

**Studi Resepsi Perempuan Gen Z Mengenai *Feminine energy*
di Media Sosial Akun *Influencer* TikTok @_shaz
(Studi pada Anggota Komunitas *Girls on Path*)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Maulidatus Syarifah
NIM : 202210040311395
Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Studi Resepsi Perempuan Gen Z Mengenai *Feminine energy* di Media Sosial Akun
Influencer TikTok @_shaz (Studi pada Anggota Komunitas *Girls on Path*)

Diajukan Oleh :

MAULIDATUS SYARIFAH

202210040311395

Telah disetujui
Rabu, 1 April 2026

Pembimbing I



Widya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MAULIDATUS SYARIFAH

202210040311395

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

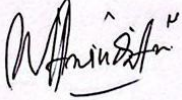

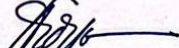
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 1 April 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Winda Hardyanti, M.Si. ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Susilo, M.Si.

KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Maulidatus Syarifah
No. Induk Mahasiswa : 202210040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemaknaan Perempuan Gen Z Mengenai *Personal Branding Feminine Energy* di Media Sosial TikTok @_shaz (Studi pada Anggota Komunitas Girls on Path)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maulidatus Syarifah
NIM : 202210040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pemakaian Perempuan Gen Z Mengenai *Personal Branding Feminine Energy* di Media Sosial TikTok @_shaz (Studi pada Anggota Komunitas Girls on Path)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2026

Yang Menyatakan,


Maulidatus Syarifah



Kampus I
Jl. Barong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 465 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Maulidatus Syarifah
NIM : 202210040311395
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 Februari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Toxomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@urum.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Maulidatus Syarifah

NIM : 202210040311395

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP. 10303090396



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sileri No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Topogmas No. 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Maulidatus Syarifah
NIM : 202210040311395

Hasil Plagiasi : 28/2

BAB I	5			
BAB II	2			
BAB III	11			

BAB IV	0			
BAB V	7			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 20 Februari 2022

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



27 Januari 2026	Seminar Hasil	
03 Februari 2026	Konsultasi mengenai revisi Seminar Hasil Penelitian	
05 Februari 2026	Konsultasi mengenai revisi penambahan data hasil dari konsultasi Seminar Hasil Penelitian	

Malang, 21 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@uam.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 27 Januari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Maulidatus Syarifah
2. NIM : 20221004031139
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemaknaan Perempuan Gen Z Mengenai *Personal Branding Feminine Energy* di Media Sosial TikTok @_shaz (Studi pada Anggota Komunitas Girls on Path)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Dosen Penguji : Arum Martikasari M.Med.kom

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link

<https://us06web.zoom.us/j/87437712518?pwd=4vQlQ3hcAKoaak5Rmgguv3KzgZDmsE.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 28 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~FIDAK LULUS~~

Malang, 21 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Arum Martikasari, M.Med.kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Keterangan	Universitas
1	Arya Nabila Revina	202210040311386	Ilmu Komunikasi	UMM
2	Hernando Yoga Pratama	202210040311170	Ilmu Komunikasi	UMM
3	Shaleena Ildien Marinda	202210040311148	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Fadhilah Wardahtul Firdaus	202210040311448	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Avisa Aurela Rosadi	202210040311422	Ilmu Komunikasi	UMM
6	Yongki Adi Saputra	202310040311295	Ilmu Komunikasi	UMM
7	Ayunda Salma Imani	202210040311391	Ilmu Komunikasi	UMM
8	Novi Puspita Ramadani	202210040311367	Ilmu Komunikasi	UMM
9	Kanza Kamira Ekamilia Putri	202210040311400	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Hizamsyah Cheva Ma'rufano	202210040311377	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Filga Ababiel	202210040311406	Ilmu Komunikasi	UMM
12	Bara Aji Saputra	202210040311157	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Harkita Prabaningrum	202210040311268	Ilmu Komunikasi	UMM
15	Yuhana Oktaviana	202210040311299	Ilmu Komunikasi	UMM
16	Agis 'Ala Alail A'la	202210040311396	Ilmu Komunikasi	UMM
17	Sabrina Rahmadani Sabaruddin	202210040311407	Ilmu Komunikasi	UMM
18	Welly Dwi Fahryan	202210040311380	Ilmu Komunikasi	UMM
19	Afuwan Nur Rahmadani	202210040311378	Ilmu Komunikasi	UMM
20	Deswita Maharani	202210040311183	Ilmu Komunikasi	UMM
21	Regina Alia Mahriza	202210040311410	Ilmu Komunikasi	UMM
22	Jihan Rihadatul Aisyah	202210040311368	Ilmu Komunikasi	UMM
23	Zinatul Widad	2208103011105	Akuntansi	UNEJ
24	Adelia Desyana Eka Putri	220535604991	Teknik Informatika	UM
25	Afifah Nur Makkiyah	188221103	Statistika	UNAIR
26	Rezha Angelina Putri	2321101102062	Gizi	UNEJ
27	Putri Kusuma Dewi	2210421025	Akutansi	UMJ



