

202110360311151  
Mohammad Rahim  
Prodi Hubungan Internasional

**Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo dalam  
Mempromosikan Nilai-Nilai *Football For All* Melalui Klub Al-  
Nassr**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar*

*Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



**Disusun Oleh:**

**MOHAMMAD RAHIM**

**202110360311151**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Mohammad Rahim**  
**202110360311151**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan





L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional

Pada hari Rabu, 14 Januari 2026


Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Tonny Dian Effendi, M.Si., M.Soc.Sc., Ph.D.** (  )
2. **Hafid Adim Pradana, M.A.** (  )
3. **Havidz Ageng Prakoso, M.A.** (  )
4. **Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.** (  )

Mengetahui,  
Wakil Dekan I Prodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Dr. Jeka Susifo, M.Si.**

**Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo dalam Mempromosikan  
Nilai-Nilai *Football For All* Melalui Klub Al-Nassr**

Dijukan Oleh :

**MOHAMMAD RAHIM**  
202110360311151

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, Rabu /08 April 2026




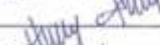



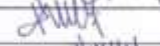

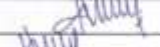






Pembimbing I	Pembimbing II
 <b><u>Haryat Ageng Prakoso, M.A.</u></b>	 <b><u>Hamdan Nafiatur Rowida, M.Si.</u></b>
Wakil Dekan I	Ketua Program Studi Hubungan Internasional
  <b><u>Susilo, M.Si.</u></b>	 <b><u>Hafid Adm Pradana, M.A.</u></b>

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Rahim  
NIM : 202110360311151  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo Dalam Mempromosikan Nilai-Nilai Football For All Melalui Klub Al-Nassr.

Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.  
2. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

#### Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
20 Juni 2025			Pengajuan Judul
12 September 2025			ACC BAB I
17 Oktober 2025			Seminar Proposal
16 Desember 2025			ACC BAB II
16 Desember 2025			ACC BAB III
30 Desember 2025			ACC BAB IV
30 Desember 2025			ACC BAB V
3 Januari 2026			ACC Ujian Skripsi

Malang, 5 January 2026

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Pembimbing II

  
Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Tikoman No. 246 Telp. (0341) 460948, 464118-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pns. 132

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Rahim  
NIM : 202110360311151  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo Dalam Mempromosikan Nilai-Nilai Football Football For All Melalui Klub Al-Nassr adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 January 2026

Yang Menandatangani



Mohammad Rahim

ABSTRAK

Mohammad Rahim, 2026, 202110360311151, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo Dalam Mempromosikan Nilai-Nilai Football For All Melalui Klub Al-Nassr, Dosen Pembimbing I: Havidz Ageng Prakoso, M.A., Dosen Pembimbing II: Hamdan Nafiatu Rosyida, M.Si.

Penelitian ini menganalisis peran diplomasi selebritas Cristiano Ronaldo dalam mempromosikan nilai-nilai Football for All melalui klub Al-Nassr. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana Ronaldo, sebagai aktor non-negara, memengaruhi perhatian, persepsi, dan penerimaan publik global terhadap sepak bola non-Eropa melalui ruang digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik analisis isi terhadap literatur akademik, laporan industri olahraga, pemberitaan media internasional, serta konten media sosial Ronaldo dan Al-Nassr. Kerangka analisis menggunakan konsep celebrity diplomacy Andrew F. Cooper yang menekankan tiga dimensi utama, yaitu visibility, legitimacy, dan cultural bridging. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ronaldo berperan penting dalam meningkatkan visibilitas global Al-Nassr dan Saudi Pro League, memperkuat legitimasi profesional liga melalui reputasi dan efek domino perpindahan pemain elite, serta membangun jembatan budaya melalui representasi simbol budaya lokal Saudi di media digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Ronaldo tidak hanya membawa popularitas bagi klub, tetapi juga berfungsi sebagai aktor diplomasi publik kontemporer yang membantu memperluas makna inklusivitas sepak bola dalam percakapan global.

**Kata Kunci:** Diplomasi Selebritas, Cristiano Ronaldo, Football for All, Al-Nassr, Diplomasi Publik Digital

Malang, 5 January 2026

Peneliti,



Mohammad Rahim

Menyetujui,

Pembimbing I,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Pembimbing II,



Hamdan Nafiatu Rosyida, M.Si.

ABSTRACT

Mohammad Rahim, 2026, 202110360311151, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, *Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo Dalam Mempromosikan Nilai-Nilai Football For All Melalui Klub Al-Nassr*, Advisor I: Havidz Ageng Prakoso, M.A., Advisor II: Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

This study analyzes Cristiano Ronaldo's role in celebrity diplomacy in promoting the values of Football for All through Al-Nassr. It focuses on how Ronaldo, as a non-state actor, influences global attention, perception, and public acceptance of non-European football through digital space. The research employs a qualitative descriptive approach with content analysis of academic literature, sports industry reports, international media coverage, and social media content from Ronaldo and Al-Nassr. The analytical framework applies Andrew F. Cooper's concept of celebrity diplomacy, which emphasizes three main dimensions: visibility, legitimacy, and cultural bridging. The findings show that Ronaldo plays a significant role in increasing the global visibility of Al-Nassr and the Saudi Pro League, strengthening the league's professional legitimacy through his reputation and the domino effect of elite player transfers, and creating cultural bridges through the digital representation of local Saudi cultural symbols. This study concludes that Ronaldo not only brings popularity to the club, but also functions as an actor of contemporary public diplomacy who helps expand the meaning of football inclusivity in global discourse.

