

202210040311180
CASKA EKA SAPUTRA
Ilmu Komunikasi

**ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Kasus
Pada Anggota Komunitas “Digital Team” Universitas Muhammadiyah
Malang)**



Oleh:

CASKA EKA SAPUTRA

202210040311180

Dosen Pembimbing:

Frida Kusumastuti, M. Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Kasus Pada
Anggota Komunitas “Digital Team” Universitas Muhammadiyah Malang)**

Diajukan Oleh :

CASKA EKA SAPUTRA
202210040311180

Telah disetujui
Rabu / 01 April 2026

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

Wakil Dekan I



Dr. Fokus H. M. Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M. Si.

SURAT KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CASKA EKA SAPUTRA
202210040311180

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **Dr. Farid Rusman, M.Si.** ()
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si.** ()
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.** ()


Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Joko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

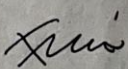



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: CASKA EKA SAPUTRA
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311180
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas "Digital Team")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 28 Februari 2026
Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si



Kampus I J. Sandang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 753 (Pusat) F. +62 341 460 435	Kampus II J. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Pusat) F. +62 341 582 080	Kampus III J. Raya Tumpang No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 480 435 E. www@umm.ac.id
--	---	---

SURAT KETERANGAN BABAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : CASKA EKA SAPUTRA
NIM : 202210040311180
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 Februari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Sawah 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 352 (Pusat)
F. +62 341 465 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sileri No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 749 (Pusat)
F. +62 341 582 650

Kampus III
Jl. Raya Topomas No.248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Kampus)
F. +62 341 469 433
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : CASKA EKA SAPUTRA
NIM : 202210040311180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas "Digital Team") adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Februari 2026

Yang Menyatakan,



CASKA EKA SAPUTRA



Kampus I
Jl. Barotang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas "Digital
Team")

Oleh:

Nama : CASKA EKA SAPUTRA

NIM : 202210040311180

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP. 10393090298




(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Sebelang 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 252 (Maring)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bungkuran Sukemi No. 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 501 148 (Pusat)
F +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 748 Malang, Jawa Timur
P +62 341 404 318 (Pusat)
F +62 341 403 435
E webmaster@ums.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Caska Eka Saputra
NIM : 202210040311180

Hasil Plagiasi : $3/3$ $4/5$ $3/3$

BAB I	6			
BAB II	8			
BAB III	37	27	10	

BAB IV	3			
BAB V	0			
BAB VI	6			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 4 Maret 2026
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : CASKA EKA SAPUTRA
2. NIM : 202210040311180
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM
TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas "Digital Team")
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19 April 2025	ACC JUDUL	
30 April 2025	BAB I	
12 Mei 2025	REVISI BAB I	
25 Mei 2025	BAB II	
6 Juni 2025	REVISI BAB II	
19 Juni 2025	BAB III	
28 Juni 2025	REVISI BAB III	
8 Juli 2025	SEMPRO	
28 September 2025	BAB IV	
20 Oktober 2025	REVISI BAB IV	
9 November 2025	BAB V	
30 November 2025	REVISI BAB V	
20 Desember 2025	BAB VI	
23 Desember 2025	REVISI BAB VI	
9 Januari 2026	SEMHAS	
	REVISI SEMHAS	

Malang, 28 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 202 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 348 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jum'at, 9 Januari 2026

Pukul 15.00 WIB

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :

- | | |
|-------------------|--|
| 6. Nama | : CASKA EKA SAPUTRA |
| 7. NIM | : 202210040311180 |
| 8. Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| 9. Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| 10. Judul Skripsi | : ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM
TIKTOK (Studi Pada Anggota Komunitas "Digital
Team") |
| 11. Pembimbing | : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si |
| 12. Penguji | : M.Himawan Soetanto, S.Sos., M.Si |

Malang, 28 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Dosen Penguji,

M.Himawan Soetanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaungon Sultan No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