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beroendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Maulidatus Syarifah. NIM 202210040311395. Studi Resepsi Perempuan Gen Z Mengenai *Feminine energy* di Media Sosial Akun *Influencer* TikTok @_shaz (Studi pada. Jumlah Halaman 206. Jumlah Referensi 41. Edisi 2026. Skripsi.

Media sosial TikTok telah menjadi ruang yang signifikan dalam membentuk representasi nilai dan ekspresi diri, termasuk dalam menampilkan konsep *Feminine energy* melalui akun TikTok @_shaz milik Shasa Zhania. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi resepsi Generasi Z, khususnya anggota komunitas *Girls On Path*, terhadap representasi *Feminine energy* yang ditampilkan dalam konten tersebut, serta memahami bagaimana subjek menerima, menafsirkan, dan menegosiasikan makna yang terkandung dalam konten berdasarkan pengalaman dan konteks sosial mereka. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan landasan teori resepsi dari Stuart Hall melalui model encoding-decoding. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap lima subjek yang aktif mengikuti konten TikTok @_shaz. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi subjek terhadap *Feminine energy* tidak bersifat tunggal, melainkan beragam dan dipengaruhi oleh latar belakang pengalaman, kondisi emosional, serta konteks sosial masing-masing individu. Proses resepsi berlangsung secara bertahap, dimulai dari keterpaparan konten yang muncul melalui algoritma media sosial, kemudian berkembang menjadi ketertarikan, hingga menghasilkan interpretasi yang bersifat personal. Sebagian besar subjek berada pada posisi *dominant-hegemonic*, di mana *Feminine energy* diresepsi sebagai nilai kelembutan, kestabilan emosi, penerimaan diri, serta sikap positif dalam berinteraksi di ruang digital. Sementara itu, sebagian subjek lainnya berada pada posisi *negotiated*, karena meskipun menerima nilai yang ditampilkan, mereka menyesuaikannya dengan karakter pribadi, pengalaman hidup, serta tuntutan sosial yang dihadapi. Tidak ditemukan subjek yang berada pada posisi *oposisi*, yang menunjukkan bahwa resepsi terhadap *Feminine energy* cenderung bersifat reflektif dan kontekstual. Dengan demikian, subjek berperan aktif dalam membentuk makna terhadap pesan media, sehingga *Feminine energy* tidak hanya dipahami sebagai representasi dari kreator, tetapi juga sebagai nilai yang dikonstruksi ulang sesuai dengan pengalaman hidup Generasi Z.

Kata Kunci: *Feminine Energy*, Shasa Zhania, Resepsi Audiens, Gen Z, Komunitas *Girls On Path*.

Mengetahui

Malang, 08 April 2026

Dosen Pembimbing

Peneliti



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Maulidatus Syarifah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul “Pemaknaan Perempuan Generasi Z Mengenai Personal Branding pada *Feminine energy* di Media Sosial TikTok @_shaz (Studi pada Anggota Komunitas *Girls On Path*).”

