

202110310311056
Muhammad Hizkil Mubarak
Prodi Sosiologi

**TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA DIGITAL
(STUDI DI INDUSTRI KULIT HAJI DAUD SUKAREGANG KABUPATEN
GARUT)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

202110310311056
Muhammad Hizkil Mubarak
Prodi Sosiologi

HALAMAN JUDUL

**TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA DIGITAL
(STUDI DI INDUSTRI KULIT HAJI DAUD SUKAREGANG KABUPATEN
GARUT)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

Oleh:

Muhammad Hizkil Mubarak
(202110310311056)

Dosen Pembimbing:

Dr. Sulismadi, M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

HALAMAN PERSUTUJUAN

**TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA DIGITAL
(STUDI DI INDUSTRI KULIT HAJI DAUD SUKAREGANG
KABUPATEN GARUT)**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD HIZKIL MUBAROK
202110310311056

Telah disetujui
Pada Hari Senin, 28 Desember 2025

Pembimbing,



Dr. Sulismadi, M.Si



Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmaawan, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD HIZKIL MUBAROK
202110310311056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Sosiologi
Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Sulismadi, M.Si (.....)
2. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si (.....)
3. Awan Setia Dharmawan, M.Si (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Irfan Susilo, M.Si

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hizkil Mubarak
NIM : 202110310311056
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA DIGITAL (STUDI DI INDUSTRI KULIT HAJI DAUD SUKAREGANG KABUPATEN GARUT)** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Januari 2026

Yang Menyatakan,

Muhammad Hizkil Mubarak



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutaru No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080








Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 260 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hizkil Mubarak
NIM : 202110310311056
Prodi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA
DIGITAL (STUDI DI INDUSTRI KULIT HAJI
DAUD SUKAREGANG KABUPATEN
GARUT)
Pembimbing : Dr. Sulismadi, M.Si

Konsultasi Skripsi:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14/07/2025	ACC Proposal Skripsi	
06/08/2025	Seminar Proposal Skripsi	
11/08/2025	ACC BAB I	
12/08/2025	ACC BAB II	
13/08/2025	ACC BAB III	
27/11/2025	ACC BAB IV	
28/11/ 2025	ACC BAB V	

Malang, 28 November 2025

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si.)

Pembimbing



(Dr. Sulismadi, M.Si.)

SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/013/Sosiologi/FISIP-UMM/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Muhammad Hizkil Mubarak
NIM : 202110310311056
Judul : TRANSFORMASI INDUSTRI KULIT DI ERA DIGITAL
(Studi di Industri Kulit Haji Daud Sukaregang Kabupaten Garut)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Sulismadi, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	11	15	13	11	4

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 30 Januari 2026
Muhammad Setiawan,
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I

Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutare No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT
Terima kasih atas berkah dan karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan
serta kelancaran dalam pengerjaan skripsi sehingga skripsi ini dapat
terselesaikan dengan baik*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya, Muhammad Hizkil Mubarak.
Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri saya sendiri, terima kasih atas segala
usaha dan kerja kerasnya telah menyelesaikan apa yang telah dimulai.*

*Terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya, istri dan anak saya, terima
kasih atas cinta dan kasih sayang yang diberikan. Terima kasih selalu menjadi
sosok yang mendukung, melindungi, serta menyertai doa di setiap langkah dan
perjalanan.*



