

202210040311376

Berlianda Putri Nabila Azhari

Ilmu Komunikasi

GAYA DAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN TIKTOK

@boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review

Film “WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES”)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Berlianda Putri Nabila Azhari

202210040311376

Dosen Pembimbing :

Rahadi, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**GAYA DAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN TIKTOK
@boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Konten Review
Film "WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES")**

Diajukan Oleh :

BERLIANDA PUTRI NABILA AZHARI
202210040311376

Telah disetujui
Rabu, 1 April 2026

Pembimbing I



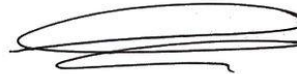
Rahadi, M.Si.

Wakil Dekan I



D. Gusilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BERLIANDA PUTRI NABILA AZHARI
202210040311376

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 1 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()
2. **Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.** ()
3. **Rahadi, M.Si.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Dr. Joko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

**UMM**
est. 1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

**UMMPASTI**
MAKHSI

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari
NIM : 202210040311376
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :
GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK @boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review Film “WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES”) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Januari 2026

Yang Menyatakan,


Berlianda Putri Nabila Azhari






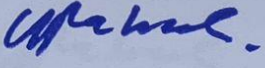
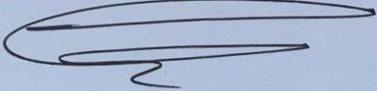

**UN-QA**
STARS

Kampus I
Jl. Barohang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 323 (Hunting)
F: +62 341 426 436


Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 168 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 561 129 (Hunting)
F: +62 341 561 129


Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 994 339 (Hunting)


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari			
	NIM : 202210040311376			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	Judul Skripsi : GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK @boboholoka! DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review Film "WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES")			
<p>Disetujui, Pembimbing</p>  Rahadi, S.Sos., M.SI				
<p>Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p>  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 438</td><td>Kampus II Jl. Bendulungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 682 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 480 433 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 438	Kampus II Jl. Bendulungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 682 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 480 433 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 438	Kampus II Jl. Bendulungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 682 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 480 433 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


UMM 50th Anniversary
1964-2014


UMMPASTI
BERSAMA SAMA MENDIRI

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2026


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari
No. Induk Mahasiswa : 202210040311376
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK
@boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review Film “WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES”)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih


Malang, 13 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si

1




Kampus I
Jl. Sumbung 1 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 551 252 (Hunting)
Faks. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 251 138 (Hunting)
Faks. +62 341 251 188 (Peg)



Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
Telp. +62 341 251 219 (Hunting)
Faks. +62 341 465 435
Web: www.stengamm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK @boboholokal DALAM MEMIKAT
PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review Film "WHEN LIFE GIVES YOU
TANGERINES")

Oleh:

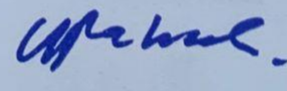
Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari
NIM : 202210040311376

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,


Malang, 13 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor




Rahadi, S.Sos., M.Si
NIP : 10318030636

(*) Coret yang tidak perlu



TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Berlianda putri
NIM : 2022 - 376

Hasil Plagiasi : 7/2

BAB I	5			
BAB II	1			
BAB III	5			

BAB IV	0			
BAB V	2			
BAB VI	5			


PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 7 Februari 2026
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari
2. NIM : 202210040311376
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK @boboholokal
DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis isi Pada Konten Review Film "WHEN
LIFE GIVES YOU TANGERINES")
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

TANGGAL	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
18 Mei 2025	Bab I Latar Belakang	
4 Juni 2025	Bab II Tinjauan Pustaka	
25 Juni 2025	Bab III Metode Penelitian	
2 Juli 2025	Seminar Proposal	
26 November 2025	ACC Bab IV	
23 Desember 2025	ACC Bab V-VI	
29 Desember 2025	Seminar Hasil	

Malang, 1 April 2026
Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Senin

Tanggal : 29 Desember 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

1. Nama : Berlianda Putri Nabila Azhari
2. NIM : 202210040311376
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : GAYA KOMUNIKASI PADA AKUN TIKTOK @boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis isi Pada Konten Review Film "WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES")
6. Dosen Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si
7. Dosen Penguji : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/89515333345?pwd=yMs2x79Wblm8XF2xASOxQhQGD1EeYL.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 16 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 13 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL**LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL**

