

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI MAHASISWA
(Studi Pada *Content Creator* Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019
Universitas Muhammadiyah Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


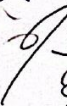

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CINDRYA RIMARGIE SUSILO
201910040311049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 September 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Isnani Dzuhrina. M.Adv.** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A. (Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Al-Hafidh Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI
MAHASISWA
(STUDI PADA *CONTENT CEATOR* MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI ANGGKATAN 2019 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG ANGGKATAN 2019)**

Diajukan Oleh :

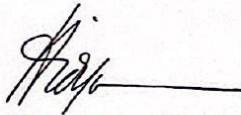
CINDRYA RIMARGIE SUSILO

201910040311049

Telah disetujui

Rabu, 20 September 2023

Pembimbing I



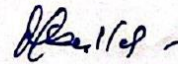
Widiva Yutanti, M.A. (Hons)

Wakil Dekan I



Najwa Nurhidayah Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : CINDRYA RIMARGIE SUSILO

NIM : 201910040311049

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : FISIP

Judul Skripsi : pemanfaatan tiktok sebagai media aktualisasi diri mahasiswa
(studi pada *content ceator* mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan
2019 universitas muhammadiyah malang angkatan 2019)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1
J. Randeji 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 861 200 (Pusat)
F. +62 341 861 235

Kampus 2
J. Bendungan Sultan No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 120 (Pusat)
F. +62 341 521 050

Kampus 3
J. Raya Tugu No. 265 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Pusat)
F. +62 341 403 425
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Cindrya Rimargie Susilo

NIM : 201910040311049



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

I. Tugas Akhir dengan Judul :

"pemanfaatan tiktok sebagai media aktualisasi diri mahasiswa
(studi pada *content ceator* mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan 2019 universitas
muhammadiyah malang angkatan 2019) "

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 September 2023

Yang Menyatakan,



Cindrya Rimargie



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 851 253 (Hunting)
F: +62 341 850 435

Kampus 2
Jl. Dendangin, Ruman No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 146 (Hunting)
F: +62 341 342 000

Kampus 3
Jl. Raya Tawunan No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 218 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DETEKSI PLAGIASI

UMM
1944

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI MAHASISWA (STUDI
PADA *CONTENT CEATOR* MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN
2019 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG ANGKATAN 2019)

Oleh:

Nama : Cindrya Rimargie Susilo

NIM : 201910040311049

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 September 2023

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)
NIP. 10303090396



Kampus I

J. Bawangsari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 557 253 (Pusat)
F. +62 341 460 430

Kampus II

J. Bawangsari-Sukasari No. 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 557 140 (Pusat)
F. +62 341 557 650

Kampus III

J. Raya Topomas No. 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 460 430
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Cin drya Rimargie S.
NIM : 201910040311049

Hasil Plagiasi : 21/7 19/8 26/8 28/8

BAB I	51	21	17	
BAB II	70	43	29	20
BAB III	81	57	46	20

21/7 19/8

BAB IV	27	2		
BAB V	75	14		
BAB VI	95	14		



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 28 Agustus 2023
Admin Plagiasi Prodi,

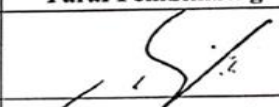
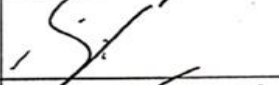




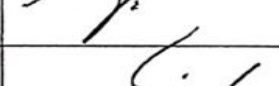

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Cindrya Rimargie Susilo
2. NIM : 201910040311049
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Aktualisasi Diri Mahasiswa (Studi Pada Content Ceator Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019) Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
5 September 2022	ACC Judul	
1 Oktober 2022	Melakukan bimbingan skripsi terkait revisi pertemuan sebelumnya	
6 Januari 2023	ACC BAB 1	
11 Mei 2023	ACC BAB 2	
15 Juni 2023	ACC BAB 3	
19 Juni 2023	ACC dosen pembimbing untuk turun lapang	
11 Juli	Revisi Abstrak dan konsultasi mengenai seminar hasil	
18 Juli	Pelaksanaan ujian seminar hasil	

Malang, Juli 2023
Dosen Pembimbing,


Widiya Yutanti, M.A (Hons)

ABSTRAK

ABSTRAK

Cindrya Rimargie Susilo, NIM 201910040311049. Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Aktualisasi Diri Mahasiswa (Studi Pada Content Ceator Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019). Skripsi.

