

202210080311021
Yulia Restu Mardyanigrum
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia

**PERAN PENATAAN DAN STRATEGI PROMOSI BUKU FIKSI DI NEW
BOOKSTORE UMM DALAM MENDORONG BUDAYA LITERASI
MAHASISWA**

SCRIPTPRENEUR



OLEH:

Yulia Restu Ayu Mardyaningrum

202210080311021

**PRODI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

202210080311021
Yulia Restu Mardyanigrum
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia

**PERAN PENATAAN DAN STRATEGI PROMOSI BUKU FIKSI DI NEW
BOOKSTORE UMM DALAM MENDORONG BUDAYA LITERASI
MAHASISWA**

SCRIPTPRENEUR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia



OLEH:

Yulia Restu Ayu Mardyaningrum

202210080311021

**PRODI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PESETUJUAN

LEMBAR PESETUJUAN

Scriptpreneur dengan judul “Peran Penataan dan strategi Promosi Buku Fiksi dalam Mendorong Budaya Literasi Mahasiswa” ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 16 Maret 2026.

Pembimbing 1



Musaffak, M.Pd.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skriptpreneur

Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia

Tanggal 13 April 2026

Mengesahkan,

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Moh. Mahfud Effendi, M.M.

Dewan Penguji

- 1) Dr. Purwati Anggraini, M.Hum.
- 2) Dr. Ajang Budiman, M.Hum .
- 3) Musafak, M.Pd .

(Handwritten signatures of the examiners)

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah:

Nama : Yulia Restu Ayu Mardyanigrum
Nim : 202210080311021
Prodi : Penedidikan Bahasa Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Peran Penataan dan Strategi Promosi Buku Fiksi di New BookStore UMM dalam mendorong Budaya literasi Mahasiswa” adalah hasil karya sendiri dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali yang tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 16 Maret 2026
Yang Menyatakan



Yulia Restu Ayu M

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa “Fa Inna ma’al – usri Yusra”

“Setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

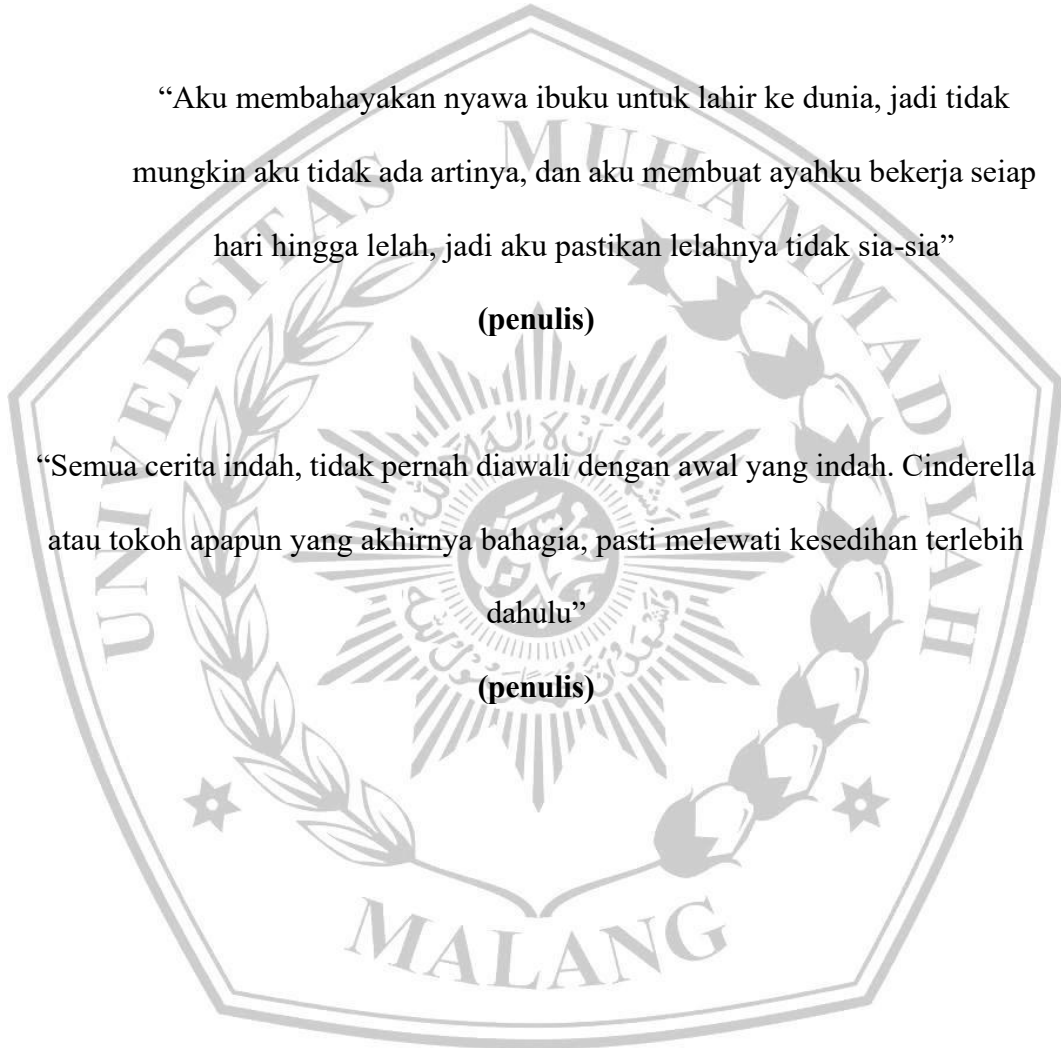
(Qs. Al-Insyirah 94:5-6)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