**Keyword:** Celebrity Diplomacy, Cristiano Ronaldo, Football for All, Al-Nassr, Digital Public Diplomacy

Malang, 5 January 2026

Researcher,



Mohammad Rahim

Approved,

Advisor I,



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Advisor II,



Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, karunia serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo Dalam Mempromosikan Nilai-Nilai *Football For All* Melalui Klub Al-Nassr”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya sampai akhir zaman. Berkat Rahmat dan Ridha-Nya, serta suri teladan beliau, penulis dapat memperoleh semangat dan keteguhan dalam menyelesaikan setiap tahapan dari penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis juga menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna dan senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat menjadi ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya dan menjadi amal kebaikan yang tidak akan pernah terputus.

Skripsi ini bukan hanya dari proses akademik penulis, namun juga sebuah perjalanan panjang yang mengajarkan arti ketekunan, kesabaran, keyakinan, serta ketulusan. Dalam setiap kelelahan, selalu ada tangan-tangan hangat yang senantiasa mendorong dan menguatkan. Dalam setiap momen pengerjaan, penuh dengan gundah gulana dan motivasi mulai memudar, selalu ada suara yang menuntun untuk kembali bangkit. Dengan penuh ketulusan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibunda Sumariyam, Ayah Matrawi, dimana kasih sayang dan doa kalian telah menjadi sumber kekuatan dan semangat yang tiada henti. Pengorbanan yang kalian sirami kepada penulis sungguh luar biasa besar, tiada tandingannya. Kalian adalah rasa yang membuat penulis bertahan dalam perjalanan ini. Ayah, Ibu, aku ingin mengucapkan termakasih sebanyak mungkin atas semua, dari doa dan dukungan materi kalian penulis bisa sampai pada titik ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi bentuk pengabdian dan ini adalah persembahkan penulis untuk awal perjalanan ini bagi kalian dan penulis tetap berharap untuk langkah-langkah selanjutnya doa dan kasih sayang kalian tetap menyertai penulis.
2. Kepada pacar terkasih penulis, Alvi Shabrina, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya atas cinta, doa, waktu, perhatian, dan kesabaran yang selalu diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat pulang di tengah lelahnya perjuangan, menjadi penenang saat pikiran penulis kacau, dan menjadi penguat saat semangat mulai rapuh. Kehadiranmu bukan hanya menemani, tetapi juga menghidupkan kembali harapan di setiap langkah yang terasa berat. Dukungan kecil maupun besar yang kamu berikan memiliki arti yang sangat besar bagi penulis, dan menjadi salah satu alasan mengapa penulis mampu bertahan hingga sampai pada titik ini.
3. Kepada FC Barcelona, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih karena secara tidak langsung telah menjadi salah satu sumber hiburan, semangat, dan pelarian di tengah penatnya proses penyusunan skripsi ini.

Melalui pertandingan, perjuangan, dan nilai-nilai yang ditunjukkan, Barcelona memberikan inspirasi tentang kerja keras, loyalitas, dan keyakinan untuk terus berjuang hingga akhir. Bagi penulis, Barcelona bukan sekadar klub sepak bola, tetapi juga bagian kecil yang turut menemani perjalanan panjang ini.

4. Kepada teman-teman tercinta penulis, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, dukungan, tawa, cerita, dan semangat yang telah diberikan selama perjalanan ini. Terima kasih karena telah hadir bukan hanya sebagai teman, tetapi juga sebagai tempat berbagi lelah, keluh, dan harapan di tengah proses penyusunan skripsi yang penuh tantangan. Setiap candaan, perhatian, bantuan, dan dukungan kecil yang kalian berikan memiliki arti yang begitu besar bagi penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis mampu tetap kuat, bertahan, dan percaya bahwa setiap proses berat akan terasa lebih ringan ketika dijalani bersama orang-orang yang tulus.
5. Kepada keluarga besar HIMAHI, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengalaman, pembelajaran, kebersamaan, serta dukungan yang telah diberikan selama ini. HIMAHI bukan hanya menjadi tempat berproses dalam organisasi, tetapi juga menjadi ruang bagi penulis untuk belajar tentang tanggung jawab, kerja sama, kepedulian, dan arti sebuah perjuangan bersama. Setiap pengalaman, dinamika, dan kenangan yang hadir di dalamnya telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan penulis, termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari cerita tumbuh penulis hingga mampu sampai pada titik ini.

## MOTO

“Fa inna ma’al ‘usri yusrā, inna ma’al ‘usri yusrā.”

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

— QS. Al-Insyirah: 5–6



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>SERTIFIKAT PLAGIASI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.3.2.1 Manfaat Akademis.....	5

1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4 Penelitian Terdahulu.....	6
1.5 Kerangka Analisis.....	17
1.5.1 Konsep <i>Celebrity Diplomacy</i> .....	17
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.6.1 Jenis Penelitian.....	21
1.6.2 Metode Analisis.....	22
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.4 Batasan Materi.....	23
1.6.5 Batasan Waktu.....	23
1.7 Argumen Pokok.....	24
1.8 Sistematika Penelitian.....	25
<b>BAB II KONTEKS DIPLOMASI SELEBRITAS DALAM EKOSISTEM SEPAK BOLA GLOBAL.....</b>	<b>27</b>
2.1 Peran Diplomasi Publik di Era Digital.....	27
2.1.1 Aktor Non-Negara dalam Hubungan Internasional.....	28
2.1.2 Media Sosial sebagai Ruang Diplomasi Modern.....	31
2.2 Profil Cristiano Ronaldo Sebagai Ikon Global.....	34
2.2.1 Rekam Jejak dan Prestasi Profesional.....	36
2.2.2 Kekuatan Branding dan Mesdia Sosial.....	38
2.3 Dinamika Inklusivitas dalam Sepak Bola Global.....	41
2.3.1 Sepak Bola sebagai Ruang Inklusi Global.....	41
2.3.2 Pergeseran Sepak Bola dari Eurosentris ke Arena Global.....	45