Tiktok sebagai objek penelitian dan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sebagai subjek, berdasarkan riset yang telah dilakukan dari lingkungan terdekat tentang penggunaan Tiktok. Hal ini meningkatkan rasa keingintahuan tentang pemanfaatan TikTok sebagai media aktualisasi diri. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pencapaian aktualisasi diri dalam Pemanfaatan Media Tiktok pada Diri Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang dengan berdasarkan Teori *uses and gratification* (Herbert Blumer dan Elihu Kartz). Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigma post-positivisme pendekatan kualitatif dengan analisis interaktif model. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yang dimaksudkan supaya menjelaskan fenomena dengan menggunakan data terdekat.

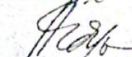
Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah pengguna aplikasi Tiktok kebanyakan digunakan sebagai pelampiasan atau dikatakan kebutuhan pelarian. Berdasarkan temuan yang ditemukan peneliti konten hiburan merupakan konten yang banyak diminati oleh mahasiswa karena memiliki kesan tersendiri untuk menghibur diri. Dengan begitu, media sosial aplikasi Tiktok bisa dikatakan dengan trend masa sekarang karena menghasilkan pengetahuan selain untuk menghibur diri. Banyak dampak yang ditimbulkan media sosial tiktok mendorong orang mengalami pergeseran perilaku. Mereka beranggapan bahwa ternyata melihat media sosial aplikasi tersebut dapat menghilangkan beban pikirannya, menghibur diri.

Kata Kunci: Tiktok, Mahasiswa, Aktualisasi diri, Komunikasi sosial.


Malang, 12 Juli 2023

Mengetahui

Pembimbing


Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti


Cindrya Rimargie Susilo

ABSTRACT

ABSTRACT

Tiktok as the object of research and students of the Department of Communication Science, University of Muhammadiyah Malang as subjects, based on research that has been conducted from the closest environment regarding the use of Tiktok. This increases curiosity about the use of TikTok as a medium for self-actualization. The purpose of this study was to determine the achievement of self-actualization in Utilizing Tiktok Media in Students of the 2019 Communication Study Program, University of Muhammadiyah Malang based on Abraham Maslow's Hierarchy of Needs Theory. In this study, researchers used the post-positivism paradigm, a qualitative approach with interactive analysis models. This research is a descriptive research, which is intended to explain phenomena using the closest data.

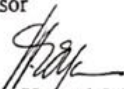
Based on the result of the research are that most users of the Tiktok application are used as an outlet or are said to be an escape need. Based on the findings found by researchers, entertainment content is content that is in great demand by students because it has its own impression to entertain themselves. That way, the Tiktok social media application can be said to be the current trend because it generates knowledge in addition to entertaining yourself. The many impacts of social media tiktok encourage people to experience a shift in behavior. They think that it turns out that seeing the social media application can relieve their thoughts, entertain themselves.

Keywords: *Tiktok, Student, Self-actualization, Social communication.* Keywords: *Tiktok, Students, Self-actualization, Social communication.*

Malang, 12 Juli 2023

Knowing

Advisor



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Researcher



Cindrya Rimargie Susilo

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmatnya. Shalawat serta salam selalu tecurahkan kepada bimbingan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi teladan yang baik bagi umat-Nya. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Aktualisasi Diri Mahasiswa (Studi Pada Content Ceator Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan)”** sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan laporan skripsi ini segala proses yang telah dilewati tidak luput dari hambatan dan juga kesulitan. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya tugas akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, Dengan segala kerendahan dan dari lubuk hati yang paling dalam peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D. selaku Dosen wali kelas Ilmu Komunikasi kelas A angkatan 2019 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih telah menjadi dosen wali dan selalu sabar menghadapi anak didiknya.
6. Ibu Widiya Yutanti, M.A (Hons) selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membantu, membimbing saya dan juga memberi masukan-masukan kepada saya selama proses penelitian hingga penyusunan laporan skripsi ini selesai.
7. Bapak atau Ibu Dosen beserta staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Kepada Papa dan Mama saya tercinta yang telah berkorban banyak demi keberhasilan saya, yang selalu mendoakan saya dimanapun saya berada, dan tidak lupa selalu mendukung kesuksesan saya.
9. Kepada Faisal Fahamsyah terimakasih banyak sudah bersedia penulis repotkan untuk mengurus berkas siding dan meminta tanda tangan ke dosen penguji dan pembimbing. Terimakasih sudah menunggu saya sampai lulus dan menemani penulis berproses serta selalu setia mendampingi, membimbing, mendukung saya mulai dari awal saya menyusun skripsi hingga nanti dimasa depan dan menjadi salah satu motivasi terbesar saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada Shaliska Nurulaili yang juga telah membantu penulis untuk berfikir dan memberikan saran serta masukan dalam menyelesaikan skripsi.

