

202110310311035
Zainal Arifin
Prodi Sosiologi

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL REMAJA (STUDI
KASUS DI DESA NGEMBAL KECAMATAN TUTUR
KABUPATEN PASURUAN)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :
Zainal Arifin
(202110310311035)

Dosen Pembimbing :
Rachmad K.Dwi Susilo, MA.,Ph.D

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

202110310311035
Zainal Arifin
Prodi Sosiologi

HALAMAN JUDUL

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL REMAJA (STUDI
KASUS DI DESA NGEMBAL KECAMATAN TUTUR
KABUPATEN PASURUAN)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh :

Zainal Arifin

(202110310311035)

Dosen Pembimbing :

Rachmad K.Dwi Susilo, MA.,Ph.D

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ZAINAL ARIFIN

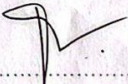


202110310311035

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Sosiologi
Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rachmad K.Dwi Susilo, MA., Ph.D.** (.....)
2. **Dr. Muhammad Hayat, MA** (.....)
3. **Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio** (.....)

Mengetahui

Wakil Dekan I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Rachmad K.Dwi Susilo, S.Sos., M.Si

**KONTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM PERUBAHAN PERILAKU REMAJA (STUDI KASUS
DI DESA NEMBAL DUSUN KEMANGI KECAMATAN
TUTUR KABUPATEN PASURUAN)**

Diajukan oleh:


ZAINAL ARIFIN

202110310311035

Telah disetujui

Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026

Pembimbing,



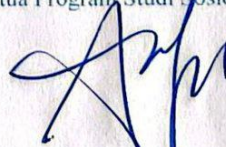
Rachmad K. Dwi Susilo, MA.,Ph.D

Dekan I FISIP,



Rachmad K. Dwi Susilo, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmawan, M.Si

BERITA ACARA
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 27 bulan Mei tahun 2025

Telah dilaksanakan seminar proposal skripsi mahasiswa :

Nama : Zainal Arifin

NIM : 2021103103110035

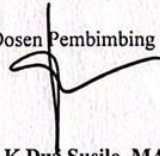
Judul Skripsi : KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK

DALAM PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL REMAJA(STUDI KASUS DI DESA NGEMBAL
KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN)

Malang, 27 Mei 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sosiologi



Luluk Dwi Kumalasari, M. Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zainal Arifin
NIM : 202110310311035
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
KONTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PERUBAHAN PERILAKU REMAJA adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Januari 2026



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT
Terima kasih atas berkah dan karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan
serta kelancaran dalam pengerjaan skripsi sehingga skripsi ini dapat
terselesaikan dengan baik*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya, Zainal Arifin. Apresiasi sebesar-
besarnya untuk diri saya sendiri, terima kasih atas segala usaha dan kerja
kerasnya telah menyelesaikan apa yang telah dimulai.*

*Terima kasih banyak kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas cinta dan
kasih sayang yang diberikan. Terima kasih selalu menjadi sosok yang
mendukung, melindungi serta menyertai doa di setiap langkah dan perjalanan.*



MOTTO

“Skripsi Bukan Untuk Ajang Perlombaan, Tetapi Skripsi adalah Awal Pelajaran
Kehidupan Untuk Selalu Sabar Dan Konsisten Untuk Selalu Berjalan Kedepan”

Bertarunglah dengan Takdir Selayaknya Laki Laki.

”Tidak Ada Kata Romantis Selain Perjuangan”

_ Ripad.



ABSTRAK

ABSTRAK

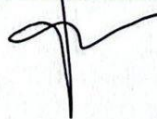
Zainal Arifin, 202110310311035, 2025. Kontruksi Sosial Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Perubahan Perilaku Remaja (Studi Kasus Di Desa Ngemal Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan) Pembimbing Rachmad K.Dwi Susilo, MA.,Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis cara terbentuknya konstruksi sosial terbentuk melalui penggunaan media sosial TikTok dalam perubahan perilaku sosial remaja di Desa Ngemal, Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus, melalui teknik wawancara terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian terdiri dari lima remaja pengguna aktif TikTok serta 5 informan pendukung dari kalangan masyarakat dan orang tua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok berperan penting dalam proses pembentukan perilaku sosial remaja melalui tiga tahapan konstruksi sosial menurut Peter L. Berger, yaitu eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Pada tahap eksternalisasi, remaja mengekspresikan diri melalui pembuatan konten video dan partisipasi dalam tren digital. Tahap objektivasi terlihat ketika perilaku dan tren di TikTok dianggap wajar dan diterima secara sosial oleh kelompok sebaya. Sementara tahap internalisasi muncul ketika nilai dan kebiasaan dari dunia digital diadopsi ke dalam kehidupan sehari-hari, membentuk identitas sosial baru di kalangan remaja. TikTok tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga ruang sosial yang memengaruhi cara remaja berinteraksi, berkomunikasi, dan membentuk citra diri. Penelitian ini menguatkan bahwa media sosial berperan signifikan dalam proses konstruksi sosial generasi muda dan mendorong perlunya literasi digital agar perilaku yang terbentuk tetap positif dan produktif.