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Perempuan Generasi Z memaknai *personal branding* berbasis *feminine energy* yang ditampilkan melalui media sosial, khususnya TikTok, serta melihat bagaimana proses pemaknaan tersebut dipengaruhi oleh pengalaman personal, kondisi emosional, dan konteks sosial masing-masing individu. Kehadiran konsep *feminine energy* di ruang digital tidak hanya menjadi bentuk ekspresi diri, tetapi juga membuka ruang refleksi, pembelajaran, dan pemberdayaan bagi perempuan muda dalam memahami identitas serta relasi sosialnya. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian komunikasi digital, *personal branding*, serta studi resepsi audiens di media sosial.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons) selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
5. Ibu Arum Martikasari, M.Med.kom. dan ibu Dr. Winda Hardyanti, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang membangun sehingga penelitian ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
6. Bapak H.M. Solikhan S.Sos.M.Si. dan Ibu Hj. Karamatul Isnaini selaku kedua orang tua saya yang tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan yang tidak pernah putus kepada peneliti selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Tanpa doa dan segala pengorbanan yang mereka lakukan, peneliti tidak akan mampu berdiri pada tahap ini.
7. Mesi Amelia, Muhammad Syarif Maula, Aditya Pramadala Nugraha, Muhammad Zavier Alrescha Pramadala dan Zea Almaira Demesty Pramadala selaku keluarga tercinta yang selalu hadir memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah peneliti tanpa lelah. Terima kasih karena telah

menjadi tempat pulang yang menenangkan, menemani perjalanan sejak awal bisa menginjakkan kaki di dunia ini dalam tangis maupun tawa hingga akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Afifah Nur Makkiyah, Aura Noor Rakhman, Alfina Lailatul Qodriyah dan Tanty Oktaviana Sari selaku sahabat yang telah kebersamai peneliti sejak masa sekolah dasar hingga saat ini. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan, serta kesediaan untuk selalu memahami peneliti, bahkan dalam keadaan ketika peneliti sedang ada di fase sedih maupun senang. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup peneliti, dan peneliti bersyukur serta bangga dapat terus bertumbuh bersama hingga hari ini. Peneliti juga meminta maaf karena ada beberapa kata yang selama ini menyakiti perasaan yang di sengaja ataupun tidak.
9. Adelia Desyana Eka Putri, Ismi Laylatul Fitriyah, Putri Kusuma Dewi, Rezha Angelina Putri, Sindy Lafilatul Zahro dan Zinatul Widad selaku sahabat sejak masa sekolah menengah pertama yang telah memberikan kebersamaan, keceriaan, serta dukungan kepada peneliti hingga saat ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai fase perjalanan peneliti dan turut memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi bagian berharga yang memperkaya perjalanan hidup peneliti.
10. Nadhira, Mita, Adik, Icha, Intan, Helmi, Galih, dan Dani selaku teman-teman peneliti sejak masa SMA. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, serta momen-momen penuh ceria yang selalu mampu menghadirkan kebahagiaan melalui candaan sederhana namun bermakna. Kehadiran kalian menjadi salah satu sumber semangat bagi peneliti dalam menjalani berbagai proses hingga tahap penyusunan skripsi ini. Semoga kebersamaan yang telah terjalin dapat terus terjaga di masa mendatang.
11. Kepada seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya dengan secara langsung, terima kasih atas semangat yang hadir diam-diam melalui rangkaian lagu dalam sebuah playlist yang menemani perjalanan peneliti menyelesaikan skripsi ini. Tanpa percakapan panjang atau kedekatan yang nyata, kehadiran tersebut tetap mampu memberi ketenangan, harapan, dan alasan sederhana untuk terus bertahan hingga akhir.
12. Rei, Rani dan Manzila yang telah menjadi teman seperjuangan dalam proses penyusunan skripsi ini sejak awal hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan dalam setiap tahap skripsi, mulai dari diskusi awal hingga penyelesaian penelitian ini. Kehadiran kalian menjadi bagian penting yang membuat proses panjang ini terasa lebih ringan dan bermakna.
13. Sabrina, Welly, Bara, Dio, Manzila, dan Harkita yang telah menjadi teman bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas setiap diskusi, saran, dan masukan yang sangat berarti serta membantu peneliti dalam memperdalam pembahasan penelitian. Peneliti merasa sangat bersyukur dapat memiliki teman-teman yang tidak hanya mendukung, tetapi juga memberikan pemikiran yang bernilai dan membangun dalam setiap proses yang dilalui.
14. Ulan, Dita, Rani dan Nella yang telah menjadi sahabat sejak masa awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, cerita, serta dukungan yang selalu menyertai perjalanan peneliti selama menjalani masa studi. Peneliti merasa sangat bersyukur dapat mengenal satu persatu sifat dari

kalian yang menghadirkan keceriaan dan kenangan berharga, sehingga masa perkuliahan terasa lebih bermakna dan menyenangkan.

