

202010160311277  
Dhanik Dyah Ayu Pramesthi  
Prodi Manajemen

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN UMKM DIMEDIASI KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
(Studi pada UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Dhanik Dyah Ayu Pramesthi**

**202010160311277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### **PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DIMEDIASI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (Studi UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru)**

Oleh :

**Dhanik Dyah Ayu Pramesthi**  
202010160311277

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 20 Desember 2025

Pembimbing I,

**Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Pembimbing II,

**Novi Puji Lestari, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**M. Syaiful Bahri, S.E., M.E., Ph.D.**

Ketua Program Studi,

**Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
UMKM DIMEDIASI KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
(Studi UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dhanik Dyah Ayu Pramesthi  
NIM : 202010160311277  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Desember 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. M. Jihadi, M.Si.  
Pembimbing II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.  
Penguji I : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.  
Penguji II : Dr. Mursidi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dhanik Dyah Ayu Pramesthi  
NIM : 202010160311277  
Program studi : Manajemen  
Surel : dhanikdyah4072@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, (8 Februari 2026)

Yang Membuat Pernyataan,



(Dhanik Dyah Ayu Pramesthi)

***THE EFFECT OF QRIS USAGE ON INCREASING MSME INCOME WITH  
EASE OF USE AS AN INTERVENING VARIABLE  
(Study On Grocery Stores MSME In Lowokwaru)***

**Dhanik Dyah Ayu Pramesthi, Muhammad Jihadi, Novi Puji Lestari**

*Department of Management Faculty of Economics and Business*

*Muhammadiyah University of Malang*

E-mail: [dhanikdyah4072@gmail.com](mailto:dhanikdyah4072@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of QRIS usage on increasing income of MSME Grocery Stores in Lowokwaru with ease of use as an intervening variable. A quantitative approach with a survey method was applied in this study. Data was collected by distributing questionnaires to 120 grocery store owners in Malang City who were selected using the purposive sampling method. The collected data were analyzed using the partial t-test and the Sobel test as a mediation test. The results of the data analysis found that the use of QRIS gave a significant and positive effect on MSME income, the use of QRIS had a significant and positive effect on ease of use, ease of use gave a significant impact on MSME income, and the use of QRIS had a positive effect on MSME income through ease of use as a mediating variable.*

***Keywords:*** *QRIS Usage, Increasing Income, Ease of Use*

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN UMKM DIMEDIASI KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
(Studi Pada UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru)**

**Dhanik Dyah Ayu Pramesthi, Muhammad Jihadi, Novi Puji Lestari**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email: [dhanikdyah4072@gmail.com](mailto:dhanikdyah4072@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru melalui kemudahan penggunaan sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif dengan metode survei diterapkan dalam penelitian ini. Data dikumpul dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 orang pemilik Toko Kelontong di Kota Malang yang dipilih melalui metode *propotional random sampling*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji t parsial dan uji sobel sebagai uji mediasi. Hasil analisis data menemukan bahwa penggunaan QRIS berpengaruh signifikan dan positif terhadap pendapatan UMKM, penggunaan QRIS berpengaruh signifikan dan positif terhadap kemudahan penggunaan, kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM, dan penggunaan QRIS berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM melalui kemudahan penggunaan sebagai variabel mediasi.

**Kata Kunci:** Penggunaan QRIS, Peningkatan Pendapatan, Kemudahan Penggunaan

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah* puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dimediasi Kemudahan Penggunaan (Studi UMKM Toko Kelontong di Lowokwaru)”. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis melewati banyak tantangan. Berkat bimbingan dan dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. M. Jihadi, M.Si selaku dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Novi Puji Lestari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah berbaik hati memberikan motivasi dan arahan selama penyusunan usulan penelitian ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Dra. Sandra Irawati, M.M selaku dosen wali kelas E Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan disetiap langkah dan proses saya sejak memasuki perkuliahan hingga saat ini, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta segenap staf program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.

8. Bapak dan Ibu pemilik toko kelontong daerah Dinoyo, Merjosari dan Tlogomas yang telah bersedia menjadi narasumber dan membantu memberikan informasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Sarginen Sunarwanto dan almarhumah Ibu Karjatin, terimakasih atas kasih sayang, doa, perhatian, pengorbanan serta dukungan yang tak ternilai sehingga saya bisa meraih gelar Sarjana Manajemen. Kesabaran dan keikhlasan dalam merawat, membesarkan, serta mendidik saya menjadi kekuatan luar biasa yang mengantarkan saya hingga saat ini.
10. Kepada keluarga besar saya yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, fasilitas, material dan non material serta kasih sayang yang luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ucapan terimakasih kepada sahabat sekaligus keluarga bagi saya Rizky, Nurma, Nadilla, Indah, Tia, Firdah, dan Ejak terimakasih atas doa, dukungan dan kebersamaan yang menjadi sumber semangat luar biasa sehingga saya bisa meraih kesuksesan ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan mulai dari teman dekat saya, teman-teman sekelas Manajemen E, serta teman-teman seperbimbingan yang selalu saling memberikan bantuan serta dukungan dari awal perkuliahan sampai selesai proses penyusunan skripsi ini.
13. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

*Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Malang, 25 November 2025

Dhanik Dyah Ayu Pramesthi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III .....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi.....	37
D. Sampel.....	38

E. Definisi Operasional Variabel .....	39
F. Skala Pengukuran.....	40
G. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
H. Pengujian Instrumen.....	42
I. Rentang Skala.....	44
J. Uji Asumsi Klasik .....	45
K. Metode Analisis Data .....	46
BAB IV .....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Data .....	51
B. Hasil Analisis Data.....	62
C. Pembahasan.....	67
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2020-2024.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Sektor Usaha Di Kota Malang .....	2
Gambar 1.3 Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Uji Histogram Variabel X terhadap Z .....	58
Gambar 4.2 Uji Histogram Variabel X dan Z terhadap Y .....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Gambar 4.3 Koefisien regresi dan standar error .....	66
Gambar 4.5 Hasil Uji Sobel melalui <i>Sobel Tes Calculator</i> .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Jumlah UMKM di Kelurahan Dinoyo, Merjosari dan Tlogomas .....	38
Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel ( <i>Proportional Random Sampling</i> ) .....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.4 Alternatif Jawaban dan Skala Likert .....	41
Tabel 3.5 Rentang Skala Pengukuran.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel .....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.5 Variabel Penggunaan QRIS .....	55
Tabel 4.6 Variabel Kemudahan Penggunaan.....	56
Tabel 4.7 Variabel Pendapatan .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	80
Lampiran 2. Data UMKM Kec. Lowokwaru Tahun 2025 .....	83
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data.....	89
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 5. Uji Instrumen Penelitian.....	93
Lampiran 6. Analisis Rentang Skala.....	95
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	96
Lampiran 8. Hasil Analisis Linear Berganda melalui SPSS .....	98
Lampiran 9. Hasil Uji t melalui SPSS.....	99
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dan Berganda .....	100
Lampiran 11. Hasil Uji Sobel Test Calculator .....	101
Lampiran 12. Hasil Pemeriksaan Orisinalitas dan Plagiasi Skripsi .....	102

## DAFTAR PUSTAKA

1. OJK. Bagaimana umkm & perbankan dapat sukses. Yayuningsih Siti, editor. Jakarta: OJK; 2020. 108 p.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 2008.
3. Santika F Erliana. databoks. 2024. Data Jumlah Pelaku UMKM Indonesia 2018-2023.
4. Lestari Moerdijat. MPR Rumah Kebangsaan. 2023. Hubungan yang Kuat antara Sektor Industri dan UMKM Harus segera Diwujudkan.
5. Malang BPSK. Badan Pusat Statistik Kota Malang. 2024. Jumlah UMKM Menurut Kecamatan di Kota Malang 2021-2023.
6. Indo Benni. Suryamalang.com. 2024. Pelaku UMKM di Kota Malang Meningkatkan Sepanjang 2023, Usaha Kuliner Paling Dominan Tumbuh Artikel ini telah tayang di SuryaMalang.com dengan judul Pelaku UMKM di Kota Malang Meningkatkan Sepanjang 2023, Usaha Kuliner Paling Dominan Tumbuh.
7. Pudjo Wibowo, Eso Hermawan, Baghas Budi Wicaksono AK. Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023;21:12.
8. Rapii M, Riswanto A, Febriani L. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun. Jambura Econ Educ J. 2022;5(1):42–50.
9. Freddy K. Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Pencatatan Laporan Keuangan Dengan Moderasi Pengetahuan Akuntansi. Akunt Dewantara. 2022;6(1):97–106.