Kata Kunci: Konstruksi Sosial, Media Sosial, Perilaku Sosial Remaja, TikTok.

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



Rachmad K.Dwi Susilo, MA.,Ph.D

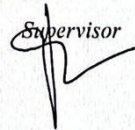
ABSTRACT

Zainal Arifin, 202110310311035, 2025. *The Social Construction of TikTok Use in the Behavioral Changes of Adolescents (A Case Study in Ngembal Village, Tutur District, Pasuruan Regency)* Supervisor: Rachmad K. Dwi Susilo, M.A., Ph.D.

This study aims to analyze how social construction is formed through the use of TikTok in shaping changes in the social behavior of adolescents in Ngembal Village, Tutur District, Pasuruan Regency. The research employs a qualitative approach using a case study method, with data collected through structured interviews, observation, and documentation. The research subjects consist of five active TikTok-using adolescents and five supporting informants from the community and parents. The findings indicate that TikTok plays a significant role in the process of shaping adolescents' social behavior through the three stages of social construction proposed by Peter L. Berger: externalization, objectivation, and internalization. In the externalization stage, adolescents express themselves through creating video content and participating in digital trends. The objectivation stage is observed when behaviors and trends on TikTok become normalized and socially accepted among peer groups. Meanwhile, the internalization stage occurs when values and habits from the digital world are adopted into daily life, forming new social identities among adolescents. TikTok is not merely a source of entertainment but also a social space that influences how adolescents interact, communicate, and shape their self-image. This study affirms that social media plays a crucial role in the social construction process of the younger generation and highlights the importance of digital literacy to ensure that the behaviors formed remain positive and productive.

Keywords: Social Construction, Social Media, TikTok, Adolescent Social Behavior.

Approved by:

Supervisor


Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KONTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PERUBAHAN PERILAKU REMAJA (STUDI KASUS DESA NGEMBAL KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN)” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Serta mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Kepada Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepada Bapak Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis, dan juga selalu memberikan semangat di setiap akhir bimbingan agar dapat menyelesaikan naskah skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu membimbing penulis selama proses studi berlangsung.

6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya Alm,bapak H.Saman dan ibu Sri yuliani yang selalu menuruti kemauan saya selama ini, dan juga selalu memberikan motivasi kuat dan juga semangat agar bisa mendapat gelar sarjana seperti mereka berdua, Dan khusus untuk Ayah saya terimakasih telah memberikan pengalaman kuat seperti ini *i miss you dad*. Tidak lupa untuk umik saya terimakasih selalu ada dan berjuang untuk saya meskipun sendirian *i love you more*.
7. Terimakasih kepada 3 teman kecil saya, Anugerah Illahi Rommadhoni, Mochammad Agun Syuhadak dan Kusfian Agus Sodik terimakasih selalu ada sampai saat ini, Wanii.
8. Terimakasih kepada teman seangkatan, sepembimbing, sekelas, dan tidak lupa terimakasih kepada Kevin Revian yang selalu memberikan pengetahuan penguatan serta membantu selama proses penulisan skripsi ini dan juga Fandi Prima, Ali Akbar, Naufal Rabbani selalu menemani selama ini.
9. Terimakasih kepada diri sendiri yang selalu kuat dan selalu percaya sampai saat ini menuntaskan tanggung jawab pertama dalam hidup ini, dan juga selamat kepada Zainal Arifin atau juga Ripad atas perjalanan hebat yang selalu berdiri di kaki sendiri tanpa tangan orang lain, ” Tidak ada kata romantis selain perjuangan ”.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap akan adanya masukan dan saran untuk perbaikan karya di masa mendatang. Penulis juga meminta maaf jika terdapat kesalahan kata yang kurang menyenangkan.