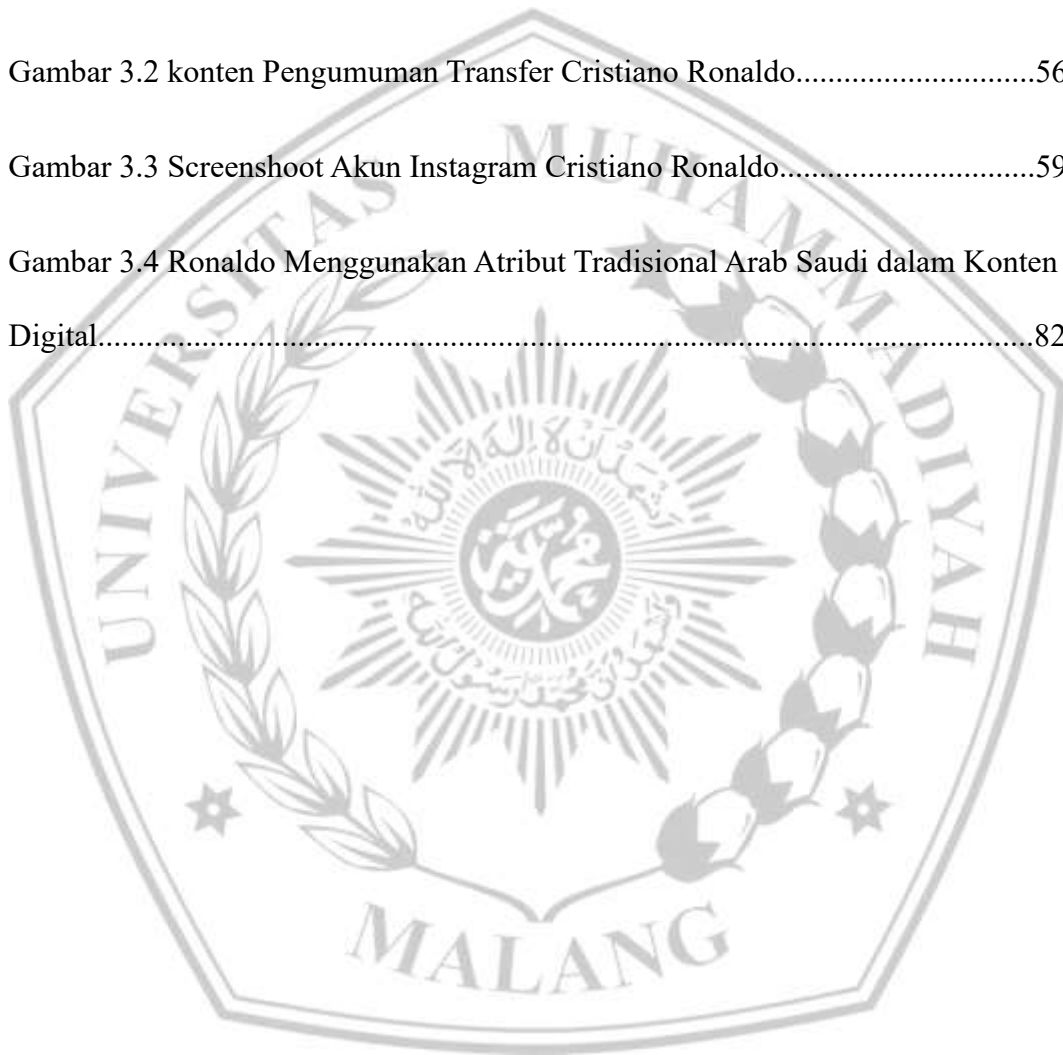
<b>BAB III ANALISIS PERAN CRISTIANO RONALDO DALAM</b>	
<b>MEMPROMOSIKAN NILAI-NILAI FOOTBALL FOR ALL.....</b>	<b>48</b>
3.1 Kekuatan Media Sosial Ronaldo dalam Memperluas Jangkauan Sepak Bola ( <i>visibility</i> ).....	48
3.1.1 Pergeseran Fokus Dunia dari Sepak Bola Eropa ke Liga Arab Saudi.....	49
3.1.2 Pengaruh Media Sosial Pribadi Ronaldo dalam Mempromosikan Sepak Bola.....	57
3.2 Reputasi Profesional Ronaldo Sebagai Pengakuan Kualitas Liga ( <i>Legitimacy</i> ).....	63
3.2.1 Dampak Kedatangan Ronaldo Terhadap Pindahnya Pemain Bintang Lain..	64
3.2.2 Meningkatnya Nilai Jual dan Daya Tarik Sponsor Global bagi Liga Saudi..	70
3.3 Ronaldo Sebagai Jembatan Budaya antara Arab Saudi dan Sunia ( <i>Cultural Bridging</i> ).....	76
3.3.1 Penggunaan Simbol Budaya Lokal oleh Ronaldo sebagai Alat Diplomasi..	77
3.3.2 Perubahan Citra Wilayah Menjadi Lebih Terbuka melalui Figur Ronaldo..	83
3.4 Kontribusi Ronaldo dalam Mewujudkan <i>Football For All</i> .....	88
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
4.1 Kesimpulan.....	94
4.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian.....	14
Tabel 1.2 Sistematika Penelitian.....	25
Tabel 2.1 Jumlah Followers Media Sosial Cristiano Ronaldo Pra-Transfer ke Al-Nassr (Desember 2022).....	39
Tabel 2.2 Nilai-Nilai Utama dalam Football for All.....	43
Tabel 3.1 Perbandingan Pengikut Media Sosial Al-Nassr Sebelum dan Sesudah Kedatangan Ronaldo.....	51
Tabel 3.2 Daftar Pemain Top Eropa yang Pindah ke Liga Saudi Pasca Kedatangan Ronaldo.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Screenshoot Akun Instagram Al-Nassr.....	52
Gambar 3.2 konten Pengumuman Transfer Cristiano Ronaldo.....	56
Gambar 3.3 Screenshoot Akun Instagram Cristiano Ronaldo.....	59
Gambar 3.4 Ronaldo Menggunakan Atribut Tradisional Arab Saudi dalam Konten Digital.....	82