AUDENS SEMINAR HASIL

No	Nama	NIM	Program Studi	Universitas
1.	Nelly Syaroza	202110040311261	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Sita Nurrohma Hadi	202110040311297	Manajemen	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Rilla Putri Mia Dimi	202110310311531	Manajemen	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Sabitah Nadia	202210070311028	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Mochamad Azizur Rohman	202210040311213	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Maulidya Nurul Fadhilah	202210040311036	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Ollivia Yuanka Putri.N	202210040311309	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Yovi Febriansyah Putera Okynawa	202210040311413	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Danu Tirta Jaya	202210040311072	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Khaila Enjelina Mae	202210040311014	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Verro Bhemadi Ichmawan	202210040311257	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Siska	202110040311548	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Yoga Pratama	202210040311053	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	Nabila Elisianing Tyas	202110340311090	Teknik Sipil	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Ulyasari Arditha Saputri	202210040311301	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	Tarissya	202110160411545	Manajemen	Universitas Muhammadiyah Malang
17.	Harkita Prabaningrum	202210040311268	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
18.	Yessica Najwa Sabina	202210040311291	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
19.	Nazla Ro'i Dzanabila	202210040311079	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
20.	Kia	202210040311022	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
21.	AFLAHCHINTYA AZKA ARDHANA	202210040311286	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
22.	Nicola Adi Saputra	202210040311093	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
23.	Vera Amalia Agrina Putri	202210040311305	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
24.	Jihan Rihadhatul	202210040311368	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah

				Malang
25.	Aisyah Austy Hera Amorita Azzah	202210040311165	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
26.	Gianti Cahya Putri Silalahi	202210040311266	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
27.	Muhammad Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
28.	Candra Ari Kusuma	202210040311265	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
29.	Zanuba Arifa Salsabila	202210040311177	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang

UMM
1964
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

UMMPASTI
REACT

STARS

Kampus I
Jl. Sandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 283 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 266 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

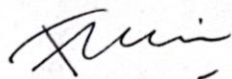
Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah memengaruhi pola interaksi sosial dan pembentukan pertemanan di kalangan generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana interaksi sosial di platform TikTok berfungsi dalam menjaga kualitas pertemanan pada anggota komunitas Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian berjumlah tiga orang anggota aktif komunitas Digital Team UMM yang dipilih berdasarkan keterlibatan dan intensitas interaksi mereka di TikTok. Analisis data dilakukan dengan mengacu pada teori Social Penetration dari Altman dan Taylor yang menekankan dua dimensi utama interaksi sosial yaitu *breadth* (luasnya interaksi) dan *depth* (kedalaman interaksi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi sosial melalui TikTok memungkinkan terjadinya perluasan topik pembicaraan serta peningkatan kedalaman hubungan antar anggota komunitas melalui fitur komentar, pesan langsung, siaran langsung, dan kolaborasi konten. Proses keterbukaan diri (*self-disclosure*) yang terjadi secara bertahap berkontribusi dalam membangun kepercayaan, kedekatan emosional, dan dukungan sosial antar anggota. Meskipun demikian, interaksi digital juga memiliki potensi risiko seperti kesalahpahaman komunikasi. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa TikTok berperan penting sebagai sarana interaksi sosial yang mendukung pembentukan dan pemeliharaan kualitas pertemanan dalam komunitas Digital Team UMM.

Kata Kunci : Interaksi sosial, TikTok, Kualitas pertemanan, Generasi Z, Komunitas Digital Team UMM

Malang, 28 Februari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Frida Kusumastuti, M. Si.

Peneliti



CASKA EKA SAPUTRA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul **“ANALISIS INTERAKSI SOSIAL DI PLATFORM TIKTOK (Studi Kasus Pada Anggota “Digital Team” Universitas Muhammadiyah Malang)”** dengan baik, tepat waktu, dan penuh kesabaran. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Muhammadiyah Malang;
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, S.Sos., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta jajaran;
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan perhatian selama membimbing penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih telah percaya, membantu, membimbing, dan selalu mendorong penulis untuk terus berkembang;
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan penulis;
6. Kepada papa tercinta, Karno, terima kasih selalu mengusahakan segalanya untuk penulis dari kecil sampai sekarang dan selalu memberikan dukungan serta menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga tahap ini;
7. Kepada pintu surgaku, mama tersayang, Lestari Setiyaningsih, yang telah menjadi sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis selama menempuh

pendidikan. Terima kasih telah menjadi pribadi yang penuh perjuangan, bekerja keras dan banting tulang demi memenuhi kebutuhan hidup serta pendidikan penulis, walaupun beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan.

