

TUGAS AKHIR

Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sesuai Iklan Produk dengan Produk Yang Dijual

**(Studi Terhadap Perlindungan Konsumen Toko JKT48 Official Shop Pada
Marketplace Tokopedia)**

PENULISAN HUKUM

Oleh:

Muhammad Wahyu Fikri

201910110311158



FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2021/2022

TUGAS AKHIR

Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sesuai Iklan Produk dengan Produk Yang Dijual

**(Studi Terhadap Perlindungan Konsumen Toko JKT48 Official Shop Pada
Marketplace Tokopedia)**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

memperoleh gelar kesarjanaan

dalam bidang Ilmu Hukum

Oleh:

Muhammad Wahyu Fikri

201910110311158



FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2021/2022

**KESADARAN KONSUMEN DALAM PERLINDUNGAN HUKUM
TERKAIT TIDAK SESUAINYA IKLAN PRODUK DENGAN PRODUK
YANG DIJUAL (STUDI TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN
TOKO JKT48 OFFICIAL SHOP PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA)**

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD WAHYU FIKRI

201910110311158

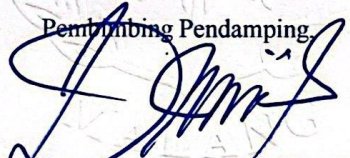
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Sabtu 23 Desember 2023

Pembimbing Utama,


Sofyan Arief, SH., M.Kn

Pembimbing Pendamping,

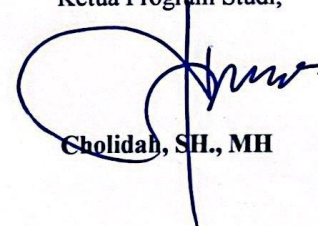

Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH

Dekan,




Dekan, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,


Cholidah, SH., MH

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD WAHYU FIKRI

201910110311158

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Sabtu 23 Desember 2023

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan

memperoleh gelar Sarjana Hukum

di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

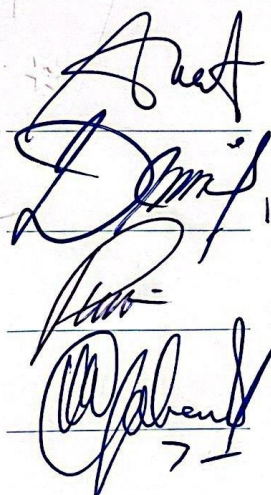
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Sofyan Arief, SH., M.Kn

Sekretaris : Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH

Penguji I : Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH

Penguji II : Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H



UNGKAPAN PRIBADI DAN MOTO

Ungkapan Pribadi:

*Semakin hari semakin sadar tempat saya
untuk pulang adalah diri sendiri,
rumah saya untuk kembali ternyata adalah diri sendiri,
tempat perlindungan saya ternyata adalah diri sendiri,
yang mengerti bagaimana diri saya adalah diri sendiri,
yang pada akhirnya tempat yang paling nyaman
hanyalah diri sendiri.*

Motto:

*Setiap manusia, dengan
ceroboh.*

Terlupa akan cara berenang.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Wahyu Fikri
NIM : 201910110311158
Judul : Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sesuainya Iklan Produk dengan Produk yang dijual (Studi Terhadap Perlindungan Konsumen Toko JKT48 Official Shop Pada *Marketplace* Tokopedia)
Pembimbing :1. Sofyan Arifien, S.H., M.H.
2. Dwi Indri Ratna Hapsari, S.H, M.H