## DAFTAR SINGKATAN

**UNESCO:** *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*

**SPL** : *Saudi Pro League*

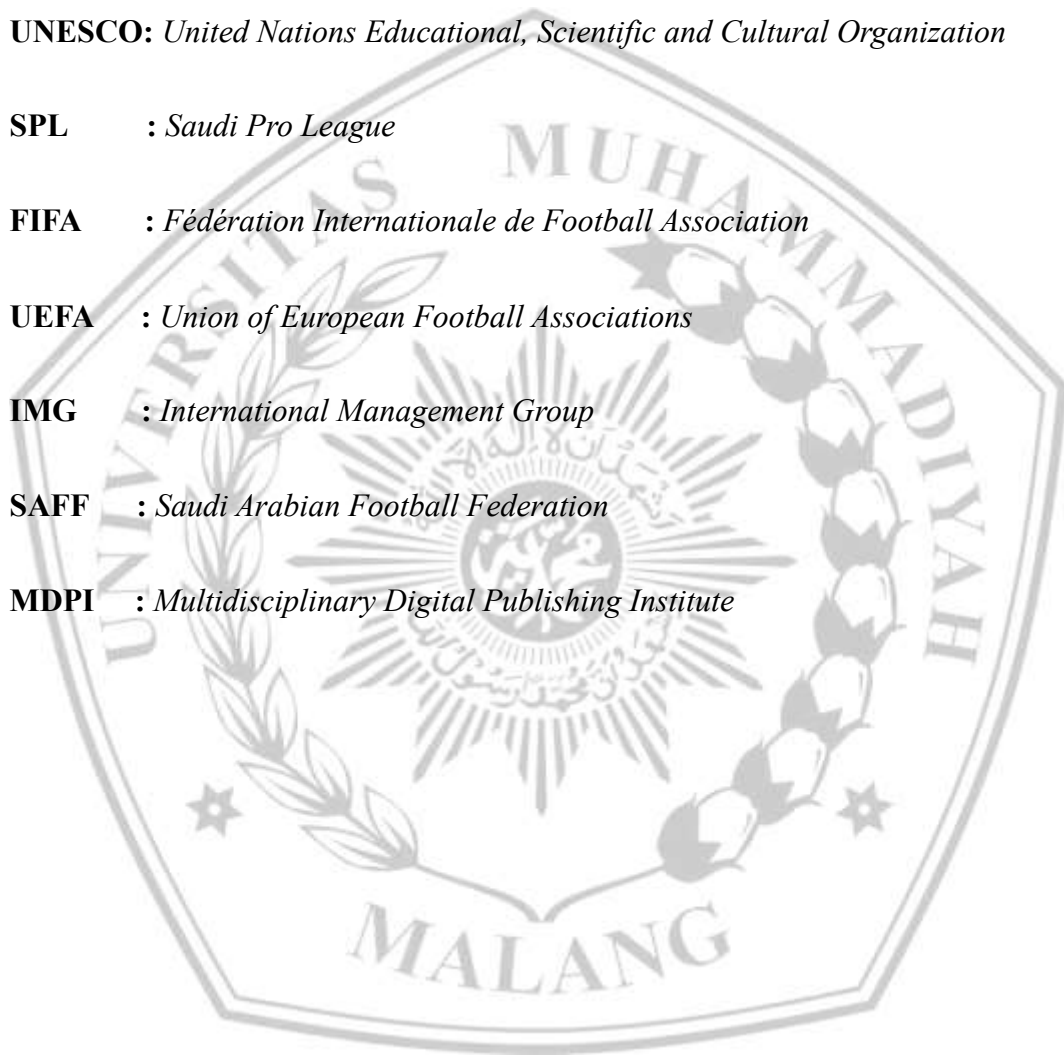
**FIFA** : *Fédération Internationale de Football Association*

**UEFA** : *Union of European Football Associations*

**IMG** : *International Management Group*

**SAFF** : *Saudi Arabian Football Federation*

**MDPI** : *Multidisciplinary Digital Publishing Institute*



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Internet: Artikel dan Jurnal Ilmiah:

