

202210310311074
Lintang Masitha
Sosiologi

**EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM CSR PT
SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK BIDANG
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

(Studi Pada Forum Masyarakat Kokoh (FMK)
Di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi



Lintang Masitha
202210310311074

Dosen Pembimbing:

Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

**EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM CSR PT
SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK BIDANG
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

(Studi Pada Forum Masyarakat Kokoh (FMK) Di Desa Tuwiri Wetan,
Kabupaten Tuban)

Diajukan Oleh :

LINTANG MASITHA
202210310311074

Telah disetujui
Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026

Pembimbing,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si



Dr. Joko Susilo, M.Si

Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Dharmawan, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

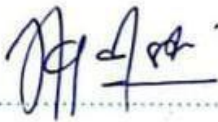
LINTANG MASITHA
202210310311074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

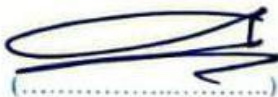
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Kamis, 22 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

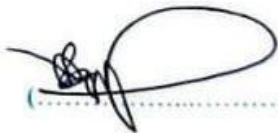
1. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

()

2. Dr. Muhammad Hayat, MA

()


3. Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio

()

Mengetahui
Nilik Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



()
Dr. Jeko Susilo, M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :


Nama : Lintang Masitha
NIM : 202210310311074
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :
EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM CSR PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK BIDANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Pada Forum Masyarakat Kokoh (FMK) Di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Januari 2026
Yang Menyatakan,



Lintang Masitha



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 551 418

Kampus II
Jl. Beandungan Sutera No. 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 382 (Hunting)
F: +62 341 551 405

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 418 318 (Hunting)
F: +62 341 418 435
E: net-center@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lintang Masitha
NIM : 202210310311074
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Efektivitas Pelaksanaan Program CSR PT Semen Indonesia (Persero)
Tbk Bidang Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Forum
Masyarakat Kokoh (FMK) Di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban)
Pembimbing : Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
11 Desember 2025	ACC Proposal Skripsi	SA-
16 Desember 2025	Seminar Proposal Skripsi	SA-
17 September 2025	ACC BAB I	SA-
11 Desember 2025	ACC BAB II	SA-
6 Januari 2026	ACC BAB III	SA-
9 Januari 2026	ACC BAB IV	SA-
12 Januari 2026	ACC BAB V	SA-

Malang, 13 januari 2026

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

Pembimbing,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI
sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/013/Sosiologi/FISIP-UMM/I/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Lintang Masitha
NIM : 202210310311074
Judul : EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM CSR PT. SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk BIDANG PEMBERDAYAAN (Studi pada Forum Masyarakat Kokoh (FMK) di Desa Tuwiri Wetan Kabupaten Tuban)
Dosen Pembimbing : 1. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	15	14	15	11	14

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 30 Januari 2026
Hormat Kami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 804 318 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Lintang Masitha, 202210310311074. Efektivitas Pelaksanaan Program CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Bidang Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Forum Masyarakat Kokoh (Fmk) Di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban). Pembimbing I, Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban melaksanakan program CSR bidang pemberdayaan masyarakat melalui Forum Masyarakat Kokoh (FMK) sebagai lembaga pelaksana di tingkat desa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Forum Masyarakat Kokoh (FMK) dalam pelaksanaan program CSR bidang pemberdayaan masyarakat di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan subjek penelitian yang ditentukan secara purposive, meliputi pihak CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban, pengurus FMK, dan masyarakat penerima manfaat. Analisis data menggunakan model interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FMK berperan secara efektif dalam pelaksanaan program CSR bidang pemberdayaan masyarakat. Efektivitas tersebut terlihat dari perencanaan yang partisipatif, koordinasi dan pendampingan yang berjalan baik, meningkatnya partisipasi masyarakat, serta terjaganya transparansi dan akuntabilitas program. Program pemberdayaan yang dilaksanakan juga memberikan manfaat nyata dalam meningkatkan kapasitas dan kemandirian ekonomi masyarakat.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Efektivitas Program, Forum Masyarakat Kokoh (FMK), Pemberdayaan Masyarakat.