Tokopedia merupakan salah satu *marketplace* di Indonesia yang memiliki pengguna terbesar dengan jumlah pengunjung sebanyak kurang lebih 117 juta, perusahaan *marketplace* ini berdiri sejak tahun 2009 dan JKT48 menggunakan Tokopedia sebagai toko official dengan nama toko JKT48 Official Shop mereka dalam melakukan penjualan *merchandise*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana kesadaran konsumen terhadap hak-hak yang seharusnya diperoleh dan apa yang akan dilakukan konsumen saat mendapatkan barang yang ternyata mendapat produk dengan adanya ketidaksesuaian barang dengan apa yang dijanjikan. Metode penelitian yang digunakan peneliti pada penelitian ini yaitu yuridis empiris, metode pengumpulan data yang dilakukan dengan analisa observasi, analisa hasil wawancara, studi dokumen sesuai dengan undang-undang yang terkait, serta analisa yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwasanya tokopedia telah memberikan wadah sebagai tempat melakukan komplain atas ketidaksesuaian produk yang dijual sesuai dengan Pasal 45 UUPK dan pasal 39 UU No. 11/2008, namun beberapa konsumen enggan melakukan komplain karena tidak adanya respon dari penjual sebelum-sebelumnya dan kebanyakan konsumen telah melakukan komplain namun tidak ada jawaban dari toko, banyak konsumen juga tidak melakukan langkah hukum karena merasa harga jual produk yang tidak sebanding dengan biaya yang dikeluarkan jika menggugat dengan jalur hukum.

Kata Kunci: Tokopedia, JKT48 Official Shop, Ketidaksesuaian barang, perlindungan konsumen, *marketplace*.

ABSTRACT

Name : Muhammad Wahyu Fikri
NIM : 201910110311158
Title : Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sesuainya Iklan Produk dengan Produk yang dijual (Studi Terhadap Perlindungan Konsumen Toko JKT48 Official Shop Pada *Marketplace* Tokopedia)
Adviser : 1. Sofyan Arifien, S.H., M.H.
2. Dwi Indri Ratna Hapsari, S.H, M.H

Tokopedia is one of the marketplaces in Indonesia which has the largest number of users with approximately 117 million visitors. This marketplace company was founded in 2009 and JKT48 uses Tokopedia as an official shop with the name of their JKT48 Official Shop shop in selling merchandise. This research aims to describe how consumers are aware of the rights they should obtain and what consumers will do when they get goods but in fact get products that do not match what was promised. The research method used by researchers in this research is empirical juridical, the data collection method is carried out by observation analysis, analysis of interview results, document study in accordance with relevant laws, and the analysis used is qualitative descriptive analysis. The results of this research can be concluded that Tokopedia has provided a forum as a place to complain about non-conformance of products sold in accordance with Article 45 of the UUPK and Article 39 of Law no. 11/2008, however, some consumers are reluctant to complain because there has been no response from the seller previously and most consumers have complained but there is no answer from the shop, many consumers also do not take legal action because they feel that the selling price of the product is not commensurate with the cost. issued if sued through legal means.

Keywords: Tokopedia, JKT48 Official Shop, Incompatibility of goods, consumer protection, marketplace

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Allahummasholli ala syyaidina muhammad wa ala ali sayyidina muhammad

Tiada hal yang paling nikmat selain mengucapkan syukur atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan tugas akhir di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Peneliti akui jika dalam penyusunan tugas akhir ini merupakan perjalanan yang tidak mudah, namun diiringi dengan ikhtiar dan doa akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Terselesainya penyusunan tugas akhir ini merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis dan tidak terlepas dari campur tangan berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis. Ucapan terima kasih sudah sepatutnya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Sofyan Arifien S.H., M.Kn. selaku Dosen Pembimbing I penulis, yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada peneliti, serta ucapan terimakasih dari lubuk hati terdalam peneliti kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dibimbing oleh beliau sekaligus dosen panutan bagi peneliti.
2. Ibu Dwi Ratna Indri Hapsari S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing II peneliti, yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada peneliti, serta ucapan