15. Reyvina, yang telah menjadi sahabat peneliti sejak masa awal perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan, kesediaan mendengarkan setiap cerita baik dalam keadaan sedih maupun bahagia. Serta dukungan yang selalu diberikan selama perjalanan studi ini. Peneliti berharap semoga di masa mendatang kita dapat meraih kesuksesan bersama dan tetap menjaga persahabatan yang telah terjalin dengan baik.
16. Mbak Jihan, Mbak Devi dan Mbak Ica selaku kakak tingkat satu tempat tinggal peneliti selama masa perkuliahan, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta kehangatan yang telah diberikan selama menjalani hari-hari di kos F4. Kehadiran kalian memberikan warna, cerita, dan kenangan yang sangat berarti sehingga masa-masa tersebut terasa lebih ringan dan menyenangkan. Semoga setiap kebaikan yang telah dibagikan dapat menjadi amal baik dan hubungan silaturahmi ini tetap terjaga di masa depan mendatang.
17. Dico, Rangga dan Hanif selaku teman perkuliahan peneliti di akhir masa studi, terima kasih atas kebersamaan, tawa, serta dukungan yang diberikan menjelang penyelesaian perkuliahan. Kehadiran kalian mungkin tidak terduga justru membawa keceriaan dan semangat baru bagi peneliti. Semoga kebersamaan ini dapat terus terjaga dan menjadi kenangan baik di masa yang akan datang.
18. Seluruh anggota kelas Ikan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu selaku teman seperjuangan pada semester awal perkuliahan, peneliti mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, tawa serta dukungan yang pernah dibangun bersama. Masa-masa tersebut menjadi kenangan yang sangat membahagiakan, bahkan hingga mampu meraih predikat kelas ter-solid juga peneliti lolos lomba akustik dan band dari tingkat kelas angkatan 2022 hingga *Rector Cup 2023*. Pengalaman kebersamaan itu memberikan semangat, rasa memiliki, serta warna tersendiri dalam perjalanan awal studi peneliti.
19. Ai, Kinan, Clara, dan Arya selaku teman seperjuangan dalam kegiatan PMM, peneliti mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pembelajaran yang telah dibagikan selama menjalani proses tersebut. Kehadiran mereka memberikan banyak pengalaman berharga dan insight baru yang memperkaya cara pandang peneliti, baik dalam perjalanan akademik maupun pengembangan diri.
20. Komunitas *Girls On Path*, khususnya kak Nadya dan kak Sasqia selaku *founder*, peneliti mengucapkan terima kasih atas ruang belajar, dukungan, serta berbagai insight berharga yang diberikan selama peneliti bergabung. Kehadiran komunitas ini tidak hanya menjadi tempat bertumbuh kembang dan berbagi pengalaman, tetapi juga membantu peneliti memahami makna refleksi diri, kesehatan mental, bisnis, serta perjalanan menjadi perempuan yang lebih sadar dan berkembang. Pengalaman bersama komunitas *Girls On Path* menjadi bagian penting dalam proses penyusunan skripsi sekaligus perjalanan personal peneliti.
21. Shasha Zhania selaku konten kreator yang menjadi objek dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih atas inspirasi, nilai positif, serta keteladanan sikap yang secara tidak langsung memberi pengaruh dalam refleksi diri peneliti. Konten yang disampaikan tidak hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga pembelajaran tentang kelembutan, pengelolaan emosi, serta penerimaan

diri sebagai perempuan. Kehadiran Shasa menjadi salah satu alasan lahirnya penelitian sekaligus memberi makna tersendiri dalam perjalanan akademik peneliti.

22. Dan terakhir kepada saya sendiri karena telah mampu bertahan, berproses, dan tidak menyerah hingga titik ini. Terima kasih atas setiap air mata, keraguan, kelelahan, serta keberanian untuk terus melangkah meskipun tidak mudah. Perjalanan hingga saat ini bukan hanya tentang menyelesaikan skripsi, tetapi juga tentang belajar bagaimana bisa memahami diri, menerima kekurangan, dan bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat. Semoga langkah kecil yang telah dilalui hari ini menjadi awal dari perjalanan panjang menuju mimpi-mimpi yang lebih besar di masa depan.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
KETERANGAN SIAP UJI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN.....	xii
LAMPIRAN DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiii
Daftar Pustaka	1
BAB 1 PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.2 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.3 Audiens dalam Media Massa.....	14
2.4 Teori Media Baru (<i>New Media Theory</i>)	17
2.5 Tiktok sebagai bentuk media baru	19
2.6 Komunitas <i>Girls on Path</i>	20

