

**PENGELOLAAN PASAR BERBASIS *LOCAL SOCIAL*
GOVERNANCE DI PASAR INDUK AMONG TANI KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratann Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1) Sosiologi



Disusun oleh:

Hikmah Shefi Azriekda
(202210310311033)

Dosen Pembimbing :

Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA., Ph.D.

PRODI SOSIOLOGI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGELOLAAN PASAR BERBASIS *LOCAL SOCIAL*
GOVERNANCE DI PASAR INDUK AMONG TANI KOTA BATU**

Diajukan Oleh :

HIKMAH SHEFI AZRIELDA

202210310311033

Telah disetujui
Pada Hari Jumat, 17 April 2026

Pembimbing,



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.



Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmawan, M.Si

LEMBAR SIDANG

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HIKMAH SHEFI AZRIELDA
202210310311033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Sosiologi
Pada Hari Jumat, 17 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rachmad K.Dwi Susilo, MA., Ph.D. (.....)
2. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si. (.....)
3. Abdus Salam, M.Si. (.....)

Mengetahui
Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisp.um.ac.id | fisp@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hikmah Shefi Azrielda
NIM : 202210310311033
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
PENGELOLAAN PASAR BERBASIS LOCAL SOCIAL GOVERNANCE DI PASAR INDUK AMONG TANI, KOTA BATU adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

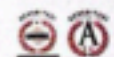
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 April 2026

Yang Menyatakan,



Hikmah Shefi Azrielda



Kampus 1

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 211 (Pusat)
F: +62 341 461 435

Kampus 2

Jl. Bendungan Suban No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 521 141 (Pusat)
F: +62 341 562 965

Kampus 3

Jl. Raya Tingkir No. 208 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 219 (Pusat)
F: +62 341 404 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Hikmah Shefi Azrielda, 202210310311033, Pengelolaan Pasar Berbasis *Local Social Governance* di Pasar Induk Among Tani Kota Batu. Pembimbing 1) Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mekanisme pengelolaan Pasar Induk Among Tani Kota Batu melalui lensa *local social governance* (LSG) dan Teori Aksi Komunikatif *Jürgen Habermas*. Fokus utama penelitian ini adalah mengevaluasi sejauh mana modernisasi fisik pasar berbanding lurus dengan kualitas tata kelola sosial yang partisipatif. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pihak UPT Pasar serta para pedagang, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Pasar Induk Among Tani masih didominasi oleh tindakan strategis birokrasi yang memicu terjadinya kolonisasi dunia-kehidupan pedagang. Hal ini teridentifikasi dari kebijakan zonasi dan program digitalisasi yang cenderung bersifat instruktif (atas-ke-bawah) sehingga menciptakan distorsi komunikasi. Namun, penelitian ini juga mengungkap adanya fenomena *hidden labour* (kerja tersembunyi) pedagang sebagai bentuk kontrol lokal informal yang menjaga keberlangsungan pasar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelolaan pasar yang ideal memerlukan transformasi dari tindakan strategis menuju tindakan komunikatif untuk menciptakan tata kelola yang inklusif sesuai dengan pilar *Neighborly Governance*.

Kata Kunci: *Local Social Governance*, Pasar Induk Among Tani, Aksi Komunikatif, *Hidden Labour*.

Dosen Pembimbing



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

ABSTRACT

Hikmah Shefi Azrielda, 202210310311033, *Market Management Based on Local Social Governance at the Among Tani Central Market, Batu City. Supervisor 1) Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA., Ph.D.*

This study aims to analyze the management mechanism of the Among Tani Central Market in Batu City through the lens of Local Social Governance (LSG) and Jürgen Habermas's Theory of Communicative Action. The primary focus of this research is to evaluate the extent to which the physical modernization of the market is proportional to the quality of participatory social governance. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection was conducted through field observations, in-depth interviews with the Market Management Unit (UPT) and traders, and documentation studies. The results show that the management of the Among Tani Central Market is still dominated by bureaucratic strategic actions that trigger the colonization of the traders' lifeworld. This is identified from zoning policies and digitalization programs that tend to be instructive (top-down), thus creating communication distortions. However, this study also reveals the phenomenon of "hidden labour" by traders as a form of informal local control that maintains market sustainability. This study concludes that ideal market management requires a transformation from strategic action toward communicative action to create inclusive governance in accordance with the pillars of Neighborly Governance.

