

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI INFLUENCER HIJAB MALANG
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Anisa Nur Faizah

201910040311222

Dosen Pembimbing:

Muhammad Himawan Sutanto, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN


MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI INFLUENCER HIJAB MALANG DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Diajukan Oleh :

ANISA NUR FAIZAH
201910040311222

Telah disetujui
Rabu / 17 Januari 2024

Pembimbing I


Muhammad Himawan Sutanto, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANISA NUR FAIZAH

201910040311222

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Januari 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D**

()

2. **Winda Hardyanti, M.Si**

()

3. **M. Himawan Sutanto, M.Si**

()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Rabbatus Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Anisa Nur Faizah
NIM : 201910040311222
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram

Disetujui,
Pembimbing

(Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Anisa Nur Faizah
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311222
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 15 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Muhammad Himawan Sutanto, M.Si.

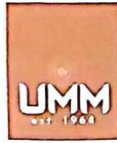


Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 664 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Anisa Nur Faizah

NIM : 201910040311222

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 Desember 2023

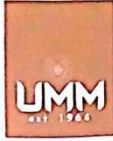
Pembimbing I/Promotor

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
NIP. 10303090397

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Anisa Nur Faizah

NIM : 201910040311222

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Desember 2023

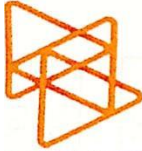
Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
A1A04AKX062378437
Anisa Nur Faizah



LEMBAR TANDA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Anisa Nur Faizah

NIM : 201910040311222

Hasil Plagiasi : 16/12 29/12

BAB I	19			
BAB II	23	12		
BAB III	33	11		

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	5			

Malang, 20 Desember 2023
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Anisa Nur Faizah
2. NIM : 201910040311222
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Manajemen Privasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Intagram
6. Pembimbing : Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Sabtu, 19 Maret 2022	Bimbingan pertama kali mengenai kelas seminar proposal	
Rabu, 13 Juli 2022	ACC Judul Skripsi	
Jumat, 12 Agustus 2022	ACC BAB I, II, dan III	
Rabu, 11 Januari 2023	ACC draft wawancara	
Rabu, 7 Juni 2023	ACC BAB IV, V, dan VI	

Malang, 7 Juni 2023

Dosen Pembimbing


Muhammad Himawan Sutanto, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, tanggal 20 Bulan Juni Tahun 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Anisa Nur Faizah
NIM	201910040311222
Konsentrasi Studi	Public Relation
Judul Proposal	Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Winda Hardyanti, M.Si.
2. Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Dan sejumlah 13 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 20 Juni 2023

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M.Si



Winda Hardyanti, M.Si.



M. Himawan Sutanto, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Anisa Nur Faizah. NIM. 201910040311222. Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram. Skripsi.

Keterbukaan diri pada akun media sosial bagi seorang influencer untuk berbagi informasi kepada penggemarnya merupakan sebuah hal yang lumrah, namun ada berbagai bentuk kejahatan online yang akan terjadi jika terlalu banyak melakukan keterbukaan diri di Instagram. Oleh karena itu, perlu adanya pengelolaan informasi yang dilakukan sebelum membagikan postingan di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan privasi influencer hijab Malang pada media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumen, dan wawancara semi-terstruktur kepada influencer hijab Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketujuh subjek penelitian melakukan pengelolaan informasi dengan menetapkan batasan privat pada informasi yang akan dibagikannya, dengan tidak membagikan masalah pribadi, seperti masalah keluarga, dan orang terdekat pada instagram mereka. Tetapi ditemukan adanya perbedaan batasan informasi antara influencer dengan latar pendidikan Universitas dan Non-Universitas. Dalam mempertahankan kepemilikan informasi pribadi, influencer memanfaatkan fitur Instagram, seperti *hide story*, penghapusan komentar buruk, dan blokir untuk menghapus pengikut yang mengganggu dan untuk mempertahankan citra diri. Adapun kriteria yang mempengaruhi pengungkapan dan penutupan informasi pribadi, yaitu kriteria motivasi, budaya, resiko-keuntungan, dan kontekstual. Selain itu, adanya ketegangan sebelum membagikan informasi pribadi di instagram membuat influencer mempertimbangkan berulang kali postingan yang akan dibagikan. Sehingga adanya pemikiran secara matang postingan yang akan dibagikan di Instagram.

Kata Kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, Instagram, Influencer

Malang, 20 Desember 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Muhammad Himawan Sutanto, M Si

Peneliti



Anisa Nur Faizah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Manajemen Privasi Komunikasi Influencer Hijab Malang Pada Media Sosial Instagram.**” Penulis bersyukur kepada Allah SWT, karena ridhonya penulis dapat sampai di titik menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Proses penyusunan dan penelitian yang penuh tantangan yang harus dihadapi peneliti tentunya tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia hingga penulis diberikan kemudahan, kekuatan menghadapi seluruh cerita yang ditemui hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu penulis, Sulasmi dan Ayah penulis Afifuddin yang selalu memberikan dukungan, serta doa yang terbaik dalam setiap proses pendidikan serta kehidupan penulis, dan juga membantu memberikan masukan penulis ketika sedang menyelesaikan skripsi ini, yang juga dibantu oleh kedua Kakak penulis, Eka Putri Pertiwi dan Arif Rahman.
3. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh civitas akademik FISIP UMM dan Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam kelancaran administrasi skripsi ini.

