

202210310311082  
Celina Putri Kinanti  
Prodi Sosiologi

**PENDAKIAN GUNUNG SEBAGAI SARANA VALIDASI DIRI GEN Z**  
**Studi Fenomenologi *FOMO* pada Pendaki di Malang Raya**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

**PENDAKIAN GUNUNG SEBAGAI SARANA  
VALIDASI DIRI GEN Z**  
**Studi Fenomenologi *FOMO* Pada Pendaki Di Malang Raya**

Diajukan Oleh :

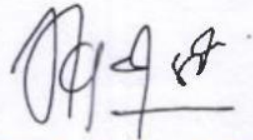
**CELINA PUTRI KINANTI**

202210310311082

Telah disetujui

Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026

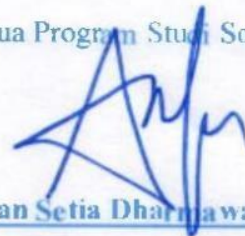
Pembimbing,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**



Ketua Program Studi Sosiologi,



**Awan Setia Dharmawan, M.Si**

# SKRIPSI

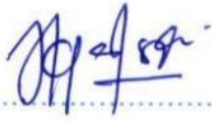


Dipersiapkan dan disusun oleh :

**CELINA PUTRI KINANTI**  
**202210310311082**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Sosiologi  
Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Luluk Dwi Kumalasari, M.si** (.....)
2. **Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si** (.....)
3. **Moch. Aan Sugiharto M.Sosio** (.....)

Mengetahui  
Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Joko Susilo, M.Si**

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

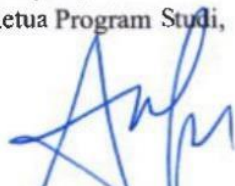
Nama : Celina Putri Kinanti  
NIM : 202210310311082  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Pendakian Gunung Sebagai Sarana Validasi Diri Gen Z  
Studi Fenomenologi FOMO Pada Pendaki Di Malang Raya  
Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

#### Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
2 Oktober 2025	ACC Judul Proposal	SA
31 Oktober 2025	ACC Proposal Skripsi	SA
25 November 2025	Seminar Proposal Skripsi	SA
11 November 2025	ACC BAB I	SA
20 November 2025	ACC BAB II	SA
10 Desember 2025	ACC BAB III	SA
6 Januari 2025	ACC BAB IV	SA
12 Januari 2025	ACC BAB V	SA

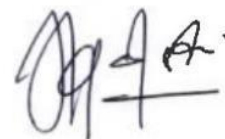
Malang, 12 Januari 2026

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

Pembimbing,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Celina Putri Kinanti  
NIM : 202210310311082  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Pendakian Gunung Sebagai Sarana Validasi Diri Gen Z Studi Fenomenologi FOMO Pada Pendaki Di Malang Raya** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

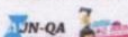
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Januari 2026

Yang Menyatakan,


Celina Putri Kinanti



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tiogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Celina Putri Kinanti, 202210310311082. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pendakian Gunung Sebagai Sarana Validasi Diri Gen Z Studi Fenomenologi *FOMO* Pada Pendaki di Malang Raya. Dosen Pembimbing, Luluk Dwi Kumalasari, M.Si.

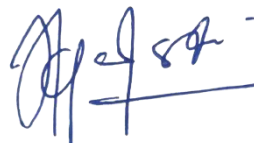
---

Fenomena pendakian gunung kini telah bergeser dari sekadar aktivitas fisik menjadi bagian dari gaya hidup yang lekat dengan citra diri di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk memahami makna pendakian gunung bagi Generasi Z di Malang Raya dalam bingkai fenomena *Fear of Missing Out (FOMO)* dan kebutuhan validasi diri. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis fenomenologi. Subjek dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria Generasi Z (18-27 tahun), melakukan pendakian minimal dua kali dalam satu tahun terakhir, dan pengguna aktif media sosial (Instagram/TikTok). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan di Puncak Budug Asu dan Gunung Bokong, serta dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman, dengan validitas yang diuji melalui triangulasi sumber dan *member check*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan pendakian bagi Generasi Z sangat variatif, terentang dari minat murni terhadap alam hingga dorongan eksistensial. Teridentifikasi dua tipologi *FOMO* yang melatarbelakangi pendakian: *FOMO* akibat konformitas lingkaran pertemanan dan *FOMO* akibat paparan tren di media sosial. Dalam perspektif fenomenologi Alfred Schutz, temuan ini merefleksikan dinamika *lifeworld* pendaki di mana tindakan mereka didorong oleh *because of motive* (latar belakang hobi, ajakan teman, dan eksposur tren digital) serta *in-order-to motive* (tujuan meraih validasi sosial, ketenangan batin/healing, dan aktualisasi diri). Media sosial memfasilitasi intersubjektivitas ini, berperan ganda sebagai panggung pengakuan eksternal bagi pendaki yang *FOMO* sekaligus medium refleksi autentisitas bagi pendaki yang menekankan minat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendakian gunung telah menjadi mekanisme adaptasi eksistensial Gen Z di tengah gempuran interaksi digital.