Dosen Pembimbing



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

ABSTRACT

Lintang Masitha, 202210310311074. *The Effectiveness of the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Programs of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk in the Field of Community Empowerment (A Study of the Forum Masyarakat Kokoh (FMK) in Tuwiri Wetan Village, Tuban Regency). Supervisor 1, Luluk Dwi Kumalasari, M.Si*

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of corporate responsibility toward communities surrounding operational areas. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Tuban Plant implements community empowerment CSR programs through the Forum Masyarakat Kokoh (FMK) as the implementing institution at the village level. This study aims to analyze the effectiveness of Forum Masyarakat Kokoh (FMK) in implementing community empowerment CSR programs in Tuwiri Wetan Village, Tuban Regency. This research employs a qualitative approach with a case study design. Data were collected through observation, interviews, and documentation, with research subjects selected purposively, including CSR representatives of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Tuban Plant, FMK administrators, and program beneficiaries. Data analysis used an interactive model consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation. The results indicate that FMK plays an effective role in implementing community empowerment CSR programs. This effectiveness is reflected in participatory program planning, effective coordination and facilitation, increased community participation, and the maintenance of transparency and accountability in program implementation. The empowerment programs implemented have also provided tangible benefits, particularly in enhancing community capacity and economic self-reliance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment, Forum Masyarakat Kokoh (FMK), Program Effectiveness.*

Supervisor



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM CSR PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK BIDANG PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi pada Forum Masyarakat Kokoh (FMK) di Desa Tuwiri Wetan, Kabupaten Tuban)” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi saya, yang senantiasa memberikan bimbingan, kesabaran, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban, khususnya Mas Imun selaku pendamping lapangan CSR, beserta anggota Forum Masyarakat Kokoh (FMK) Desa Tuwiri Wetan: Ibu Indra, Ibu Ratna, dan Bapak Nur, serta masyarakat penerima manfaat yang telah memberikan izin,

keterbukaan, dan bantuan kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.

7. Teruntuk ayah dan ibu tercinta, yang telah menguntai setiap langkah hidup penulis dengan kasih sayang, doa, dan ketulusan tanpa batas. Yang tak pernah membatasi putrinya untuk menjadi manusia seperti apa dan bermimpi seliar-liarnya. Serta kedua saudara penulis yang senantiasa memberikan dukungan, kepercayaan, dan kehadiran yang menguatkan dalam setiap proses yang dijalani penulis. Terima kasih banyak.
8. Sahabat seperjuangan, Ayu, Nabila, Risa, Carissa, dan Vanya, terima kasih atas kebersamaan, tawa, serta kekuatan yang terus dibagikan selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. *See you on top, guys!*
9. Rekan seperjalanan, Adel, Liska, Shilvi, terima kasih telah kebersamai langkah, memberi ruang tawa dan jeda, serta berjalan bersama pada satu fase yang berarti.
10. Seluruh teman Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menemani perjalanan akademik penulis dalam berbagai dinamika, baik suka maupun duka.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan pada hari-hari paling melelahkan, memilih untuk terus berjalan meski ragu, dan jatuh. Terima kasih telah memberi ruang untuk tumbuh, belajar, dan menyelesaikan apa yang pernah dimulai.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Malang, 16 Januari 20

