

202110160311488

Taurid Saputra Ardiansyah

Prodi Manajemen

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN DI MOCHINO COFFEE DAMPIT**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

**Taurid Saputra Ardiansyah**

**202110160311488**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

202110160311488  
Taurid Saputra Ardiansyah  
Prodi Manajemen

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN DI MOCHINO COFFEE DAMPIT**

Oleh :

**Taurid Saputra Ardiansyah**  
202110160311488

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 23 Januari 2026

Pembimbing I,

**Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Pembimbing II,

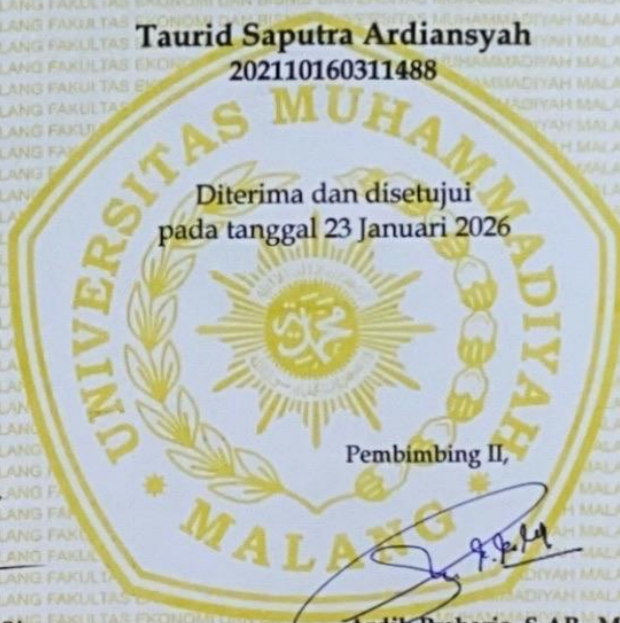
**Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.**

Ketua Program Studi,

**Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN DI MOCHINO COFFEE DAMPTI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Taurid Saputra Ardiansyah  
NIM : 202110160311488  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. M. Jihadi, M.Si.  
Pembimbing II : Ardik Praharjo, S.AB., M.AB.  
Penguji I : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.  
Penguji II : Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.

1.   
2.   
3.   
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Taurid Saputra Ardiansyah  
NIM : 202110160311488  
Program Studi : Manajemen  
E-mail : Saputrataurid@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, Desember 2025

Yang membuat pernyataan,  
Tanda tangan



Taurid Saputra Ardiansyah

202110160311488

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA  
KONSUMEN DI MOCHINO COFFEE DAMPIT**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl Raya Tlogomas No. 246 Malang  
E-mail: Saputrataurid@gmail.com

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada konsumen Mochino Coffee Dampit. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah membeli atau berkunjung ke Mochino Coffee Dampit, dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden yang dipilih menggunakan teknik non-probability sampling jenis convenience sampling melalui penyebaran kuesioner Google Form. Analisis data dilakukan dengan metode SEM-PLS menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Selain itu, kualitas layanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kepuasan pelanggan terbukti mampu memediasi secara signifikan pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli, sehingga dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas layanan akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang pada akhirnya mendorong meningkatnya minat beli konsumen di Mochino Coffee Dampit.

**Kata kunci:** kualitas layanan, kepuasan pelanggan, minat beli, Mochino Coffee Dampit.

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA  
KONSUMEN DI MOCHINO COFFEE DAMPIT**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jl Raya Tlogomas No. 246 Malang  
E-mail: Saputrataurid@gmail.com

**Abstract**

This study aims to determine and analyze the effect of service quality on purchase intention with customer satisfaction as a mediating variable among Mochino Coffee Dampit consumers. The population in this study consists of all consumers who have ever purchased or visited Mochino Coffee Dampit, with a sample size of 130 respondents selected using non-probability sampling, specifically convenience sampling, through the distribution of a Google Form questionnaire. Data analysis was performed using the SEM-PLS method with the help of the SmartPLS 4 application. The results showed that service quality had a positive and significant effect on purchase intention. In addition, service quality also had a positive and significant effect on customer satisfaction. Customer satisfaction had a positive and significant effect on purchase intention. Customer satisfaction was proven to significantly mediate the effect of service quality on purchase intention, so it can be concluded that improving service quality will increase customer satisfaction, which in turn will encourage increased purchase intention among consumers at Mochino Coffee Dampit.

**Keywords:** service quality, customer satisfaction, purchase intention, Mochino Coffee Dampit.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji Syukur yang teramat dalam saya hanturkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada konsumen Mochino Coffee Dampit.” ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. R. Iqbal Robbie, Dr., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.