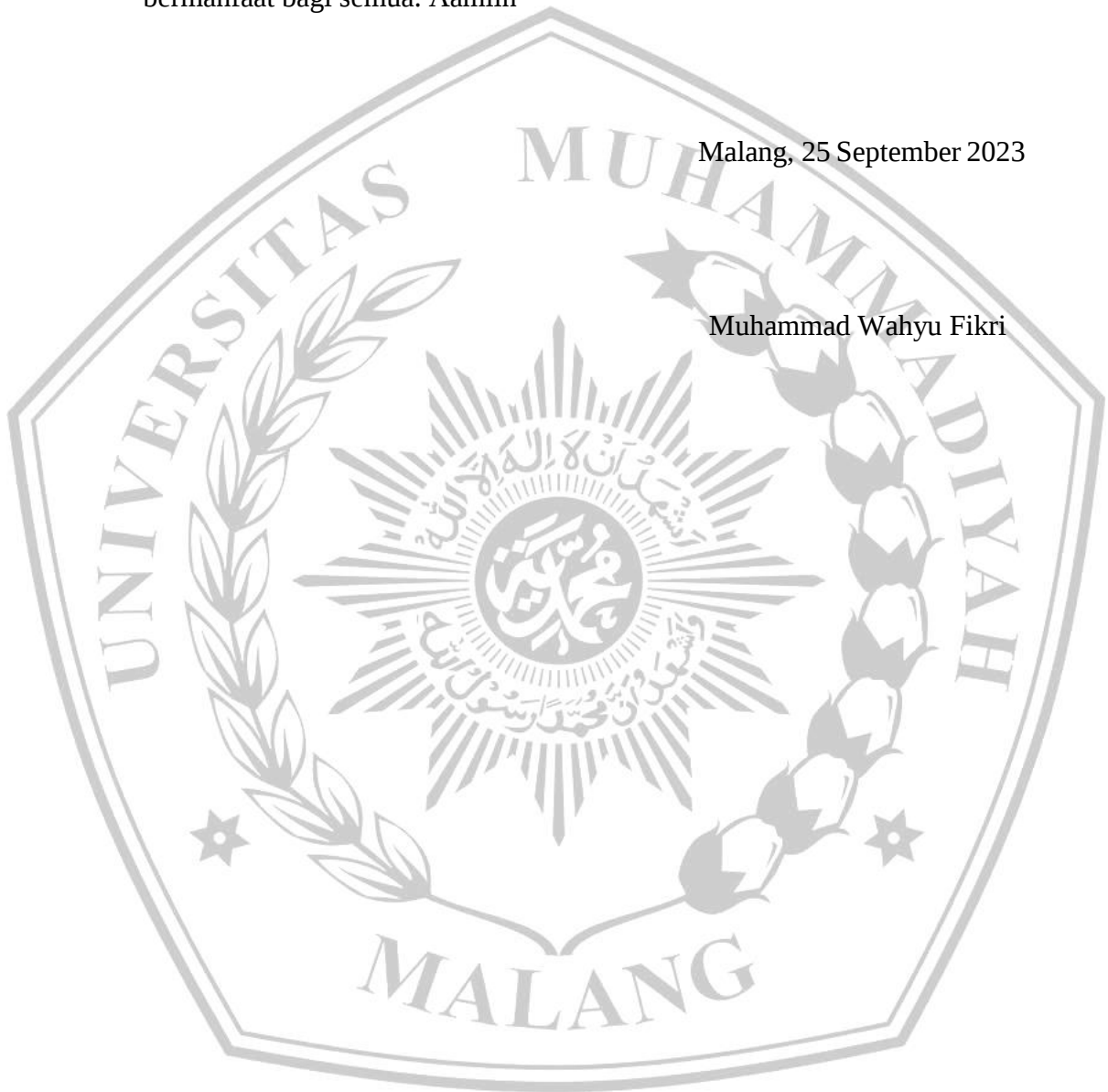
terimakasih dari lubuk hati terdalam peneliti kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dibimbing oleh beliau sekaligus dosen panutan bagi peneliti.

3. Bapak prof. Ir. Moh Sui M.P dan Ibu Nurhayati selaku orang tua peneliti, yang memberikan dukungan besar serta do'a kepada peneliti, terima kasih dari lubuk hati yang terdalam atas *support* yang diberikan kepada peneliti.
4. Akbalal, M Budi P, Aditya B selaku teman peneliti selama menyusun penulisan, terima kasih telah memberikan motivasi dan saran selama proses penulisan tugas akhir ini.
5. Sahabat peneliti, teman-teman Malang Love Connection yang telah memberi dukungan serta selalu meluangkan waktu untuk mendengar keluh kesah peneliti sampai akhir, terima kasih darihati yang terdalam atas pengalaman berharga, kasih sayang serta hal lain yang tak bisa di ulang. Semoga Allah SWT selalu menyertai kita. Tabah sampai akhir.
6. Pemilik NIM 01121200039 Terimakasih telah menjadi pendengar sekaligus pemberi nasehat dan perhatiannya.