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Muhammad Haruka Syailendra Mashudi	202310040311216	Ilmu Komunikasi
2.	Muhammad Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Ilmu Komunikasi
3.	Nadyra Warda Nafisah	202210040311379	Ilmu Komunikasi
4.	Rhahel Prarery Arya Ham Ghofur	202210040311350	Ilmu Komunikasi
5.	Lely Maharaning Marsiliana	202210040311230	Ilmu Komunikasi
6.	Hafis Rahman	202210040311178	Ilmu Komunikasi
7.	Hernando Yoga Pratama	202210040311170	Ilmu Komunikasi
8.	Agis `Ala Alail A`la	202210040311396	Ilmu Komunikasi
9.	Muhammad Alejandro Brawijaya	202210040311281	Ilmu Komunikasi
10.	Auryn Hityari	202210040311363	Ilmu Komunikasi
11.	Shaleena Ildien Marinda	202210040311148	Ilmu Komunikasi
12.	Rajendra Dwipa Adiyatma	202310040311360	Ilmu Komunikasi
13.	Erlangga Adi Pratama	202210040311103	Ilmu Komunikasi
14.	Lu`lu`ul Rohmi	202110360311283	Hubungan Internasional
15.	Putri Aviva Intan	22103070031	Hukum Tata Negara
16.	Rinda Zidni Fauziya	220201110164	Hukum Keluarga Islam

ABSTRAK

ABSTRAK

Berlianda Putri Nabila Azhari. NIM 202210040311376. GAYA DAN TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN TIKTOK @boboholokal DALAM MEMIKAT PENONTON (Analisis Isi Pada Konten Review Film “WHEN LIFE GIVES YOU TANGERINES”). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Media Tiktok termasuk dalam media digital yang kerap digunakan oleh masyarakat terutama pada kalangan generasi muda. Demikian pula, konten kreator Alex Simanjuntak yang memanfaatkan media Tiktok sebagai sarana komunikasi persuasif dalam mempengaruhi keputusan penonton serta membangun hubungan emosional dengan penonton melalui konten review film. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis gaya dan teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Alex Simanjuntak pada akun @boboholokal dalam mereview film “*When Life Gives You Tangerines*” di Tiktok. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan analisis isi kualitatif, yang berfokus pada delapan konten video sebagai unit analisis. Data diperoleh melalui studi dokumentasi berupa video konten diakun @boboholokal. Kemudian dianalisis berdasarkan indikator gaya komunikasi dan teknik komunikasi persuasif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Alex Simanjuntak dominan menggunakan dua gaya komunikasi, yaitu *friendly* dan *animated expressive*. Gaya *friendly* selaras dengan *equalitarian style* yang ditandai dengan komunikasi santai, akrab, serta adanya keterbukaan dan interaksi dua arah dengan penonton. Sementara itu, gaya *animated expressive* selaras dengan *dynamic style* yang ditunjukkan melalui ekspresi non-verbal yang kuat, seperti mimik wajah, gestur tubuh, dan intonasi suara yang energik. Di sisi lain teknik komunikasi persuasif yang dominan digunakan adalah Teknik asosiasi dilakukan dengan mengaitkan pesan dengan pengalaman emosional penonton, sedangkan teknik ganjaran digunakan melalui pemberian iming-iming atau harapan positif untuk menarik minat menonton.

Kata Kunci : Tiktok, Gaya komunikasi, Teknik Komunikasi Persuasif, Analisis isi, Review Film