8. Kepada bundah, Eka Novika Ayu Prihatini, sebagai kakak sepupu penulis yang telah memberikan dukungan secara moral maupun emosional serta semangat kepada penulis setiap waktu, termasuk selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Selalu mendengarkan keluh kesah selama penulis menempuh pendidikan sampai di titik ini. Terima kasih, bundah;
9. Dua sahabat terbaik sepanjang masa penulis, Pradita Cahaya Sukma dan Shakira Vanny Fadilla, kalian bukan hanya seorang teman namun sahabat yang selalu ada di setiap fase perjalanan hidup penulis. Kalian selalu menjadi pendengar setia dan penopang utama yang mampu menerima sisi baik dan buruk penulis tanpa pernah menghakimi. Kehadiran kalian membuat penulis kuat dan menginspirasi penulis selama perkuliahan ini. Meski tidak selalu bisa bertemu langsung, namun dukungan tulus yang kalian beri telah menjadi penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan akademis maupun personal. Terima kasih atas momen suka dan duka yang telah kita lalui bersama. Semoga Tuhan memberikan kebahagiaan dan kesuksesan dalam setiap langkah hidupmu;
10. Kepada teman seperjuangan *Sekawan Pitu*, Aflahchintya, Candra Ari Kusuma, Gianti Cahya, Nicola Adi Saputra, Muhammad Nizam, Vera Amalia. Perjumpaan kita di bangku perkuliahan adalah anugerah Tuhan yang tidak pernah disangka oleh penulis. Terima kasih sudah menjadi pendengar dan pendukung selama penulis berkuliah sedari awal hingga di titik ini. Segala memori yang telah kita buat selama di bangku perkuliahan tidak akan pernah penulis lupakan. Semoga Tuhan selalu memberikan kesuksesan di setiap perjalanan kalian;

11. Para informan penelitian, yaitu anggota komunitas Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Tanpa kalian, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar;
12. Rekan-rekan Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi angkatan 2022 yang namanya belum sempat tertulis satu persatu. Terima kasih atas pengalaman dan kenangannya selama masa perkuliahan penulis;
13. Terakhir, penulis berterima kasih kepada sosok laki-laki yang selama ini diam-diam tanpa henti berjuang, seorang anak tunggal yang sederhana dan satu-satunya harapan orang tua. Terima kasih kepada peneliti skripsi ini yaitu diriku sendiri, Caska Eka Saputra. Penulis bangga karena telah berani bertahan, mengambil tanggung jawab atas pilihan yang dijalani penulis sendiri, serta menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan terbaik. Tidak semua perjalanan penulis dilalui dengan dukungan yang utuh, namun hal tersebut justru menjadi proses pembelajaran berharga dalam membentuk kedewasaan diri. Penulis berdoa semoga langkah kaki kecilmu selalu diberkati Tuhan, dikelilingi oleh manusia yang hebat, serta mimpi – mimpimu akan terwujud satu-persatu;

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	ii
SURAT KETERANGAN BABAS KULIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
AUDENS SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Interaksi Sosial Dan Kualitas Interaksi	7
2.2 Media Sosial TikTok	8
2.3 Fenomena Pertemanan Di Kalangan Gen Z	10
2.4 Gen Z dan Media Sosial	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Fokus Penelitian	15
3.3 Lokasi Penelitian	15