Keywords: *Local Social Governance, Among Tani Central Market, Communicative Action, Hidden Labour.*

Supervisor



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Sang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis menghaturkan sembah sujud atas segala ridha dan keberkahannya yang tak terhingga. Tiada daya dan upaya melainkan atas pertolongan-Nya yang telah membimbing langkah, kejernihan pikiran, serta keteguhan hati penulis hingga akhirnya dapat menuntaskan karya ilmiah berjudul **“Pengelolaan Pasar Berbasis *Local Social Governance* di Pasar Induk Among Tani Kota Batu”** sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik dalam menempuh studi di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Proses panjang dan penuh dinamika selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini bukanlah hasil kerja keras mandiri semata, melainkan buah dari dukungan, untaian doa, dan kasih sayang yang tulus dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa membersamai penulis dalam setiap jengkal langkah, baik dalam keadaan susah maupun senang. Terima kasih ya Allah, karena Engkau tidak pernah membiarkan penulis berjalan sendirian dan selalu memberikan kekuatan serta kemudahan di saat pintu-pintu terasa tertutup.
2. Bapak Prof. Dr. Nazarudin Malik S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi

5. Bapak Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA. Ph.D., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, ilmu, serta meluangkan waktu, dan bimbingan yang sangat berharga di tengah kesibukannya selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau tidak hanya menjadi sosok pembimbing yang baik dan ramah, namun juga memberikan teladan yang luar biasa bagi penulis. Bismillah, insyaAllah segala kebaikan dan ilmu yang Bapak berikan menjadi amal jariah yang bermanfaat serta penuh dengan keberkahan.
6. Ibu Tercinta, "Rumah" paling teduh tempat penulis pulang dari bisangnya dunia. Terima kasih atas keteguhan hati Ibu yang tak kenal lelah bertaruh peluh demi membiayai masa studi penulis. Terima kasih atas untaian doa yang tak pernah putus pagi, siang, dan malam yang Ibu langitkan demi merayu Sang Pencipta agar penulis dimudahkan dalam meraih cita-cita. Engkaulah surga kecil di dunia, alasan utama penulis untuk tetap tegak berdiri meski badai menerpa.
7. Bapak Tersayang, cinta pertama yang kehebatannya melampaui segala metafora. Meski dalam raga yang tengah berjuang menahan sakit, Bapak tak sedetik pun berhenti mengalirkan petuah bijak dan tirakat doa yang tulus demi masa depan penulis yang diridai-Nya. Kehadiranmu adalah kekuatan yang menyangga pundak penulis saat beban terasa tak tertahankan.
8. Segenap Narasumber di Lapangan, yang telah bersedia berbagi waktu dan informasi berharga. Keikhlasan kalian dalam memberikan data menjadi salah satu fondasi utama keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keempat saudara penulis beserta suami dan istri (kakak ipar), terima kasih yang tak terhingga atas dukungan moral, doa, serta perhatian yang luar biasa. Terima kasih telah

- menjadi pilar penguat, senantiasa memberikan arahan-arahan bijak, serta motivasi yang menjaga keteguhan mental penulis hingga selesainya studi ini.
10. Ketiga Keponakan Penulis, yang selalu menjadi pelipur lara di saat penulis merasa jenuh dan penat. Canda tawa kalian adalah obat paling mujarab yang mengembalikan keceriaan penulis di tengah tumpukan naskah.
 11. Keluarga Besar Bani Wujud, terima kasih atas segala dukungan dan kehangatan dalam kebersamaan yang luar biasa. Terima kasih telah menjadi bagian dari keluarga yang saling merangkul dalam keadaan apapun.
 12. Sahabat "*People Chaos*", tempat penulis pulang dan berbagi cerita saat lelah di perantauan. Terima kasih telah menjadi pendengar setia dan pemberi warna saat penulis kembali ke rumah.
 13. Sobat "*T-Spies*", yang telah menjadi bagian dari proses menuju gelar S.Sos di UMM. Terima kasih banyak karena sudah mau menerima dan mengenal penulis dengan baik selama masa studi ini kehadiran kalian memberikan arti tersendiri dalam perjalanan akademik penulis.
 14. "Seseorang", sosok yang telah penulis kagumi sejak awal memaki bangku perkuliahan hingga garis akhir ini. Terima kasih telah hadir sebagai pemantik api semangat yang tak pernah padam di dalam dada. Meski mungkin eksistensi penulis di dunia ini tidak pernah benar-benar kau sadari, namun kehadiranmu telah menjadi inspirasi sunyi yang mendorong penulis untuk terus tumbuh dan menjadi pribadi yang lebih baik dari hari kemarin. Namamu akan tetap abadi dan tersimpan rapi dalam bait-bait doa paling rahasia yang penulis langitkan kepada Sang Pemilik Hati. Terima kasih telah menjadi bagian paling indah dari perjalanan yang tak kau ketahui ini

