

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS  
KOMUNITAS UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
SEKITAR**

**(Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto,  
Kecamatan Bumiaji)**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Sosiologi



**Dosen Pembimbing:**

Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

**Disusun Oleh:**

Regita Pramestia Putri Oktafiani

(202210310311014)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS  
KOMUNITAS UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN  
MASYARAKAT SEKITAR  
(Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure di Desa  
Bulukerto Kecamatan Bumiaji)**

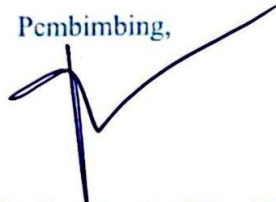
Diajukan Oleh :

**REGITA PRAMESTIA PUTRI OKTAFIANI**

202210310311014

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at, 17 April 2026

Pembimbing,



**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D**



Ketua Program Studi Sosiologi,



**Awan Setia Darmawan, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**REGITA PRAMESTIA PUTRI OKTAFIANI**  
**202210310311014**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Jum'at, 17 April 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph. D (.....)
2. Dr. Sulismadi, M.Si (.....)
3. Awan Setia Dharmawan, M.Si (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Rachmad K. Dwi Susilo, M.Si**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Regita Pramestia Putri Oktafiani  
NIM : 202210310311014  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS KOMUNITAS UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure Di Desa Bulukerto, Kecamatan Bumiaji)** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 April 2026

Yang Menyatakan,



Regita Pramestia Putri Oktafiani



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Regita Pramestia Putri Oktafiani, 202210310311014, Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar (Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto, Kecamatan Bumiaji). Pembimbing 1) Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan desa wisata berbasis komunitas dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Bulukerto, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, dengan fokus pada wisata Jeep Gelora Adventure. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan penjodohan pola (*pattern matching*) berdasarkan model Robert K. Yin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan desa wisata berbasis komunitas di Desa Bulukerto melibatkan peran aktif masyarakat dalam perencanaan, pengelolaan, dan pemanfaatan kegiatan pariwisata. Pemerintah desa dan BUMDes berperan dalam pengelolaan, fasilitasi, serta penguatan kelembagaan wisata. Strategi pengembangan yang dilakukan berfokus pada penguatan potensi wisata yang telah ada, peningkatan keterlibatan masyarakat, serta pengelolaan kegiatan wisata secara kolaboratif. Keberadaan wisata Jeep Gelora Adventure memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat melalui keterlibatan dalam aktivitas wisata dan peluang usaha lokal.

**Kata Kunci:** Desa Wisata, Community Based Tourism, Strategi Pengembangan, Partisipasi Masyarakat, Peningkatan Pendapatan, Bulukerto

Dosen Pembimbing



**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.**

## ***ABSTRACT***

Regita Pramestia Putri Oktafiani, 202210310311014, *Community-Based Tourism Village Development Strategy to Increase the Income of Local Communities (Study on Jeep Gelora Adventure Tourism Destination in Bulukerto Village, Bumiaji District)*. Supervisor: Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.

---

*This study aims to analyze the development strategy of community-based tourism villages in increasing the income of local communities in Bulukerto Village, Bumiaji District, Batu City, with a focus on Jeep Gelora Adventure tourism. This research employs a qualitative approach with a case study design. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation, while data analysis uses pattern matching based on Robert K. Yin's model. The results show that the development of community-based tourism in Bulukerto Village involves the active participation of local communities in the planning, management, and utilization of tourism activities. The village government and BUMDes play roles in management, facilitation, and strengthening tourism institutions. The development strategy focuses on strengthening existing tourism potentials, increasing community involvement, and managing tourism activities collaboratively. The presence of Jeep Gelora Adventure tourism contributes to increasing community income through participation in tourism activities and local business opportunities.*

***Keywords: Tourism Village, Community Based Tourism, Development Strategy, Community Participation, Income Increase, Bulukerto.***

*Supervisor*



**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Dengan rahmat, karunia, dan Kesehatan yang diberikan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar (Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto, Kecamatan Bumiaji)”** dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu rangkaian dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) pada Program Studi Sosiologi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan desa wisata berbasis komunitas, khususnya dalam meningkatkan pendapatan masyarakat melalui pengelolaan wisata Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan, serta pemahaman mengenai pentingnya peran masyarakat dan pemerintah desa dalam pengembangan pariwisata berbasis komunitas. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazarudin Malik S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi
4. Bapak Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan kesabaran dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana semestinya.
5. Kepada Ibu dan Ayah tercinta, sosok yang selalu hidup dalam ingatan dan hati penulis. Kasih sayang, doa dan semua pengorbanan mereka akan selalu menjadi dasar terkuat dalam hidup, setiap pencapaian yang penulis raih adalah wujud dari dedikasi dan harapan agar mereka bangga. Terimakasih telah mengusahakan segala hal baik yang bersifat

materi dan sebagainya untuk putri semata wayangnya ini. Semoga selalu diberi kesehatan agar bisa terus kebersamai penulis.