MOTTO

“Setiap anak adalah bintang, hanya saja berbeda waktu bersinarnya” -Munif
Chatib

“Dalam cinta satu tambah satu adalah satu” -Sartre



ABSTRAK

Muhammad Hizkil Mubarak 202110310311056, 2025. Transformasi Industri Kulit Di Era Digital (Studi Di Industri Kulit Haji Daud Sukaregang Kabupaten Garut). Pembimbing Dr. Sulismadi, M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara sosiologis bagaimana dampak era digital terhadap industri kulit Sukaregang Kabupaten Garut. Fokus penelitian ini diarahkan untuk melihat bagaimana dampak era digital terhadap masyarakat industri kulit Sukaregang serta pemetaan sosial di lingkungan industri kulit Sukaregang. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dengan observasi, dokumentasi dan wawancara dengan para subjek penelitian yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan adanya dampak positif dikalangan pelaku industri kulit, dengan adanya era digital semakin memudahkan untuk berjualan, memberikan referensi model, memudahkan untuk bertransaksi, tidak terpaku pada penjualan *offline*. dalam hal ini dibuktikan dengan adanya era digital memberikan daya saing yang luas, para pelaku industri kulit semakin kreatif, ide bermunculan. Fenomena ini di analisis menggunakan teori modal sosial Francis Fukuyama, *trust* (kepercayaan) menjelaskan bagaimana kepercayaan satu sama lain agar menjaga kualitas produk, bahan-bahan produk dan mendukung satu sama lain. Timbal balik menjelaskan bagaimana timbal balik terwujud dalam pertukaran bantuan teknis, informasi pasar, dan dukungan bersama dalam pelatihan skill keterampilan digital maupun tradisional. Budaya ini memperkuat solidaritas sosial serta menciptakan jaringan yang dinamis membantu pengrajin bertahan dan berkembang di era digital. Interaksi Sosial menjelaskan bagaimana interaksi antara para pelaku industri kulit sukaregang untuk memberikan dampak pada era digital.

Kata Kunci: Transformasi Industri Kulit Sukaregang, era digital, Teori Modal Sosial

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing



Dr. Sulismadi, M.Si

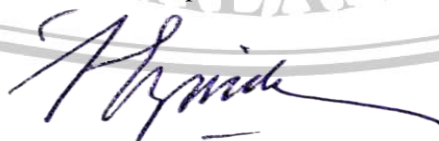
ABSTRACT

Muhammad Hizkil Mubarak 202110310311056, 2025. *The Transformation of the Leather Industry in the Digital Age (A Study of the Leather Industry of Haji Daud Sukaregang in Garut Regency)*. Supervisor Dr. Sulismadi, M.Si.

The purpose of this study is to determine sociologically how the digital era has impacted the leather industry in Sukaregang, Garut Regency. This study focuses on examining how the digital era has impacted the leather industry community in Sukaregang and mapping the social environment of the leather industry in Sukaregang. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data was obtained through observation, documentation, and interviews with the research subjects involved. The results of the study show that there is a positive impact among leather industry players, with the digital era making it easier to sell, provide model references, facilitate transactions, and not be fixated on offline sales. In this case, it is proven that the digital era provides broad competitiveness, and leather industry players are becoming more creative, with ideas emerging. This phenomenon was analyzed using Francis Fukuyama's social capital theory, trust, which explains how mutual trust maintains product quality, product materials, and mutual support. Reciprocity explains how reciprocity is manifested in the exchange of technical assistance, market information, and mutual support in digital and traditional skills training. This culture strengthens social solidarity and creates a dynamic network that helps artisans survive and thrive in the digital era. Social interaction explains how interactions.

Keywords: Transformation of the Sukaregang Leather Industry, *Digital Age*, Social Capital Theory

Approved by:
Supervisor



Dr. Sulismadi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, serta telah diberikannya kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Pemetaan Sosial Transformasi Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut Di Era Digital”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis tentu tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Serta mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Sulismadi, M.Si selaku dosen pembimbing pembimbing penulis mulai penyusunan proposal hingga menjadi skripsi seperti saat ini yang telah memberikan bimbingannya dengan arahan, saran, masukan serta bantuan pemikiran kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.

5. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku dosen pembimbing akademik untuk Sosiologi kelas B Angkatan 2021
6. Untuk seluruh jajaran dosen Sosiologi FISIP UMM, baik yang memberikan perkuliahan secara langsung maupun yang belum sempat bertemu di ruang kelas. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas dedikasi serta ilmu yang telah diberikan.
7. Staf Tata Usaha Program Studi Sosiologi yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu, terima kasih atas bantuan yang diberikan mulai dari awal perkuliahan sampai di akhir perkuliahan ini.
8. Bapak, Ibu dan Keluarga saya yang telah memberikan motivasi, nasihat dan kekuatan terbesar penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Nilai-nilai yang diajarkan beliau terinternalisasi dengan baik, sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan kewajiban studi dengan tanggung jawab dan integritas.
9. Istri saya, Redia Tamara Rahamliani dan Anak Saya, Anke Aaltje Lamara Mubarok yang menemani dalam segala aspek, memberikan dukungan kepada penulis baik secara materil dan moril hingga saat ini dan seterusnya. Memotivasi saya dalam segala aspek kehidupan.
10. Kepada teman-teman penulis selama di masa perkuliahan, Zidan Gupara, Arinda Maulidya, Radiba Almaraghy, dan yang lainnya. Juga teman-teman Program Studi Sosiologi Angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas kisah dan cerita yang telah diukir bersama.
11. Terima kasih kepada Sore Zee band, The Sigir, Jenny, Dongker, Scaller, Barasuara dan Doel Sumbang yang selalu didengarkan penulis berulang kali sesuai dengan nuansa yang diinginkan untuk mengerjakan.

