4.4 Frekuensi Mengakses Tayangan Atap Negeri .....	47
Tabel 4.5 Durasi Menonton Tayangan Atap Negeri.....	48
Tabel 4.6 Informasi Yang Didapat Dari Tayangan Atap Negeri .....	49
Tabel 4.7 Frekuensi Minat Mengikuti Pendakian Gunung .....	50
Tabel 4.8 Pengetahuan Yang Didapat Dari Tayangan Atap Negeri.....	50
Tabel 4.9 Perasaan Yang Didapat Setelah Menonton Tayangan Atap Negeri .....	51
Tabel 4.10 Keinginan Yang Dilakukan Setelah Menonton Tayangan Atap Negeri .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi .....	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

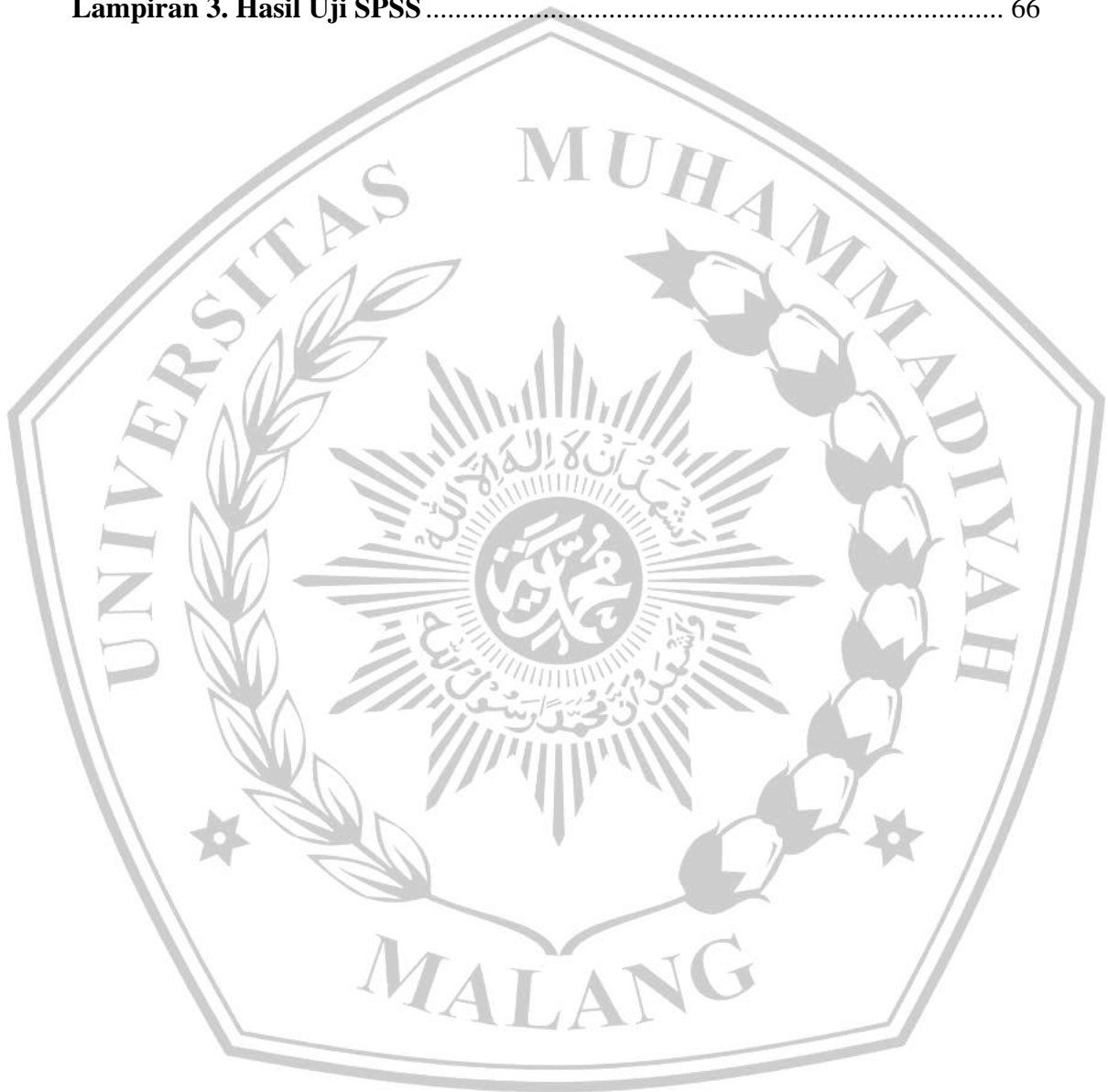
## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1</b> Tayangan Atap Negeri di Youtube Fiersa Besari.....	3
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konsep .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1. Kuisisioner .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 2. Jawaban Responden .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 3. Hasil Uji SPSS .....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Agustina, L. 2018. Live *Video Streaming* Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, Vol. 1 (1): 17- 23
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fikri.AR. 2018. Cetakan I. *Sejarah Media Transformasi, Pemanfaatan, dan tantangan*. Malang. UB Press.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hamid, U. 2015. *Dynamo: Digital Nation Movement*. Yogyakarta: Benteng Pustaka.
- Hurlock, Elizabeth B. 1996. *Psikologi Perkembangan: Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rais, A. (2019). *Gambaran Sensation Seeking Pendaki Gunung Pada Generasi Y* (Doctoral dissertation, UNNES).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Surokim, Hamzah, Yuliana Rakhmawati, Tatag Handaka, Bani Eka Dartiningsih, Netty Diah Kurniasari, Dewi Quraisyah, Dessy Trisilowaty, Syamsul Arifin, Teguh Hidayatul Rachmad. 2017. Cetakan I. *Internet, Media Sosial dan Perubahan Sosial Di Madura*. Malang. Inteligencia Media.

Wirawan, Nasution. 2016. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas

Yulianti. 2017. *Aktivitas pemilik akun instagram di kota palu yang mengunggah foto dengan #ditunggudipalu*. Vol IV No 1.

### **Internet**

Purnama Putra, Erik. 2022. *Minat Masyarakat Berwisata Meningkat, Traveloka Gelar Program Promosi*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/rkpg23484/minat-masyarakat-berwisata-meningkat-traveloka-gelar-program-promosi> pada tanggal 5 Desember 2022.

Ramadhian, Nabilla. 2021. *Minat Pendakian Gunung Naik Tiap Tahun, Rata-Rata Anak Muda*. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2021/01/20/192000227/minat-pendakian-gunung-naik-tiap-tahun-rata-rata-anak-muda-?page=all#page2> pada tanggal 27 April 2023.

### **Sumber lainnya**

Bachtiar, Agun Dwi. (2018). *Pengaruh Terpaan Tayangan Jejak Petualangan di Trans 7 Terhadap Minat Traveling (Studi Pada Anggota Komunitas Backpacker Malang Raya)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Safitri, Melliana (2022). *Pengaruh Hoaks Tentang Vaksin Covid-19 Terhadap Sikap Penerimaan Masyarakat di Kecamatan Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Madura, Jawa Timur*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).