- Adriana Garcia. (2024). Cristiano Ronaldo celebrates 1 billion social media followers. Retrieved April 3, 2026, from <https://www.espn.com/soccer/story?id=41241628&utm>
- Alarabiya English. (2023). Liverpool's Brazilian striker Roberto Firmino applauds fans as he leaves on his final Liverpool appearance during the English Premier League football match between Southampton and Liverpool at St Mary's Stadium in Southampton, southern England on May 28, Retrieved April 2, 2026, from <https://english.alarabiya.net/News/saudi-arabia/2023/07/05/Brazilian-Striker-Firmino-joins-Saudi-Arabia-s-Al-Ahli-after-leaving-Liverpool>
- aljazeera. (2023). Karim Benzema signs 3-year deal with Saudi champions Al-Ittihad. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.aljazeera.com/news/2023/6/6/karim-benzema-joins-saudi-champions-al-ittihad-in-three-year-deal>
- Arab News. (2023). Ronaldo and teammates don Saudi traditional attire in Nassr Saudi National Day video. Retrieved April 3, 2026, from <https://www.arabnews.com/node/2378436/saudi-football>
- ARABNEWS. (2024). Adidas, Al-Nassr announce 3-year sportswear deal. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.arabnews.com/node/2455191/saudi-football>
- Affairs, D. of E. and S., & Inclusion, S. (2024). World Football Day 25 May. Retrieved March 31, 2026, from <https://social.desa.un.org/issues/sport-for-development-and-peace/world-football-day-25-may>
- Affairs, D. of E. and S., & Inclusion, S. (2025). Sport for Development and Peace. Retrieved April 4, 2026, from <https://social.desa.un.org/issues/sport-for-development-and-peace>
- Bourdieu, P. (2018). The forms of capital. *The Sociology of Economic Life, Third Edition*, 78–92. <https://doi.org/10.4324/9780429494338>
- Budabin, A. C., Rasmussen, L. M., & Richey, L. A. (2017). Celebrity-led development organisations: the legitimating function of elite engagement. *Third World Quarterly*, 38(9), 1952–1972. <https://doi.org/10.1080/01436597.2017.1322465>

- Bjola, C., & Jiang, L. (2015). Social media and public diplomacy: A comparative analysis of the digital diplomatic strategies of the EU, Us and Japan in China. *Digital Diplomacy: Theory and Practice*, 71–88.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). COMMUNICATION POWER, *1*(2020), 167–186.
- Cooper, A. F. (2015). Celebrity Diplomacy. *Celebrity Diplomacy*, 1–150. <https://doi.org/10.4324/9781315635668>
- Cooper, A. (2011). Celebrity Diplomacy and the G8: Bono and Bob as Legitimate International Actors. *SSRN Electronic Journal*, (29). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1019091>
- Cooper, A. F., Dobson, H., & Wheeler, M. (2017). Non-western celebrity politics and diplomacy: introduction. *Celebrity Studies*, 8(2), 312–317. <https://doi.org/10.1080/19392397.2017.1311509>
- Crilley, R., Manor, I., & Bjola, C. (2020). Visual narratives of global politics in the digital age: an introduction. *Cambridge Review of International Affairs*, 33(5), 628–637. <https://doi.org/10.1080/09557571.2020.1813465>
- Champion Leagues. (2025). Top goalscorers. Retrieved March 31, 2026, from [https://www.uefa.com/uefachampionsleague/history/rankings/players/goals\\_scored/](https://www.uefa.com/uefachampionsleague/history/rankings/players/goals_scored/)
- CIES Football Observatory. (2024). Clubs in the world with the most followers on four social media. Retrieved March 30, 2026, from <https://football-observatory.com/Clubs-with-the-most-followers-on-social-networks>
- Cialdini, R. B. (2009). Influence “The Psychology of Persuasion.” *Journal of Personality and Social Psychology*. <https://doi.org/10.4324/9781315635668>
- Department of Economic and Social Affairs. (2024). General Assembly Resolution “Sport as an Enabler of Sustainable Development” A/79/L.10 Adopted.
- Dima, T. (2015). THE ECONOMICS OF “BIG FIVE” EUROPEAN FOOTBALL LEAGUES. *CES Working Papers* –, VII(2), 434–442. Retrieved from [http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015\\_VII2A\\_DIM.pdf](http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015_VII2A_DIM.pdf)
- Deephouse, D. L., Bundy, J., Plunkett Tost, L., & Suchman, M. C. (2017). University of Alberta Organizational Legitimacy: Six Key Questions. *The SAGE Handbook or Organizational Institutionalism*, 1–42.
- deloitte. (2023). Saudi Pro League clubs spend US\$957 million in record-breaking football transfer window. Retrieved April 2, 2026, from

<https://www.deloitte.com/middle-east/en/about/press-room/saudi-pro-league-clubs-spend-us957-million-in-record-breaking-football.html>

english.alarabiya. (2023). Algerian midfielder Riyad Mahrez poses with the Premier League trophy after the presentation ceremony following the English Premier League football match between Manchester City and Chelsea at the Etihad Stadium in Manchester, north west England, on May 2. Retrieved April 2, 2026, from <https://english.alarabiya.net/sports/2023/07/28/Algerian-winger-Riyad-Mahrez-joins-Saudi-Arabia-s-Al-Ahli>

ESPN. (2023). N’Golo Kante joins Saudi champions Al Ittihad after Chelsea exit. Retrieved April 2, 2026, from <https://abcnews.com/Sports/ngolo-kante-joins-saudi-champions-al-ittihad-after/story>

