

**PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR  
PADA GENERASI Z DENGAN FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN  
FINANCIAL ATTITUDES SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

# SKRIPSI

## PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR PADA GENERASI Z DENGAN FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN FINANCIAL ATTITUDES SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh :

Nurauhan Rahmad

202010160311324

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing I,

Dr. Mursidi, M.M.

Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR

PADA GENERASI Z DENGAN FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN

FINANCIAL ATTITUDES SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nurauhan Rahmad

NIM : 202010160311324

Jurusan : Manajemen

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Warsono, M.M.

Penguji II : Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Penguji III : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Penguji IV : Dr. Mursidi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurauhan Rahmad  
NIM : 202010160311324  
Program Studi : Manajemen  
Surel : rahmadraihan36@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 3 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



**Nurauhan Rahmad**

## KATA PENGANTAR

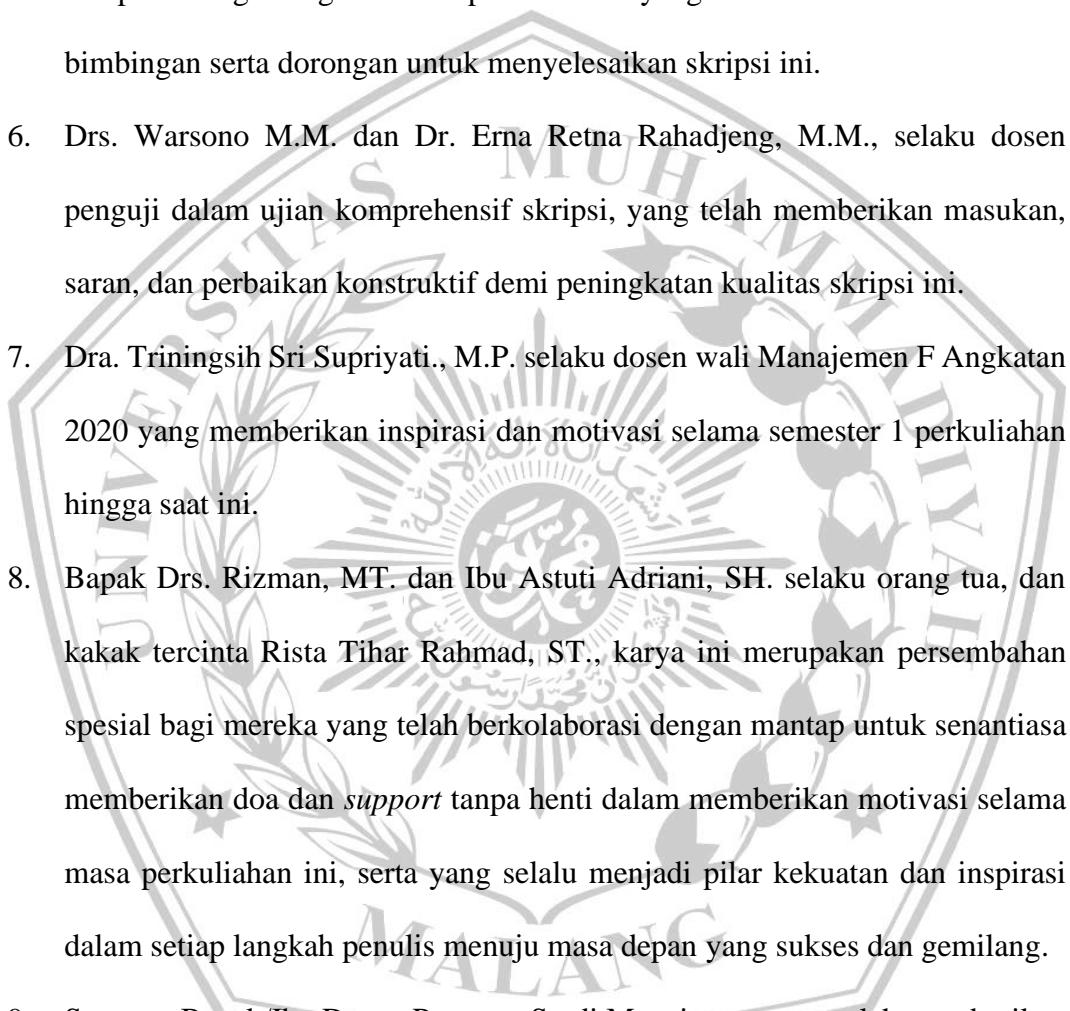
*Bismillahirahmanirrahim*

Puji syukur yang teramat mendalam penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, rahmat dan taufiq-Nya, sehingga Skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Behavior* Pada Generasi Z Dengan *Financial Self-Efficacy* dan *Financial Attitudes* Sebagai Variabel Mediasi”, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do'a dan sholawat, senantiasa melimpah kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dana sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin, para ulama, dan seluruh umatnya, yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhro., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiyah., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