6. Kepada adik laki-laki saya, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya di masa yang akan datang kelak.
7. Kepada keluarga besar yang senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus sepanjang perjalanan studi, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala perhatian serta kasih sayang menjadi kekuatan utama dalam setiap langkah.
8. Kepada teman-temanku **“T-Spiess”** dengan sepenuh hati aku ingin mengucapkan terimakasih karena telah menjadi teman seperjuangan selama 4 tahun. Lima orang yang bertemu secara kebetulan, saling mengenal, dan entah bagaimana bisa menjadi dekat seperti saudara kandung. Terimakasih untuk selalu menjadi kekuatan satu sama lain, terimakasih atas setiap tetes usaha. Aku sangat bangga karena kita sampai di garis finish bersama. Sungguh, terimakasih telah berjalan di perjalanan ini bersamaku meskipun sebentar lagi langkah kita mungkin mengarah kearah yang berbeda, ketahuilah kalian adalah orang-orang terbaik yang pernah kukenal.
9. Kepada diri sendiri yang selalu berjuang, bertahan, tetap konsisten dan tidak menyerah walaupun menghadapi banyak tantangan hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.Sos dengan waktu 3,7 bulan dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal yang lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun hidupmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah. Dalam sunyi, Lelah, dan segala keraguan, tetap berusaha bangkit dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang tidak dapat disebutkan namanya, terimakasih telah kebersamai penulis, memberikan semangat, motivasi, support, serta kontribusi tenaga dan waktu selama proses penyusunan skripsi dari tahap awal hingga akhir. Terimakasih atas doa yang senantiasa ditingkatkan, dan seluruh hal

baik yang diberikan selama ini. Semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.

11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

**Malang, 16 April 2026**

**Penulis,**

**Regita Pramestia Putri Oktafiani**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR SIDANG .....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
SURAT KETERANGAN PLAGIARISME .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Definisi Konsep .....	7
1.5.1 Strategi Pengembangan .....	7
1.5.2 Desa Wisata .....	10
1.5.3 Berbasis Komunitas (CBT) .....	13
1.6 METODOLOGI PENELITIAN .....	16
1.6.1 Pendekatan Penelitian .....	16
1.6.2 Jenis Penelitian .....	16
1.6.3 Lokasi Penelitian .....	17
1.6.4 Teknik Penentuan Subyek .....	17
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.6.6 Teknik Analisa Data .....	20
1.6.7 Teknik Validitas dan Keabsahan Data .....	21
BAB II .....	23
KAJIAN PUSTAKA .....	23
2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Tinjauan Pustaka .....	28

2.2.1 Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas dalam Perspektif Sosiologi .....	28
2.2.2 Unsur-unsur dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas.....	30
2.2.3 Kendala dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas .....	32
2.2.4 Tantangan dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas .....	33
2.3 KERANGKA TEORI .....	34
2.3.1 Teori CBT (Community Based Tourism) oleh Potjana Suansri.....	34
BAB III.....	39
DESKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN .....	39
3.1 Deskripsi Wilayah .....	39
3.1.1 Gambaran Umum Kota Batu.....	39
3.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Bumiaji.....	42
3.1.3 Profil Desa Bulukerto .....	44
3.1.4 Jeep Gelora Adventure .....	59
BAB IV .....	62
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	62
4.1 Penyajian Data .....	62
4.1.1 Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas melalui Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto.....	62
4.1.2 Strategi Pengembangan Wisata Jeep Gelora Adventure Berbasis Komunitas Pada Tahap 1, 2 dan 3 .....	65
4.2 Analisa Data.....	99
4.2.1 Analisa Teori <i>Community Based Tourism</i> (CBT) .....	99
4.3 Kontribusi Wisata Jeep Gelora Adventure terhadap Masyarakat Desa Bulukerto .....	101
4.4 Kendala dalam Pengembangan Wisata Jeep Berbasis Komunitas di Desa Bulukerto .....	103
BAB V .....	107
KESIMPULAN DAN SARAN .....	107
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Jumlah Dusun dan Kelurahan Kota Batu.....	41
Tabel 3. 2 Jumlah RT dan RW Per Desa.....	43
Tabel 4. 1 Tahap Pengembangan .....	65
Tabel 4. 2 Ringkasan Tahap 2: Strategi Pengembangan SDM.....	82
Tabel 4. 3 Ringkasan Tahap 3: Strategi Pengembangan Produk Wisata.....	97