15. Teman-teman Sosiologi A Angkatan 2022 (Soscioact), Teman Sepembimbingan, dan Teman-teman "Kost Rega", terima kasih atas solidaritas, dukungan, dan kekeluargaan yang kalian berikan selama penulis berjuang di tanah rantau.
16. Segenap Tetangga Rumah, yang memiliki jiwa sosial tinggi dan keramahan yang murni. Terima kasih telah selalu menyambut kepulangan penulis dengan kehangatan dan rasa kekeluargaan yang tak pernah pudar.
17. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Teruntuk Hikmah Shefi Azrielda, terima kasih telah memilih untuk hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Sebagai anak bungsu yang tumbuh di atas pundak harapan besar Ibu, Bapak, serta keempat kakamu, terima kasih karena tidak menyerah saat beban ekspektasi itu terasa menyesak dada. Terima kasih karena tidak memilih menepi ketika jalan di depan meredup, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkahmu terasa begitu berat untuk sekadar diayunkan. Terima kasih telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri hadir dalam sunyi yang paling dalam, dalam lelah yang tak terkatakan, dan dalam diam yang penuh dengan tanda tanya. Terima kasih karena telah mempercayai setiap prosesnya, tetap jujur pada rasa takut namun tidak membiarkannya membelenggu langkahmu. Dan yang paling utama, terima kasih karena telah berani memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai membuktikan bahwa si bungsu ini mampu menjaga amanah orang tua dan membalas setiap doa serta harapan yang ditiptkan keluarga di atas pundakmu. Kamu hebat telah sampai di titik ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan manfaat bagi

perkembangan ilmu sosiologi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan kalian dengan rahmat-Nya yang melimpah.

Malang, `16 April 2026

Penulis,

Hikmah Shefi Azrielda



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN MASALAH.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 DEFINISI KONSEP.....	7
1.6 METODOLOGI PENELITIAN.....	12
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	12
1.6.2 Jenis Penelitian.....	13
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.4 Teknik Penentuan Subyek.....	14
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.6 Teknik Analisa Data.....	18
1.6.7 Teknik Validitas dan Keabsahan Data.....	20
BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	22
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.2.1 Tata Kelola Sosial Lokal Sebagai Kajian Sosiologi.....	28