Engle, K. (2012). Celebrity diplomacy and global citizenship. *Celebrity Studies*, 3(1), 116–118. <https://doi.org/10.1080/19392397.2012.644728>

footballbenchmark. (2025). Cristiano Ronaldo’s Transfer to Saudi Arabia: Assessing the Broader Impact. Retrieved April 2, 2026, from <https://footballbenchmark.com/w/cristiano-ronaldo-s-transfer-to-saudi-arabia-assessing-the-broader-impact>

FIFA. (2023). No Discrimination. Retrieved February 9, 2026, from <https://publications.fifa.com/en/annual-report-2021/around-fifa/anti-discrimination>

FIFA. (2024). United Nations supports FIFA President’s call to celebrate an annual World Football Week. Retrieved February 9, 2026, from <https://inside.fifa.com/organisation/president/news/united-nations-supports-fifa-presidents-call-to-celebrate-an-annual-world-football-week>

guinnessworldrecords. (2024). Cristiano Ronaldo: Most goals in men’s internationals. Retrieved March 31, 2026, from <https://www.guinnessworldrecords.com/records/hall-of-fame/cristiano-ronaldo-most-goals-in-mens-internationals>

Giulianotti, R., & Robertson, R. (2004). The globalization of football: A study in the glocalization of the “serious life.” *British Journal of Sociology*, 55(4), 545–568. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2004.00037.x>

Grix, J., Dinsmore, A., & Brannagan, P. M. (2025). Unpacking the politics of ‘sportswashing’: It takes two to tango. *Politics*, 45(3), 377–398. <https://doi.org/10.1177/02633957231207387>

- Hams Saleh. (2023). Georgina Rodriguez embraces life in Riyadh, her new 'home.' Retrieved April 3, 2026, from <https://www.arabnews.com/node/2371971/lifestyle>
- Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>
- Human Right Wacth. (2024). How Saudi Arabia 'Sportswashes' Its Reputation. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.hrw.org/the-week-in-rights/2024/01/19>
- INSIDE UEFA. (2023). Equality, diversity and inclusion. Retrieved February 9, 2026, from <https://www.uefa.com/sustainability/society/equality-diversity-inclusion>
- Inside FIFA. (2023). Rules and Report. Retrieved April 4, 2026, from <https://inside.fifa.com/legal/documents>
- IMG. (2023). Saudi Pro League secures major international broadcast. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.img.com/our-news/saudi-pro-league-secures-major-international-broadcast-deals-in-130-territories-taking-roshn-saudi-league-to-football-fans-around-the-world>
- IMG. (2025). IMG and Saudi Pro League extend international media rights. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.img.com/our-news/img-and-saudi-pro-league-extend-international-media-rights-agreement>
- Joseph Maguire. (2008). SPORT AND GLOBALISATION. *Centre for Olympic Studies and Research*, 44(0), 1–11.
- Kofi Annan. (2006). Joint message by the Secretary-General and Joseph Blatter, President of the Fédération Internationale de Football Association, welcoming the opening of the FIFA World Cup. Retrieved February 9, 2026, from <https://www.un.org/sg/en/content/former-secretary-general/statements/2006-06-06/joint-message-the-secretary-general-and-joseph-blatter-president-of-the-federation-internationale-de-football-association-welcoming-the-opening>
- Kelab Sukan Motor Pulau Pinang (PMSC). (2024). Regulations 2024. Retrieved from <https://malaysiancupprix.com/wp-content/uploads/2024/02/RegulationsBook2024v1.pdf>
- Keck, M. E., & Sikkink, K. (2019). *Activists beyond Borders; ADVOCACY NETWORKS IN INTERNATIONAL POLITICS*. *Activists beyond Borders*. Cornell University Press. <https://doi.org/10.7591/9780801471292>

- Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. *Studies in Diplomacy and International Relations*, 3–27. [https://doi.org/10.1057/9780230554931\\_1](https://doi.org/10.1057/9780230554931_1)
- Melissen, J. (2005). Wielding Soft Power: The New Public Diplomacy. *Clingendael Diplomacy Papers*, (May), 1–34. Retrieved from [http://www.nbiz.nl/publications/2005/20050500\\_cdsp\\_paper\\_diplomacy\\_2\\_melissen.pdf](http://www.nbiz.nl/publications/2005/20050500_cdsp_paper_diplomacy_2_melissen.pdf)
- Mutz, M. (2024). A new flagship of global football: the rise of global attention towards Saudi Arabia's pro league. *Frontiers in Sports and Active Living*, 6(February), 8–12. <https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1293751>
- News Agencies. (2024). Ronaldo becomes first individual with one billion social media followers. <https://www.aljazeera.com/sports/2024/9/13/ronaldo-becomes-first-individual-with-one-billion-social-media-followers>
- Nye, J. S. (2009). Soft Power: The Means to Success in World Politics. Retrieved from [https://www.belfercenter.org/sites/default/files/legacy/files/joe\\_nye\\_wielding\\_soft\\_power.pdf](https://www.belfercenter.org/sites/default/files/legacy/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf)
- Observatory, C. F. (2024). Clubs with the most social media followers. Retrieved March 30, 2026, from <https://www.cies.ch/research/news/news-detail/article/clubs-with-the-most-social-media-followers>
- Ogden, M. (n.d.). Steven Gerrard appointed new Al Ettifaq manager after U-turn. Retrieved April 2, 2026, from [https://www.espn.com/soccer/story/\\_/id/37952676/gerrard-reopens-talks-job-saudi-arabia-sources](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37952676/gerrard-reopens-talks-job-saudi-arabia-sources)
- Reuters. (2023). Neves leaves Wolves to join Saudi's Al Hilal for record fee. Retrieved April 2, 2026, from [https://www.espn.com/soccer/story/\\_/id/37908055/neves-leaves-wolves-join-saudis-al-hilal-record-fee](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37908055/neves-leaves-wolves-join-saudis-al-hilal-record-fee)
- Reuters. (2022). Ronaldo joins Saudi Arabian club Al Nassr until 2025. Retrieved March 30, 2026, from <https://www.reuters.com/lifestyle/sports/ronaldo-joins-saudi-arabian-club-al-nassr-saudi-state-tv-2022-12-30>
- Reuters. (2024). Ronaldo reaches one billion followers on social media. Retrieved March 30, 2026, from <https://www.reuters.com/sports/soccer/ronaldo-reaches-one-billion-followers-social-media-2024-09-13>
- Reuters. (2024). Ronaldo launches YouTube channel. Retrieved March 30, 2026, from <https://www.reuters.com/sports/soccer/ronaldo-launches-youtube-channel-2024-08-21>