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3. 2 Peta Desa Bulukerto .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3. 3 Jeep Gelora Adventure.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 1 Produk UMKM.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4. 2 Unit Kendaraan .....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 4. 3 Rute Fun Offroad dan Extreme Offroad.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4. 4 Variasi paket wisata.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, C. J. (2021). President ' s Message Something in Common. *IEEE Technology and Society Magazine*, 40(December), 3–4. <https://doi.org/10.1109/MTS.2021.3123740>
- Ariyani, N., Fauzi, A., & Umar, F. (2023). *Decision Science Letters*. 12, 137–148. <https://doi.org/10.5267/dsl.2022.9.003>
- Badaruddin, & Sismudjito. (2025). The Role of Social Capital in Village Development for Strengthening Village-Owned Enterprises (VOE) in North Sumatra, Indonesia. In *Cultures, Societies and Politics In North Sumatra - Indonesia*.
- Bahçelerli, N. M., & Sucuoğlu, E. (2024). *The pros and cons of community-based tourism*.
- Bakirci, M. (2015). Sustainable development of rural tourism within the periphery of metropolitan areas: The Polonez Village (Istanbul, Turkey). *Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences*.
- Barad, M. (2018). *Definitions of strategies*. Springer Verlag.
- Baroroh, K., Wahjoedi, Wahyono, H., Utomo, S. H., & Lestari, F. (2021). Incorporating village tourism into “community economy” course: A project-based learning method in university. *International Journal of Instruction*, 14(4), 567–584.
- Bosquez, V. A., Chávez, G. S., Del Salto Dávila, D., & Guamán, C. P. (2023). Rural tourism prospects on the example of communities of Parroquia Salinas in Guaranda, Ecuador. *Economic Annals-XXI*, 204(7–8), 45–49.
- Buzhymyska, K., Tsaruk, I., Biriuchenko, S., Pashchenko, O., & Svitlyshyn, I. (2024). Impact of diversification on strategic business management. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series Economics*.
- Chatkaewnapanon, Yuthasak, Kelly, J. M. (2019). Community arts as an inclusive methodology for sustainable tourism development. *Journal of Place Management and Development*, 12(3), 365–390.
- Cockburn-Wooten, et al, C. (2024). Principles and Practices of Effective Inclusive Stakeholder Community Engagement. In *Walter de Gruyter GmbH* (pp. 243–260).
- Cordova-buiza, F., Medina-viruel, M. J., & Pérez-gálvez, J. C. (2025). technique analysis study from 2005 to 2023. *Humanities and Social Sciences Communications*, 1–14. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04746-7>
- de Carvalho, P. L., Bandeira, M. L., & Cançado, A. C. (2024). *THE EFFECT OF COMMUNITYBASED TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT: A BIBLIOMETRIC STUDY*.
- Delas Alas, P. A. E., Pagador, A. M. M., & Atrano, R. C. G. (2022). Community-Based Tourism: An Analysis of Ugong Rock Adventures Stakeholders' Social Capital in Facilitating Community Participation. In *Perspectives on Asian Tourism*.
- Dongshan, Suzhou Kong, X., & Wu, Dong, Zhang, J. (2019). The production of traditional village tourism space under the mode of community participation and its influence——