2.2.2	Pasar Tradisional Sebagai Ruang Publik dan Dinamika Sosial.....	30
2.2.3	Empat Dimensi Kunci dalam Manajemen Ruang Publik.....	33
2.3	KERANGKA TEORI.....	36
2.3.1	Teori Local Social Governance.....	36
2.3.2	Teori Aksi Komunikatif.....	40
BAB 3	42
SETTING PENELITIAN	42
3.1	DESKRIPSI WILAYAH.....	42
3.3.1	Gambaran Umum, Visi, dan Misi Pembangunan Kota Batu.....	42
3.3.2	Kondisi Geografis dan Tata Letak Geografis.....	43
3.3.3	Kondisi Demografi dan Administratif.....	46
3.2	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN (PASAR INDUK AMONG TANI).....	50
3.2.1	Profil Umum dan Transformasi Pasar Induk Among Tani.....	50
3.2.2	Kapasitas, Zonasi, dan Segmentasi Pedagang.....	53
3.3.3	Tata Kelola Administrasi dan Struktur Organisasi.....	57
BAB 4	61
PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	61
4.1	PENYAJIAN DATA.....	61
4.1.1	Deskripsi Realitas Sosiologi di Lapangan.....	61
4.1.2	Kondisi Administratif dan Regulasi Tata Kelola Pasar Among Tani.....	65
4.1.3	Pemetaan Peran dan Dinamika Relasi Aktor (<i>Hexahelix</i>).....	66
4.1.4	Ruang Komunikatif : Sekolah Pasar dan Forum Paguyuban.....	71
4.2	ANALISA DATA.....	75
4.2.1	Analisis Pilar Local Social Governance (LSG) di Pasar Among Tani.....	75
4.2.2	Analisis Modal Sosial: Keguyuban sebagai Energi LSG.....	78
4.2.3	Analisis Tindakan Komunikatif: Resolusi Distorsi dalam Tata Kelola.....	79
4.2.4	Sintesa: Hexahelix sebagai Strategi Transformasi.....	82
BAB 5	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	KE Simpulan.....	85
5.2	SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Informan dan Peran Aktor dalam Pengelolaan Pasar	14
Tabel 2. 1 Relevansi Peneliti Terdahulu	22
Tabel 2. 2 Empat Pilar dalam Komite Nasional Kebijakan Tata Kelola	38
Tabel 3. 1 Luas Wilayah dan Pembagian Administratif Kota Batu Tahun 2025 ...	47
Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk dan Tingkat Kepadatan Masyarakat per Kecamatan di Kota Batu	49
Tabel 3. 3 Tabel Rincian Unit dan Jumlah Pedagang	53
Tabel 3. 4 Zonasi Komoditas per Lantai	55
Tabel 4. 1 Ringkasan Identifikasi Masalah Tata Kelola Pasar Among Tani.....	66
Tabel 4. 2 Ringkasan Temuan Praktik Local Social Governance di Pasar Among Tani	72
Tabel 4. 3 Distribusi Peran Strategis Aktor dalam Tata Kelola	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Orientasi Kota Batu Terhadap Provinsi Jawa Timur	44
Gambar 3. 2 Peta Administratif Kota Batu	48
Gambar 3. 3 Kondisi Fisik Bangunan Pasar Induk Among Tani Kota Batu	51
Gambar 3. 4 <i>Zona 1, Zona 2, Zona 3 di Pasar Induk Among Tani</i>	55
Gambar 3. 5 Bagan Aktor Pengelolaan Pasar Induk Among Tani Kota Batu	58
Gambar 4. 1 Foto Kios Kosong	61
Gambar 4. 2 Foto Tumpukan Sampah	63
Gambar 4. 3 Bagan Relasi Hexahelix dalam Tata Kelola Pasar Among Tani berbasis <i>local social governance</i> (LSG).....	67
Gambar 4. 4 Foto Dokumentasi Sekolah Pasar	74
Gambar 4. 5 Bagan Konstruksi Modal Pengelolaan Partisipatif (Model LSG)	82



DAFTAR PUSTAKA

- Batu, K. (2025). *RPJMD*. 507.
- Beja, A., & Santos, J. R. (2019). *Public space as network*. Taylor and Francis.
<https://doi.org/10.4324/9781003408611-2>
- Bookman, S. (2023). *The Forks Market : Cosmopolitan Canopy, Conviviality, and Class*.
8(4), 31–41.
- Brown, K. (2016). A response to Francis Fukuyama's 'reflections on Chinese governance.' *Journal of Chinese Governance*, 1(3), 392–404.
<https://doi.org/10.1080/23812346.2016.1213348>
- Danardono, D., & Cahyadi, A. (2009). *Sosiologi Hukum Dalam Perubahan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Davies, J., J. D., Blekking, J., Hannah, C., Zimmer, A., Joshi, N., Anderson, P., Chilenga, A., & Evans, T. (2022). Governance of traditional markets and rural-urban food systems in sub-Saharan Africa. *Elsevier Ltd*, 127.
<https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2022.102620>
- de Magalhães, C., & Carmona, M. (2009). Dimensions and models of contemporary public space management in England. *Journal of Environmental Planning and Management*, 52(1), 111–129. <https://doi.org/10.1080/09640560802504704>
- Fernando, D. O., Maria Luisa, L. S., & Ion, M. L. (2021). *Citizen management public spaces: New ways of public-communitarian management in zaragoza (spain)*. 30(2), 67–100. <https://doi.org/10.29265/gypv.v30i2.879>
- Ferricha, D., & Fauzan, H. (2020). How the policy and empowerment of traditional markets in Indonesia? *International Journal of Scientific and Technology Research*,

9(4), 3649–3652.