Akhir kata, peneliti telah menyusun tugas akhir ini dengan baik dan dibimbing oleh dosen yang berkompeten. Semoga dapat bermanfaat bagi semua. Aamiin

Malang, 25 September 2023

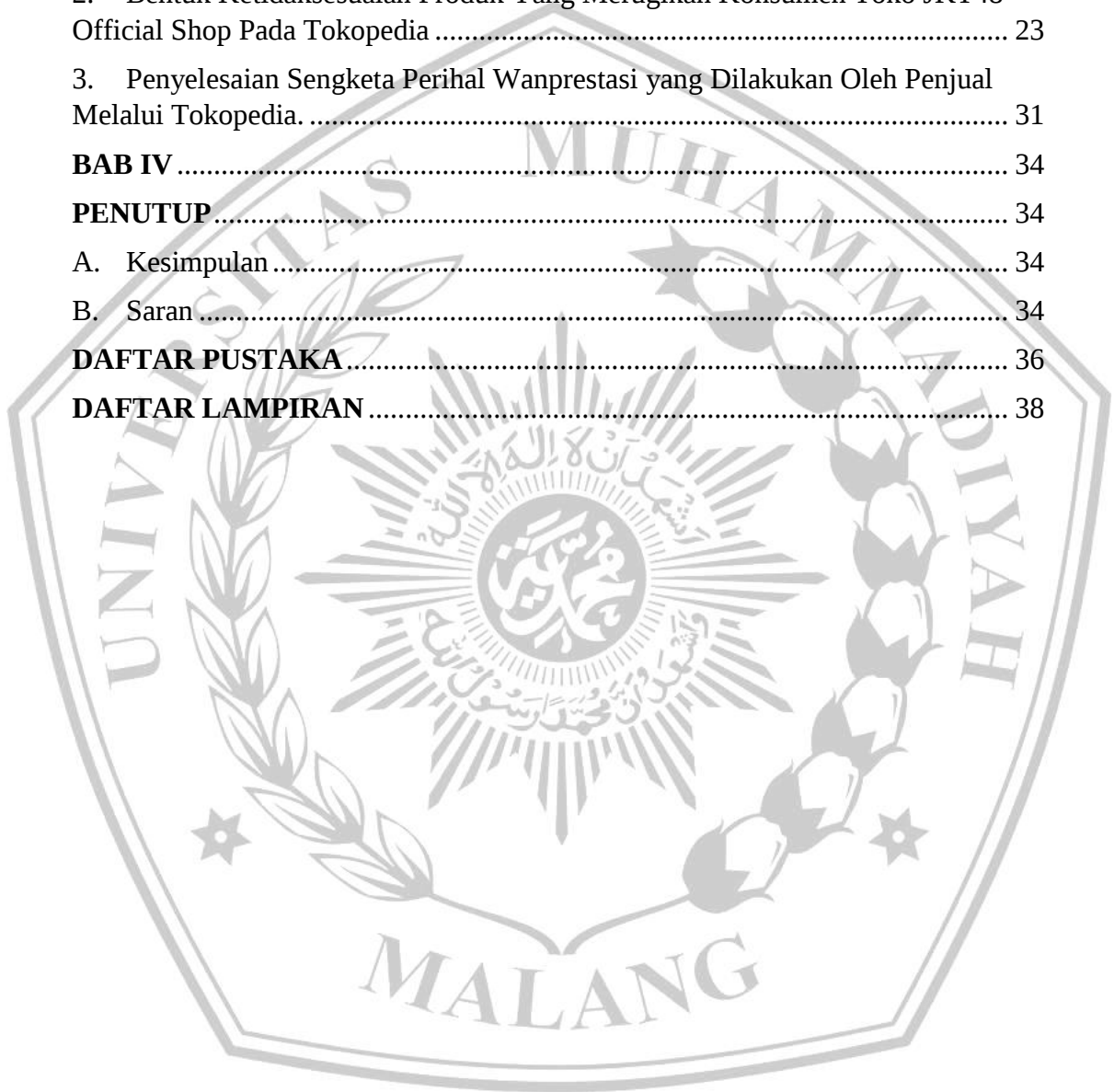
Muhammad Wahyu Fikri



DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Metode Penelitian.....	6
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Umum Jual Beli	9
1. Perjanjian Jual Beli	9
2. Wanprestasi.....	9
B. Tinjauan Umum Perlindungan Hukum Konsumen	10
1. Teori Perlindungan Hukum	10
2. Dasar hukum perlindungan hukum terhadap konsumen.....	10
3. Asas Perlindungan Konsumen	10
4. Pengertian Konsumen	11
5. Pengertian Pelaku Usaha	11
6. Hak-hak Konsumen	11
C. Tinjauan Umum Tentang Penyelesaian Sengketa	12
1. Tanggung Jawab Hukum	12
2. Penyelesaian Sengketa Konsumen.....	17
3. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli <i>Online</i>	18
D. Tinjauan Umum Tentang Tokopedia.....	20
BAB III.....	21

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Bentuk Tanggung Jawab Hukum Toko JKT48 Official Shop Dalam Mengetahui Adanya Aduan Produk yang Dijual Tidak Sesuai dengan Iklan.....	21
1. Gambaran Umum Sistem Transaksi Jual Beli Melalui Toko JKT48 Official Shop Pada Tokopedia.....	21
2. Bentuk Ketidaksesuaian Produk Yang Merugikan Konsumen Toko JKT48 Official Shop Pada Tokopedia	23
3. Penyelesaian Sengketa Perihal Wanprestasi yang Dilakukan Oleh Penjual Melalui Tokopedia.	31
BAB IV	34
PENUTUP.....	34
A. Kesimpulan.....	34
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
DAFTAR LAMPIRAN	38



DAFTAR PUSTAKA

- Aly, Runto Hediana & Ahmad Dasuki, 'TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM', *Al-Mustakhfa*, Vol 3, No. TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (2015), 41–53