**Kata Kunci:** *FOMO*, Generasi Z, Media Sosial, Pendakian Gunung, Validasi Diri

Dosen Pembimbing



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

## ABSTRACT

*Celina Putri Kinanti, 202210310311082. Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Malang. Mountain Climbing as a Medium of Self-Validation among Generation Z: A Phenomenological Study of FOMO among Young Climbers in Malang Raya. Advisor: Luluk Dwi Kumalasari, M.Si.*

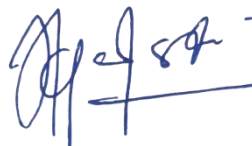
---

*The phenomenon of mountain climbing has shifted from a mere physical activity to a part of a lifestyle closely linked to self-image on social media. This study aims to understand the meaning of mountain climbing for Generation Z in Greater Malang within the framework of the Fear of Missing Out (FOMO) phenomenon and the need for self-validation. A qualitative approach with a phenomenological type was employed. Subjects were selected using purposive sampling with the criteria of Generation Z (18-27 years old), having actively climbed at least twice in the past year, and being active social media users (Instagram/TikTok). Data collection involved in-depth interviews, field observations at Puncak Budug Asu and Mount Bokong, and digital footprint documentation. The data were analyzed using the Miles and Huberman model, with validity tested through source triangulation and member checks.*

*The results indicate that the meaning of climbing for Generation Z is highly varied, ranging from a pure interest in nature to existential drives. Two typologies of FOMO underlying the climbs were identified: FOMO resulting from peer group conformity (peer pressure) and FOMO resulting from exposure to social media visual trends. From Alfred Schutz's phenomenological perspective, these findings reflect the dynamics of the climbers' lifeworld, where their actions are driven by the "because-of motive" (background of hobbies, peer invitations, and digital trend exposure) and the "in-order-to motive" (the goals of achieving social validation, inner peace/healing, and self-actualization). Social media facilitates this intersubjectivity, playing a dual role as a stage for external recognition for FOMO-driven climbers and a medium for reflecting authenticity for interest-driven climbers. This study concludes that mountain climbing has become an existential adaptation mechanism for Gen Z amidst the onslaught of digital interaction.*

**Keywords:** *Mountain Climbing, Generation Z, FOMO, Self-Validation, Social Media*

**Advisor**



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/013/Sosiologi/FISIP-UMM/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Celina Putri Kinanti  
NIM : 202210310311082  
Judul : PENDAKIAN GUNUNG SEBAGAI SARANA VALIDASI DIRI GEN Z (Studi Fenomenologi FOMO pada Pendaki di Malang Raya)  
Dosen Pembimbing : 1. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	15	7	7	2	3

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 30 Januari 2026

Hormat Kami,

**Awan Setia Dharmawan, M.Si**  
Ka. Prodi. Sosiologi



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi ini yang berjudul **PENDAKIAN GUNUNG SEBAGAI SARANA VALIDASI DIRI GEN Z ( Studi Fenomenologi FOMO Pada Pendaki Di Malang Raya )** dengan baik meskipun banyak kekurangan di dalamnya. Penyusunan naskah skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Starta-1 (S1) program studi Sosiologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan naskah skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. **Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. **Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Sosiologi.
4. **Ibu Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si.**, selaku Dosen Wali kelas Sosiologi 22/B.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Sosiologi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. **Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si.**, selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran, waktu, dan motivasinya yang sangat membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada orang tua penulis, **Bapak Ichwan Agus** dan **Ibu Lilik Supatmi**, serta adik penulis **Surya Tegar**, yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teristimewa kepada **Ibu Pipin Ropianti**, selaku guru, mentor, dan sahabat yang dengan perhatian serta konsistensinya. Tidak jenuh-jenuhnya selalu

memberikan dukungan bagi penulis dalam menjalani proses kehidupan dan akademik hingga pada tahap penyusunan skripsi ini.