11. Seluruh informan penelitian yang telah berkenan meluangkan waktunya menjawab pertanyaan wawancara peneliti yakni Rizka Amalia, Nyssa Salsabilla, Windyra Dilavingca, Alvina Syahda Pradina, dan Tanziquil Bariq.
12. Kepada Hrd Crown Dental Solution yang telah memberikan saya izin yang sangat berharga untuk ke Malang menyelesaikan skripsi.
13. Kepada Grup Rosting Nur Laila Salsabilla dan Eka Shofariyah Nailurrohmah yang telah selalu bersedia dengan besar hati menemani penulis, mendengarkan keluh kesah serta berbagi cerita dan memberikan dukungan serta dorongan agar yakin bahwa penulis mampu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah penulis.
14. Kepada 21Cant Relate Eka Shofariyah Nailurrohmah, Martha Farid Anjasmara, M. Rijal Syabriansyah, Pitri Norvani Oktavia, Alwi Putra Ramadhan, M. Tanziquil Bariq, Yuli Julianti, Aqmal Ridayat, Ervin Ramdhan Imannulloh, Bella Aldama Yanti, Cahya Kalanuzza, Anisa Nur Janah, Suci Navasari, Farros Qusyosyi Alfayyadh. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang layaknya keluarga sejak pertama menjadi mahasiswa di perantauan dan bersama-sama berproses di dunia perkuliahan.
15. Kepada teman-teman bimbinganku skripsiku yang sama-sama saling membantu, mendukung satu sama lain, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Kepada semua teman-teman yang bertemu di perantauan yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terimakasih banyak telah menjadi alasan Bahagia saya selama diperantauan, terimakasih telah menjadi keluarga baru selama diperantauan dan selalu menemani setiap proses yang dijalani oleh penulis selama berada diperantauan

17. Kepada Cindrya Rimargie Susilo, yaitu diri saya sendiri. Saya ingin mengucapkan terimakasih banyak karena tetap kuat berdiri tegak menopang segala beban dan banyaknya masalah yang telah dilewati, terimakasih sudah menaikkan kepala dan tetap yakin untuk melewati segala sesuatu yang menunggu di setiap perjalanan kamu. Terimakasih karena tetap selalu percaya bahwa akan ada terang yang ditemui setelah melewati gelap. Terimakasih karena dimanapun, kapanpun, sekecil apapun, dan melewati siapapun sudah selalu bersedia melapangkan hati dan pikiran, menenangkan hati yang saling bertabrakan dan tetap kuat merapikan segala sesuatu yang berantakan hingga kamu bisa berada di titik akhir ini.

Malang, 29 Agustus 2023

Penulis



Cindrya Rimargie Susilo





DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI.....	v
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7

2.1 HUMAN COMMUNICATION..	7
2.2 POPULARITAS TIKTOK	8
2.3 AKTUALISAI DIRI	10
2.4 TEORI USES AND GRATIFICATION	13
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
3.1 PARADIGMA DAN PENDEKATAN PENELITIAN	16
3.2 TIPE PENELITIAN	17
3.3 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	17
3.4 SUBJEK PENELITIAN	18
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	18
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	19
3.7 UJI KEBSAHAN DATA	20
BAB IV	23
GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBYEK PENELITIAN	23
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	23
4.2 GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN	27
BAB V	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
5.1 HASIL PENELITIAN	33
5.2 PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA AKTUALISASIDIRI PADA MAHASISWA	33
5.3 TEORI USES AND GRATIFICATION PADA PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA AKTUALISASIDIRI PADA MAHASISW	41
BAB VI	46
PENUTUP	46
6.1 KESIMPULAN	46
6.2 SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	48