- Dan, Menikmati, and Kehilangan Hak, 'Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Burgerlijk Wetboek', 2014, 1–549
- Dsalimunthe, Dermina, 'Akibat Hukum Wanprestasi', *Al-Maqasid*, 3 (2017), 12–29
- Ilham Mubarak, 'Apa Itu Marketplace? Pahami Bedanya Dengan Toko Online!', *NIAGAHOSTER Blog*, 22AD, p. 1,4
<https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/#Apa_Itu_Marketplace> [accessed 6 July 2023]
- Kemkominfo, 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', *UU No. 19 Tahun 2016*, 1, 2016, 1–31
- Margaretha, Margaretha, and Donant Alananto Iskandar, 'Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Teater Jkt48 Dengan Brand Love Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3.3 (2018), 413–22
<<https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.159>>
- Nugroho, Anif Kurniawan, and Puspita Kencana Sari, 'Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 the Effect Analysis of Tokopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4 . 0 Method', *E-Proceeding of Management*, 3.3 (2016), 2930–37
- Permana, Rudi Satria, Mahasiswa Fakultas, Hukum Universitas, Syiah Kuala, Darul Imarah, Sri Walny Rahayu, and others, 'YANG MENYESATKAN MELALUI MEDIA SOSIAL PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS FROM ADVERTISING PRODUCTS OF PENDAHULUAN Pelaku Usaha Periklanan Dalam Memproduksi Suatu Iklan , Dilarang Melakukan per-Buatan-Perbuatan Yang Disebutkan Didalam Pasal 17 UUPK . Perbuatan', 4.3 (2020), 549–58
- Philipus M. Hadjon, 'Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Di Indonesia. Sebuah Studi Tentang Prinsip-Prinsipnya. Penanganan Oleh Pengadilan Dalam Lingkungan Peradilan Umum Dan Pembentukan Peradilan Administrasi Negara', *PT Bina Ilmu*, 1987, 25