4. M. Jihadi, Dr., Drs., M.Si selaku Dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu dengan sabar untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ardik Praharjo, S.AB., M.AB selaku Dosen Pembimbing dua yang telah meluangkan waktu dengan sabar untuk mengoreksi serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Yulist rima fiandari, Dr., S.P., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan motivasi.
7. Kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Cinta pertama dan sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Maskhul Khakim tercinta. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang telah tcurahkan dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah, yang tiada hentinya memberikan motivasi, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terima kasih, anak kecilmu dulu sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.
9. Pintu surgaku dan sosok yang penulis jadikan panutan yaitu Ibunda Jumakyah tercinta. Terima kasih atas setiap ridho, perhatian, kasih sayang, dan doa yang selalu terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis dalam menempuh pendidikan sampai menjadi sarjana. Terima kasih ibu, atas

berkat dan ridhomu ternyata anak sulung yang selama ini selalu menjadi anak kecil dimatamu, saat ini telah mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir.

10. Kepada saudara kandung saya yaitu Citra Gevirani ,Salsabilla ,Kimaya Aulia Azahra atas dukungan yang diberikan.
11. Terimakasih kepada seseorang yang saya cintai Alrisma Khairunnisa Munandar. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, waktu dan pikiran kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini. Mari tetap berjuang bersama hingga kita pulang ke rumah yang sama.
12. Kepada sahabat-sahabat saya Muhammad Iqbal Ferdiansyah, Fajar Eka Maulana Iqbal Rizky, Anggito Ahmad dan Farza Dirwas Abiyyu. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini. Berkontribusi banyak dalam proses penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan senantiasa sabar menghadapi sikap penulis.
13. Kepada seorang lelaki sederhana, sang penulis skripsi ini yaitu diri saya sendiri Taurid Saputra Ardiansyah. Terima kasih telah bertahan sampai sejauh ini melewati banyak tantangan dan rintangan yang alam semesta berikan. Terima kasih telah menjadi diri yang hebat dan saya bangga atas pencapaian yang telah di raih, walaupun sering kali harapan tidak sesuai dengan ekspektasi. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, jadilah bersinar dimanapun

kamu menginjakkan kaki. Semoga langkah kebaikan selalu berada padamu dan semoga Allah SWT selalu melindungi dan meridhoi setiap perbuatanmu.

14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat penulis persembahkan. Semoga segala yang telah mereka berikan, tercatat sebagai ibadah yang tiada ternilai.
15. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum wr. wb

Malang, 14 Februari 2025

Penulis,

Taurid Saputra Ardiansyah

202110160311488

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....	iv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	6
C. TUJUAN PENELITIAN .....	6
D. MANFAAT PENELITIAN .....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Berpikir .....	21
D. Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
A. Jenis penelitian .....	24
B. Lokasi dan waktu penelitian .....	24
C. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	24
D. Definisi Operasional Variabel .....	26
E. Sumber Data, Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data.....	27
F. Pengujian Instrumen .....	29
G. Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36

B. Visi dan Tujuan Coffee Mochino Dampit .....	37
C. Deskripsi Data .....	37
D. Analisis Rentang Skala .....	43
E. Analisis Data.....	49
F. Pembahasan .....	58
BAB V.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	63
C. Keterbatasan Penelitian .....	64
D. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN .....	68



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....21**  
**Gambar 4. 1 Hasil Outer Loading .....52**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Ringkasan Data Industri Kopi Indonesia 2025 .....</b>	<b>1</b>
<b>Tabel 3.1. Definisi Operasional.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3.2. Teknik Pengukuran Data .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 3 Rentang Skala.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan perbulan.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi berkunjung .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil rentang skala variabel Minat Beli.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil analisis rentang skala variabel Kualitas Layanan.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil analisis rentang skala variabel Kepuasan Pelanggan .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 10 Uji Validitas.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 12 Outer Loading .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 13 Discriminant Validity .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 14 Hateroit – Monorait Ratio (HTMT).....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 15 Composite Reliability.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 16 R - Square .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 17 Path Coefficient &amp; Spesific Indirect.....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Draf Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran 2. Tabulasi 30 Responden .....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran 3. Tabulasi 130 Responden .....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran 4. Hasil Outer Model .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 5. Hasil Inner Model.....</b>	<b>84</b>