3.4 Waktu Penelitian	15
3.5 Informan Penelitian	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data	15
3.7 Teknik Analisis Data	17
3.8 Keabsahan Data	19
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	21
4.1 Komunitas Digital Team Universitas Muhammadiyah	
Malang.....	21
4.1.1 Sejarah Digital Team Universitas Muhammadiyah	
Malang.....	21
4.1.2 Visi dan Misi Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	21
4.1.3 Maksud dan Tujuan Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	22
4.1.4 Struktur Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	23
4.1.5 Tugas dan Peran Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	23
4.1.6 Proses Rekrutmen Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	24
4.1.7 Profil Anggota Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Profil Informan	27
5.2 Temuan Penelitian Berdasarkan Teori Altman & Taylor	30
5.2.1 <i>Breadth of Interaction</i> (Luasnya Interaksi).....	30
5.2.2 <i>Depth of Interaction</i> (Kedalaman Interaksi)	57
5.2.3 Hubungan <i>Self-Disclosure</i> dengan kualitas pertemanan ..	80
5.3 Pembahasan	107
5.3.1 <i>Breadth of Interaction</i> (Luasnya Interaksi).....	107
5.3.2 <i>Depth of Interaction</i> (Kedalaman Interaksi)	110
5.3.3 <i>Self-Disclosure</i> dan Kualitas Pertemanan	112

BAB VI PENUTUP	114
6.1 Kesimpulan.....	114
6.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Diri Informan 29