- Based on field work in Luxiang ancient village in Dongshan, Suzhou. *World Regional Studies*, 28(6), 156–165.
- Dubb, S. (2016). Community wealth building forms: What they are and how to use them at the local level. *Academy of Management Perspectives*, 30(2), 141–152.
- Fafurida Et al. (2020). Tourism and economic development in Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 6476–6479.
- Firdaus, & Hardjosoekarto, S. (2021). The Role of Local Government on Rural Tourism Development: Case Study of Desa Wisata Pujonkidul, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*.
- Gantait, Arnab, et al., M. (2024). Community-based tourism as a sustainable direction for the tourism industry: Evidence from the Indian sundarbans. *Interlinking SDGs and the Bottom-of-the-Pyramid Through Tourism*, 197–217.
- Gede, A. I. (2018). *Kepariwisata Berkelanjutan Rintis Jalan Lewat Komunitas*.
- Ghasemi, M., Javdan, M., Tavalae, S., & Charipour, Z. (2024). Local drivers in community-based tourism development: an analytical study of Bonlar village, Iran. *Environment, Development and Sustainability*.
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2018a). Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4).
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2018b). Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*.
- Gilchrist, A. (2013). *Design for Living: The Challenge of Sustainable Communities*.
- Hamdani, A. F., & Wardani, N. R. (2018). *Pendahuluan Metode Penelitian*. 291–296.
- Jackson, L. A. (2025). *Community-Based Tourism: A Catalyst for Achieving the United Nations Sustainable Development Goals One and Eight*.
- K.Yin, R. (2023). *STUDI KASUS Desain Dan Metode*. Penerbit Adab.
- Khaled, J., Prideaux, B., Richard, B., & Engchuan, A. (2025). *Rural Tourism in Kiulu, Sabah, Malaysia: A Critical Examination through The Lens of The Host Community*. 53–75.
- Kibicho, W. (2008). Community-based tourism: A factor-cluster segmentation approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 211–231.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Lee-Anant, C., & Kungwansith, P. (2025). Policy Shaping and Capacity Building for Sustainable Community-Based Tourism in Thailand's Eastern Economic Corridor. *Suranaree Journal of Social Science*.
- Lestari, A. W., Yuniningsih, T., Larasati, E., & Adhi-, M. O. (2023). *Sustainable Development Based Tourism in Batu City. 2023*, 447–458. <https://doi.org/10.18502/kss.v8i11.13565>
- López-cadavid, D. A., Vanegas-lópez, J. G., & Arango-mesa, M. A. (2024). *Adaptation Strategies of the Colombian Hotel Industry During the Pandemic*.

- Marda, K. E. (2022). PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 5.
- Matarrita-Cascante, D., Brennan, M. A., & A.E., L. (2010). Community agency and sustainable tourism development: The case of La Fortuna, Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(6), 735–756.
- Michael, S., Storey, D., & Thomas, H. (2008). Discovery and Coordination in Strategic Management and Entrepreneurship. In *Strategic Entrepreneurship: Creating a New Mindset*.
- Mmeko, G., Molosi-france, K., & Dipholo, K. (2023). *HOPES AND REALITIES : LOCAL PERSPECTIVES ON PARTICIPATION IN COMMUNITY-BASED*. 11(2), 83–102.
- Nur, A. C., Nur, A. I., Akib, H., & Koliopoulus, T. (2024). *THE IMPORTANCE OF GOVERNMENT COLLABORATION STRATEGIES FOR DEVELOPING TOURISM VILLAGES IN INDONESIA 1 INTRODUCTION* Globalization is an era that opens up broad opportunities for the role of tourism to continue to develop , expand foreign trade , and investment . Establishing tourism destination.
- Objek, D., Tangkahan, W., Manurung, S. S., & Rahmayani, A. (2022). *Pengelolaan Pariwisata Berbasis Masyarakat ( Community Based Tourism )*. 1(3), 141–147. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i3.845>
- Oh, C. H., & Rugman, A. M. (2012). Regional integration and the international strategies of large European firms. *International Business Review*.
- Okigbo, C. C., & C.C., S. mail to O. (2014). *Strategy: What it is*. Springer New York.
- Palmer, N. J., & Chuamuangphan, N. (2018). Governance and local participation in ecotourism: community-level ecotourism stakeholders in Chiang Rai province, Thailand. *Journal of Ecotourism*, 17.
- Parent, M., & O'Brien, D. (2018). Strategy and planning in the context of sport. In *Managing Sport Business: An Introduction: Second edition*.
- Pariwisata, K. (2020). *PEDOMAN DESA WISATA*.
- Pribadi, M. A., Sipahutar, H., Rahmat, S., & Susilo, T. (2024). *Impact of tourism village innovation on increasing village original income ( PADes ) in supporting poverty alleviation in Gunung Kidul regency*. 8(8), 1–18.
- Revida, E., & Ismail, R. (2025a). *Good Village Governance to Enhance Community Welfare and the Development of Tourism Villages*.
- Revida, E., & Ismail, R. (2025b). *Good Village Governance to Enhance Community Welfare and the Development of Tourism Villages*. In *Cultures, Societies and Politics In North Sumatra - Indonesia*.
- Roberts, J. H. (2005). Defensive marketing: How a strong incumbent can protect its position. *Harvard Business Review*.
- Römann, A. H. N. (2025). Community Tourism: A Solution to Revitalizing Local Economies in Vietnam's Rural Regions. *Advances in 21st Century Human Settlements*, 305–328.

*RPJM Desa Bulukerto Tahun 2022-2028*. (n.d.).