Malang, 1 April 2026

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si

Peneliti



Berlianda Putri Nabila Azhari

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan izin dan pertolongan Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Gaya Komunikasi Pada Akun Tiktok @boboholokal dalam memikat penonton (Analisis Isi Pada Konten Review Film “When Lises Gives You Tangerines”)**” sebagai bagian dari proses akhir studi dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini menjadi pelajaran yang bermakna bagi penulis terutama tentang arti kesabaran, ketekunan, keyakinan, positif thinking, dan arti dukungan. Penulis menyadari bahwa setiap langkah dan tindakan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tak lepas dari do`a, bimbingan, dukungan, perhatian, dan kehadiran dari banyak pihak yang telah membantu dengan tulus. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan kemudahan yang di berikan kepada penulis, karena pertolongan-Nya penulis diberi kekuatan, kesabaran, kelancaran, serta keteguhan hati dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir dengan lancar dan tuntas. Tanpa Ridha-Nya, segala urusan dan kerja keras ini tidak akan mencapai hasil yang diharapkan.
2. Teristimewa bagi penulis **ayahanda tercinta dan panutan penulis**, yaitu ayahanda **Sariyono** terimakasih sedalam-dalamnya telah berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan dan kebutuhan penulis, telah banyak berkorban keringat tenaga dan pikiran hingga tak sempat istirahat, dan do`a – do`a senantiasa beliau panjatkan di setiap sholat. Beliau memang tak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan namun ayahanda tercinta memiliki cita-cita yang lebih besar dibandingkan pendidikan di perkuliahan, yaitu menyekolahkan anak-anaknya setinggi mungkin yang bisa mengangkat derajatnya, keluarga, dan diri penulis serta lebih paham dengan agama. Cita-cita tersebut telah menjadi motivasi penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
3. Teristimewa bagi penulis, yaitu **ibunda tercinta Oemi Sri Wahyuni**, yang senantiasa mendo`akan tanpa henti dan memberikan kasih sayang yang tulus kepada penulis. Memberikan nasihat, semangat, motivasi, dan dukungan yang selalu menguatkan penulis dalam setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih

sedalam-dalamnya kepada ibunda tercinta yang selalu menemani penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana. Ayah, mama putri bungsumu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.

4. Kakakku tersayang Nuzula Rohma Rohmadhoni, Arizal Fisabilillah Ramadhan, Miftakhul Haq Ilham Ar-Rais, Hanif Ridho Ataqi dan ponakan tersayang Abizar Thahara Ataqi, Salvino Ahza Ataqi terimakasih telah menghibur dan menemani penulis. Terima kasih atas do`a, dukungan, arahan, dan motivasinya yang telah berhasil membawa penulis sampai sejauh ini sehingga penulis menyelesaikan skripsinya hingga selesai.
5. Teruntuk Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen wali penulis terimakasih atas dukungan dan arahan kepada penulis.
6. Teruntuk Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan, dukungan dan motivasi yang positif kepada penulis dan senantiasa membimbing penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan memperoleh gelar Sarjana.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat kepada penulis semasa perkuliahan.
8. Teruntuk saudara tersayang, Siska Adhayanti, Audrey Zaskia terima kasih telah mendukung, membantu, menemani, dan mengeluangkan waktunya untuk penulis.
9. Sahabat seperjuangan sekaligus keluarga kedua bagi penulis Malang Family dan Ventura Generazio, yaitu Nuke Faradhila, Rinda Zidni, Nadjwa Sabrina, Bilqis Zahida, Kharisma Dyah, Zumara Najla, Nabila Ilisya, M. Rasya Pujangga, Rizky Pudji, Azan Fajeri, M. Dzakhir, Putri Aviva Intan, Farah Saffanah, Indri Saputri, Lintang Pratiwi. Terima kasih sudah menjadi sahabat dan rumah kedua bagi penulis yang telah memberikan dukungan, kekuatan, kehangatan, kebersamaan, canda, tawa, dan menjadi pendengar untuk penulis. Kalian adalah saksi bagi penulis di perjalanan ini. Kehadiran kalian menjadi bagian perjalanan penulis yang penuh makna dan berkesan.
10. Terkhusus sahabat perkuliahan yang menemani masa perjalanan kuliah penulis, yaitu Auryn Hityari dan Lu`lu`ul Rohmi. Terima kasih telah menjadi sahabat rasa keluarga bagi penulis yang selalu menemani dan mendukung penulis dari suka dan duka, yang selalu menjadi pendengar setia bagi penulis, dan yang mau direpotkan oleh penulis selama perskripsian ini karna kalian penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kalian adalah saksi bagi penulis dalam perjalanan kuliah terutama dalam perskripsian ini. Tetaplah menjadi sahabat bagi penulis.