- 
4. Dr. Mursidi, M.M. Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Skripsi sebagai tugas akhir perkuliahan yang telah memberikan waktu bimbingan serta motivasi sekaligus dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
  5. Chalimatuz Sa'diyah, SE., M.M. Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Skripsi sebagai tugas akhir perkuliahan yang telah memberikan waktu bimbingan serta dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
  6. Drs. Warsono M.M. dan Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M., selaku dosen penguji dalam ujian komprehensif skripsi, yang telah memberikan masukan, saran, dan perbaikan konstruktif demi peningkatan kualitas skripsi ini.
  7. Dra. Triningsih Sri Supriyati., M.P. selaku dosen wali Manajemen F Angkatan 2020 yang memberikan inspirasi dan motivasi selama semester 1 perkuliahan hingga saat ini.
  8. Bapak Drs. Rizman, MT. dan Ibu Astuti Adriani, SH. selaku orang tua, dan kakak tercinta Rista Tihar Rahmad, ST., karya ini merupakan persembahan spesial bagi mereka yang telah berkolaborasi dengan mantap untuk senantiasa memberikan doa dan *support* tanpa henti dalam memberikan motivasi selama masa perkuliahan ini, serta yang selalu menjadi pilar kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah penulis menuju masa depan yang sukses dan gemilang.
  9. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
  10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2020, khususnya kelas F dan kelas konsentrasi Manajemen Keuangan atas kenangan, kontribusi, dan kolaborasi yang luar biasa selama masa perkuliahan.

11. Teruntuk diri penulis sendiri Nurauhan Rahmad yang senantiasa optimis, berkomitmen penuh, dan gigih dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, khususnya rekan-rekan yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan do'a kepada penulis.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat penulis persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, penulis persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan karya-karya selanjutnya. Terima kasih.