PT.Tokopedia, 'No Title', 2023 <<https://seller.tokopedia.com/edu/penalti-produk-terlarang/>> [accessed 5 September 2023]

———, 'Terms & Conditions', 2023 <<https://www.tokopedia.com/terms#buy>> [accessed 10 July 2023]

PURBA, D. A. M., 'Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Korban Tindak Pidana Perdagangan Manusia Ditinjau Dari Uu No.: 21 Tahun 2007 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Perdagangan Orang', *Doctoral Dissertation*, 2019, 7–24

Rahmawati, Rima Indah, 'PENYELESAIAN WANPRESTASI DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE MELALUI E-COMMERCE', 2022

Republik Indonesia, 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dengan', *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1985 Tentang Jalan*, 2003.1 (1999), 1–5

Setiawan, Iwan, Saepudin Nirwan, and Firsta Maisya Amelia, 'Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul : Pembelian)', *Jurnal Teknik Informatika*, 10.3 (2018), 37–43

Umardani, Mohamad Kharis, 'Jual Beli Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum', *Journal of Islamic Law Studies Volume*, 4.1 (2021), 20

Wikipedia, 'JKT48', *Wikipedia*, 2023, p. 1 <<https://id.wikipedia.org/wiki/JKT48>> [accessed 6 July 2023]

ZAHRA RAHMAWATI, 'TANGGUNG JAWAB HUKUM TOKOPEDIA TERHADAP KONSUMEN ATAS KETIDAKSESUAIAN BARANG DALAM JUAL BELI ONLINE', *Frontiers in Neuroscience*, 14.1 (2021), 1–13

DAFTAR LAMPIRAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS HUKUM

Jl. Raya Tlogomas Nomor 246 Telp. (0341) 464318-19 Psw. 124, 125, 126, 188

KARTU KENDALI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Muhammad Wahyu Fikri
2. No. Induk Mahasiswa : 2019.10110211158
3. Judul Tugas Akhir : Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum
Terkait Tidak Sesuainya Iklan produk dengan
Produk yang dijual oleh Terhadap Perlindungan Konsumen
Toko JKT40 Official Shop Pada e-commerce Tokopedia
4. Tanggal Seminar
Proposal Tugas Akhir :
5. Dosen Pembimbing : 1. Safyan Arifan, S.H., M.H.
2. Dwi Ratna Indri Hartono S.H., M.H.
6. Jadwal Bimbingan : Mulai Tgl. 31 Mei 2023 s/d

No.	Tanggal Konsultasi *)	Tanda Tangan		Aktivitas Bimbingan Pembimbing I dan II *)
		Pemb. I	Pemb. II	
1.	31/5/23			Kenal Bab I
2.	7/6/23			Revisi Rumus Masalah Lanjutan Latar Belakang + Metode Penelitian.
	12/6/23			Revisi Latar Belakang Metode Penelitian. Lanjutan Bab II - III.
	7/6/23			Ace ke I Cyn Bab II & III
	21/6/23			Revisi Bab II Lanjutan Bab III.
	7/7/23			Revisi Bab II & III
	11/7/23			Lanjutan Bab III Bab IV.
	7/8/23			Lanjutan Bab III Bab IV.
	9/8/23			Ace ke I Cyn ke Bab IV



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS HUKUM

hukum.umm.ac.id | fh@umm.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: E.2.e/718/FH-UMM/IX/2022

Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang, memberikan tugas kepada:

1. Nama : Sofyan Arief, SH., M.Kn
Pembimbing I
2. Nama : Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH
Pembimbing II

Untuk bertindak sebagai pembimbing I dan II Penulisan Hukum Mahasiswa Program pendidikan Hukum Strata satu (S-1)

Nama : Muhammad Wahyu Fikri
NIM : 201910110311158
Judul Skripsi : Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sesuainya Iklan Produk dengan Hasil Produksi terhadap Toko JKT48 Official Shop pada E-commerce Tokopedia