Lintang Masitha

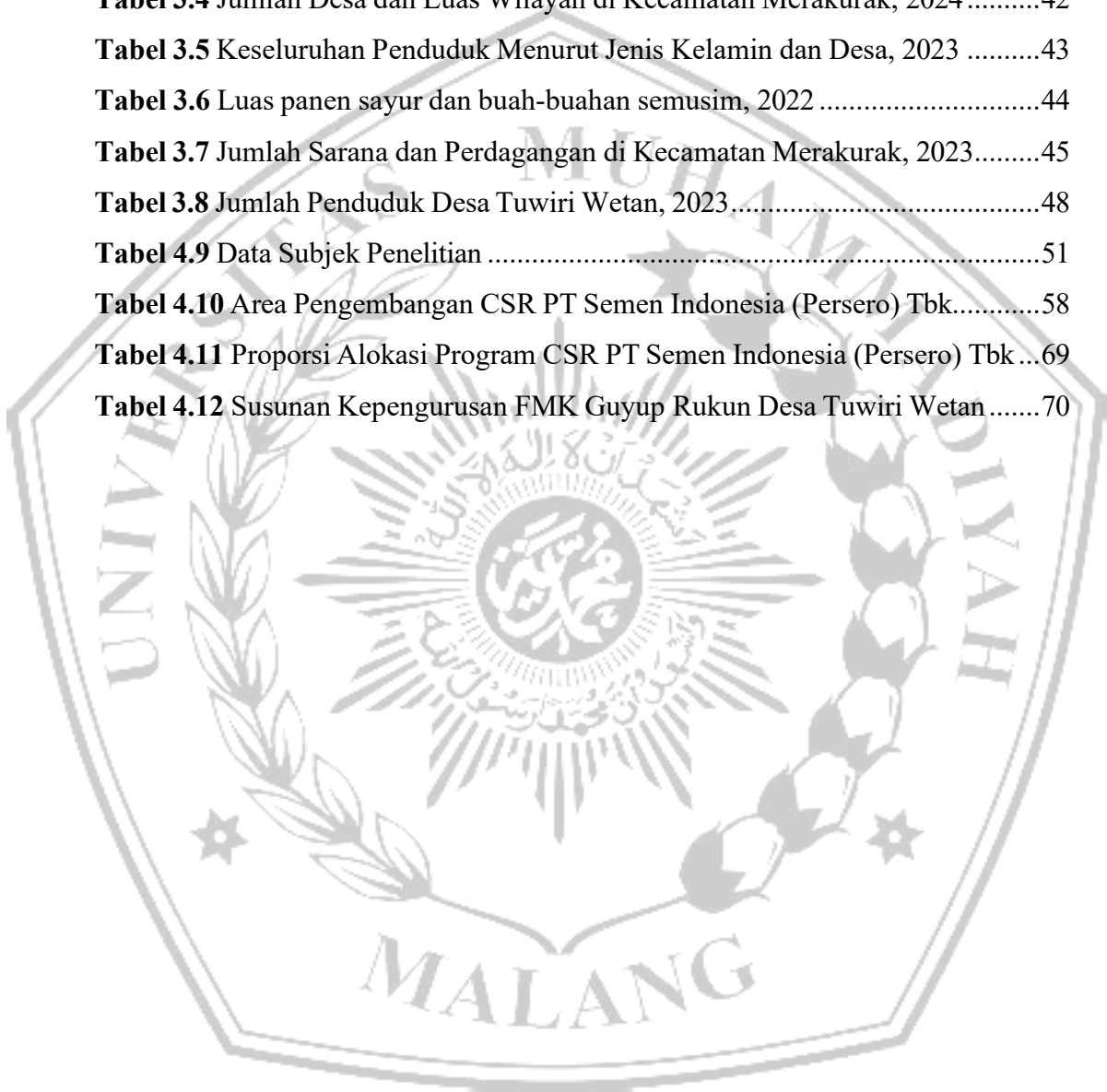
DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5 Definisi Konseptual	8
1.4 Definisi Konseptual	8
1.4.1 Efektivitas Pelaksanaan Program	8
1.4.2 Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	8
1.4.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
1.5.4 Pemberdayaan Masyarakat.....	9
1.5 Metode Penelitian	9
1.6.1 pendekatan Penelitian	9
1.6.2 Jenis Penelitian	10
1.6.3 Lokasi Penelitian	11
1.6.4 Teknik Penentuan Subyek	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	12
1.6.6 Metode Analisa Data	14
1.6.7 Metode Validasi Data	15
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18