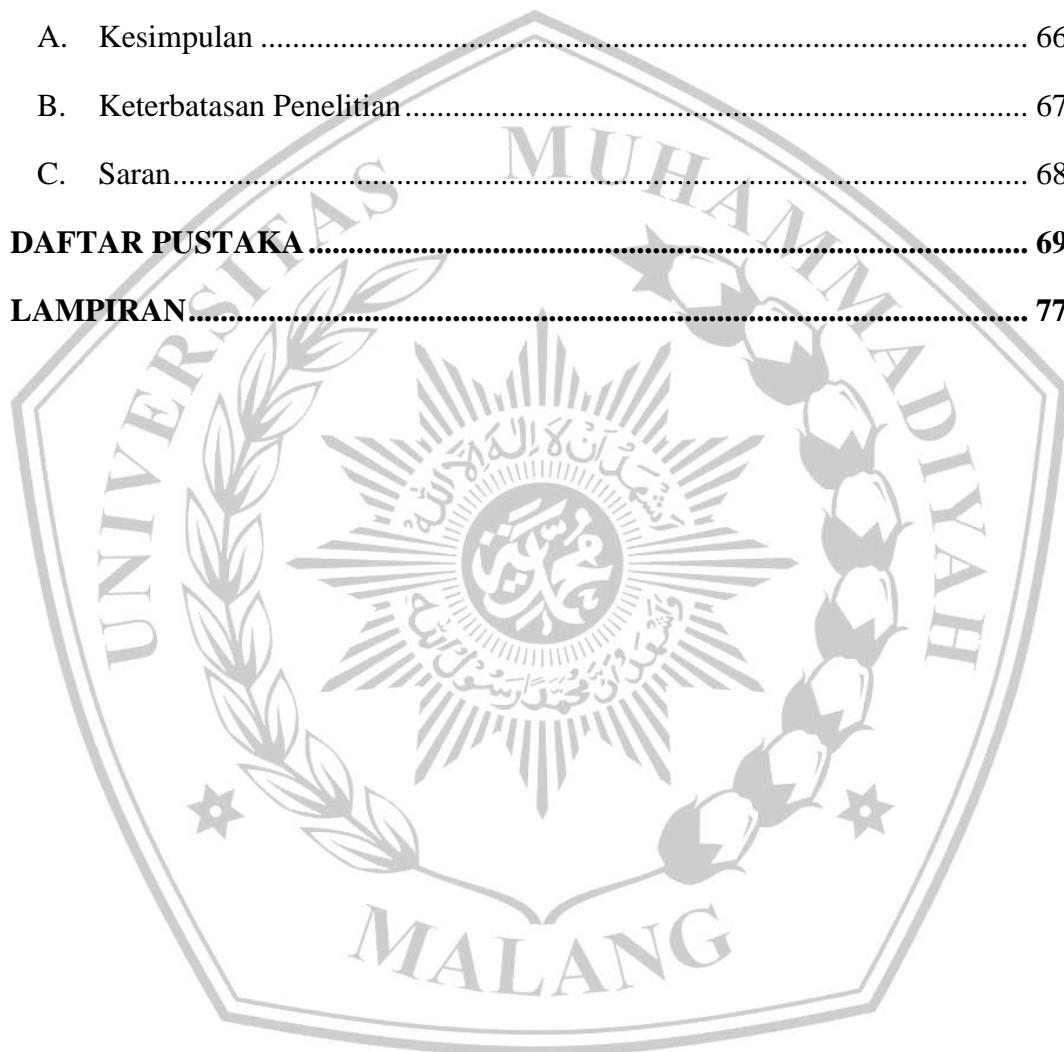
Malang, 10 Januari 2024  
Penyusun,

Nurauhan Rahmad  
202010160311324

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	12
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
B. Tinjauan Teori .....	15
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel .....	29
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Pengukuran Data.....	34
G. Metode Analisis Data.....	35

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
B. Hasil Analisis SEM - <i>Smart PLS</i> .....	47
C. Pembahasan.....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembagian Generasi di Indonesia Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 <i>Scoring</i> Untuk Jawaban Kuesioner .....	34
Tabel 3.3 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	37
Tabel 4.1 Deskripsi Proses Pengambilan Data Kuesioner .....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden Variabel dependen (Y).....	44
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Independen (X) .....	45
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Mediasi (M1) .....	46
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Mediasi (M2) .....	46
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	47
Tabel 4.8 Hasil AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ).....	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Heteroit – Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	52
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>R-Square</i> .....	53
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Q-Square</i> .....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Langsung.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Mediasi.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Nasional Indeks Literasi Keuangan Masyarakat .....	7
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	15
Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3.2 Metode Pemeriksaan Variabel Mediasi.....	41
Gambar 4.1 Diagram <i>Outer Loading</i> .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	77
Lampiran 2	Tabel Jawaban 1.600 Responden.....	84
Lampiran 3	Diagram Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 4	Perhitungan <i>Descriptive Statistics</i> melalui SmartPLS.....	109
Lampiran 5	<i>Outer Loading SmartPLS</i> .....	110
Lampiran 6	<i>Construct Reliability and Validity</i> .....	110
Lampiran 7	<i>Discriminant Validity</i> melalui Uji <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	110
Lampiran 8	<i>Discriminant Validity</i> melalui Uji Analisis <i>Cross Loading</i> .....	111
Lampiran 9	<i>Discriminant Validity</i> melalui <i>Hetero-Monotrait Ratio</i> (HTMT) 111	
Lampiran 10	Analisis R-Square .....	111
Lampiran 11	Analisis Q-Square melalui prosedur <i>Blindfolding-SmartPLS</i> .....	112
Lampiran 12	<i>Path-Coefficient</i> .....	112
Lampiran 13	<i>Indirect Effect</i> .....	112
Lampiran 14	<i>Inner Loading SmartPLS</i> .....	112