9. Kepada **Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur**, yang melalui program beasiswanya telah mendukung penulis dalam melaksanakan perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada keluarga besar Desa Janggan, Kabupaten Magetan, khususnya anak-anak SDN Janggan, Bapak dan Ibu Lurah, serta seluruh warga desa, yang dengan keterbukaan dan pendampingannya telah memberikan pembelajaran, pengalaman, dan ruang tumbuh yang bermakna bagi penulis selama proses magang.
11. Kepada teman-teman satu kelompok dan satu posko selama kegiatan magang di Desa Janggan, Kabupaten Magetan, yaitu **Jeje, Cita, Hudan, Ahdan, Gandum, Saiful, dan Afif**, yang telah kebersamai penulis serta memberikan pelajaran tentang makna pertemanan, penerimaan, dan cinta dalam bentuk yang sederhana, bahwa cinta tidak selalu harus rumit, melainkan dapat hadir secara ringan, tulus, dan cukup, sehingga menjadi bekal bagi penulis untuk dapat melangkah dan sampai pada tahap ini.
12. Kepada **Jelita Puspa (Jejoy)** dan **A.S. Nacita (Citong)**, dua sosok istimewa yang tidak penulis labeli sekadar sebagai “sahabat”, melainkan sebagai saudara dari ibu yang berbeda, yang senantiasa mendampingi, memberikan semangat dan nasihat, serta meyakinkan penulis akan kemampuannya, melalui waktu, perhatian, dan usaha yang tulus. Kehadiran keduanya menjadi pengingat bagi penulis untuk tetap berpijak secara seimbang dalam menjalani kehidupan, termasuk selama proses penyusunan skripsi ini, hingga ungkapan terima kasih pun terasa tidak pernah cukup untuk mewakili semuanya.
13. Kepada **Bintang dan Rega**, sebagai teman pertama yang kebersamai penulis di awal masa perkuliahan, yang telah menjadi rekan berbagi dan bertumbuh, serta kepada seluruh rekan kelas Sosiologi A dan B angkatan 2022 yang bersama-sama menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Malang.

14. Kepada saudara **Tasya, Naura, Anya, Rifqi, Deka, Nacita, Kartika dan Zhelanda** yang bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini serta meluangkan waktu untuk diwawancarai.
15. Kepada keluarga **International Relations Office (IRO) UMM**, yang telah menjadi ruang bertumbuh baru bagi penulis. Terima kasih atas lingkungan yang suportif, kesempatan belajar, serta kenyamanan yang diberikan selama masa penyusunan skripsi ini. Kehadiran IRO tidak hanya menambah pengalaman profesional, tetapi juga memberikan tempat untuk berkembang dan menemukan ritme baru dalam proses akademik.
16. Kepada berbagai alunan musik dari **Taylor Swift, Niki, Denny Caknan, Niken Salindry, Guyon Waton** dan berbagai musisi lainnya di spotify yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, serta tontonan favorit penulis, **Marvel dan Luffy** beserta kru topi jerami yang senantiasa menemani, menghibur, dan menjadi penyemangat di sela-sela proses penyusunan skripsi ini.
17. Dan terakhir, untuk diri penulis sendiri, Celina Putri Kinanti, yang lebih senang disapa **Celine**. Terima kasih atas keberanian untuk tetap berjalan hingga sampai pada tahap ini. Telah melalui berbagai badai kehidupan, namun tetap memilih untuk bangun, bertahan, dan melangkah maju, meski keraguan, ketakutan, dan rasa putus asa seringkali hadir menyapa. Terima kasih karena tetap memilih menjadi diri sendiri, ketika dunia berkali-kali mencoba membentukmu menjadi lebih keras, dengan selalu menemukan jalan pulang, kembali kepada dirimu gadis kecil sederhana yang dulu bermimpi untuk melihat dunia dan belajar memberi arti. Terima kasih karena terus berjalan hingga mimpi-mimpi itu perlahan menemukan bentuknya. Tetaplah bermimpi, se-absurd apapun itu, karena sejatinya tidak ada mimpi yang tidak berharga. Setidaknya hiduplah untuk mimpi-mimpi itu. Di tengah dunia yang terkadang dingin dan kejam, saat marah, lelah, putus asa dan masalah datang silih berganti seakan mengantri untuk hadir dihidupmu, kamu tetap memilih untuk bersikap baik dan berusaha untuk

tidak kehilangan dirimu sendiri. Dan itu adalah bentuk keberanian yang paling sunyi, namun paling berarti.