10. Adhitya WR. Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating di Komplek Johor Indah Permai II Medan. *JMB J Manaj dan Bisnis*. 2019;2(1):1–11.
11. Juan E, Indrawati L. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS. *Konsum Konsumsi J Manaj*. 2023;2(1):313–25.
12. Elmira Putu. *Liputan6.com*. 2021. Penggunaan Dompot Elektronik Melonjak Selama Pandemi Covid-19.
13. Alifia N, Permana E, Harnovinsah. Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *J Ris Pendidik Ekon*. 2024;9(1):102–15.
14. Pauline Surjadi Popang, Rati Pundissing, Mince Batara. Analisis Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Setelah Menggunakan QRIS Di Pasar Seni To'pao, Kabupaten Toraja Utara. *J Econ Excell Ibnu Sina*. 2023;1(4):22–30.
15. Marthalena Yenny. Dampak Mobile Payment Pada Kemudahan Transaksi Masyarakat Indonesia. 2021;3:6.
16. Naura Nada. *GoodStats*. 2023. E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang. Available from: E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang
17. Maulidah H, Krisdiyawati K, Utami EUS. Peran Financial Technology Berbasis Digital Payment System E-Wallet dalam Meningkatkan Literasi Keuangan. *Owner*. 2022;6(4):3324–32.
18. Pratiwi IS, Fitria D, Burhanudin. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi

- Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Shopeepay ( Studi Kasus Pada Karyawan PT Sarana Utama Adimandiri ). *J Soc Sci Res.* 2023;3(3):3795–804.
19. Hasanah AN, Adinugraha HH, Shulthoni M. Penggunaan E-Wallet Sebagai Solusi Transaksi Digital Pada UMKM di Kabupaten Pekalongan. *J Ekon dan Bisnis.* 2025;17(1):97–101.
  20. Buluati R, Karundeng DR, Suyanto MA. Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana.* 2023;75(2):33–47.
  21. Ramadhan D, Asri HR, Gisijanto HA, Hartanti ND, Setyarini E. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue Lentera Bisnis Manaj.* 2023;1(04):162–70.
  22. Novi Arianti NL, Sri Darma G, Fredy Maradona A, Mahyuni LP. Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *J Manaj Bisnis.* 2019;16(2):67.
  23. Yunita CZ& S. Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Pharmacogn Mag.* 2021;75(17):399–405.
  24. Fitriyani SP. *Liputan6.com.* 2023. E-Wallet adalah Dompot Digital, Ketahui Jenis dan Kelebihannya. Available from: <https://www.liputan6.com/hot/read/5439316/e-wallet-adalah-dompot-digital-ketahui-jenis-dan-kelebihannya?page=3>
  25. Hutagalung RA, Nainggolan P, Panjaitan PD. Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *J Ekuilnomi.*

2021;3(2):94–103.

26. Novrian Aditya. Radar Malang. 2023 [cited 2024 Dec 12]. Transaksi QRIS di Kota Malang Tembus Rp 153 Miliar. Available from: Transaksi QRIS di Kota Malang Tembus Rp 153 Miliar
27. Fahrudin F, Isnaini PL. Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *J Manaj Strat dan Simulasi Bisnis*. 2023;4(1):1–11.
28. Lela A, Kusmayati N kartika, Kurniawati Y, Wulansari D. Dampak Sistem Pembayaran Qris Terhadap Omset Penjualan UMKM Di Surabaya. *RISK J Ris Bisnis dan Ekon*. 2023;4(2):148–55.
29. Andaningsih I, Nugrahanti TP, ... Sistem Transaksi Digital QRIS BRI Mobile Untuk Meningkatkan Profitabilitas UMKM Di Kelurahan Jatimurni. *J ....* 2023;16(2):1–15.
30. Irawan JD, Adriantantri E. Pemanfaatan QR-Code Sebagai Media Promosi Toko. *J Mnemon*. 2018;1(2):57.
31. Paramitha DA, Ak M, Kusumaningtyas D. Dyah Ayu Paramitha, M.Ak Dian Kusumaningtyas, M.M. Ayu Diah, editor. Kediri: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri; 2020.
32. Dr. Ana Srikaningsih. QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Dewani H, editor. Andi. Yogyakarta: CV Andi Offset; 2020.
33. Harnovinsah. Teori Akuntansi Konsep dan Praktis. Sopanah An. Scopindo Media Pustaka. Surabaya; 2023.
34. Zulpahmi. Bahan Ajar Teori Akuntansi. Ulza Emaridial, editor. Depok: CV. Semesta Irfani Mandiri; 2024.