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control On Financial Behavior Of E-Wallet Users In Jakarta. *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 3318–3332. <https://cibgp.com/au/index.php/1323-6903/article/view/795>
- Aditya, D., & Azmansyah. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8564](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8564)
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action Control* (pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour* (2nd ed.). McGraw-Hill Education (UK).
- Amagir, A., Groot, W., van den Brink, H. M., & Wilschut, A. (2020). Financial literacy of high school students in the Netherlands: knowledge, attitudes, self-efficacy, and behavior. *International Review of Economics Education*, 34, 100185. <https://doi.org/10.1016/j.iree.2020.100185>
- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Arofah, A. A., & Kurniawati, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(1), 41–47. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i1.11>
- Asmin, E. A., Ali, M., Nohong, M., & Mardiana, R. (2021). The Effect of Financial Self-Efficacy and Financial Knowledge on Financial Management Behavior. *Golden Ratio of Finance Management*, 1(1), 15–26. <https://doi.org/10.52970/grfm.v1i1.59>
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). South-Western College Pub.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring FinancialLiteracy: Results of the OECD International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, 15.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*.

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk--sp2020--pada-september-2020-mencatat-jumlah-penduduk-sebesar-270-20-juta-jiwa-.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen.*  
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>

Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2021). *Jumlah penduduk Jawa Timur Hasil Sensus Penduduk 2020 (SP2020) sebesar 40,67 juta orang.*  
<https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1224/jumlah-penduduk-jawa-timur-hasil-sensus-penduduk-2020--sp2020--sebesar-40-67-juta-orang.html>

Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 1–26.  
<https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>

Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.*

Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Timur Agustus 2022.* <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jawa-Timur-Agustus-2022.aspx>

Bank Indonesia. (2023). *Bank Indonesia.* <https://www.bi.go.id/>

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>

Brandon, D. P., & Smith, C. M. (2009). Prospective Teachers' Financial Knowledge and Teaching Self-Efficacy. *Journal of Family Consumer Sciences Education*, 27(1), 14–28.

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)

Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern methods for business research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Çoşkun, A., & Dalziel, N. (2020). Mediation effect of financial attitude on financial knowledge and financial behavior. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(2), 01–08. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i2.647>

- Eisen, D., & Syna Desivilya, H. (2003). Conflict Management in Work Teams: The Role of Social Self-Efficacy and Group Identification. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.399541>
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A Primer for Soft Modeling*. University of Akron Press.
- Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risso, L. (2016). The significance of financial self-efficacy in explaining women's personal finance behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 34, 85–99. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.001>
- Feist, J., & Feist, G. J. (2008). *Theories of Personality*. McGraw-Hill.
- Forbes, J., & Kara, S. M. (2010). Confidence mediates how investment knowledge influences investing self-efficacy. *Journal of Economic Psychology*, 31(3), 435–443. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.01.012>
- Frijns, B., Gilbert, A., & Tourani-Rad, A. (2008). Insider Trading, Regulation, And The Components Of The Bid–Ask Spread. *Journal of Financial Research*, 31(3), 225–246. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6803.2008.00238.x>
- Furnham, A. (1984). Many sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and Individual Differences*, 5(5), 501–509. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(84\)90025-4](https://doi.org/10.1016/0191-8869(84)90025-4)
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grable, J. E. (2000). Financial risk tolerance and additional factors that affect risk taking in everyday money matters. *Journal of business and psychology. Journal of Business and Psychology*, 14(4), 625–630. <https://doi.org/10.1023/A:1022994314982>
- Guzavicius, A., Vilkè, R., & Barkauskas, V. (2014). Behavioural Finance: Corporate Social Responsibility Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 156, 518–523. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.232>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Halim, Y. K. E., & Astuti, D. (2015). Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial. *FANIESTA*, 3(1), 19–23.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