*Last but not least, thank you for all your hard work. Thank you for everything, little girl. Keep dreaming as high as possible. **If you can't find a single good person in this world, then be one.** The world may not get easier, but you grow stronger. Failing, feeling tired, and doubting yourself are all part of being human, and it is okay to be human. You are worthy. You are precious. And whenever you feel like giving up, remember those silly dreams from when you were a child. Keep going. You are doing great.*

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Namun, penulis meyakini bahwa dalam proses akademik, kesempurnaan bukanlah tujuan utama, melainkan keberanian untuk menyelesaikan setiap tahapan dengan tanggung jawab. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dan memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, pengembangan keilmuan, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga segala bentuk dukungan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Malang, 15 Januari 2026

Celina Putri Kinanti

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Definisi Konseptual.....	8
1.5.1 Pendakian Gunung.....	8
1.5.2 Generasi Z (Gen Z).....	8
1.5.3 <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	9
1.5.4 Validasi Diri ( <i>Self-Validation</i> ).....	10
1.6 Metode Penelitian.....	10
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	10
1.6.2 Jenis Penelitian.....	11
1.6.3 Teknik Penentuan Subjek.....	11
1.6.4 Unit Analisis.....	12
1.6.5 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	16

1.6.8 Keabsahan Data.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Pustaka.....	24
2.3 Landasan Teori.....	30
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH</b>	
3.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	35
3.1.1 Kondisi Geografis dan Iklim Malang Raya.....	35
3.1.2 Kondisi Demografis .....	37
3.1.3 Aktivitas Wisata dan Pendakian.....	39
3.2 Deskripsi Lokasi Pendakian .....	41
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA</b>	
4.1 Penyajian Data.....	45
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
4.2.2 Profil Subjek Penelitian.....	47
4.3 Analisis Data .....	54
4.3.2 Realitas Sosial Pendakian Gunung Gen Z.....	54
4.3.2.1 Motif dan Alasan.....	54
4.3.2.2 Pendakian Sebagai Gaya Hidup.....	56
4.3.2.3 Interaksi Sosial .....	58
4.3.2.4 Representasi di Media Sosial .....	59
4.3.3 Fenomena FOMO dan Validasi Diri .....	61
4.3.3.1 Bentuk FOMO.....	61
4.3.3.2 Media Sosial sebagai Ruang Validasi .....	66
4.3.3.3 Makna Validasi Diri dalam Pendakian.....	70
4.4 Analisis Teori .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
3.1 Tabel potensi Wisata dan Aktivitas Pendakian di Malang Raya.....	40
4.2.1 Tabel Subjek Penelitian.....	46



## DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Peta Wilayah Malang Raya .....	36
3.2 Gambar Peta Sebaran Lokasi Pendakian di Malang Raya .....	37
3.3 Gambar Peta Lokasi Budug Asu .....	42
3.4 Gambar Peta Lokasi Gunung Bokong.....	43
4.1 Dokumentasi Lapangan: Subjek Tasya saat wawancara .....	48
4.2 Dokumentasi Lapangan: Subjek Nacita saat pendakian.....	49
4.3 Dokumentasi Lapangan: Subjek Anya saat pendakian di Budug Asu .....	50
4.4 Dokumentasi Lapangan: Subjek Rifqi saat pendakian di Budug Asu.....	51
4.5 Dokumentasi Lapangan: Subjek Anya dan Naura saat wawancara .....	52
4.6 Dokumentasi Lapangan: Subjek Zhelanda saat pendakian .....	53
4.7 Dokumentasi Instagram: Subjek Tasya saat pendakian .....	66
4.8 Dokumentasi Instagram: Subjek Nacita saat pendakian.....	67
4.9 Dokumentasi Subjek: Naura, Rifqi, Anya saat pendakian .....	67
4.10 Dokumentasi Subjek: Naura saat pendakian.....	68
4.11 Dokumentasi Subjek: Rifqi saat pendakian.....	68
4.12 Dokumentasi Subjek: Kartika saat pendakian.....	69
4.13 Dokumentasi Subjek: Zhelanda saat pendakian .....	70
4.14 Gambar Bagan Kerangka Analisis Teori.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Schutz. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Northwestern University Press.
- Almayla Adzra Faiza, Aliudin Aliudin, Dwi Novita Lestari, Desita Putri Rahmawati, Avrilya Indah Riyantika, & Anindya Widyariesta. (2025). Fenomena Fear of Missing Out dalam Tren Wisata Berbasis Media Sosial: Studi tentang Peningkatan Kunjungan di Agroeduwisata MarkazKomobidd. *Botani : Publikasi Ilmu Tanaman Dan Agribisnis*, 2(2), 238–250. <https://doi.org/10.62951/botani.v2i2.382>
- Arcgis.com. (2025). *Peta Geografi Malang-Batu*. <https://www.arcgis.com/apps/Viewer/index.html?appid=6f38160bc7ae466a89b5c553b861ff18>
- Ardhanti, A. N. (2023). *IMPLEMENTASI PROGRAM KAMPANYE “GUNUNG BUKAN TEMPAT SAMPAH” OLEH DANONE INDONESIA SEBAGAI UPAYA MEMBENTUK AWARENESS PENDAKI GUNUNG UNTUK TIDAK MEMBUANG SAMPAH SEMBARANGAN*. Universitas Mercu Buana.
- Ashfiya, D. A. N. (2025, May 20). *Jumlah Kecelakaan Pendakian di Berbagai Gunung Indonesia 2013-2024*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/jumlah-kecelakaan-pendakian-di-berbagai-gunung-indonesia-2013-2024-moVFb>
- BPS Kab.Malang. (2025). *Kabupaten Malang Dalam Angka*. 46.
- BPS Kota Batu. (n.d.). *BADAN PUSAT STATISTIK KOTA BATU BPS-Statistics of Batu Municipality*. 23, 2025.
- BPS Kota Malang. (2025). *Statistik Daerah Kota Malang 2025*. 15.
- Cresswell, J. W. (n.d.). *Research Design - Cresswell*.
- Darajat, Z., Salsabila, N., Fadjarajani, S., Darmawan, C., & Geografi, P. (2025). *ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DALAM KONTEKS PARIWISATA BERBASIS ALAM*. <https://journal.poltekparprima.ac.id/index.php/utama>

- Denzin, N. K. (1978). *Sociological methods : a sourcebook*. New York : McGraw-Hill.
- Denzin, N. K. (2018). *The Qualitative Manifesto A Call to Arms*.
- Dimock, M. (2019). *millennials-end-and-generation-z-begins/ Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*.  
<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where>
- Dr. Lexy J Moelongm M.A. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Tjun Surjaman, Ed.; Cetakan ketujuhbelas). PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Fahmi, A. (2021). *Perancangan Buku Saku Pendakian Gunung Penanggung sebagai Media Informasi kepada Pendaki*. Universitas Dinamika.
- Filzah Meutia Nst1, Y. T. N. (2023). Hubungan Antara Mental Toughness Dan Risk Perception Pada Pendaki Gunung Pemula. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1).
- GoogleMaps. (2025). *Wilayah Malang Raya*.
- Hidayati, Y., & Nasution, M. I. P. (2025). Fenomena FOMO (Fear of Missing Out) di Era Digital Studi tentang Dampaknya pada Gen Z. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, Volume 5*.
- Ibrahim, Y. (2017). *Konsep Diri Mahasiswa pendaki Gunung (Studi Deskriptif Mengenai Konsep Diri Mahasiswa Pendaki Gunung Di Universitas Komputer Indonesia)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kamil, M. (2025). *TikTok sebagai Media Informasi Aktivitas Mendaki Gunung (Analisis Isi pada Akun @Zulqamahendra)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kvale, S. (1996). The 1,000-Page Question. *Qualitative Inquiry*, 2(3).
- malangposcomedia. (2013, October 6). *Menyiapkan Malang sebagai Kota Destinasi Pendidikan*. Malangposcomedia.Com.  
[https://malangposcomedia.id/menyiapkan-malang-sebagai-kota-destinasi-pendidikan/#google\\_vignette](https://malangposcomedia.id/menyiapkan-malang-sebagai-kota-destinasi-pendidikan/#google_vignette)
- Meutiadiningrat, M., & Wulandari, A. (2025). *Fenomena Tren Mendaki Gunung Dikalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Pendaki Cupu Jabar)*.