Franz Magnis-Suseno, S. J. (2016). *FILSAFAT SEBAGAI ILMU KRITIS*. PT. KANISIUS.

Fukuyama, F. (2013). *What Is Governance ? Working Paper 314 January 2013. January 2013*.

Goodman, D. S. G. (2025). *Local social governance in China : Spatial politics and social welfare*. 1–31. <https://doi.org/10.1177/0920203X251362114>

Groote, P., Ashworth, G., & Haartsen, T. (2006). *Introduction: Public places, public pasts?* *Nederlandse Geografische Studies*.

Iskandar, B. S., Iskandar, J., Irawan, B., & Partasasmita, R. (2018). Traditional markets and diversity of edible plant trading: Case study in Ujung Berung, Bandung, West Java, Indonesia. *Society for Indonesian Biodiversity*, 19(2), 437–452.

Jacobson, T. (2020). *The relevance of habermasian theory for development and participatory communication*. Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_13

Jae-Jang, Y., & Sun-Choung, A. (2020). The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Behavioral Intention on Perceived Values in Traditional Marketplaces. *Journal of Distribution Science*, 18(10), 25–38. <https://doi.org/10.15722/jds.18.10.202010.25>

Jaya, B., Muin, A., Azis, B. W., Nurfadillah, Arda, Djohar, H., Sulanjari, D. Y., Sumandiyar, A., Kurnia, Syaekhu, A., & Yus, A. R. (2025). *Bunga Rampai Dinamika Sosial dan Tata Kelola Pemerintahan* (M. P. Dr. Irwan, S.Pd (Ed.)). CV. Literasi Indonesia - Research, Consulting, and Publication. <https://literacyinstitute.org/product/dinamika-sosial-dan-tata-kelola-pemerintahan/>

Li, J., Dang, A., & Song, Y. (2022). De fi ning the ideal public space : A perspective from

- the publicness. *Journal of Urban Management*, 11(4), 479–487.
<https://doi.org/10.1016/j.jum.2022.08.005>
- Lowton, Z. (2026). Urban transformation initiatives in Johannesburg and public space user perceptions. *Cities*, 168(November 2024), 106436.
<https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.106436>
- Mahdinezhad, J., & Sedghpour, Bahram Saleh Nabi, R. N. (2020). Evaluation of the Influence of Environmental, Social and Cultural factors on the Socialization of Traditional Urban Spaces (Case Study: Iranian Markets). *Sage Journals*, 11(2).
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0975425320946004>
- Maryam, N. S., Nurasa, H., Alexandri, M. B., & Sugandi, Y. S. (2021). Designing a food supply chain network under public-private community partnership on traditional indonesia markets. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(4), 841–850.
<https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.8.005>
- Miguel, L., Sara, S. C., & Paulo, P. (2020). Publicness of Contemporary Urban Spaces: Comparative Study between Porto and Newcastle. *Journal of Urban Planning and Development*, 146(4), 04020033. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)UP.1943-5444.0000608](https://doi.org/10.1061/(ASCE)UP.1943-5444.0000608)
- Nimani, P. (2024). *Local and Regional Self-Government in Kosovo: Building Democratic Institutions in a New State*. Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-68945-1_4
- Noegroho, N., Tedja, M., & Primadi, R. S. (2021). New Traditional Market based on Waste Management using 3R method (Study Case : Warung Buncit Jakarta) New Traditional Market based on Waste Management using 3R method (Study Case :

- Warung Buncit Jakarta). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 794(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/794/1/012203>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT* CENDEKIA. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Nuruddin, Wirawan, P. E., & Suriani, N. E. (2025). *METODE PENELITIAN DALAM KAJIAN PARIWISATA DAN PERHOTELAN* (M. S. Pratama (Ed.)). Airlangga University Press.
- Ogunnubi, O. O. (2022). *RESEARCH and EVALUATION (PEER REVIEWED) Decentralisation and local governance in Nigeria: issues , challenges and prospects*. 27, 5–16.
- Perwali Tata Cara Relokasi Pasar (1).pdf*. (n.d.).
- Rajaram, A., & Jagadisan, S. (2021). Reconceptualising everyday public spaces: An alternative approach in the design of market spaces. *Journal of Urban Re generation and Renewal*, 14(4), 421–439. <https://doi.org/10.69554/ebaa1075>
- Rakyat, M. E., Strategis, M., Grosir, C., & Umkm, M. P. (n.d.). *PASAR INDUK AMONG*.
- Rana, N. N., Jamaluddin, M., & Bahram, S. S. (2020). A Path Analysis of Socialization Model in Traditional Market: Behavior, Function, Visual Exposure, and Access and Communication. *Scopus*, 19(4), 1122–1142. <https://doi.org/10.1111/cico.12481>
- Seidman, S. (2005). *JURGEN HABERMAS ON SOCIETY AND POLITICS A READER*. The Unitarian Universalist Association of Congregation.
- Sophie, W. (2009). The magic of the marketplace: Sociality in a neglected public space.