2.2	Kajian Pustaka.....	26
2.2.1	Efektivitas Pelaksanaan Program	26
2.3	Landasan Teori	33
BAB III	38
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
3.1	Gambaran Umum Kabupaten Tuban.....	38
3.1.1	Kondisi Geografis dan Administrasi Daerah	38
3.1.2	Demografi Kabupaten Tuban.....	39
3.1.3	Sosial Ekonomi	40
3.2	Gambaran Umum Kecamatan Merakurak.....	41
3.2.1	Kondisi Geografis dan Administrasi Daerah	41
3.2.2	Demografi Kecamatan Merakurak.....	43
3.2.3	Sosial Ekonomi	44
3.3	Gambaran Umum Desa Tuwiri Wetan	45
3.3.1	Sejarah Desa Tuwiri Wetan	45
3.3.2	Visi Misi Desa Tuwiri Wetan	46
3.3.3	Kondisi Geografis dan Administratif Desa Tuwiri Wetan	47
3.3.4	Demografi Desa Tuwiri Wetan	48
3.3.5	Sosial Ekonomi	48
BAB IV	49
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
4.1	Penyajian Data	49
4.2	Gambaran Umum Subyek Penelitian	50
4.2.1	Tabel Subjek Penelitian.....	51
4.2.2	Profil Subjek Penelitian	52
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Deskripsi Program CSR Bidang Pemberdayaan Masyarakat oleh FMK.....	61
4.3.2	Pelaksanaan Program CSR Melalui Forum Masyarakat Kokoh (FMK).....	66
4.3.3	Efektivitas Implementasi Program CSR Melalui FMK.....	88
4.4.	Analisis Teoritis	100
BAB V	104
PENUTUP	104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.2 Penduduk Kabupaten Tuban,2024	40
Tabel 3.3 Pertumbuhan PDRB Berbagai Sektor, 2024	41
Tabel 3.4 Jumlah Desa dan Luas Wilayah di Kecamatan Merakurak, 2024	42
Tabel 3.5 Keseluruhan Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Desa, 2023	43
Tabel 3.6 Luas panen sayur dan buah-buahan semusim, 2022	44
Tabel 3.7 Jumlah Sarana dan Perdagangan di Kecamatan Merakurak, 2023.....	45
Tabel 3.8 Jumlah Penduduk Desa Tuwiri Wetan, 2023.....	48
Tabel 4.9 Data Subjek Penelitian	51
Tabel 4.10 Area Pengembangan CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	58
Tabel 4.11 Proporsi Alokasi Program CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk...69	
Tabel 4.12 Susunan Kepengurusan FMK Guyup Rukun Desa Tuwiri Wetan	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wilayah Administratif Kabupaten Tuban.....	39
Gambar 3.2 Wilayah Administratif Kecamatan Merakurak, 2024.....	42
Gambar 3.3 Wilayah Administratif Desa Tuwiri Wetan, 2024.....	47
Gambar 4.4 Wawancara dengan Asisten Lapangan Program CSR.....	52
Gambar 4.5 Wawancara dengan pengurus FMK.....	52
Gambar 4.6 Wawancara dengan pengurus FMK.....	53
Gambar 4.7 Wawancara dengan pengurus FMK.....	54
Gambar 4.8 Wawancara dengan masyarakat penerima CSR, pedagang makanan	54
Gambar 4.9 Wawancara dengan masyarakat penerima CSR, Pengrajin Batik	55
Gambar 4.10 Wawancara dengan masyarakat penerima CSR, servis dinamo	56
Gambar 4.11 Struktur Organisasi CSR PT Semen Indonesia Kabupaten Tuban	69
Gambar 4.12 Susunan Kepengurusan FMK Guyup Rukun Desa Tuwiri Wetan	71
Gambar 4.13 Mekanisme Kelembagaan FMK, 2024	71
Gambar 4.14 Pembuatan Berita Acara Penerimaan Berkas, 2025	73
Gambar 4.15 Verifikasi Awal Ajuan Program, 2022	76
Gambar 4.16 Verifikasi Final Ajuan Program, 2023	78
Gambar 4.17 Serah Terima Bantuan CSR, 2024.....	78
Gambar 4.18 Realisasi Program CSR Oleh FMK, 2024.....	81
Gambar 4.19 Proses Produksi dan Kegiatan Pendampingan Usaha Batik FMK Desa Tuwiri Wetan, 2022	84
Gambar 4.20 Kegiatan Pendampingan Program Bidang Kuliner, 2025	86
Gambar 4.21 Proses Produksi Servis Dinamo, 2025	87
Gambar 4.22 Rapat Koordinasi FMK dan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, 2023	90
Gambar 4.23 Rapat Koordinasi FMK dan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, 2025	90
Gambar 4.24 Sosialisasi Masyarakat Bersama FMK dan Pihak CSR, 2022.....	92
Gambar 4.25 Monev Program Pemberdayaan Bidang Ekonomi Kreatif, 2025	95
Gambar 4.26 Monev Program Pemberdayaan bidang Kuliner, 2025	96
Gambar 4.27 Monev Program Pemberdayaan bidang Jasa Elektronik, 2025	97