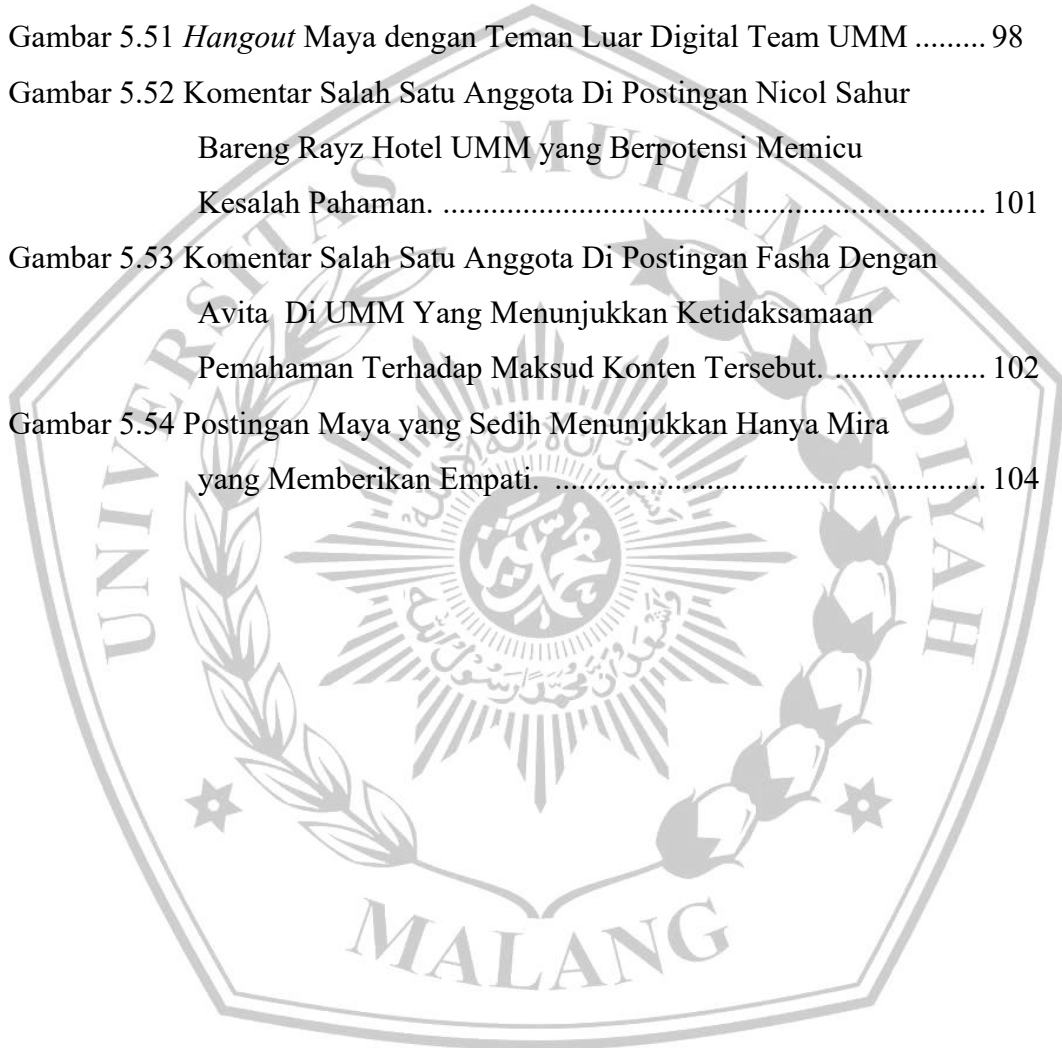


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (<i>flow model</i>)	17
Gambar 4.1 Struktur Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang	22
Gambar 5.1 Akun TikTok Nikola Adi Saputra	27
Gambar 5.2 Akun TikTok Fasha	28
Gambar 5.3 Akun TikTok Maya Estianty	29
Gambar 5.4 Isi Konten yang Dibuat Nicol di Tiktok	31
Gambar 5.5 Balasan Komentar di Konten Tiktok Nicola	31
Gambar 5.6 Isi Konten yang dibuat Fasha di Tiktok	32
Gambar 5.7 Screenshoot bookmark Fasha.	33
Gambar 5.8 Isi Konten yang dibuat Maya di Tiktok	34
Gambar 5.9 Video Maya Tembus 1M views	35
Gambar 5.10 Pengalaman Organisasi	37
Gambar 5.11 Nicola Membagikan Video yang sedang Viral Di Tiktok	38
Gambar 5.12 Curhatan Fasha di tiktok	39
Gambar 5.13 Curhat Maya di Tiktok	41
Gambar 5.14 Komentar Mengenai Postingan Maya yang Curhat di TikTok .	42
Gambar 5.15 Live Nicola Di TikTok	44
Gambar 5.16 Api – apian di <i>chat</i> Nicola	45
Gambar 5.17 Live Fasha di TikTok	46
Gambar 5. 18 Percakapan Fasha dengan Brili sedang Mengajak untuk Ke Tempat yang sedang Tren.	47
Gambar 5.19 Balasan Komentar dari Maya kepada Audiens di Konten TikTok-Nya	48
Gambar 5.20 Live Maya di TikTok	49
Gambar 5.21 Balasan Komentar Nikola kepada Audiens pada Konten Promosi UMM Di Tiktok.	51
Gambar 5. 22 Konten Nikola Saat Bersama Anggota Digital Team Dan Saat Membuat Konten Sendiri.....	52

Gambar 5. 23 Dokumentasi Konten Fasha bersama Brili saat pertama kali masuk Digital Team UMM pada tanggal 12 September 2023	53
Gambar 5.24 Dokumentasi komentar pertama Maya pada salah satu konten Mira di TikTok pada tanggal 20 Desember 2024	55
Gambar 5.25 Variasi Konten yang Dibuat Nicola di TikTok	58
Gambar 5.26 Interaksi Nicola dan Audiens di Komentar	59
Gambar 5.27 Komentar di Konten Positif dibalas Oleh Fasha	60
Gambar 5.28 Komentar Tidak dibalas oleh Fasha di Konten Curhatan	61
Gambar 5.29 Postingan Konten Maya di TikTok	63
Gambar 5.30 Aktivitas Komentar di Akun Nikola dalam Campaign Promosi Kampus	65
Gambar 5.31 Dokumentasi Konten Fasha bersama Brili	66
Gambar 5.32 Dokumentasi konten Maya bersama Mira.	68
Gambar 5.33 Komentar Supportif pada Konten yang Berisikan Kesulitan Nicola.	70
Gambar 5.34 Komentar Positif pada Postingan Pribadi Nicola	71
Gambar 5.35 Komentar Anggota Komunitas di Konten Fasha	72
Gambar 5.36 Komentar pada konten yang berisikan curhatan Maya.	74
Gambar 5.37 Views Nicola di TikTok.....	76
Gambar 5.38 Konten Fasha Mendapatkan Views Jutaan di TikTok	77
Gambar 5.39 Dokumentasi komentar dari anggota Digital Team pada Postingan Maya di TikTok.	78
Gambar 5. 40 Konten Nicola Berisi Tren Viral dan Topik Ringan	81
Gambar 5. 41 Komentar yang Tidak Menyinggung di Konten Temannya	81
Gambar 5.42 Fasha Membuat Grup Bersama Anggota untuk Kolaborasi Konten	83
Gambar 5.43 Respons Teman Maya yang Tampak Ambigu atau Kurang Menanggapi Secara Emosional di Postingan Maya.	84
Gambar 5.44 Dokumentasi Nicola Tetap Fokus Saat Pertemuan Bersama Anggota Komunitas	87
Gambar 5.45 Interaksi Berulang Fasha dengan Individu yang Sama	89