Malang, Oktober 2025

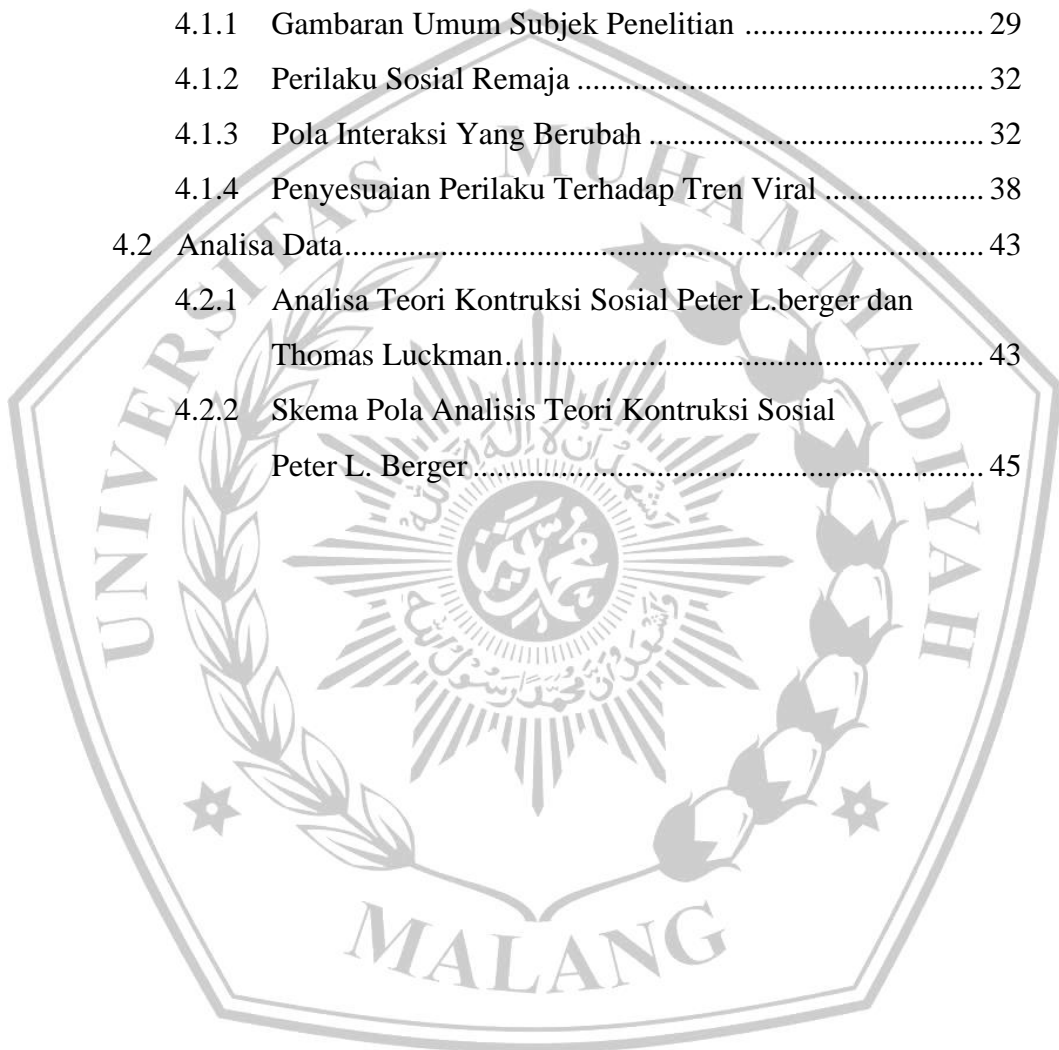
Zainal Arifin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LEMBAR PLAGIASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	5
1.4.1	Manfaat Teoritis	6
1.4.2	Manfaat Praktis	6
1.5	Definisi Konsep	7
1.5.1	Kontruksi Sosial	7
1.5.2	Penggunaan Media Sosial Tiktok	8
1.5.3	Perubahan Perilaku Remaja	9
1.6	Metode Penelitian	9
1.6.1	Pendekatan Penelitian	9
1.6.2	Jenis Penelitian.....	10
1.6.3	Lokasi Penelitian	10
1.6.4	Teknik Penentuan Subjek	10
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.6	Teknik Analisa Data	12
1.6.7	Teknik Realibitas Data.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Tinjauan Pustaka	19
2.3.1	Konstruksi Sosial	19
2.3.2	Konstruksi Sosial dalam Konteks Media Sosial TikTok	21
2.4	Landasan Teori	22
BAB III DESKRIPSI WILAYAH		25