(penulis)

“Semua cerita indah, tidak pernah diawali dengan awal yang indah. Cinderella atau tokoh apapun yang akhirnya bahagia, pasti melewati kesedihan terlebih dahulu”

(penulis)



LEMBAR PERSEMBAHAN

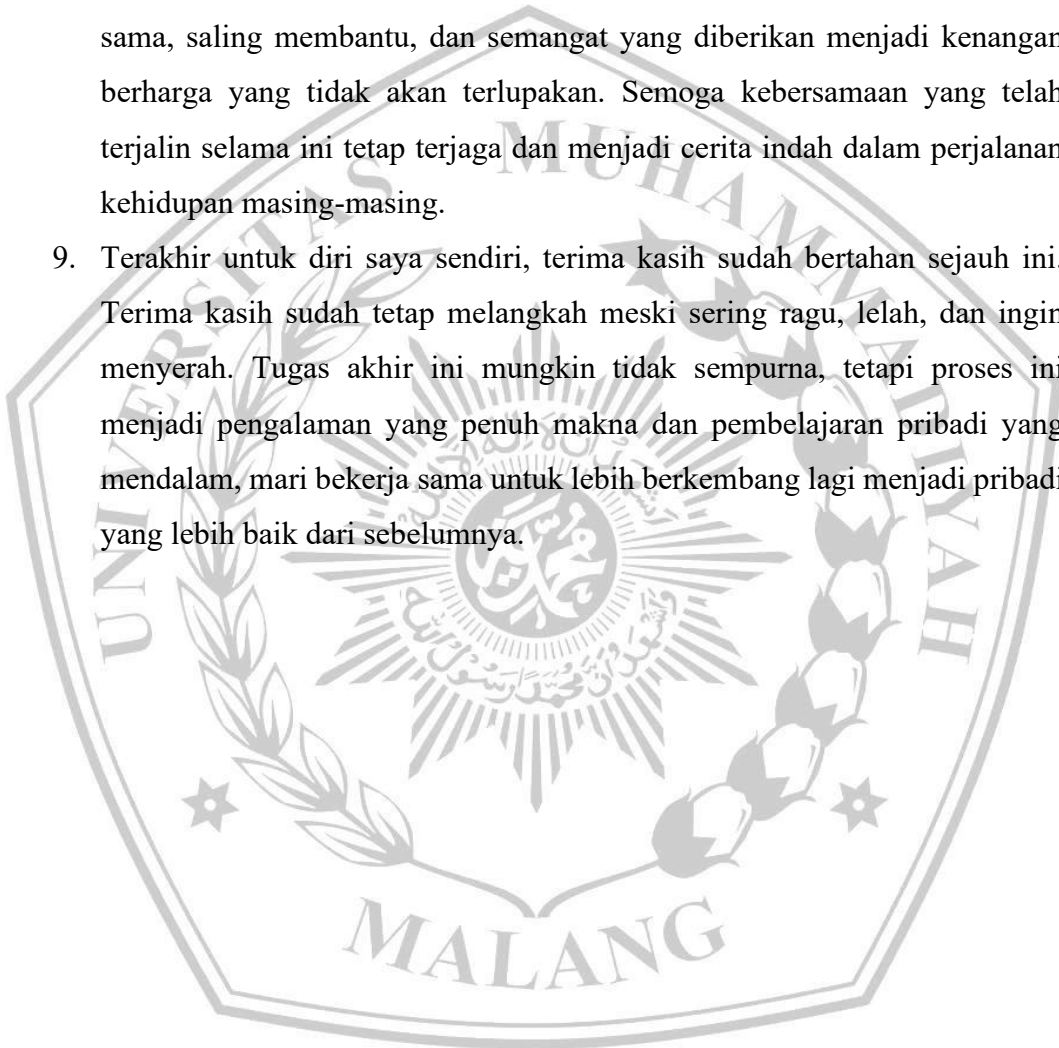
Puji syukur khadirat Allah Swt atas segala limpah karunia-Nya yang telah melimpahkan rahmat serta hidyah-Nya, sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik dan penuh dengan kerendahan hati atas kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan scriptpreneur ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa syukur yang mendalam sehingga, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skriptpreneur ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis Ayah Misyadi dan Ibu Sumarmi, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak pertamanya ini menempuh Pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua sendiri hanya menempuh pendidikan tahap dasar. Kepada ibu penulis, terima kasih atas segala motivasi, pesan, doa, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Untuk ayah penulis, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang diberikan untuk sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai kepada tahap ini, dan terima kasih telah menjadi contoh untuk menjadi seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap keluarga. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.
3. Adikku, Nabiha Alta Rafif Mardian Rizqullah, terima kasih sudah menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan ini. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.