202110310311056
Muhammad Hizkil Mubarak
Prodi Sosiologi

12. Terakhir, seluruh mahasiswa jurusan Sosiologi 2021 Universitas
Muhammadiyah Malang.

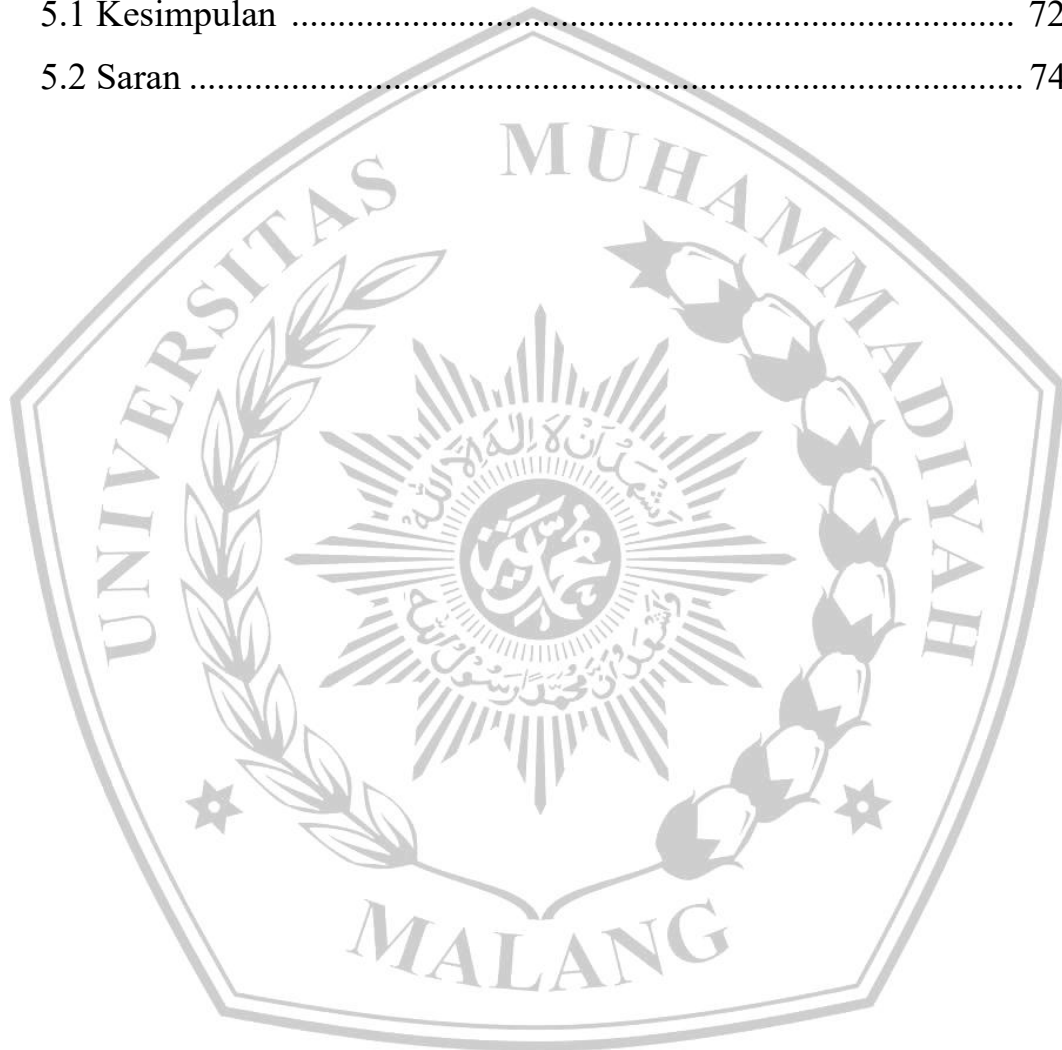


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSUTUJUAN	iii
HALAMAN PENEGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
SURAT KETERANGAN PLAGIASI LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Definisi Konsep	6
1.5.1 Transformasi	6
1.5.2 Era Digital	6
1.5.3 Pemetaan Sosial	7
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Pendekatan Penelitian	7

1.6.2 Jenis Penelitian	9
1.6.3 Lokasi Penelitian	10
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.6 Teknik Analisa Data	13
1.6.7 Teknik Validitas Data	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Transformasi	21
2.2.2 Era Digital	21
2.2.2 Pemetaan Sosial	25
2.3 Landasan Teori Modal sosial	27
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	30
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Garut	30
3.2 Geografis Kabupaten Garut	31
3.3 Demografi Kabupaten Garut	34
3.4 Sosial Budaya Kabupaten Garut	36
3.5 Profi Industri Haji Daud	38
3.5.1 Sejarah Industri Kulit Haji Daud	38
3.5.2 Jenis Produk Industri Kulit dan Perkembangannya	40
3.5.3 Jumlah Karyawan, Omset dan Aset Industri Kulit Haji Daud	43
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	47
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi SUBjek Penelitian	48
4.2 Transformasi Industri Kulit Di Industri Kulit HAJI DAUD Di Era Digital.....	52
4.3 Perkembangan Industri Kulit Di Era Digital Terhadap Keberlanjutan Mata Pencarian Industri Kulit Sukaregang	55

4.4 Pemetaan Sosial Di Industri Sukaregang	60
4.5 Analisis Teori Francis Fukuyama	66
4.5.1 Trust	67
4.5.2 Timbal Balik	68
4.5.3 Interaksi Sosial	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Peneliti Terdahulu	17
Tabel 3.3.1 Penduduk Kabupaten Garut 2024	34
Tabel 3.5.1 Produk Olahan Kulit	41
Tabel 3.5.2 Karyawan Yang Dimiliki Haji Daud	43
Tabel 3.5.3 Omset Industri Haji Daud 2024	44
Tabel 4.1.1 Subjek Penelitian	47
Tabel 4.4.1 Wilayah Sentra Industri Sukaregang	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Wawancara Dengan Pak Haji Daud	49
Gambar 4.1.2 Wawamcara Dengan Ibu Pipit	50
Gambar 4.1.3 Wawamcara Dengan Ibu Nurfarida	52
Gambar 4.2.1 Akun Media Sosial Pelletaria Leather	53
Gambar 4.2.2 Pelatihan Oleh KEMENKOPUKM	54
Gambar 4.3.1 Kolaborasi Dengan Pak Sandiaga Uno	59