11. Teman perkuliahan yang menemani penulis selama perkuliahan, yaitu Lely Maharaning, Agis `Ala Alail A`la, Fayzah Ayu, Rhahel Prarery dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman baik bagi penulis dan telah memberikan rasa kenyamanan, kebersamaan, kasih sayang, pengertian, dan perjuangan selama masa perkuliahan.
12. Kepada teman organisasi, teman main, dan teman berkembang bersama JUFOC Club Resma Devi, Putri Dewi, Cyntia Nelda, Muhammad Najih, Muhammad Mada, Wahyu Egi, Hafis Rahman, Kagendra, Fadhillah Wardhatul, Shaleena Ildien, Avisia Aurelia, Devi Anggraini dan seluruh anggota JUFOC yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah berkembang bersama, saling mengingatkan, saling membounding, saling pengertian, dan memberi kasih sayang kepada penulis.
13. Kepada teman organisasi dan bertumbuh bersama HIMAKOM terutama Divisi Notion Ali Zaidan, Aflah Ardhana, Afuwan Nur, M. Taufiqurrahman, M. Nizam dan kakak-kakak Notion Reza Amanda, Divi Balqis, Loudy Amanda, Stefany, Rivay Gobel, Fikri Hamid dan teman-teman HIMAKOM lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, perjuangan yang kalian berikan kepada penulis saat berorganisasi dan bertumbuh bersama.
14. Teruntuk Feast, Hindia, Ndx Aka, Sheila On 7, Bruno Mars, Justin Bieber, dan Taylor Swift. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi dalam kehidupan penulis melalui lagu dan lirik yang menjadi teman dalam setiap langkah penulis, setia menemani penulis dalam berbagai suasana selama proses penyusunan skripsi ini, menjadi penguat disaat lelah, penenang disaat pikiran penuh, serta teman setia dalam sunyi yang membantu penulis kembali menemukan semangat untuk terus melangkah.
15. Last but not least teruntuk kesayangan penulis, Cimi terima kasih telah menemani penulis kurang lebih 2 tahun ini terimakasih sudah selalu ada dan mendengarkan keluh kesa penulis kamu bukan hanya kucing kesayangan penulis tapi juga sudah menjadi keluarga bagi penulis terima kasih sudah bertahan dan bertumbuh bersama penulis meskipun sekarang kita sudah beda alam. In another life kamu tetap jadi cimi kesayangan penulis yaa.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi motivasi, support, dan kontribusi dalam kelancaran penyusunan skripsi ini dan selama perkuliahan.

17. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih terhadap diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih karena tidak menyerah ketika perjalanan yang dipilih tidak pernah mulus, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk di teruskan, dan ketika overthingking yang datang terus menerus. Terima kasih tetap memilih mempertahankan dan melanjutkan walau seringkali tidak tau pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih telah menyakinkan diri sendiri diatas keraguan sendiri. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan dan menghadapi kegagalan, kebingungan, kebencian, ketakutan bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena sudah berani memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai dan bertanggung jawa atas pilihan sendiri. Terima kasih sudah membuktikan bahwa diri ini mampu menyelesaikan perskripsian ini dengan baik meski tidak sesuai target dan berkali-kali terkena musibah. Terakhir terima kasih karna tidak meninggalkan dan melupakan Sang Pencipta disaat senang maupun susah. Tetap semangat dan berjuang perjalananmu masih panjang.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi New Media	7
2.2 Komunikasi Digital.....	9
2.3 Tiktok Sebagai Media Penyampai Pesan	11
2.4 Gaya Komunikasi	15
2.5 Komunikasi Persuasif	17
2.6 Komunikasi Persuasif Melalui Review Film	19
2.7 Teori Komunikasi Persuasif.....	20
2.8 Analisis Isi.....	23
2.9 Konten Kreator.....	23

2.10 Penelitian Terdahulu	24
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Paradigma Penelitian	28
3.3 Sumber Data	28
3.4 Tempat dan Waktu	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Unit Analisis	30
3.9 Indikator Gaya dan Teknik Komunikasi Persuasif	31
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM	37
4.1 Profile Alex Simanjuntak	37
4.2 Profile Akun Tiktok @boboholokal	38
4.3 Karakteristik Konten	40
BAB V	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Sajian Data	42
5.1.1 Gaya Komunikasi	42
5.1.2 Teknik Komunikasi Persuasif	51
5.2 Pembahasan	56
5.2.1 Gaya Komunikasi	58
5.2.2 Teknik Komunikasi Persuasif	60
5.3 Komunikasi Pesan	62
BAB VI	65
PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Pertama	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Kedua.....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Ketiga.....	26
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	30
Tabel 3.2 Indikator Gaya Komunikasi Menurut Tubb and Moss.....	31
Tabel 3.3 Indikator Gaya Komunikasi Menurut Norton.....	33
Tabel 3.4 Indikator Teknik Komunikasi Persuasif Menurut Effendy.....	35
Tabel 5.1 Teknik Komunikasi Persuasif	55
Tabel 5.2 Kategorisasi Gaya dan Teknik Komunikasi Persuasif.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tangkapan Layar dari Website.....	3
Gambar 1.2 Poster Drama Korea.....	4
Gambar 4.1 Profil Alex Simanjuntak.....	37
Gambar 4.2 Akun Tiktok @boboholokal.....	38
Gambar 5.1 Gaya Komunikasi Friendly	43
Gambar 5.2 Gaya Komunikasi Friendly	44
Gambar 5.3 Gaya Komunikasi Friendly	45
Gambar 5.4 Gaya Komunikasi Friendly	46
Gambar 5.5 Gaya Komunikasi Friendly	47
Gambar 5.6 Gaya Komunikasi Animated Expressive.....	48
Gambar 5.7 Gaya Komunikasi Animated Expressive.....	49
Gambar 5.8 Gaya Komunikasi Animated Expressive.....	50