Scopus, 46(8), 1577–1591. <https://doi.org/10.1177/0042098009105506>

Srivastava, V. N. (2024). *Local Governance in India: The Panchayati Raj*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003566915>

Sulistiyo, T. D., Gantina, D., Haryono, J., Rachmatullah, A., Khrisna, M., Sulistiyo, T. D., Gantina, D., Haryono, J., & Rachmatullah, A. (2025). *Keberadaan Pasar Tradisional di Jakarta Sebagai Destinasi Wisata*. 30(1), 66–84.

Sunarto, S., Sessario B., M., & Arozaq, M. (2020). Environmental planning and management in traditional market: A study at Ibh Market (Payakumbuh) and Pandansari Market (Balikpapan). *EDP Sciences*, 153(02005). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015302005>

Tajani, F., Sica, F., Morano, P., Guarini, M. R., & Cerullo, G. (2024). *Neighbourhood Markets as Driving Force of Suburbs' Urban Regeneration: The Case of the City of Rome (Italy)* (C. F., M. FC, M. L., & P. M. MJ (Eds.)). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-031-74679-6_41

Tradicional, M. (2023). *del MERCADO TRADICIONAL fisico - espacial de la habitabilidad y psicosocial*. 18(33), 97–106.

Ursić, S., Đuho, N., & Mišetić, A. (2024). *Penjaga Ruang Publik Perkotaan: Bagaimana Pasar Hijau Meningkatkan Konsep Keberlanjutan* (C. N. Pisello AL, Pisello AL, Pigliautile I., Pigliautile I., Lau SSY (Ed.)). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-33863-2_11

Utari, R., Soesilo, T. E. B., & Agustina, H. (2021). Traditional market sustainability in the perspective of market managers : A study at the Slipi Market Jakarta Traditional market sustainability in the perspective of market managers : A study at the Slipi

- Market Jakarta. *IOP Publishing Ltd*, 716(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/716/1/012119>
- Vaivadaitė, S., & Navickienė, E. (2024). *The Potential of Food Markets in the Contemporary City: A Systematic Literature Review*. 20(1), 112–123.
- Watson, S. (2025). *Making the invisible visible in city spaces: The hidden labour practices of market traders*. <https://doi.org/10.1177/00420980251344160>
- Wibawa, S., Sanubari, R., Firdaus, M., Indroyono, P., & Savitri, L. A. (2024). *Preserving Traditional Market in Indonesia Based on the New Public Governance Perspective*. 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.349223>
- Wijaya, H. Y. (2023). *The Sustainability Career Playbook*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, R. K. (2023). *STUDI-KASUS Desain Dan Metode Robert K. Yin*. Penerbit Adab.
- Zakrzewska, M. (2017). *The role of social participation in the concept of good governance - a theoretical approach*. 16(4), 529–537. <https://doi.org/10.13165/VPA-17-16-4-01>

SURAT KETERANGAN PLAGIARISME



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/042/Sosiologi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Hikmah Shefi Azrieida
NIM : 202210310311033
Judul : ANALISA PENGELOLAAN BERBASIS LOCAL SOCIAL GOVERNANCE DI PASAR INDUK AMONG TANI KOTA BATU
Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	7	2	7	2	5

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 25 April 2026
Hikmah Nami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 212 (Kuring)
F: +62 341 490 678

Kampus II
Jl. Bendungan Sukesi No 108 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Kuring)
F: +62 341 582 992

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 219 (Kuring)
F: +62 341 490 678
E: webmaster@umm.ac.id