5. Bapak Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas segala masukan, arahan, dan waktu yang diberikan untuk penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Winda Hardyanti, M.Si dan Pak Budi Suprpto, Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk skripsi saya
7. Seluruh subjek penelitian dan informan yang telah mengizinkan saya untuk dapat melakukan penelitian skripsi saya. Terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis
8. Teman-teman penulis yang memberikan motivasi, masukan, dan berbagai pengetahuan baru selama perkuliahan ini, Mahdah, Widya, Shopa, Nisa, Paul, dan Sabibblue, dan berbagai teman lainnya. Terimakasih atas kebersamaannya dalam bertukar pendapat, bertukar cerita, pengalaman, bermain bersama, belajar bersama dan berbagai hal lainnya yang telah dilalui bersama.
9. Kepada Nico sebagai tempat meluapkan kesedihan, kepusingan, tempat berdiskusi, dan meminta masukan. Terimakasih telah menghibur dan mengajak keliling Malang untuk sejenak menghilangkan kekacauan di pikiran selama mengerjakan skripsi ini dan juga dalam hal lainnya.
10. Kepada kelompok PMM ku yang semangat menjalankan PMM yang cukup banyak tantangan, bahkan pada saat sebelum menjalankan sudah banyak ujian yang didapat. Tetapi tidak apa-apa cerita part ini sangat seru. Terimakasih kepada Teguh, Nico, Alan, dan wwd. Terimakasih berkat kerjasamanya, akhirnya dapat menyelesaikan PMM dan bisa melanjutkan ke tahap sidang dan segera menyelesaikan perkuliahan ini.

11. Untuk aku, terimakasih sudah sabar, bertahan dan terus semangat berjuang selama ini. Meskipun skripsi ini lumayan lama terhenti untuk melanjut ke tahap sidang, akhirnya kamu bisa sampai di titik ini merasakan menulis kata pengantar dan bersiap untuk maju pada tahap sidang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan mohon maaf dan menerima saran serta kritik untuk penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca nantinya dan sebagai sumber pengetahuan.

Malang, 27 Desember 2023



Anisa Nur Faizah



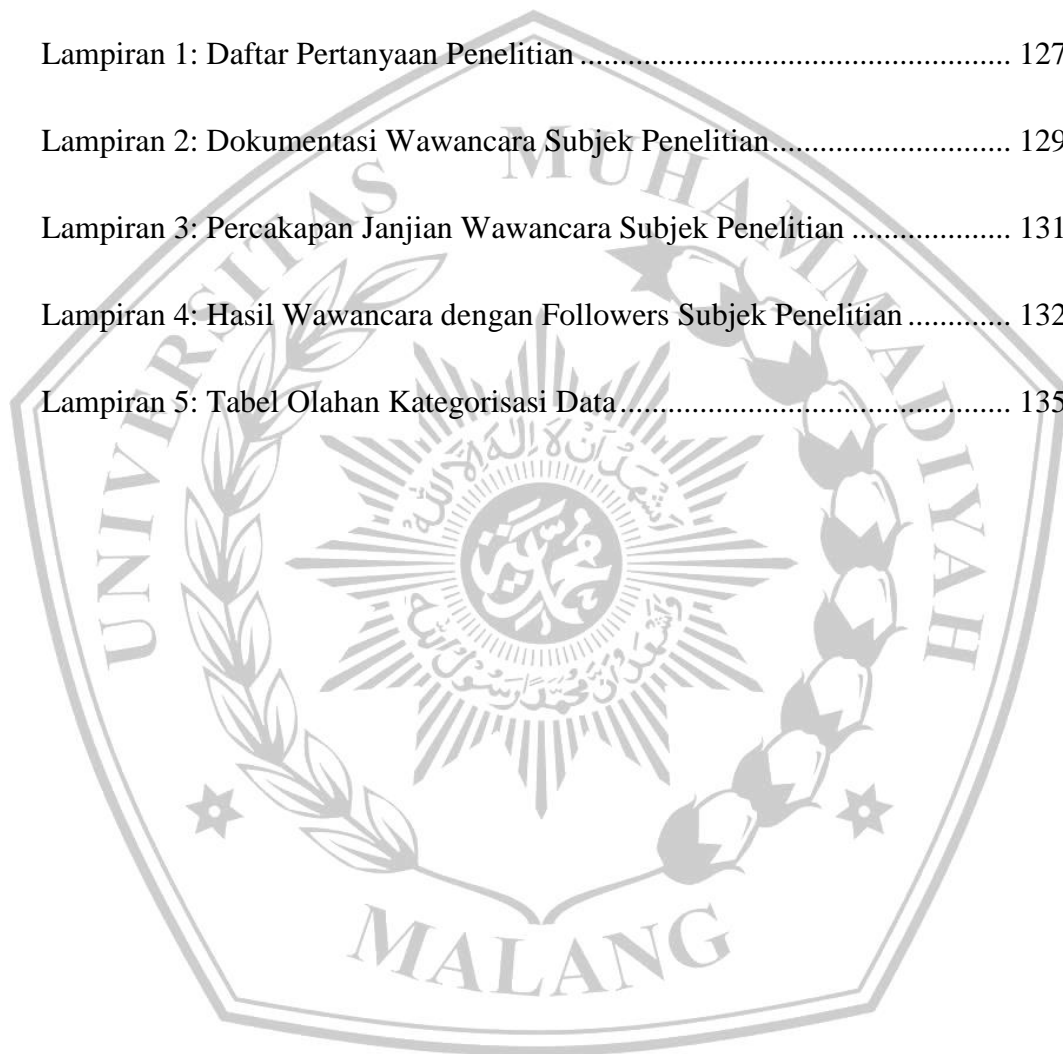
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR TANDA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR BAGAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Konseptual	9
2.1.1 Instagram.....	9
2.1.2 Fitur Instagram	10