35. Ilyas Rahmat dan Hartono Rudi. Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi. Drianus Oktarizal, editor. Bangka Belitung: Shiddiq Press; 2023.
36. Yindrizal. CV. Azka Pustaka. 2024. Implementasi Kualitas Sistem Informasi Akademik Dalam Pelayanan Administrasi Akademik.
37. Rizky Soetam. Teori Dasar Technology Acceptance Model. CV. Seribu Bintang; 2022.
38. Yudawisastra HG. CV. Intelektual Manifes Media. 2024. Teori-Teori Perilaku Konsumen.
39. Sihabudin, Hidayaty DE. Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Sistem Informasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM BEBEKE OM ARIS Karawang. Jurnal Signaling. 2021. p. 1.
40. Sukayana K, Sinarwati NK. Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali. Explore. 2022;12(1):87–93.
41. Pangesti FM, Nadhiroh AF, Ghuri E, Tanjung DS, Kusumaningrum AD, Adibah DRN. Pengaruh Penggunaan Financial Technology QRIS ( Quick Response Code Indonesian Standard ) Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Universitas Muhammadiyah Surakarta. J Ekon Manaj dan Akunt. 2024;2(1):23–8.
42. Riantika NK, Ketut AA, Mikro U, Sosial M. Pengaruh Modal, Penggunaan QRIS, dan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Bidang Fashion di Kota Denpasar. J Rev Pendidik dan Pengajaran. 2024;7:10263–74.
43. Agnesia V, Saputra AJ. Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. E-Jurnal Akunt. 2022;32(3):750.

44. Sukmawati K, Kowanda D. Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *J Ilm Multidisiplin*. 2022;1(05):66–72.
45. Amamilah S, Mulyadi D, Sandi SPH. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *J Econ Bussines Account*. 2024;7(2):2992–3001.
46. Palupi Anggi Anastasia, Hartati Tuti SN. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Semin Nas Ris Terap*. 2022;Vol 10,1:1–9.
47. Widiyanti W. Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Monet - J Akunt dan Keuang*. 2020;7(1):54–68.
48. Balqis Zakiah Iza SH& HD. Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi. *Reviu Akunt dan Bisnis Indones*. 2024;8(5):692–704.
49. Sivia SA, Soleha. Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku UMKM Kabupaten Rejang Lebong. *J IEB (Islamic Econ Business)*. 2022;1(2):48–58.
50. Rismaini E. Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Halal di Kota Banda Aceh. Vol. 15, *Repositori Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh*. 2024. 37–48 p.
51. Syamsul NZ, Rayyani WO, Rezki A, Amin S. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital QRIS Pada UMKM di Kabupaten Pinrang. *IJMA*. 2024;5(2):303–11.

52. Putri, Pyka Anggiana., Taufiqurrahman., Novitasari H. Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Melalui Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *J Ilm Mhs Ekon Manaj.* 2024;9(2):296–316.
53. Firdaus T, Mawardi R, Prabowo B. The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) “Veteran” Jawa Timur). *Manag Stud Entrep J.* 2023;4(4):3733–41.
54. Fauziah I, Yuliyanti D, Maula NS, Destiana R. Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on the Use Of QRIS to Increase MSMEs Income. *Int J Business, Law, Educ.* 2024;5(2):1689–1601.
55. Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Dr. Ir. Sutopo. S.Pd M, editor. Bandung: CV Alfabeta; 2022. 334 p.
56. Darmawan RF. Pengaruh Lokasi , Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kuliner Wilayah Tangerang Di Pasar Modern Tangerang ( Studi Kasus Pada Pasar Modern Town Market Modernland ). *EMABI.* 2025;4:1–9.
57. Thori M. Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Econ Rev J.* 2024;3(1):105–18.
58. Abdullah PM. *Metode Penelitian Kuantitatif.* 1st ed. Aswaja Pressindo. Aswaja Pressindo; 2015. 331 p.
59. Purnomo RA. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS.* 1st ed. Puput AC, editor. Cv. Wade Group. Ponorogo: WADE GROUP; 2016. 1–177 p.

60. Abdullah Karimuddin, Jannah Misbahul, Aiman Ummul, Hasda Suryadin, Taqwi, Ketut Masita EM. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Saputra Nanda, editor. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini; 2022. 115 p.
61. Husein Umar. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. 2nd ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada; 2008. 385 p.
62. Indartini M, Mutmainah. Analisis Data Kuantitatif, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda. 1st ed. Wnaningtyas Hertirini, editor. Vol. 14. Klaten: Lakeisha; 2024. 55 p.
63. Ngatno. Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS. 1st ed. Tim Farishma, editor. Vol. 1. Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia; 2015. 1–333 p.
64. Kamilah LK, Haryati D. Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Manfaat , dan Risiko Terhadap Pendahuluan. 2024;02(01):16–21.

## Lampiran 12. Hasil Pemeriksaan Orisinalitas dan Plagiasi Skripsi



Lembaga Informasi dan Publikasi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 13/12/2025

Kode : 2844897156  
Nama : Dhanik Dyah Ayu Pramesthi  
NIM : 202010160311277  
Prodi : Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan Dimediasi  
Kemudahan Penggunaan  
Persentase Plagiasi : 8%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