4. Bapak Musaffak M.Pd selaku pembimbing yang meluangkan waktu dan memberikan saran, semangat serta motivasi dalam penyempurnaan scriptpreneur ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Reynaldi Rizky Ramadani yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penyelesaian tugas akhir penulis. Terima kasih untuk segala usaha, ketenangan, support, doa, motivasi, waktu, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih karena selalu sabar dalam menghadapi penulis, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, terima kasih karena tidak pernah lelah meyakinkan penulis, Terima kasih banyak karena sudah hadir di dalam kehidupan penulis, semoga Allah selalu memberikan kesehatan, keberkahan, kemudahan, dan kesuksesan dalam hal yang kita lalui untuk kita berdua.
6. Teruntuk Anita Dewi Puspita terima kasih telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena telah dengan tulus meminjamkan laptop kepada penulis di saat penulis belum memiliki fasilitas tersebut, sehingga penulis tetap dapat menyelesaikan tugas dan proses penulisan tugas akhir dengan baik. Terima kasih juga karena telah memperbolehkan penulis untuk tinggal dan berdiam di kos untuk beristirahat, serta selalu memberikan semangat dan dukungan. Kebaikan, kepedulian, dan ketulusan yang diberikan menjadi hal yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan pendidikan ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik.
7. Teruntuk Adis Sisan Frencilia teman yang selalu hadir memberikan semangat dan keceriaan selama masa magang dan proses penelitian. Terima kasih karena selalu menghibur penulis dengan canda dan tawa di tengah berbagai kesulitan yang dihadapi selama menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih karena selalu menghibur penulis dengan canda dan tawa di tengah berbagai kesulitan yang dihadapi selama menyelesaikan penelitian ini. Semoga segala kebaikan dan kebersamaan yang telah dilalui menjadi

kenangan indah yang selalu dikenang. Terima kasih atas dukungan, tawa, dan semangat yang telah diberikan.

8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di bangku perkuliahan, Putri Keizha, Irda Ajeng, Masfiah Kurniati, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan di perkuliahan. Segala bentuk kerja sama, saling membantu, dan semangat yang diberikan menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan. Semoga kebersamaan yang telah terjalin selama ini tetap terjaga dan menjadi cerita indah dalam perjalanan kehidupan masing-masing.
9. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah tetap melangkah meski sering ragu, lelah, dan ingin menyerah. Tugas akhir ini mungkin tidak sempurna, tetapi proses ini menjadi pengalaman yang penuh makna dan pembelajaran pribadi yang mendalam, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari sebelumnya.