- Herdjono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Hidayatullah, Moh. B., & Basuki, B. (2020). Mediation Effect of Financial Attitude in Financial Knowledge and Financial Behavior. *Hamdard Islamicus: Quarterly Journal of the Hamdard National Foundation*, 43(2), 1441–14458.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. (2003). Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89, 309–322.
- Jufrizan, J., & Ariza, C. (2022). Mediation Role of Financial Attitude on The Influence of Financial Knowledge on Financial Behavior. *Journal Of Management Analytical and Solution (JoMAS)*, 2(3), 8–25. <https://doi.org/10.32734/jomas.v2i3.9177>
- Juhro, S. M. (2015). Sustainable Economic Growth: Challenges And Policy Strategies. In *Working Papers WP/15/2015*. Bank Indonesia.
- Lown, J. M. (2011). Development and Validation of a Financial Self-Efficacy Scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.
- Mason, C. L. J., & Wilson, R. M. S. (2000). Conceptualising Financial Literacy. *Business School Research Series*.
- Maulida H. A., Indarto, I., & Santoso, A. (2021). The role of financial knowledge in realizing financial behavior: is it any mediating effect of financial attitudes and self-efficacy? *Asian Management and Business Review*, 1(2), 128–143. <https://doi.org/10.20885/AMBR.vol1.iss2.art5>
- Merdeka.com. (2020). *Pengertian Gen Z serta Karakteristiknya, Ketahui agar Tak Keliru*. Merdeka.Com.
- Mindra, R., Moya, M., Zuze, L. T., & Kodongo, O. (2017). Financial self-efficacy: a determinant of financial inclusion. *International Journal of Bank Marketing*, 35(3), 338–353. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2016-0065>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–16.
- Narulloh, M. B., Hartono, U., & Aji, T. S. (2022). Analysis of Financial Attitude, Financial Knowledge, Income and Financial Behavior as Mediation Variables on the Financial Satisfaction of Workers in the City of Gresik in the Era of the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(9). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v9i9.4119>

- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 8(1), 1806479. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1806479>
- Normawati, R. A., Rahayu, S. M., & Worokinasih, S. (2022). Financial Satisfaction On Millennials: Examining The Relationship Between Financial Knowledge, Digital Financial Knowledge, Financial Attitude, And Financial Behavior. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(2). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.12>
- OECD. (2017). *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Reading, Science, Mathematics Financial Literacy and Collaborative Problem Solving* (revised). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264281820-en>
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2023). *Mengapa Gen Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang?* Otoritas Jasa Keuangan. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>
- Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Erlangga.
- Pankow, D. (2003). Financial Values, Attitudes and Goals. *North Dakota State University Fargo*.
- Paret Binus. (2018, November 27). *Perbedaan generasi X,Y, dan Z*. Binur Higher Education. <https://parent.binus.ac.id/2018/11/perbedaan-generasi-xy-dan-z/>
- Pompian, M. (2006): Behavioral Finance and Wealth Management – How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases. *Financial Markets and Portfolio Management*, 21(4), 491–492. <https://doi.org/10.1007/s11408-007-0065-3>
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 39(3), 356–376. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>