2.1.3	Selebgram.....	12
2.1.4	Privasi.....	14
2.1.5	Teori Communication Privacy Management	15
2.1.5.1	Informasi privat.....	16
2.1.5.2	Batasan Privat	17
2.1.5.3	Kontrol dan Kepemilikan.....	20
2.1.5.4	Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan.....	21
2.1.5.4.1	Karakteristik Aturan Privasi.....	21
2.1.5.4.2	Koordinasi Batasan.....	23
2.1.5.4.3	Turbulensi Batasan.....	24
2.1.5.5	Dialektika Manajemen.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Berpikir.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	33
3.2	Tipe Penelitian	34
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.4	Sumber Data.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1	Observasi.....	37
3.5.2	Wawancara.....	38

3.5.3	Dokumen.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.7	Keabsahan Data.....	41
BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN PROFIL PENELITIAN	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Instagram.....	43
4.2	Deskripsi Profil Subjek Penelitian	49
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
5.1	Hasil Penelitian	59
5.1.1	Tujuan penggunaan Akun Instagram	59
5.1.2	Pengungkapan Informasi yang Dibagikan Pada Instagram	60
5.1.3	Batasan Informasi di Akun Instagram.....	79
5.1.4	Kontrol Pada Akun Instagram.....	89
5.2	PEMBAHASAN	104
5.2.1	Informasi Privat.....	104
5.2.2	Batasan Privat.....	106
5.2.3	Kontrol dan Kepemilikan.....	108
5.2.4	Sistem Manajemen Berdasarkan Aturan.....	110
5.2.5	Dialektika Manajemen	118
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	120
6.1	Kesimpulan	120

6.2	Saran.....	122
6.2.1	Saran Akademis	122
6.2.2	Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN.....		127
Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Penelitian		127
Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara Subjek Penelitian.....		129
Lampiran 3: Percakapan Janjian Wawancara Subjek Penelitian		131
Lampiran 4: Hasil Wawancara dengan Followers Subjek Penelitian		132
Lampiran 5: Tabel Olahan Kategorisasi Data.....		135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Cathelia Anabella.....	51
Gambar 4.2 Foto Qonita Gina Berliana	52
Gambar 4.3 Foto Fia Alfi	53
Gambar 4.4 Foto Devi Puspitasari	54
Gambar 4.5 Foto Felia Amanda	55
Gambar 4.6 Foto Ade Rara	56
Gambar 4.7 Foto Rizki Dwi Saputri	57
Gambar 5.1 Tampilan Bio Instagram Subjek 1.....	61
Gambar 5.2 Postingan Story Instagram Subjek 1	62
Gambar 5.3 Tampilan Bio Instagram Subjek 2.....	63
Gambar 5.4 Postingan Instagram Subjek 2.....	64
Gambar 5.5 Postingan Kebersamaan Pasangan Subjek 2.....	65
Gambar 5.6 Postingan Kebersamaan Pasangan Subjek 3	67
Gambar 5.7 Tampilan Bio Instagram Subjek 4.....	68
Gambar 5.8 Tampilan Bio Instagram Subjek Penelitian 5.....	70
Gambar 5.9 Postingan Kebersamaan Pasangan Subjek 5	71
Gambar 5.10 Postingan Keseharian Subjek Penelitian 6.....	73
Gambar 5.11 Postingan Subjek 1 Bersama Pasangan.....	80
Gambar 5.12 Postingan Keluh Kesah Subjek 7	86
Gambar 5.13 Postingan Highlight Klarifikasi Subjek 3	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas Subjek Penelitian.....	49
Tabel 5.1 Matrix Penelitian.....	123



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 30