ABSTRAK

Yulia Restu Ayu Mardyaningrum. 2026. Peran Penataan dan Strategi Promosi Buku Fiksi di New BookStore UMM dalam Mendorong Budaya Literasi Mahasiswa. Skriptpreneur. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: (1) Musaffak, M.pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya upaya meningkatkan budaya literasi mahasiswa melalui pengelolaan toko buku kampus, khususnya di New BookStore Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Permasalahan yang dikaji meliputi bagaimana peran penataan buku fiksi dan strategi promosi yang diterapkan dalam menarik minat baca mahasiswa, serta faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi. Penelitian ini berangkat dari asumsi bahwa penataan buku yang menarik dan promosi yang efektif dapat mendorong keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas literasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan interpretatif untuk memahami fenomena secara mendalam. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pendekatan ini bertujuan untuk menggali makna dari praktik penataan dan strategi promosi buku fiksi yang dilakukan di New BookStore UMM. Landasan teori yang digunakan meliputi teori penataan produk dari Kotler yang menekankan kemudahan konsumen dalam menemukan produk, serta teori budaya literasi dari Paulo Freire yang memandang literasi sebagai proses dialogis menuju kesadaran kritis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penataan buku fiksi yang dilakukan melalui pengelompokan buku berdasarkan genre, penataan yang fleksibel, daya tarik visual, serta kenyamanan ruang mampu meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap buku. Selain itu, strategi promosi melalui media digital, media sosial, serta pelaksanaan kegiatan literasi juga berperan dalam memperluas jangkauan promosi kepada mahasiswa. Namun, dalam pelaksanaannya terdapat beberapa kendala, seperti keterbatasan ruang display serta rendahnya minat baca sebagian mahasiswa. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penataan buku fiksi yang menarik dan strategi promosi yang tepat dapat berkontribusi dalam meningkatkan keterlibatan mahasiswa terhadap aktivitas membaca serta memperkuat budaya literasi di lingkungan kampus.

Kata kunci: penataan buku fiksi, strategi promosi, budaya literasi mahasiswa.

ABSTRACT

Yulia Restu Ayu Mardyaningrum. 2026. The Role of Fiction Book Arrangement and Promotional Strategies at New BookStore UMM in Encouraging Students' Literacy Culture. Skriptpreneur. Program Indonesian Language Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. Universitas Muhammadiyah Malang. Advisor: (1) Musaffak, M.Pd.

This research is motivated by the importance of efforts to improve student literacy culture through campus bookstore management, particularly at the New Bookstore at the University of Muhammadiyah Malang (UMM). The issues examined include the role of fiction book layout and promotional strategies applied in attracting student reading interest, as well as the supporting and inhibiting factors encountered. This research starts from the assumption that attractive book layout and effective promotion can encourage student engagement in literacy activities.

This research uses a qualitative descriptive method with an interpretive approach to understand the phenomenon in depth. Data were collected through observation, interviews, and documentation. This approach aims to explore the meaning of the arrangement practices and promotional strategies of fiction books carried out at the New Bookstore UMM. The theoretical foundations used include Kotler's product arrangement theory, which emphasizes the ease of consumer discovery, and Paulo Freire's theory of literacy culture, which views literacy as a dialogical process leading to critical awareness.

The results of the study show that the arrangement of fiction books through grouping books based on genre, flexible arrangement, visual attractiveness, and spatial comfort can increase students' interest in books. In addition, promotional strategies through digital media, social media, and literacy events also play a role in expanding promotional reach to students. However, several obstacles were found in its implementation, such as limited display space and the low reading interest of some students. The conclusion of this study indicates that attractive fiction book arrangement and appropriate promotional strategies can contribute to increasing student engagement in reading activities and strengthening literacy culture in the campus environment.

Keywords: fiction book arrangement, promotional strategies, students' literacy culture.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya saya panjatkan puji kepada Allah Swt. Atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan scriptpreneur dengan judul “Peran Penataan dan Strategi Promosi Buku Fiksi dalam Mendorong Budaya Literasi Mahasiswa” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tak lupa shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw yang merupakan manusia intelektual sejati serta menyampaikan ilmu dengan cahaya Allah Swt.

Penyusunan scriptpreneur ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Bahasa & Sastra Indonesia Modern Universitas Muhammadiyah Malang, yang menjadi hasil dari kegiatan magang *COE Entrepreneur* Perbukuan di New BookStore Universitas Muhammadiyah Malang. Disadari sepenuhnya bahwa penulisan scriptpreneur ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih serta memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan penelitian ini. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa scriptpreneur ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk menyempurnakannya. Akhirnya hanya kepada Allah Swt, kami memohon berkah, pahala dan ridho-Nya, serta niat dan upaya yang baik.