2.7 <i>Feminine energy</i>	21
2.8 Konten dalam Media Sosial	23
2.9 Shasa Zhania.....	25
2.10 Penelitian terdahulu.....	26
2.11 Landasan Teori.....	29
2.12 Kerangka Berpikir	31
2.13 Fokus Penelitian	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Tipe penelitian	36
3.4 Dasar Penelitian.....	37
3.5 Subjek Data Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan data	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Uji Keabsahan Data.....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Akun Tiktok @ shaz.....	44
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Komunitas <i>Girls On Path</i>	50
4.2 Profil Subjek Penelitian.....	53
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	61
4.3.1 Pemaknaan <i>Feminine energy</i> menurut Subjek.....	63
4.3.2 Resepsi Subjek Mengenai Tren <i>Feminine energy</i> di TikTok	68
4.3.3 Tahap Awal Resepsi <i>Feminine Energy</i> pada Konten TikTok @_shaz 77	
4.3.4 Efek Pemaknaan <i>Feminine energy</i> akun Tik Tok <i>influencer</i> @_shaz	83
4.3.5 Refleksi Akhir Subjek terhadap <i>Feminine energy</i> pada Akun Tik Tok <i>influencer</i> @_shaz	95
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall	103
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Akademis	109

5.2.2 Saran Praktis	110
LAMPIRAN.....	111
Bukti Wawancara.....	111
Bukti Dokumentasi <i>Voice Note</i>	112
Instrumen Pertanyaan	113
Condensation Data	128
Kesimpulan Condensation Data	174



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data favourite sosial media Platform di Indonesia 2025	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Akun TikTok Shasa Zhania (@_shaz)	45
Gambar 4.2 Tema Konten Tiktok Shasa Zhania (@_shaz)	46
Gambar 4.3 Konten Tiktok Perawatan Diri Shasa Zhania (@_shaz)	47
Gambar 4.4 Visual tone warna Konten Tiktok Shasa Zhania (@_shaz)	49
Gambar 4.5 Akun Instagram Komunitas Girls On Path (@girlsonpath)	51
Gambar 4.6 Grup WhatsApp komunitas Girls On Path	52
Gambar 4.7 Tren Feminine Energy di TikTok	69
Gambar 4.8 Konten Tiktok Shasa Zhania (@_shaz)	104
Gambar 4.9 Konten Tiktok Shasa Zhania (@_shaz)	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....26



Daftar Pustaka

- Avicenna, F., & Budisuwita, T. Z. (2022). PERSONAL BRANDING TRAVEL BLOGGER MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pesan pada akun @her_journeys). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.2>
- Dewi, K. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital pada Aplikasi TikTok Studi Kasus Akun TikTok @zaaferindonesia. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 507–514. <https://doi.org/10.54082/jupin.189>
- Dina, N. A., & Dunan, A. (2025). *Konvergensi Media dan New Media dalam Transformasi Siaran Digital Indonesia menuju Analog Switch Off*. 6(1), 48–62.
- Febriani, I. S. (2021). Keseimbangan Karakter Feminin Dan Maskulin Dalam Mewujudkan Masyarakat Madani. *Tsaqofah*, 19(1), 45. <https://doi.org/10.32678/tsaqofah.v19i1.5298>
- Habibah, A. F. (2021). *Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru*. 3(2), 350–363.
- Khotimah, A., & Rusdi, F. (2024). Membangun Personal Branding “Positif Energy” Melalui Media Sosial Shasa Zhania. *Prologia*, 8(2), 328–337. <https://doi.org/10.24912/pr.v8i2.27605>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lusiana, Y., & Paramita, S. (2022). *Komunikasi Ekspresif Media TikTok*. 2, 443–448.
- Mada, U. G., & Kriswanto, Y. R. (2019). *Analisis resepsi pemustaka terhadap*. 15(2). <https://doi.org/10.22146/bip.33633>
- Mardhiyyah, M. (2023). *KONVERGENSI MEDIA (ANALISIS TRANSFORMASI MEDIA KONVENSIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI KRITIS)*. 15(2).