3.1	Gambaran Umum Desa Ngembal Kecamatan Tukur	25
3.1.1	Letak Geografis	25
3.1.2	Peta Desa Ngembal	26
3.1.3	Kondisi Demografis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Penyajian Data	28
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	29
4.1.2	Perilaku Sosial Remaja	32
4.1.3	Pola Interaksi Yang Berubah	32
4.1.4	Penyesuaian Perilaku Terhadap Tren Viral	38
4.2	Analisa Data.....	43
4.2.1	Analisa Teori Kontruksi Sosial Peter L.berger dan Thomas Luckman.....	43
4.2.2	Skema Pola Analisis Teori Kontruksi Sosial Peter L. Berger.....	45

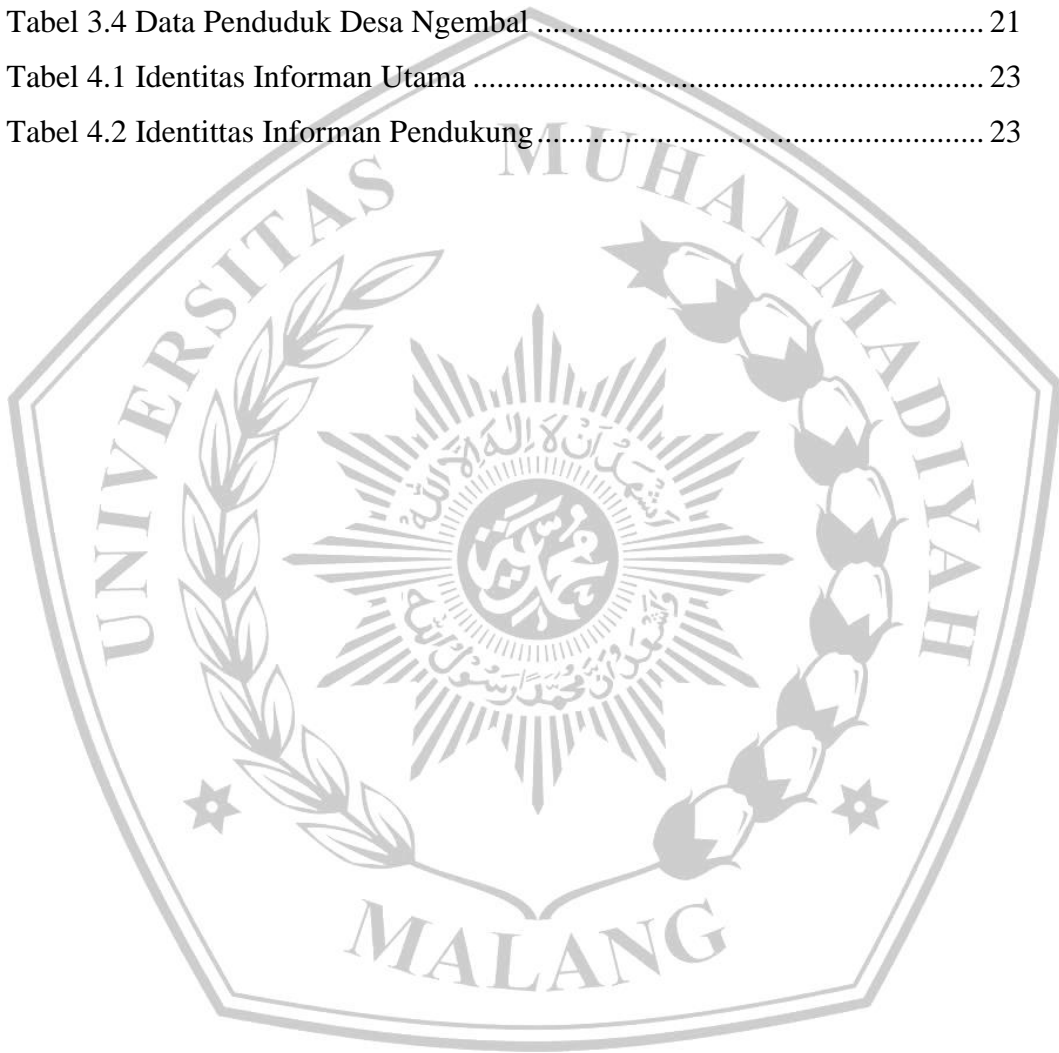


BAB V KESIMPULAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Data BAPERMAS (2002) Pekerja Desa.....	20
Tabel 3.2 Data Luas Wilayah Setiap Dusun Di Desa Ngembal.....	20
Tabel 3.3 Jumlah Dusun, RW dan RT Tahun 2023	21
Tabel 3.4 Data Penduduk Desa Ngembal	21
Tabel 4.1 Identitas Informan Utama	23
Tabel 4.2 Identitas Informan Pendukung.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Desa Ngembal	20
Gambar 4.1 Objektivasi dalam penelitian	29
Gambar 4.2 Ferdi dan Wafiq Menggunakan Platform Tiktok	33
Gambar 4.3 Eko dan Habi foto dengan pakaian <i>oversize kalcer</i>	33
Gambar 4.4 Skema Pola Analisis Teori Kontruksi Sosial Peter L. Berger	38



DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Al-Kautsar, T. P. M., Adellia, R., & Azzahra, Y. (2024). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNESA Terhadap Platform Tiktok. In *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*.
- Asmanidar. (2021). Suluk dan Perubahan Perilaku Salik (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman). *Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99–107.
- Berger, P. L., & Luckmann T. (1996). *The Social construction of reality: A treatise in the sociology of knowlegde*. Anchor Books.
- Dewi, R. P., & Hidayah, S. N. (2019). Metode Study Kasus. *Skripsi*, 19.
- Fitri, A. I., & Dwiyaniti, S. A. I. (2021). Efektivitas Media TikTok dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca di Pandemi Covid 19. *Jurnal EK&BI*, 4(1), 345–353. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.210>
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas dan Konstruksi Sosial Media Massa. In *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* / (Vol. 11, Number 1).
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57.