Malang, 16 Maret 2026

Yulia Restu Ayu M

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PESETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Penegasan Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Penataan Buku	12
2.2 Penataan Buku dalam Konteks Pengalaman Konsumen	15
2.3 Konsep Strategi Promosi Buku.....	17
2.4 Konsep Budaya Literasi Mahasiswa.....	18
2.5 Konsep Faktor pendukung dan penghambat New BookStore UMM	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Sumber Data dan Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27

3.7 Indikator Penelitian.....	34
3.8 Pengecekan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Peran Penataan Buku Fiksi di New BookStore UMM	39
4.1.2 Strategi Promosi Buku Fiksi di New BookStore	48
4.1.3 Faktor Pendukung dan Penghambat	63
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Peran Penataan Buku Fiksi di New BookStore	76
4.2.2 Strategi Promosi Buku Fiksi di New BookStore UMM.....	84
4.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 SARAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Penataan Buku Fiksi <i>Floor</i>	41
Gambar 4. 2 Label Diskon	50
Gambar 4. 3 Poster kegiatan Campus fest 2025.....	52
Gambar 4. 4 Promosi Buku Fiksi di Media Digital.....	56
Gambar 4. 5 Stock Terlaris.....	62
Gambar 4. 6 Pengunjung Mencari Buku.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kodifikasi Data.....	30
Tabel 2 Korpus Data.....	32
Tabel 3 Indikator Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Korpus Data	142
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara.....	162
Lampiran 3 Dokumentasi	166
Lampiran 4 Laporan Kegiatan.....	166
Lampiran 5 Riwayat Hidup	169



DAFTAR PUSTAKA

- Adirati, M. (2023). Tren Layanan Perpustakaan Saat dan Pasca Pandemi Covid-19. *Media Informasi*, 32(1), 15–27. <https://doi.org/10.22146/mi.v32i1.6243>
- Adrizal, M., Mardian, R., & Sastradika, D. (2024). Menulis Karya Ilmiah melalui Pembelajaran PjBL: Analisis Penggunaan Aplikasi Mendeley untuk Meningkatkan Literasi ICT. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1050–1058. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2835>
- Amalia, D. A. (2023). Pengaruh Minat Minat Baca dan Pemanfaatan Perpustakaan Sekolah terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 2(4), 447–457. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v2i4.4115>
- Anggara, A. K. D., & Ratnasari, R. T. (2022). Pengaruh Store Attribute terhadap Customer Experience dan Brand Loyalty. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 379–387. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp379-387>
- Annaufal, M. A. (2023). Pengaruh Tren Produk, Store Atmosphere, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 19(3), 116–125. <https://doi.org/10.23960/jbm.v19i3.1879>
- Aprilia, T. R., Siyamto, Y., & Nugroho, S. (2022). Peningkatan Literasi Membaca Siswa Sekolah Dasar Melalui Gerakan 3M dan Pojok Baca. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 130–136. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i2.42>
- Arifatin, F. W., Luthfiyah, M., & Sari, M. N. (2023). Peningkatan Literasi dengan Upaya One Day One Page di SMP Ahmad Yani Sukorame Lamongan Jawa Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(2), 419–426. <https://doi.org/10.54082/jamsi.675>
- Astuti, T. W. (2020). Strategi Revitalisasi Perpustakaan Kampus Dalam Menciptakan Budaya Literasi. *AL Maktabah*, 5(2), 130. <https://doi.org/10.29300/mkt.v5i2.3717>
- Atika, N., Sukardi, S., & Fitriani, F. (2025). Peran Mahasiswa Bimbingan Kampus Mengajar Angkatan 7 dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Peserta Didik SMPN 10 Kota Bima. *Jurnal PenKoMi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(2), 142–147. <https://doi.org/10.33627/pk.v8i2.340>
- Brown, S. (2002). Vote, vote, vote for Philip Kotler. *European Journal of Marketing*, 36(3), 313–324. <https://doi.org/10.1108/03090560210417147>
- Daroin, A. D., Santoso, O. V. K., Pranidia, D. M. A., & Halimah, L. L. (2022). D'edukasi: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 38. <https://doi.org/10.25273/dedukasi.v2i1.12670>
- Detri, M. (2023). Upaya Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Dusun Eran Batu, Kecamatan Binuang, Kabupaten Polewali Mandar Melalui Taman Baca. *Sipissangngi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 76. <https://doi.org/10.35329/sipissangngi.v3i1.3896>
- Dharmawan, W. (2022). Pemasaran Kopi Secara Digital dan Strategi Bisnis Dalam Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)*, 5(1), 36–45. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i1.437>