- Miles, M. B., Huberman, M. A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*.
- Milyavskaya, M., Koestner, R., Hope, N., & Saffran, M. (2018). *Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO*.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. SAGE Publication.
- Nanda, F. P. (2024, August 21). *Hutan Budug Asu Kabupaten Malang Jadi Perhutanan Sosial*. Jawapos.Com.
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*.
- Novrian, A. (2025, April 12). *Estetik Dulu, Etika Belakangan : Alam Jadi Korban Pendaki Masa Kini*. Radarmalang.Jawapos.Com.  
<https://radarmalang.jawapos.com/wisata-kuliner/815872867/estetik-dulu-etika-belakangan-alam-jadi-korban-pendaki-masa-kini>
- Parker, K., & Igielnik, R. (2020, May). *On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far*. Pewresearch.Org.  
<https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of-adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far/>
- Pramesti, T. (2023). *FENOMENA FoMO (FEAR of MISSING OUT) DAN DAMPAKNYA PADA MAHASISWA GENERASI Z*. University Of Muhammadiyah Malang.
- Prasetya, A. W. (2017, July 17). *Pendakian Gunung Buthak via Panderman, Indah dan Air Melimpah*. Kompas.Com.
- Pratama, A. G. (2024, August 24). *Pendakian Gunung dan FOMO : Menyelaraskan Ambisi dan Kepuasan Pribadi*. Wartapalaindonesia.Com.  
<https://wartapalaindonesia.com/pendakian-gunung-dan-fomo-menyelaraskan-ambisi-dan-kepuasan-pribadi/>
- Pratama, R., Arif, F., & Futaki, S. (2022, April 1). *Menilik Sejarah Wilayah Barat Kota Malang Sebagai Pusat Identitas Kota Pendidikan*. Timesindonesia.Co.Id.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*.

*Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.

<https://doi.org/10.1016/J.CHB.2013.02.014>

Psimawa, J., Insan, I., Chaeru Jihad, M., Hakim, L., Studi Psikologi, P., Teknologi Sumbawa, U., Kunci, K., Mencari Sensasi, P., & Gunung, P. (2022).

*HUBUNGAN ANTARA SENSATION SEEKING DENGAN KONFORMITAS PADA PENDAKI GUNUNG DI KOTA X I*. 5(2), 128–133.

<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA>

Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dari sosiologi klasik sampai perkembangan terakhir postmodern*.

Sallahudin Adani, N., & Maya Setianingrum, V. (2024). *STUDI FENOMENOLOGI PERSONAL BRANDING PENDAKI GEN-Z DI MEDIA SOSIAL* (Vol. 8). <https://www.kompas.com/tanggal>

Schutz, A., & Luckmann, T. (1973). *The Structures of the Life-world* (Vol. 1). Northwestern University.

Seemiller, C., Grace, M., Dal Bo Campagnolo, P., Mara Da Rosa Alves, I., & Severo De Borba, G. (2019). How Generation Z College Students Prefer to Learn: A Comparison of U.S. and Brazil Students. *Journal of Educational Research and Practice*, 9(1). <https://doi.org/10.5590/jerap.2019.09.1.25>

Setiawan, J., Mulyadi, T., & Abbas, R. (2025). *Modul Grading Jalur Pendakian Gunung di Kawasan TN dan TWA i*.

Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*.

Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Rake Sarasin* (Issue March).

Swann, W. B. , S.-S. A. G. R. B. (1992). Why people self-verify. *Journal of Personality and Social Psychology*, 62(3), 392–402.

Talker Research. (2024). *Media Consumption Trend Report*. 1–36.

Tria, R. R. (2018). *HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PENDAKI TENTANG PERTOLONGAN PERTAMA PADA KEJADIAN HIPOTERMI Di Wisata Cemoro Sewu, Kawasan Gunung Lawu, Kabupaten Magetan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and Social Interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71.

Wicaksono, H. D., & Uyun, Dra. Z. (2021). *Hubungan Antara Empati Dengan Perilaku Prososial Pada Pendaki Gunung*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yong, J. (2024, September). *From TikTok to Trailheads: How Hiking Is Connecting Gen Z*. Canvas8.Com.