- Purwanti. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Presepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompet Digital Terhadap Financial Management Behavior (Studi Empiris Konsumen Mahasiswa di Pelita Bangsa). *Daya Saing: Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 676–686.
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Rachman, C., & Rochmawati. (2021). Dampak Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Social Economic Status, Locus Of Control pada Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(3), 417–429. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jinv.v17i3.9496>
- Radianto, W. E., Efrata, T. C., Dewi, L., Effendi, L. V., & Salim, I. R. (2022). The Roles of Financial Self Efficacy and Mental Accounting in Increasing Financial Motivation and Behavior. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3).
- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil – do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*, 54(1), 77–95. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-0008>
- Ramsden, P. (1992). *Learning to Teach in Higher Education*. Routledge.
- Rindi, K., & Adiputra, I. M. P. (2022). Pengaruh financial self efficacy,financial knowledge dan locus of control terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas 96 Pendidikan Ganesha*, 13(3), 769–778. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v13i03.36544>
- Rindivenessia, A., & Fikri, M. A. (2021). Peran Self-Efficacy Dan Sikap Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 125–141.
- Ritter, J. R. (2003). Behavioral finance. *Pacific-Basin Finance Journal*, 11(4), 429–437. [https://doi.org/10.1016/S0927-538X\(03\)00048-9](https://doi.org/10.1016/S0927-538X(03)00048-9)
- Robbins, S. P., & Judge, Timothy. A. (2008). *Essential organisational behaviour*. Pearson Education Inc.
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Pustaka Bangsa Press.
- Salas-Velasco, M. (2022). Causal Effects of Financial Education Intervention Aimed at University Students on Financial Knowledge and Financial Self-Efficacy. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7), 284. <https://doi.org/10.3390/jrfm15070284>

- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis, Spesial Issue (Eksisten Start Up)*, 140–150.
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sari, M., Santoso, R. A., Handayani, A., & Reviandani, W. (2022). Financial Behavior and Knowledge, and Parents' Education and Revenue on Management Students' Financial Behavior. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(6), 783–792. <https://doi.org/10.55324/iss.v1i6.152>
- Sethi, R. (2002). *When do attitudes predict behavior? A review of relevant models and limitations of the attitude-behavioral link*.
- Solimun, Nurjannah, Amaliana, L., & Fernandes, A. A. R. (2019). *Metode Statistika Multivariat Generalized Structured Component Analysis (GSCA) Pemodelan Persamaan Struktural (SEM)*. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwarno, Andrinaldo, A., Supriyanto, Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi (Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2).
- Tang, N., & Baker, A. (2016). Self-esteem, financial knowledge and financial behavior. *Journal of Economic Psychology*, 54, 164–176. <https://doi.org/10.1016/j.jeop.2016.04.005>
- 'Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus of Control, Parental Income, Love of Money terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 51–67. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p51-67>
- Wahyuni, E. D., & Raprayogha, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Experience, dan Income terhadap Financial Behavior pada Nasabah KPN Al-Muawwanah Uin Alauddin Makassar. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 2(2), 72–81.
- Wasita, P. A. A., Artaningrum, R. G., & Clarissa, S. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganeshha*, 13(1), 310–320.
- White, K., Park, N., Watkins, K., McCoy, M., & Thomas, M. G. (2019). The Relationship between Financial Knowledge, Financial Management, and

Financial Self-Efficacy Among African-American Students. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3468751>

Widagdo, B., & Sa'diyah, C. (2023). Business sustainability: Functions of financial behavior, technology, and knowledge. *Problems and Perspectives in Management*, 21(1), 120–130. [https://doi.org/10.21511/ppm.21\(1\).2023.11](https://doi.org/10.21511/ppm.21(1).2023.11)

Yuhaprizon, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kepribadian Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Serta Implikasinya pada Kinerja Keuangan (Suatu Studi pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Sepatu di Cibaduyut dan Ciomas Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 4729–4746.



# Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Generasi Z Dengan Financial Self-Efficacy dan Financial Attitudes Sebagai Variabel Mediasi

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	2%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

Off