- Fadhilah, N. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca Remaja di Perpustakaan Umum. *Bibliogia*, 1(1), 22–25. <https://doi.org/10.62872/4qhqc404>
- Fajri, H., Berlina Wulandari, & Al Farizi, M. D. (2023). Aplikasi E-Commerce Pada Toko Isc Exhaust Berbasis Android. *Infotech Journal*, 9(2), 538–548. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6854>
- Fitriani, D. A., & Barabas, Z. (2023). Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Motivasi Pembaca Di Sekolah Dasar Negeri Gayam 1. *Jurnal Basicedu*, 7(3), 1660–1666. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i3.5703>
- Fuady, F., & Syofyan, H. (2022). Program Kampus Mengajar sebagai Ajang Kegiatan Membangun Sinergi dalam Membantu Guru di Sekolah. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 125–135. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v3i2.825>
- Greya, E., Sinurat, B., Yahya, I. E., Ginting, N. A., Tambunan, M. Y. K. T., Ahmid, I. Al, & Ivanna, J. (2021). Kontribusi Mahasiswa sebagai Aktor Pendidikan Dalam Menghadapi Rendahnya Literasi terhadap Berita Hoax: Aktor atau Penonton. *Jotika Journal in Education*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.56445/jje.v1i1.14>
- Guswita, R. (2021). Pengembangan Buku Ajar Digital Bahasa Indonesia Berbasis Hots untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Mahasiswa STKIP Muhammadiyahmuara Bungo. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4351–4360. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1496>
- Guswita, R. (2021). Pengembangan Buku Ajar Digital Bahasa Indonesia Berbasis Hots untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Mahasiswa STKIP Muhammadiyahmuara Bungo. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4351–4360. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1496>
- Hidayat, O. T. (2023). Implementasi Service Learning di SD Muhammadiyah Program Khusus Ampel, Boyolali. *Buletin KKN Pendidikan*, 5(1), 65–73. <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v5i1.22008>
- Iskandar, I. (2023). Eksistensi Perpustakaan Di Era Pandemi Covid Dalam Meningkatkan Kunjungan Pemustaka Di Perpustakaan Daerah Kota Mataram. *JlAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 11(1), 59. <https://doi.org/10.31764/jiap.v11i1.14125>
- Istanti, A. (2023). Layanan Multikampus Inter Library Loan (ILL) di Perpustakaan Institut Teknologi Bandung Kampus Jatinangor. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(03), 201–207. <https://doi.org/10.62668/kapalamada.v2i03.823>
- Iswatiningsih, D. (2020). *Penguatan literasi dalam membangun kecakapan hidup peserta didik*.
- Krisdiantoro, W. T., Rangkuti, Y. Y., & Maryani, N. (2022). Manajemen Perpustakaan dalam Meningkatkan Program Literasi Siswa. *TADBIR MUWAHHID*, 6(1), 77–93. <https://doi.org/10.30997/jtm.v6i1.5498>
- Kristiningsih, T., & Laksmi, L. (2021). Representasi Multikulturalisme Dalam Praktik Seleksi Koleksi Perpustakaan Sma Kolese Gonzaga Jakarta. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 42(2), 223. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v42i2.760>
- Lachram, A. C., & Sharif, O. O. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store Factors

- Affecting The Consumer Purchase Decision In Matahari Department Store. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 65–75. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.320>
- Laili, R. N., Nasution, U. C. M., & Pudjianto, A. (2025). Pengaruh visual merchandising dan sales promotion terhadap keputusan pembelian generasi Z di OH!SOME Galaxy Mall Surabaya. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 5(02), 140–150. <https://doi.org/10.69957/grjb.v5i02.2130>
- Lutfi, L., Susesno, M., & Setiadi, S. (2021). Evaluasi Pembelajaran Mata Kuliah Bahasa Indonesia di Masa Pandemi Pada Mahasiswa PGSD. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 4(2). <https://doi.org/10.31949/jee.v4i2.3319>
- Nadila Cantika Ramdani, Iga Mawarni, Dona Arsinta, Liaten, Fauzia Dwi Kayanti, Hidayatullah, M., & Darmawan, I. (2025). Penerapan Merdeka Belajar Melalui Revitalisasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 1 Penyaring Sumbawa. *Jurnal Pengabdian Rekayasa Sistem*, 3(2), 16–21. <https://doi.org/10.36761/jpres.v3i2.6275>
- Najiah, S., & Irawati, I. (2022). Kompetensi Pustakawan dalam Promosi Perpustakaan Pada Media Sosial. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2), 229. <https://doi.org/10.29240/tik.v6i2.4924>
- Najiah, S., & Irawati, I. (2022). Kompetensi Pustakawan dalam Promosi Perpustakaan Pada Media Sosial. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2), 229. <https://doi.org/10.29240/tik.v6i2.4924>
- Nudiati, D. (2020). Literasi Sebagai Kecakapan Hidup Abad 21 Pada Mahasiswa. *Indonesian Journal of Learning Education and Counseling*, 3(1). <https://doi.org/10.31960/ijolec.v3i1.561>
- Nurdiawati, D., Syauqi, A., & Pramudyawardhani, S. R. (2022). Pendampingan English for Tourism dan Digital Marketing bagi Kelompok Sadar Wisata Desa Pandansari Kabupaten Brebes dalam Meningkatkan Wisatawan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(4), 796–805. <https://doi.org/10.30591/japhb.v5i4.3248>
- Nurhaliza, S., Wastuti, S. N. Y., & Hasibuan, M. F. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten dengan Menggunakan Video Animasi Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi dan Numerasi Siswa. *Jurnal Riset Dan Inovasi Pembelajaran*, 4(2), 1182–1197. <https://doi.org/10.51574/jrip.v4i2.1812>
- Nurjannah, N. (2020). Perananan Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Pembiayaan pada PT BPRS Rahamania Dana Sejahtera Bireuen di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 3(2), 99–111. <https://doi.org/10.47647/jsh.v3i2.289>
- Nurliana, & Nurul Aini. (2023). Menganalisis Literasi Media di Era Digital pada Mahasiswa IAIN Takengon. *Al-Manaj : Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 3(02), 1–6. <https://doi.org/10.56874/almanaj.v3i02.1492>
- Parli, M. (2024). Pendampingan Peningkatan Literasi Siswa di SD Negeri 32 Kota Bengkulu Melalui Revitalisasi Perpustakaan dan Inovasi Pembelajaran. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 5(4), 947–958. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v5i4.3806>