Daftar Pustaka

- A, D. (2015). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Koordinasi*, 4.
- Alwisol. 2009. Psikologi Kepribadian edisi revisi. Malang: UMM Press.
- Alwisol. (2005). Psikologi Kepribadian (edisi Revisi). Malang: UMM Press.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) "APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022" .,
- Bobbi Kay Lewis, P. D. S. (2016). *Social media and strategic communication: attitudes and perceptions among college students*. 4(3), 1–23.
- Brent D. Ruben & John Y. Kim: General Systems Theory and Human Communication. Rochelle Park, N. J.: Hayden Book Company, 1975. Robert St. Clair.
- Dayuoman, I. A. N. S. (2022). Aktualisasi Diri Dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial Dalam Media Sosial Tiktok). *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 17(2), 89–98. <https://doi.org/10.25078/wd.v17i2.1655>
- Dimas A, d. (2015). "Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Koordinasi. *Record and Library Journal*, Volume 1, 2.
- Disclosure, S. (2021). *Aktualisasi diri remaja pengguna*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. Citra Aditya Bhakti
- Hafiidh, M., Silviana, & Sugandi. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Wadah Aktualisasi Diri Remaja Kota Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 25–34.
- Hajli, M. N. (2013). Compressed-PDF. *International Journal of Market Research*, 53(6), 387–404. [https://doi.org/10.2501 /U M R-2014-025](https://doi.org/10.2501/U M R-2014-025)
- Helcy, H. (2020). *Pencapaian Aktualisasi Diri Melalui Afiliasi Komunitas Animals Lovers Bengkulu*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/4848%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/4>

M, J. J. (n.d.). *The Accelerated Learning for Personality; Belajar Kepribadian*, terj. 76.

Hidayat, D. N. (2003.). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta.: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Husada, M., Nuruddin, & Lustyantie, N. (2017). Aktualisasi Diri Pada Tokoh Utama dalam Novel Pasung Jiwa. *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 16(2), 15–34. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/bahtera/article/view/4287>

Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. GP Press. M, J. J. (n.d.). *The Accelerated Learning for Personality; Belajar Kepribadian*, terj. 76.

Khatib, F. (2016). The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*, 7(4), 41–50.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono. (2006). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Pertama ed.). Jakarta: KENCANA PREDANAMEDIA GROUP.

Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>

Latif, A. (2009). *Pendidikan Berbasis Nilai Kemanusiaan*. Bandung: Refika Aditama.

M, J. J. (n.d.). *The Accelerated Learning for Personality; Belajar Kepribadian*, terj. 76.

Machmud M.Si, D. M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.

McLeod, S. (2018). Maslow ' s Hierarchy of Needs Maslow ' s Hierarchy of Needs. *Business*, 3–5.

Milla, M. N. (2022). Catatan Editor JPS - Setelah pandemi: Preferensi individu dan kelompok dalam interaksi sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(2), iii–iv. <https://doi.org/10.7454/jps.2022.11>

Moleong, J. Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Muhammad, N., & Aminudin, A. (2019). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik. *Pantarei*, 3, 5.

Munandar, A. (2011). Antara Jemaah dan Partai Politik: Dinamika Habitus Kader Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam Arena Politik Indonesia Pasca Pemilu 2004. Depok: Universitas Indonesia (Disertasi).

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pradeep, S., & Nair, C. (2018). Impact of Social Media on Consumer Buying Decision Towards Financial Assets Among It Professionals at Kerala. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(6), 916–921.

Pellondou, P. M., & Rusdi, F. (2021). Aktualisasi Diri Generasi Milenial Melalui Aplikasi Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 387. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10388>

Prof.Dr.Ir.Ujang Sumarwan, M. S. (2011). *Perilaku Konsumen* (Edisi kedua). Ghalia Indonesia.

Putri, R. A., Erlyani, N., & Mayangsari, M. D. (2017). *Hubungan Antara Aktualisasi Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Path Pada Remaja Di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Banjarbaru Correlation Between Self-Actualization and Intensity of Social Media Path*

Usage in Adolescents At Public Senior High S. www.kompas.com

Rusli, (2005) *.Manusia Sebagai Makhluk Sosial*, Jakarta : Erlangga

Sanapiah, F. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.

Sjarkawi, *Pembentukan Kepribadian Anak; Peran Moral Intelektual, Emosional dan Sosial sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009), hlm. 26

Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>

Sugiyono. (2009). *Metode Kuantitatif, Kualitatif*. Jakarta: R&D Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudrajat, 2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi aktualisasi diri dari lingkungan. Diunduh 19 juni 2013 dari www.psychologymania.com

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukardi. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Syaifullah, J., & Sudarmaji. (2018). Hubungan Aktualisasi Diri Terhadap Keaktifan Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Remaja Kota Surakarta. *Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa – Politeknik Indonusa Surakarta*, 4(2), 7–16. <http://www.poltekindonusa.ac.id>