Gambar 5.46 Maya Menunjukkan Fokus Saat Pertemuan dengan Anggota Digital Team Angkatan 2023.	91
Gambar 5.47 Nicola Aktif dalam Percakapan Grup	93
Gambar 5.48 Nicola Saling Berbagi Ide Konten dan Memberi Semangat	94
Gambar 5.49 Pertemuan anggota Digital Team Angkatan 2022 dan 2023 Saat Liburan di Bali.	95
Gambar 5.50 Percakapan Maya di Grup Whatsapp Digital Team Angkatan 2024.	97
Gambar 5.51 <i>Hangout</i> Maya dengan Teman Luar Digital Team UMM	98
Gambar 5.52 Komentar Salah Satu Anggota Di Postingan Nicol Sahur Bareng Rayz Hotel UMM yang Berpotensi Memicu Kesalah Pahaman.	101
Gambar 5.53 Komentar Salah Satu Anggota Di Postingan Fasha Dengan Avita Di UMM Yang Menunjukkan Ketidaksamaan Pemahaman Terhadap Maksud Konten Tersebut.	102
Gambar 5.54 Postingan Maya yang Sedih Menunjukkan Hanya Mira yang Memberikan Empati.	104



LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Wawancara Verbatim Nicola	122
Lampiran 2. Instrumen Wawancara Verbatim Maya	128
Lampiran 3. Instrumen Wawancara Verbatim Fasha	140



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. G., Nisa, C., & Putri, D. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 24–38.
- Aldin, F. F., Yusuf, D., Azzahra, A., Syarifudin, A., & Safitri, W. (2023). Analisis teori penetrasi sosial dalam aplikasi dating (studi pada aplikasi tinder). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 67–75.
- Altman, I. &. (1973). *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationships*. Holt, Rinehart and Winston.
- Antika, S., Sartika, S., Liatre, Rahmayani, & Imelda. (2025). Analisis Penggunaan Game Kahoot Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Sekolah Dasar Dalam Pembelajaran Ipa: Literatur Review. *Natural: Jurnal Ilmu Sains Dan Terapan*, 1(1), 23–30.
- Anwar, C., Harits, A., & Handijono, A. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Identitas Diri Sebagai Strategi Personal Branding (Studi Kasus: SMKS IPTEK Tangerang Selatan). *JIPM: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 27–32.
- Arianto, B., & Rani. (2024). *Teknik wawancara*. Borneo Novelty Publishing.
- Arum, P. K. (2024). *Keterbukaan Diri Mahasiswa Muslim Yogyakarta Melalui Finstagram (Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta Alumni Pondok Pesantren Pengguna Finstagram sebagai Media Self-Disclosure)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Attiya, S. N. (2025). *Dinamika Self-Disclosure Pada Individu Dewasa Awal Pengguna Platform Kencan Tinder Yang Menjalin Hubungan Romantis*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(1), 35–40.
- Campbell & Renshaw (2022). *The Roles of Social Media Use and Friendship Quality in Adolescents' Internalizing Problems and Well-being*.
- Dewa, A. P., Salsabila, A., & Nisa, K. (2024). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Hiburan dan Kreativitas. *Journal on Education*, 6(2), 12345-12355.
- Elfariani, I., & Anastasya, Y. A. (2022). Regulasi Diri dan Kecemasan Sosial pada Remaja. *Jurnal Psikologi Terapan [JPT]*, 5(1), 57–67.
- Epti, S. P., & Hardew, A. K. (2025). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Remaja yang Mengalami Disabilitas Fisik di Yayasan Pembinaan Anak Cacat (