- Puspitasari, R. P., & Laksmiwati, H. (2012). Hubungan Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Putus Sekolah. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 3(1), 58. <https://doi.org/10.26740/jptt.v3n1.p58-66>
- Pangesti, F., & Prihatini, D. A. (n.d.). *Senyapan Terisi Pada Tuturan Mahasiswa Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing (Bipa)*.
- Rahma, A. A., Bafadal, U., Ilyas, S. N., Musi, M. A., & Rusmayadi. (2024). Strategi Guru Dalam Implementasi Kurikulum Merdeka Untuk Mengembangkan Literasi Anak Usia Dini. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi (JIPTI)*, 5(2), 242–254. <https://doi.org/10.52060/jipti.v5i2.1929>
- Rahmaningtyas, I., & Haryadi, P. (2022). Perbedaan Minat Baca Buku Elektronik (E-Book) dan Buku Konvensional pada Era Globalisasi di Kalangan Mahasiswa Prodi Kebidanan Kediri Poltekkes Kemenkes Malang. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 1827–1832. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.643>
- Rani, L. N., Wiransyah, D., & Hendri, H. (2022). Sistem Perpustakaan Buku Digital Berbasis Website dan Aplikasi Telegram Menggunakan QR Code. *Jurnal KomtekInfo*, 61–67. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v9i2.269>
- Ritonga, A. G., Pratiwi, G. S. A., & Islahiyah, H. (2023). Implementasi Integrated Marketing Communication dalam Membangun Brand Awareness Produk Fashion Erigo. *Warta ISKI*, 5(2), 194–208. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i2.195>
- Riwayati, A., & Rizqa Alamri, A. (2024). Inovasi Layanan Digital Pada Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Barat. *Journal on Education*, 6(4), 19147–19153. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.5908>
- Riwayati, A., & Rizqa Alamri, A. (2024). Inovasi Layanan Digital Pada Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Barat. *Journal on Education*, 6(4), 19147–19153. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.5908>
- Riyantoko, P. A., Fahrudin, T. M., Sa'diyah, I., Varqa Ansori, N. A., Atnanda, P. A., & Alamsyah, R. B. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pemasaran di Kampung Kue Surabaya. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 198–203. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4529>
- Robinson-Pant, A. (2022). “What’s Going on Here?” Reflections on Brian Street’s Contribution to Literacy Education. *Teaching Anthropology*, 11(1), 11–21. <https://doi.org/10.22582/ta.v11i1.641>
- Rosyiidiani, T. S. (2020). Eksistensi Produk Penerbitan Sebagai Sumber Literasi Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Nusantara - Journal of Information and Library Studies*, 3(2), 206. <https://doi.org/10.30999/n-jils.v3i2.1046>
- Rustiarini, N. W., & Dewi, N. K. C. (2021). Penataan Perpustakaan Desa untuk Meningkatkan Literasi Membaca. *LOSARI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.53860/losari.v3i1.35>