## DAFTAR PUSTAKA

1. This Report Contains Assessments Of Commodity And Trade Issues Made By Usda Staff And Not Necessarily Statements Of Official U.S. Government Policy. 2025.
2. Chandra Wijaya H. The Effect Of Customer Experience, Customer Expectations, And Customer Satisfaction To Customer Loyalty At Robusto Coffee Malang.
3. Kotler Philip, Keller K Lane, Chernev Alexander. Marketing management. Pearson Education Limited; 2022. 605 p.
4. Yudarningsih PD, Kawiana IGP. Peran Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli. WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan .... 2022;
5. Widiartini C, Pribadi FW. Learning Readiness and Structured Oral Case Analysis Test Scores. Character Building and Competence 2023;
6. Rizky Mudfarikah RD. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli. JURNAL MANAJEMEN Vol 13 (4) 2021. 2021;((Print) 2528-1518 (Online)):654–61.
7. Adi Nugroho. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada Nongkaski Coffee And Eatery, Kediri. JURNAL MANAJEMEN Vol 13 (4) 2022.
8. Karuniawan Ikva, Santika Iw. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. 2023 Sep 30;12(9):995.
9. Palopo Oleh I. Pengaruh Inovasi Produk Digital Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Kota Palopo Pada Mahasiswa Iain Palopo. 2024.
10. Kaynak E. Euromarketing: An introduction. European Perspectives in Marketing. 2012. 1–7 p.
11. Hinson RE, Mensah I, Amoako GK, Mensah EA, Coffie IS, Khosa E. Marketing for Hospitality and Tourism. Hospitality and Tourism Marketing. 2024;15–23.
12. Putri SI, Yulianti E, Saputra GG, Ningrum HF, Ekonomi F, Bisnis D, et al. Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Berbasis Marketplace. Available from: <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>
13. Wirtz Jochen, Lovelock CH. Services marketing : people, technology, strategy. World Scientific; 2016. 783 p.
14. De Corral Jm. Kotler Keller Marketing Management 15 Global Edition. Vol. 22, Boletin Cultural E Informativo - Consejo General De Colegios Medicos De España. 1959. 49–54 P.
15. Candra Dwi Hardiana Frk. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Grand Wisata Bekasi. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. 2022 Jul;Vol. 2 No.2.

16. Chairul Anam. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. 2017 May 21;
17. Trisna K, Putri K, Gde T, Sukawati R. The Role of Trust Mediates the Effect of Customer satisfaction on Repurchase Intention (Study on Consumer Chatime) in Denpasar City [Internet]. American Journal of Humanities and Social Sciences Research. Available from: [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
18. Rahmawati D, Marjam ), Rahadhini D, Sumaryanto ), Program ), Manajemen S, Et Al. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Marakez Café Di Surakarta). Vol. 20, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan.
19. Sayfulloh MA. Pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan (studi pada konsumen kedai pesen kopi jl. sunan kalijaga no. 8, dinoyo, kota malang). [Internet]. repository.um.ac.id; 2024. Available from: <https://repository.um.ac.id/372512/>
20. Elissa Damayanti. Analisis Pengaruh Green Marketing, Green Trust, Green Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Minuman Ramah Lingkungan Di Kota Malang. Agribisnis.Umm.Ac.Id. 2024 Jun 19;
21. Saputro Pa. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Siasat Dengan Minat Beli Sebagai [Internet]. 2024.
22. Bakhtiar H. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel [Internet]. Unissula.Ac.Id; 2024.
23. J Mp Pk Sp, Cinta Endy Annora Manajemen G, Ekonomi Dan Bisnis F, Brawijaya U, Sri Palupi Prabandari I. Pengaruh Brand Awareness Sebagai Variabel Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen. Available From: [Http://Dx.Doi.Org/10.21776/Jmppk](http://Dx.Doi.Org/10.21776/Jmppk).
24. Aqiel Raflianto A, Riskarini D. Analisis Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Konsumen Kopi Nako Kebon Jati Kabupaten Bogor Jawa Barat Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Media Intervening (Studi Kasus Kopi Nako Kebon Jati Bogor Sebagai Destinasi Healing Pelanggan).
25. Malhotra NK. [ISBN 978-0-13-608543-0] Naresh K. Malhotra - Marketing Research- An Applied Orientation (0).pdf. 2010. 937 p.
26. Sekaran Uma. Research methods for business : a skill-building approach. John Wiley & Sons; 2003. 450 p.
27. Sodik, Siyoto. Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodologi Penelitian. 2015;83–4.
28. Hair JF, Black Barry J Babin WC, Anderson RE. Overview of Multivariate Methods.
29. Penulis T, Zulfikar R, Permata Sari F, Fatmayati A, Wandini K, Haryati T, Et Al. Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik) [Internet]. Available From: [Www.Freepik.Com](http://Www.Freepik.Com)

30. Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana Mdsspd, Mmcht,. Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books. 2021;
31. Hafni Sahir S. Metodologi Penelitian [Internet]. Available from: [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)
32. Fadilla Z, Ketut Ngurah Ardiawan M, Eka Sari Karimuddin Abdullah M, Jannah Ummul Aiman M, Hasda S. Metodologi Penelitian Kuantitatif [Internet]. Available From: [Http://Penerbitzaini.Com](http://Penerbitzaini.Com)
33. Prof. Dr. Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. 2013 Oct.



	<b>Lembaga Informasi dan Publikasi</b> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang <b>Tanda Terima Cek Plagiasi</b>
	Tanggal : 26/12/2025
Kode	: 2851228149
Nama	: Taurid saputra ardiansyah
NIM	: 202110160311488
Prodi	: Manajemen
Judul Penelitian	: Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Konsumen Di Mochino Coffee Dampit
Persentase Plagiasi	: 6%
Keterangan	: LULUS
	Kepala LIP  Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