DAFTAR PUSTAKA

- 84d852bdf81962c95f7b8e71355719e489cded5 @ eprints.rclis.org. (n.d.).
<http://eprints.rclis.org/11338/>
- Adirestuty, F., Fauzi, I. R., & Monoarfa, H. (2023). Analisis E-Marketing, dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha di Tengah Pandemi dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 4(1), 61-88.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- BPS, & Bappenas. (2025). *Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- BPS Kabupaten Garut. (2025). *Kabupaten Garut Dalam Angka 2025*.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Burt, R. S. (2000). *The network structure of social capital*. *Research in Organizational Behavior*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing*. Digital Marketing.
- Darpan, & Suhardiman, B. (2007). *Seputar Garut*. Komunitas Srimanganti.
- Diao, A. L. (2003). *Transformasi Dunia Perpustakaan*. 1–8.
<http://eprints.rclis.org/11338/>
- Fahrudin, A., Arsyad Al-Amin, M., & Taryono, K. (2015). Pemetaan Sosial (social mapping) di Wilayah Pesisir Kabupaten Gresik. *Working Paper PKSPL-IPB*, 1–45.
- Fawwaz Al Maki, W., Mandala, S., Kurniawan, I., Khamas H, A., hablul Bari, M., Oktaria, D., Novamizanti, L., Reza Pahlevi, R., Romadhony, A., Guntur Utomo, R., & Aji Pramudita, B. (2023). *Peningkatan keterampilan teknis dan pemasaran bagi para pengrajin dan pengusaha produk kulit sukaregang garut*. 06(02), 1–10.
- Field, J. (2011). *Modal Sosial*. Kreasi Wacana.
- Fukuyama, F. (2000). *Social Capital and Civil Society*. Standford: Standford University – Freeman Spogli Institute for International Studies.
- Fukuyama, F. (2002). *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran (Rusiani, Ed.)*. Qalam.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta Pustaka Pelajar.
- Gunawan, W., & Et.al. (2018). *Tahapan Pembangunan Masyarakat*. Unpad Press.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*.

- K-means, K. M. A., Kurniadewi, H., Hakim, R. A., Jajuli, M., & Jaman, J. H. (2022). *Pemetaan UMKM dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan dan Penyerapan Tenaga*. 6(2), 113–119.
- Koerniawati, T., & Ruhukail, C. J. (2021). Persepsi Pustakawan Terhadap Transformasi. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, Dan Kearsipan*, 23. <http://jipk.ui.ac.id/Index.Php/Jipk/Article/Download/243/59>
- Kulit, G. (n.d.). *Sejarah Jacket Kulit Garut Yang Belum Diketahui*. <https://garutkulit.id/sejarah-jaket-kulit-garut-yang-belum-diketahui/>
- Maarif, J. fauji. (n.d.). *Pengaruh penggunaan sistem E-commerce terhadap peningkatan p enjualan di Sentra Industri Jacket Kulit Sukarenggang Kabupaten Garut*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/51417>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nurfaiziya, S., Ningrum, S., Munajat, M. D. E., & Nurasa, H. (2023). Evaluating the Impact of Environmental Management Policies on Communities in the Leather Tannery Industrial Area of Garut Regency. *Society*, 11(1), 106–121. <https://doi.org/10.33019/society.v11i1.478>
- Prisgunanto, I. (2008). Pemaknaan Arti Informaasi Di Era Digital. In *Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian*.
- Puryati, D., Hanifah, H., & Haerudin, H. (2017). Peningkatan Kualitas Produk dan Manajemen Usaha Jacket dan Tas Kulit Berbasis IT. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v1i1.354>
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *KARIMAH TAUHID*.
- Rosyadi, A. F., & Widianingsih, I. (2024). Peran Pemerintah Daerah dalam Mengembangkan Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. *Jambura Journal of Community Empowerment (JJCE)*, 5(5), 160.
- Sampul, F., & Pertama. (n.d.). *Studi Pemetaan Sosial dan Penyusunan Corporate Social Responsibility (CSR) Master Plan Terminal BBM Jayapura*.
- Sari, E. K. (2025). *Pemetaan Sosial Ekonomi Dan Lingkungan*. Widina Media Utama.
- Sudiar, S., Daniah, R., Aisyah, A., & Purnawarman, A., & Azizah, N. (2023). Implikasi social mapping terhadap human security di kampung Gurimbang. *FORUM EKONOMI*.
- Sugiyono. (2009a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009b). *Metode Penelitin Kuantitaif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, A., & Hana, K. F. (2020). Strategi Pengembangan Desa Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*

Islam.

Suryaman, R. A. (2024). Identification of Economic Impact Valuation on Small Industrial Centers (Study on the Sukaregang Leather Tannery Industrial Center.). *Gorontalo Development Review*, 57-69.

Zahra, S., Andini, Z. R., Putri, L. S., & Keling, M. (2024). Menggali Potensi Kewirausahaan di Era Digital : Tantangan dan Peluang. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 54–63.

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*.