- Robertson, R. (1995). Glocalization: Time and Space Homogeneity and Heterogeneity. In M. Featherstone, S. Lash, & R. Robertson (Eds.). *Global Modernities*.
- ROSHN SAUDI PRO LEAGUE. (2024). Roshn Saudi League welcomes PepsiCo as Gold Partner. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.spl.com.sa/en/news/489539/rsl-welcomes-pepsico-as-gold-partner>
- Rollin, J. (2026). Cristiano Ronaldo. Retrieved March 31, 2026, from <https://www.britannica.com/biography/Cristiano-Ronaldo?>
- Ramadan Al Sherbini. (2023). Watch: Football icon Cristiano Ronaldo performs traditional Ardah dance to celebrate Saudi Founding Day. Retrieved April 3, 2026, from <https://gulfnews.com/world/gulf/saudi/watch-football-icon-cristiano-ronaldo-performs-traditional-ardah-dance-to-celebrate-saudi-founding-day-1.94030680>
- Shivam Pathak. (2026). Cristiano Ronaldo reaffirms commitment: “I belong to Saudi Arabia.” Retrieved April 3, 2026, from [https://www.espn.com/soccer/story/\\_/id/48005845/cristiano-ronaldo-al-nassr-belong-saudi-arabia-interview](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/48005845/cristiano-ronaldo-al-nassr-belong-saudi-arabia-interview)
- Sevin, E., & Inghoff, D. (2018). Public Diplomacy on Social Media: Analyzing Networks and Content. *International Journal of Communication*, 12, 3663–3685.
- Schiappa, E., Gregg, P. B., & Hewes, D. E. (2005). The parasocial contact hypothesis. *Communication Monographs*, 72(1), 92–115. <https://doi.org/10.1080/0363775052000342544>
- SPL. (2024). SPL, SAFF and IMG join forces in game-changing broadcast partnership. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.spl.com.sa/en/news/504350/spl-and-saff-partner-with-img-in-game-changing-broadcast-collaboration>
- Saudi Arabia. (2015). Alardah Alnajdiyah, dance, drumming and poetry in Saudi Arabia. <https://gulfnews.com/world/gulf/saudi/watch-football-icon-cristiano-ronaldo-performs-traditional-ardah-dance-to-celebrate-saudi-founding-day-1.94030680>
- Tarleton Gillespie, ed. (2013). The Relevance of Algorithms Society. *Cambridge, MA: MIT Press.*, (Light 1999), 167–194.

- The Irish FA. (2024). Football For All campaign celebrated. Retrieved March 30, 2026, from <https://www.irishfa.com/news/2024/may/football-for-all-campaign-celebrated>
- UEFA. (2025). Cristiano Ronaldo: All-time leading scorer in men's international football. Retrieved March 31, 2026, from <https://www.uefa.com/european-qualifiers/news/026a-1297500e1b34-a17bbbcad258-1000--cristiano-ronaldo-all-time-leading-scorer-in-men-s-interna>
- UEFA. (2025). History of the Ballon d'Or: All the winners. Retrieved April 2, 2026, from <https://www.uefa.com/balldor/news/0287-195e642735da-0594342b9554-1000--history-of-the-ballon-d-or-all-the-winners>
- UEFA. (2023). UEFA launches FootbALL programme to highlight importance of diversity and inclusion in European football. Retrieved April 3, 2026, from <https://www.uefa.com/news-media/news/0282-18347853d50c-a7dc7e9a6e33-1000--uefa-launches-football-programme-to-highlight-importance-of>
- UEFA. (2023). UEFA launches FootbALL programme to highlight importance of diversity and inclusion in European football. Retrieved April 4, 2026, from <https://www.uefa.com/news-media/news/0282-18347853d50c-a7dc7e9a6e33-1000--uefa-launches-football-programme-to-highlight-importance-of>
- UNESCO. (2026). International Charter of Physical Education, Physical Activity and Sport. Retrieved April 4, 2026, from <https://www.unesco.org/en/sport-and-anti-doping/international-charter-sport>
- UNESCO. (2022). Cutting Edge | From standing out to reaching out: cultural diplomacy for sustainable development. <https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-standing-out-reaching-out-cultural-diplomacy-sustainable-development>
- UNESCO. (2024). Sports for Development. Retrieved April 4, 2026, from <https://www.unesco.org/en/articles/sports-development>
- United Arab Emirates. (2025). Bisht (men's Abaa): skills and practices. Retrieved April 3, 2026, from <https://ich.unesco.org/en/RL/bisht-men-s-abaa-skills-and-practices-02233>
- van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>