DAFTAR PUSTAKA

- Rusman, Farid. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan Tiktok sebagai media informasi baru generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189-198.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Evanne, L. (2021). Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru. *Komsopol*, 1(2), 75-81.
- Priyono, Pipit Eko. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Medan: Guepedia.
- Banowati, Shinta Ayu (2025) *Penggunaan Perangkat Dan Media Digital Dalam Proses Pembelajaran Di Slb Putra Jaya Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., ... & Murti, S. (2023). Komunikasi digital.
- Hariato, Y. A. (2022). Mendefinisikan Ulang Komunikasi Persuasif.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR"*, 2(2), 77-95.
- Kurniawan. U. F., Yasya. W. (2025). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers @Rummahgoa. *Social Sciences Journal*. 1(2).
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (2012). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. Springer Science & Business Media.
- Winoto, Y. (2015). *The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan*, 5 no 2.

Noventia, G. M. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif melalui Pemanfaatan Media Sosial Twitter dan Instagram dalam Komunikasi Pemasaran Digital (Studi Analisis Isi@ 787Daily).

Jamil, R. A., Qayyum, U., ul Hassan, S. R., & Khan, T. I. (2024). Impact of social media influencers on consumers' well-being and purchase intention: a Tiktok perspective. *European Journal of Management and Business Economics*, 33(3), 366-385.

Prasetyo, S. D. K., & Sobari, N. (2024). Checkout or Scroll Down? Investigating Tiktok'Influencer Credibility Effects on Followers' Purchase Intentions.

Musdalifah, I., & Salisah, N. H. (2022). Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru. *KOMUNIDA*, 176-195.

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623-632.

Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., ... & Effendy, F. (2021). *Etika komunikasi dalam media sosial: Saring sebelum sharing* (Vol. 1). Penerbit Insania.

Hasanah, Nur (2025) *Tingkat Kepercayaan Audience Pada Konten Akun Tiktok @Dokterdetektif (Studi Kasus Tentang Isu Overclaim Skincare)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Pratiwi, C. S. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50-65.

Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan konten Tiktok sebagai media informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.

Ainur, Nabila Indar (2025) *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Media Sosial Tiktok (Analisis Isi dalam Konten Self Love pada Akun Tiktok @aldila.aap.)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Eleazar, R. K., & Irwandy, D. (2021). Komunikasi persuasif dan sikap pada perundungan dalam serial film 13 Reasons Why. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 50-57.

202210040311376

Berlianda Putri Nabila Azhari

Ilmu Komunikasi

Devanda, Nur Fitri (2025) *Gaya Komunikasi Influencer Malang di Media Tiktok (Analisis Isi pada Akun @gerrhasan dan @quhiin)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Elsanoorcholis, Caritza Tasya Audrey (2023) *Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab Pada Channel Youtube Najwa Shihab (Studi Komparasi pada Episode “Ekklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Muslimah, M. S., & Aesthetika, N. M. (2024). Analisis Komunikasi Persuasif pada Konten Self Love di Akun TikTok@ ananzaprili. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 71-81.

Syahputro, Raflyanto Akbar (2025) *Gaya Komunikasi Pada Media Sosial Streamer Esports (Analisis Isi Pada Konten Youtube @Jonathanliandi)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Tri Indah Kusumawati (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. Vol 6, No 2.