- Nabila Putri Falaqiah, & Makroen Sanjaya. (2024). Pelibatan Audiens Generasi Milenial Pada Program “Netizen Bertanya Ustad Menjawab” Di Televisi Muhammadiyah. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 134–145. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.985>
- Nur, G. (2020). PEREMPUAN DALAM FEMINITAS DAN FEMINITAS BARU. *Jurnal Harkat*, 16(1), 27–37.
- Nuryadin, M. A., Fairuz, F., & Sembodo, J. J. (2024). Metode pembelajaran khusus untuk generasi alpha, generasi z dan generasi beta. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 9(4), 45–50. <https://doi.org/10.29210/025448jpgi0005>
- Pomerantz, S., & Field, M. (2021). A TikTok assemblage. In *Visual and Cultural Identity Constructs of Global Youth and Young Adults* (pp. 139–157). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003055822-10>
- Putri, A. P., Nugrahani, R. U., & Pradana, Y. (2024). Representasi Femininitas Shasa Zhania di Media Sosial Tiktok. *Desember*, 11(6), 7131–7145.
- Sahgal, A. (2024). Makna Hubungan Toxic dalam Film “Posesif” Studi Resepsi pada Mahasiswi Anggota HIMAKOM Universitas Muhammadiyah Malang. *Communications*, 4(1), 9–15.
- Septiani, D., & Najihah, D. (2024). *TIKTOK AS A NEW MEDIA FOR THE FUTURE OF INDONESIAN CREATIVE WORK*. 9(1), 139–158.
- Simanjuntak, Hasea, etc. (2025). Makna dalam Era Digital: Kajian Semantik Terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 841–862. <https://doi.org/10.63822/capxn478>
- Siregar, L.M. & Prihatin, S. D. (2025). *ANALISIS TEORI RESEPSI TENTANG FILM PENDEK LORONG BUKU*. 9 nomor 1, 158–174.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper Pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>

Sukmana, D., & Chairil, A. M. (2024). Persepsi Perempuan Generasi Z terhadap Feminine Energy pada Akun TikTok Shasha Zhanialia @_shaz. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9801–9808.

<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5893>

Syarif, F., Syarah, M., & Herman. (2025). Content Planning sebagai Strategi Komunikasi Publik pada Media Sosial Balai Penerapan Modernisasi Pertanian (BRMP) Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(4), 18.

<https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i4.4418>

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

Tisa, M. (2023). *Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media) Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri*. 01(December), 246–257.

Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi).

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Social, W. A (2025). Special report Digital 2025. Diakses pada 21 Oktober dari

<https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>

SQOUTS. (2025, Maret 20). *Panduan lengkap pelaksanaan in-depth interview*

(wawancara mendalam) dalam penelitian kualitatif untuk mahasiswa dan peneliti pemula. Diakses 10 November 2025, dari

<https://blogsqouts.wordpress.com/2025/03/20/panduan-lengkap-pelaksanaan-in-depth-interview-wawancara-mendalam-dalam-penelitian-kualitatif-untuk-mahasiswa-dan-peneliti-pemula/>

Zihan Berlianda R (2025, 11 Februari). Apa itu konten? Ini Jenis-Jenis dan Contohnya.

Pesan ditulis di <https://www.belajarlagi.id/post/apa-itu-konten>.

Pasuruan, K. Y. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa pada Film Dokumenter

“Dirty Vote” Tentang Isu -Isu Kecurangan Pemilu (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Yudharta Pasuruan) Khorita Apriliya Saputri 1 , Ninuk Riswandari 2. 4(9).

Publish Jurnal. (2024). *Pendekatan interpretatif: Memahami makna di balik data*.

Diakses pada 10 November 2025, dari

<https://publishjurnal.com/2024/02/13/pendekatan-interpretatif-memahami-makna-di-balik-data/>

Ruang Jurnal. (2023). Teknik wawancara mendalam: Strategi implementasi dan manfaat dalam

penelitian kualitatif. Diakses 10 November 2025, dari

<https://ruangjurnal.com/teknik-wawancara-mendalam-strategi-implementasi-dan-manfaat-dalam-penelitian-kualitatif/>

Romli, A. S. M. (2021). *Pengertian komunikasi: definisi, akar kata, proses, fungsi, dan jenis*.

Diakses pada 10 november 2025, dari:

<https://komunikasipraktis.com/pengertian-komunikasi-definisi-akar-kata-proses-fungsi-dan-jenis/>