- Sahan, P., Muin, A., & Jauhar, S. (2021). Hubungan antara Kebiasaan Membaca Dengan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa di SD Inpres 12/79 Macanang. *JPPSD: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 1(1), 35. <https://doi.org/10.26858/pjpps.v1i1.22954>
- Saputri, A. E., & Rochmiyati, S. (2024). Pemanfaatan Pojok Baca dalam Menumbuhkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 11(1), 255–267. <https://doi.org/10.38048/jipcb.v11i1.2788>
- Sari, W. K. (2020). Pengembangan Buku Panduan Menulis Teks Fiksi Berbantuan Gambar Seri. *Joyful Learning Journal*, 9(4), 218–223. <https://doi.org/10.15294/jlj.v9i4.40800>
- Siregar, A. I. (2025). Store Atmospher sebagai Sebuah Strategi dalam Meningkatkan Daya Tarik dan Minat Pengunjung Kafe (Sebuah Kajian Konseptual Panduan bagi Peneliti). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(3), 227–238. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i3.411>
- Sugiyanto, A., Dewi, F. M., & Suhara, T. (2025). Dimensi visual dan psikologis dalam ritel: *Analisis price discount dan in-store display pada impulse buying*. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 11(2). <https://doi.org/10.24967/jims.v11i2.4442>
- Sya'bani Arlan, A. (2023). Kinerja Dinas Perpustakaan Untuk Peningkatan Minat Membaca Masyarakat Tapin. *Administrasus*, 7(3), 20–26. <https://doi.org/10.56662/administrasus.v7i3.208>
- Wahyu Firdaus, Harista, E., & Noblana Adib. (2023). Taman Baca Lamtui: Sarana Pengembangan Literasi Masyarakat. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v6i1.23375>
- Warsitasari, W. D. (2024). Tren Penelitian Literasi Matematika di Indonesia: Analisis Bibliometric. *JIPM (Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika)*, 12(2), 255. <https://doi.org/10.25273/jipm.v12i2.18144>
- Wibowo, E. W., Kanzunnudin, M., & Fathurohman, I. (2023). Efektivitas buku cerita bergambar berbasis budaya lokal untuk peningkatan ketrampilan membaca. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(1). <https://doi.org/10.20961/jpd.v11i1.72264>
- Wijaya, H., Lisda, M., Weismann, I. Th. J., Tri Supartini, & Tari, E. (2021). Persepsi Mahasiswa Mengenai Beban Tugas Membaca Terhadap Minat Baca Mahasiswa. *PEADA' : Jurnal Pendidikan Kristen*, 2(1), 31–55. <https://doi.org/10.34307/peada.v2i1.25>
- Wijaya, H., Lisda, M., Weismann, I. Th. J., Tri Supartini, & Tari, E. (2021). Persepsi Mahasiswa Mengenai Beban Tugas Membaca Terhadap Minat Baca Mahasiswa. *PEADA' : Jurnal Pendidikan Kristen*, 2(1), 31–55. <https://doi.org/10.34307/peada.v2i1.25>
- Wijayanto, A. (2022). *Adopsi Teknologi Metaverse Dalam Pendidikan*. <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/X82cj>
- Yani, F., & Ritonga, M. K. (2022). Minat Baca dan Minat Berkunjung Mahasiswa ke Perpustakaan. *Jurnal Imiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2), 354–362. <https://doi.org/10.23887/jipp.v6i2.43787>

SCAN SERTIFIKASI PLAGIASI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

bind.umm.ac.id bahasasastra@umm.ac.id @bahasaindonesiaumm BAHASASASTRAUMM

LEMBAR HASIL CEK PLAGIASI

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMM Menyatakan bahwa:

Nama : Yulia Restu Ayu Mardyaningrum
NIM : 202210080311021

STI Telah melakukan uji kesamaan Karya Ilmiah dalam bentuk Tugas Akhir (Skripsi) dengan hasil sebagai berikut:

Bagian Skripsi (BAB)	Presentase Hasil Kesamaan
BAB I Pendahuluan	4%
BAB II Kajian Pustaka	1%
BAB III Metode Penelitian	4%
BAB IV Hasil dan Pembahasan	2%
BAB V Kesimpulan dan Saran	2%

Berdasarkan presentase hasil uji kesamaan, dapat disimpulkan bahwa hasil deteksi plagiasi telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah diatur pada Peraturan Rektor No. 2 Tahun 2017.

Malang, 14 April 2026

Ketua Program Studi



Dr. M. Isnaini, M.Pd.

Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id