Ruja, I. N., & Candra, N. (2023). *The role of local economic development in reducing poverty alleviation: Tourism development activity* Keyword s. 11(4), 440–450. <https://doi.org/10.18488/73.v11i4.3564>

Safari, A., Afriza, L., & Riyanti, A. (2023). Tourism Village Assistance in Purwakarta Regency (Case Study of Indonesian Wanayasa Village). *Asian Journal of Business Research*, 13(2), 1–24.

Schneider, J., & Macháčková, T. (2016). Supporting of sustainable tourism development in Ilaquepata community, Cusco, Peru. *Public Recreation and Landscape Protection - With Nature Hand in Hand, 2016 Conference Proceedings*, 257–262.

Schramm, U. (2006). *Phase 1: Strategic planning - effectiveness review*. CRC Press.

Science, E. (n.d.). *Learning from the development of community-based tourism a case study in conto village*, *Learning from the development of community-based tourism a case study in conto village*, central java. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1489/1/012054>

Science, E. (2018). *Community-based tourism management in Santen Community-based tourism management in Santen Beach*, Banyuwangi. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012059>

Science, E. (2025). *Learning from the development of community-based tourism a case study in conto village*, *Learning from the development of community-based tourism a case study in conto village*, central java. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1489/1/012054>

Setyaningsih, W., Syawaludin, A., Winarto, Y., & Yuliani, S. (2024). *Design of eco-cultural city tourism village development model through creative-based tourism towards a sustainable creative industry*. 8(9), 1–15.

Singh, Pramendra, Dhakad, S. (2025). Role of community-based tourism for inclusive participation and sustainable development. In *IGI Global*.

SteadieSeifi, M. (2011). *Logistics Strategic Decisions*. Elsevier.

Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Responsible Ecological Social Tour-REST.

Sugihariyanto, S., Suman, A., & Muljaningsih, S. (2019). The effort of increasing people's income through community participation-based Tourism village in Gunungsari in the sub-district of Bumiaji in the city of Batu. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(1), 96–99.

Sujana, B. J., Nursetiawan, I., Sujai, I., Galuh, U., & Wisata, D. (2023). *Digitalisasi desa dan pengembangan desa wisata di kalurahan sambirejo*. 159–164.

Sukma, Divinagracia, Louie A, E. Al. (2025). Smart, sustainable, and ethical: Challenging the role of perceived value in a global south tourism context. *SAGE Publications Inc*.

Sulistiyani, A., Firzal, Y., Yesicha, C., & Sari, G. G. (n.d.). *Encouraging Community-Driven Approach in Developing Koto Sentajo Encouraging Community-Driven Approach in Developing Koto Sentajo*. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1655/1/012149>

- Tbc, E. D. E., Olhar, P., & Atores, D. E. S. (2024). *Em cantos da chapada diamantina: a community-based tourism experience through local perspectives*. 735–756.
- Tola, A., Minga, A., & Muca, E. (2024). Rural tourism: Nurturing prosperity and community resilience. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(3), 279–289.
- Wang, D., & Li, D. (2021). *THE COGNITION OF THE SPATIAL ART FORMS OF TOURIST VILLAGES BASED ON ECOLOGICAL*. 28(4), 581–595. <https://doi.org/10.2478/eces-2021-0038>
- Wibowo, S., Putri, R. I., Rizza, M. A., & Suwarni, E. (2025). Analysis of natural and cultural tourism potential as the main attraction in the sustainable development of Wringin Songo Tourism Village, Malang Regency, East Java. *AIP Conference Proceedings*, 3334(1).
- Widyawati, S. A., & Amin, C. (2025). *Harnessing Internal and External Potentials for Sustainable Tourist Village Development : A Case Study from Selo District , Central Java*. 01004.
- Woods, P. (2012). *TEACHER STRATEGIES: Explorations in the Sociology of the School: Volume 208*.
- Yunani, A., Astuti, Y., Tantra, T., Nurhazizah, E., & Pradana, M. (2024). Systematic Literature Review on Tourism Village in Indonesia. *WSEAS Transactions on Systems*, 23, 60–65.
- Zhao, X., & Xue, Y. (2009). Preliminary explore on development strategies of colleges and universities. *International Conference on Computational Intelligence and Software Engineering*.



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI  
sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/042/Sosiologi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Regita Pramesta Putri Oktafiani  
NIM : 202210310311014  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS KOMUNITAS UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT SEKITAR (Studi Pada Destinasi Wisata Jeep Gelora Adventure di Desa Bulukerto Kecamatan Bumiaji)  
Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	15	15	0	3	10

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 25 April 2026  
Hormat Nami,  
  
Awan Setia Dharmawan, M.Si  
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E webmaster@umm.ac.id