Tugas dilaksanakan sejak surat dikeluarkan sampai dengan 16 Maret 2023

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Malang, 16 September 2022



Dekan,
Dr. J. Ongat, SH., M.Hum



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Kantong)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Kantong)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang
P: +62 341 404 318 (Kantong)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

Email

upibtn18@gmail.com

gilangfq73@gmail.com

pancasona2154@gmail.com

nuraziahsiti@gmail.com

rizkyky553@gmail.com

rizkyamar1234@gmail.com

winsa354@gmail.com

hilmy.fadhla@gmail.com

Antarman@gmail.com

Ac
Go

Nama Pengisi Kuesioner

32 responses

luthfy

Gilang Faiq

wahyu peye

Ziah

rifal

Rizky Amarulloh

Winsa

Hilmy Fadhla Ilhami

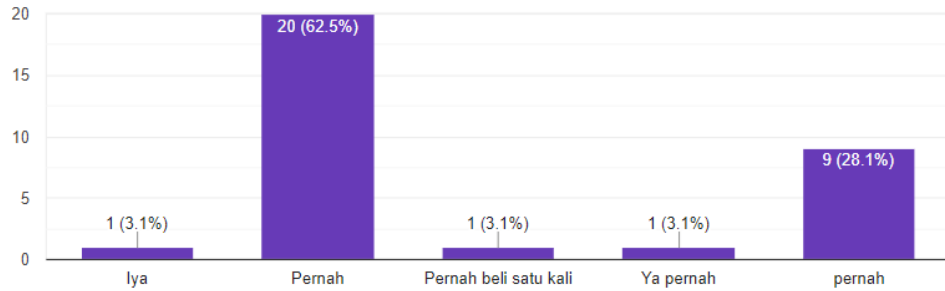
Taqiy

Ac
Go

1. Pernahkah saudara/i melakukan pembelian pada toko JKT48 Official Shop pada Tokopedia?

[Copy](#)

32 responses



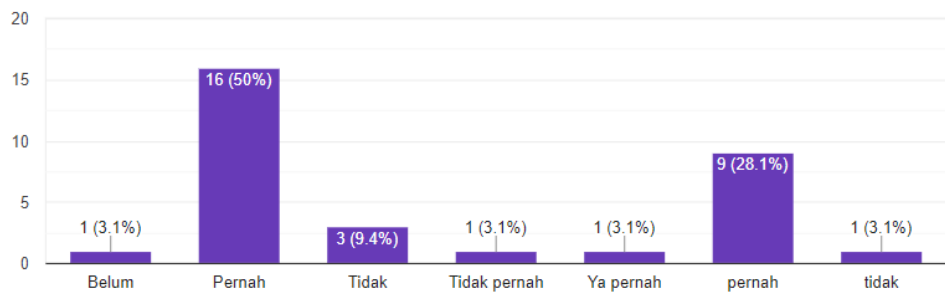
2. Pernahkah saudara/i mendapatkan produk yang tidak sesuai dengan yang

[Copy](#)

2. Pernahkah saudara/i mendapatkan produk yang tidak sesuai dengan yang diiklankan pada toko JKT48 Official Shop pada Tokopedia?

[Copy](#)

32 responses



3. Ketidaksesuaian apa yang saudara/i dapatkan pada saat membeli produk pada toko JKT48 Official Shop pada Tokopedia?

[Copy](#)

3. Ketidaksesuaian apa yang saudara/i dapatkan pada saat membeli produk pada toko JKT48 Official Shop pada Tokopedia?

29 responses

penjual salah mengirim warna jaket

Ukuran kaos yang tidak sesuai di size chart, dibilang oversize tapi ternyata reguler size

desain produk yang diterima tidak sesuai dengan desain diiklan

Keterlambatan pengiriman

pesan ukuran xl. yg datang ukuran l

Kualitas Bahan yang

karena keterlambatan produksi, saat pengiriman dikirimkan barang yang tidak sesuai