- Kristina, S., Abidin, Z., & Hariyanto, F. (2024). Konstruksi identitas diri remaja pengguna Korean fashion pada media sosial Tiktok. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 26-34.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lovita, L., Dzakiyah, U., Angelika, R., & Natasya, Y. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Melalui Aplikasi Digital Tiktok Sebagai Media Persuasif Terhadap Penerapan Etika Berkomunikasi Pada Mahasiswa. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 10(1), 181–192. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v10i1.653>

- Pokhrel, S. (2024). Digital Technologies in Physics Education: Exploring Practices and Challenges. *Teacher Education Advancement Network Journal*, 15(1), 37-48.
- Putra, N. P. A., & Harianto, S. (2022). *Konstruksi Sosial Mahasiswa Urban di Kota Surabaya* (Vol. 11, Number 2).
- Putri, W. S. R., Nurwati, R. N., & S. Meilanny Budiarti. (2016). 7 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Ks*, 3(1), 47–51.
- Riau, U., Bina, K., Km, W., & Pekanbaru, S. B. (2023). *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi Metode Penelitian*. 5(2), 38–44.
- Ridlo, U. (2023). Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik. In *Uinjkt.Ac.Id*.
- Rosadi, K., & Fithriyah, N. N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Perilaku Remaja Pada Santri Pondok Pesantren Nurul Ihsan Bontang Kalimantan. *ALMANAR: Jurnal Fakultas Agama Islam*, 1(2), 82–91.
- Rosdiana, A., & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(1).
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Sambas, Sofyan, E., Kurniawan, F. R., & Anak, P. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah*. <http://mores.stkipasundan.ac.id/index.php>
- Taib, Z., Septriawan, M. R., & Rozi, F. (2024). Media Sosial Berpengaruh Pada Perubahan Perilaku Sosial Remaja Kota Medan di Era Digital. In *JURNAL MULTIDISCIPLIN SOSISAL HUMANIORA* (Vol. 1, Number 2). Oktober. <https://jurnal.ananpublisher.com/index.php/jmsh>
- Tamonob, M. M., Wutun, M., & Pabha Swan, M. V. D. (2023). Aplikasi TikTok dan Perilaku Candu Remaja. In *Jurnal Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 3, Number 2).
- Tohari, A., & Farabi, A. Al. (2023). Konstruksi Sosial Remaja Masjid Assyahiddin Pada Masyarakat Dalam Perspektif Peter L. Berger. *Jurnal Dakwatul Islam*Vol, 7(2), 123–148.
- Usrina, N. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/013/Sosiologi/FISIP-UMM/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

- Nama : Zainal Arifin
NIM : 202110310311035
Judul : KONSTRUKSI SOSIAL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PERUBAHAN PERILAKU REMAJA
Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	13	13	6	5	7

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 30 Januari 2026
Hormat kami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id