- YPAC) Surakarta. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 15(1), 1–14.
- Fauzy, A., & Ratnawati, E. (2024). Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di The Impact Of Social Media On Social Change In Society. *JICN : Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10571–10581.
- Febriana, I., Agnes, M., Nainggolan, O., Pohan, N. F., Siregar, U. H., & Hutahaean, M. B. (2025). Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Cara Berkomunikasimahasiswa. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(2).
- Fidiyansyah, A., Octaviana, R., & Asriani, W. (2023). Peran Media Sosial Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Sosial Remaja Di Era Digital. *KOMUNIKA Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1(2), 9–15.
- Fitria, A., & Ramadhan, M. (2022). Peran media sosial TikTok terhadap interaksi sosial dan etika generasi Z. *Educational Communication Journal*, 5(1), 45–56.
- Gultom, Z. K. (2024). *Hubungan Self-Disclosure Dengan Fenomena Oversharing Di Media Sosial Pada Mahasiswa Di Desa Wek IV Batang Toru*. Universitas Medan Area.
- Handayani, R., & Surya, E. P. A. (2024). Transformasi Sosial Di Era Digital : Pengaruh Teman Sebaya Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 1373–1377.
- Ides, S. A., Clarisa, D., & Suriyanto, F. (2022). Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada. *Jurnal Keperawatan I CARE*, 3(2), 197–207.
- Iswaratama, A. (2024). Peran Komunitas Virtual Dalam Mendorong Interaksi Sosial Di Era Digital. *HISTORICAL: Journal of History and Social Sciences*, 3(1), 51–61.
- Jesslyn, & Winduwati, S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ ivoree . id dalam Memasarkan Produk. *Prologia*, 5(1), 135–141.
- Lestari, R. D. (2025). *Intimasi Hubungan Interpersonal Ditinjau Dari Pengungkapan Diri Mahasiswa Fuad (Studi Komparatif)*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Martaria, D., & Munajah, R. (2022). Analisis Deskriptif Pelaksanaan Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 3130–3137.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.

- Murti, B. B. S., & Paramita, S. (2025). Tahapan Self-Disclosure Pengguna Fitur LINE Nearby di Aplikasi LINE untuk Menemukan Teman. *Prologia*, 9(1), 75–83.
- Mutmainnah, A. L., Ramadhanti, E. A., & Milad, M. K. (2025). Tantangan Dan Dampak Digitalisasi Terhadap Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(6), 11497–11503.
- Nur Alya Sari Nasution, dkk. (2025). The Role Of Social Media TikTok To Interaction Social And Ethics In Generation Z. *Empowerment Counseling Journal*
- Nur, H., Febrianto, E., Pratama, A. P., & Oktaviano, A. R. (2024). Bahaya Oversharing Pada Platform Instagram. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Bisnis (SENATIB) 2024*, 473–477.
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif Wiyanda. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Permatasari, Y. P. K., Puspitasari, A. A., & Pratiwi, M. N. D. (2024). *Komunikasi Anak Perempuan Dan Single Father : Tantangan , Hambatan , Dan Peran Media Sosial*. 18(6), 4448–4465.
- Pratama, Bima Arya, dan Dian Putri Sari. "Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet." *Konsensus: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, 2024, hlm. 125-35.
- Princi, E., & Krämer, N. C. (2020). Out of Control – Privacy Calculus and the Effect of Perceived Control and Moral Considerations on the Usage of IoT Healthcare Devices. *Front Psychol*, 11(November). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.582054>
- Purwanti, S. (2024). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Hiburan Bagi Generasi Z*. 07(02), 161–179. <https://doi.org/10.3258/mediakom.v7i02.2004>
- Putri & Bahfiarti (2022). *Interaksi Sosial melalui Media Sosial TikTok di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta*. *Global Komunika*.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13074–13086.
- Putri, R. M., & Wibowo, R. C. A. (2022). *Hubungan fungsi kognitif dengan kemampuan interaksi sosial pada lansia di Pondok Lansia Al-Ishlah Kota Malang*.
- Putri, R., & Murhayati. (2021). Interaksi sosial melalui media sosial TikTok di kalangan remaja. *Global Komunika*, 10(2), 123–132.
- Rahman, S., Firmansyah, M. H., & Aditya. (2025). Dinamika Komunikasi Interpersonal Remaja Dalam Interaksi Virtual Di Instagram. *Jurnal Syntax*

Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan, 6(3), 481–491.

- Rahmani, D. A., Muhayati, S., & Kholis, I. (2025). *Analisis Data Kualitatif*. 9, 13037–13048.
- Riani, M. (2025). *Komunikasi Interpersonal Antara Relawan Dengan Anak Asuh Dalam Memberi Motivasi Dan Pengembangan Diri (Studi Kasus Di Rumah Asuh Sedekah Seribu Sehari (S3) Lintau Buo, Kabupaten Tanah Datar)*. Universitas Andalas Padang.
- Riyadi, Cangara, H., & Bahfiarti, T. (2025). Dinamika Pengungkapan Diri dalam Persahabatan Mahasiswa di Indekos: Analisis Berdasarkan Teori Penetrasi Sosial. *Journal of Mandalika Literature*, 6(2), 487–498.
- Rusman, Farid. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Malang:UMM Press.
- Santoso, B., Pratiwi, T., Damayanti, E., & Manurung, A. S. (2025). Representasi Kehidupan Ideal dan Tekanan Sosial di Instagram: terhadap Strategi Pencitraan Diri Dikalangan Anak Muda. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Volume*, 2(12), P 787-796.
- Sari, M. (2025). Hubungan Empati Dan Keterbukaan Diri Dengan Keharmonisan Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3), 25694–25708.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, Y. A. (2023). Interaksi sosial Melalui Media Sosial Tik-Tok di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta. *Global Komunika*, 6(2), 46–54.
- Syahputra, J. W., Windyaningrum, R., & Fajrini, N. (2025). Interaksi Digital Pengguna TikTok dalam Konten “ Sering Bosen Sama Pasangan ? ” pada Akun @ theoderick . *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 6(1), 103–114.
- Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram. *Koneksi*, 8(1), 233–244.
- Wahyuni, H. (2025). *Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Ruang Ekspresi Diri (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Bengkulu Angkatan 2021)*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Wibowo, J. P., Kristiyanti, Z. M. P., Nugraha, T. F. M., Putri, A. A., & Fauziyyah, P. (2025). Dampak Toxic Friendship Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Dan Strategi Antisipasi Dalam Menciptakan Lingkungan Pertemanan Yang Sehat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Kearifan Lokal (JIPKL)*, 5(1), 65–81.
- Wijaya, N., & Utami, L. S. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada

Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Prologia*, 5(2), 267–276.

Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). Self-disclosure melalui media instagram : Dakwah bi al-nafsi melalui keterbukaan diri remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah Volume*, 40(2), 141–154.

Yatno, T. (2024). Konsep Interaksi Sosial. *Dasar Ilmu Sosiologi*, 85.

Yunita Aurelia Suwarno (2023). Interaksi Sosial Melalui Media Sosial TikTok di Kalangan Remaja. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika*

Yosida, E. (2025). Persepsi Gen Z Mengenai Perilaku Oversharing di Media Sosial. *IKRAITH-HUMANIORA*, 9(1), 1–9.