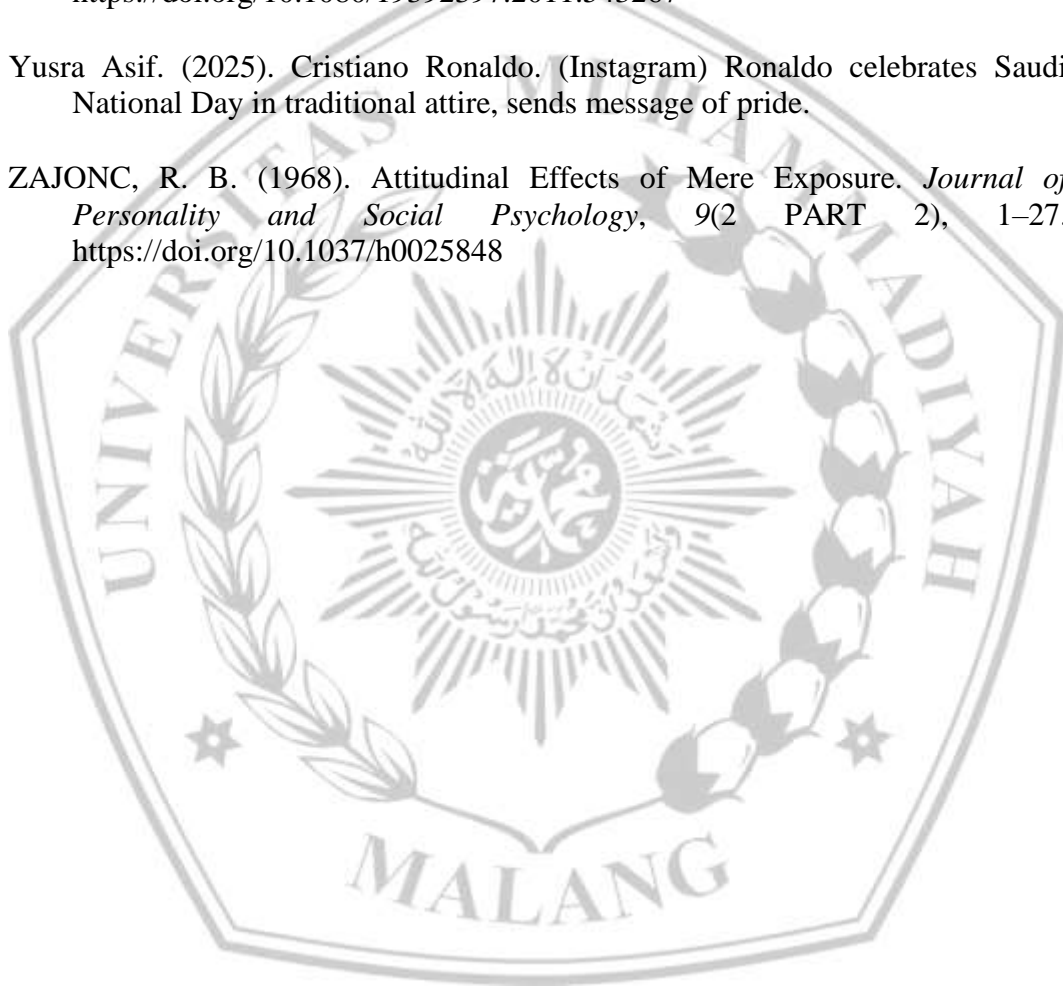
V Shakhthii Ve. (2025). MEI Perspectives Series 38: Saudi Arabia's Football Gold Rush – Is the Party Already Over


Wright, C. (2023). Cristiano Ronaldo's social media power boosts Al Nassr Instagram to over 10m followers. Retrieved March 30, 2026, from [https://www.espn.com/soccer/story/\\_/id/38680916/cristiano-ronaldo-social-media-power-boosts-al-nassr-instagram-10m-followers](https://www.espn.com/soccer/story/_/id/38680916/cristiano-ronaldo-social-media-power-boosts-al-nassr-instagram-10m-followers)

Wheeler, M. (2011). Celebrity diplomacy: United Nations' goodwill ambassadors and messengers of peace. *Celebrity Studies*, 2(1), 6–18. <https://doi.org/10.1080/19392397.2011.543267>

Yusra Asif. (2025). Cristiano Ronaldo. (Instagram) Ronaldo celebrates Saudi National Day in traditional attire, sends message of pride.

ZAJONC, R. B. (1968). Attitudinal Effects of Mere Exposure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 9(2 PART 2), 1–27. <https://doi.org/10.1037/h0025848>





UNIVERSITAS  
MUSAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL  
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/097/HL/FISIP-UMM/IV/2026


Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : **Mohammad Rahim**  
**NIM** : **202110360311151**  
**Judul Skripsi** : Peran Diplomasi Selebritas Cristiano Ronaldo dalam Mempromosikan Nilai-Nilai *Football for All* Melalui Klub Al-Nassr  
**Dosen Pembimbing** : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.  
2. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:  
\*) *Similarity* maksimal 15% untuk setiap Bab.

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
<b>Similarity</b>	2%	2%	2%	5%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 14 April 2026  
  
**Haidi Adin Pradana, M.A.**



Kampus 1  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 223 (Pusat)  
F: +62 341 460 420

Kampus 2  
Jl. Bendungan Sutomo No. 100 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 180 (Pusat)  
F: +62 341 562 280

Kampus 3  
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 424 310 (Pusat)  
F: +62 341 460 420  
E: webmaster@umm.ac.id