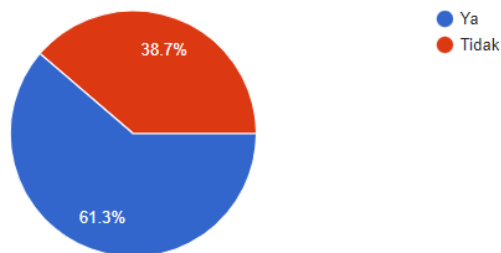
saya membeli lampu sein running, tapi pas datang lampunya tidak running, cuma sein kedip biasa

Bar order delaye set ya dikirim selambar kertas permohonan maaf keterlambatan pengiriman

4. Apakah saudara/i melakukan klaim/keluhan atas produk yang yang tidak sesuai dengan apa yang diiklankan oleh toko JKT48 Official Shop?

[Copy](#)

31 responses



5. Jika Saudarai/i melakukan klaim/keluhan, bagaimana tanggapan Toko JKT48 Official Shop terhadap keluhan saudara/i?

26 responses

5. Jika Saudarai/i melakukan klaim/keluhan, bagaimana tanggapan Toko JKT48 Official Shop terhadap keluhan saudara/i?

26 responses

-

tidak tahu

tidak ada tanggapan

Tanggapannya baik, tapi kadang lama menanggapi keluhannya

sangat baik

Tidak ada balasan

direspon dengan baik, namun harus menunggu hingga produksi barang tersebut selesai, dan memakan waktu cukup lama

Kita hanya disuruh sabar menunggu

6. Menurut saudara/i apakah kerugian yang saudara/i alami mendapatkan ganti rugi yang sepadan?
*Jika tidak jelaskan mengapa

28 responses

iya

tidak

Yaa

Tidak, karena t shirt rusak setelah bbrp pemakaian saja

jenis kerugian waktu, karena barang akan segera dipakai namun barang tidak kunjung datang di waktu yang ditentukan

tidak, karena tidak mengajukan

Yang dirugikan disini hanya masalah waktu. Selebihnya diganti yg lebih sepadan sama senyum oshi pas mng.

7. Apa yang saudara lakukan apabila toko tidak memberikan tanggapan atau tidak memberikan ganti rugi atas kerugian yang saudara/i alami?

28 responses

- saya tidak masalah
- mengikhlasannya
- ikhlas in setelahnya yaudah mau gmna lagi
- saya tidak apa"
- Tidak ada, karena tidak ada jalan lain
- memberikan rating buruk
- pasrah (untungnya tetap nyala dan bisa digunakan)
- Tak tebalikin meja merchandise.

Berikan bukti produk pada toko JKT48 Official Shop berupa foto foto produk yang tidak sesuai dengan apa yang diiklankan.

 [View folder](#)

22 responses

-  IMG_20230815_102754 - Luthfy Faturrohman n a.jpg
-  Screenshot_2023-08-15-10-29-36-224_com.tokopedia.tkpd - 11_Gilang Faiq N G.jpg
-  Picsart_23-08-15_10-30-55-950 - Wahyu Peye.jpg
-  IMG_20230815_103054 - luthfy faturrohman n a.jpg
-  IMG_20230815_104113 - R. Amarulloh.jpg
-  IMG_20211020_083049 - Winsa Bagus.jpg
-  20230815_105048 - AL Taqiy.jpg
-  IMG_4095 - Davghifery Mada Harinia png

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cholidah, SH., MH

Jabatan : Ka. Prodi Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :

Nama : Muhammad Wahyu Fikri

Nim : 201910110311158

LOLOS
PLAGIASI

Dengan Judul Skripsi :

Kesadaran Konsumen dalam Perlindungan Hukum Terkait Tidak Sepainya
Iklan Produk dengan Produk yang dijual (Studi Terhadap Perlindungan Konsumen
Toko IKTAB Official Shop pada Market Place Toko Online)

Sudah melakukan cek Plagiasi dan Dinyatakan BEBAS Plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Makassar, 1 Desember 2023

Cholidah, SH., MH

Ka. Prodi Fakultas Hukum

Cholidah, SH., MH

Ratna Indri Hapsari S.H.