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., ... & Hardika, I. R. (2022). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Tohar Media. Denz. *The Research Act*.
- Hapsari. 2022. *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Harliansyah. 2017. "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi Kuliah Metodologi Penelitian PPs. UIN Maliki Malang)." : 1–4.
- Ife, J. (2013). *Community development in an uncertain world*. Cambridge University Press.
- Islam, Manajemen Pendidikan, and Universitas Ptiq Jakarta. 2024. "Pengumpulan Data Penelitian." 3(5): 5423–43.
- Kadek Sri Ariyanti, Budi Prasetyo, Shorea Helminasari, Ivana Abigayl. 2025. *Teori Pemberdayaan Dan Pembangunan Masyarakat*.
- Laila, Fafilatul, Dina Rachmawati, Friska Lestari, Date Suwangsa, Aisyah Dewi Pratiwi, and Universitas Pembangunan. 2022. "JURNAL SOSIAL HUMANIORA DAN PENDIDIKAN Program Beasiswa Prasejahtera Berprestasi (BEST) Oleh Tim CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Pabrik Tuban." *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 2(3): 76–90.
- Maulida Nuzula Firdaus. 2023. "Implementasi CSR PT Pertamina." 2(4): 31–41. Oktina, Dina Anggresa, Eka Septiana Sari, Intan Angelina Sunardi, Laili Nurul, and Vicky F Sanjaya. 2018. "PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT . PERTAMINA (PERSERO)." : 184– 202.
- Mardiansyah, (2022) Pengetahuan, Jurnal, and Ilmu Terapan. 2022. "Implementasi Csr (Corporate Social Responsibility) Pt. Semen Baturaja Di Rt 09 Rw 04 Kelurahan Sekajadi Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku." 3(1).
- Prabowo, W. A. S. (2019). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT SEMEN INDONESIA PERSERO Tbk. (Dampak Progam Green Belt Terhadap Petani Di Kabupaten Tuban)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). Ririn Rahayu. 2020. *Implementasi Corporate Social*

Responsibility Pt Semen Indoensia (Persero) Tbk.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *Buku petunjuk teknis pelaksanaan Forum Masyarakat Kokoh (FMK)*. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2024). *Buku pintar Forum Masyarakat Kokoh (FMK)*. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban.

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2020). *Panduan verifikasi final ajuan program FMK*. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban.

La Patilaya, H., Sinurat, J., Sarasati, B., Jumiyati, S., Supriatna, A., Harto, B., ... & Hapsari, T. D. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat*.

Nurlaila, (2025). PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (2025). *Hasil stakeholder engagement*. Tuban: PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Yeremia, A. P., & Gunawan, W. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. In Jakarta: Forum Sahabat.

Rappaport, J. (1987). *Terms of Empowerment/Exemplars of Prevention: Toward a Theory for Community Psychology*. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121–148.

Zimmerman, M. A. (1995). *Psychological Empowerment: Issues and Illustrations*. *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 581–599.

Zimmerman, M. A. (2000). *Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis*. In J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of Community Psychology*. Springer.