

202210170311091
Ajeng Rahayu Ningtiyas
Prodi Akuntansi

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM CSR BANK JATIM PADA BIDANG
PENDIDIKAN DAN SOSIAL LAINNYA TERHADAP MASYARAKAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Akuntansi



Oleh:

Ajeng Rahayu Ningtiyas
202210170311091

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2026**

202210170311091
Ajeng Rahayu Ningtiyas
Prodi Akuntansi

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM CSR BANK JATIM
PADA BIDANG PENDIDIKAN DAN SOSIAL LAINNYA
TERHADAP MASYARAKAT**

Oleh:

Ajeng Rahayu Ningtiyas
202210170311091

Diterima dan disetujui
pada tanggal 26 Januari 2026

Pembimbing I

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS., CSRA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

M. Sri Leniwati S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS



202210170311091
Ajeng Rahayu Ningtiyas
Prodi Akuntansi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM CSR BANK JATIM
PADA BIDANG PENDIDIKAN DAN SOSIAL LAINNYA**

TERHADAP MASYARAKAT

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Ajeng Rahayu Ningtiyas**

NIM : **202210170311091**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak. CSRS, CSRA** 1

Penguji I : **Dr. Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA** 2

Penguji II : **Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.** 3

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

M. Sri Wahjuni Latifah, S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA, CSRS

202210170311091
Ajeng Rahayu Ningtiyas
Prodi Akuntansi

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ajeng Rahayu Ningtiyas
NIM : 202210170311091
Tempat, tanggal lahir : Malang, 05 September 2004
Agama : Islam
Alamat di Malang : -

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa:

1. Laporan Scriptpreuner ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil kegiatan scriptpreuner yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil kegiatan scriptpreuner orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Laporan Scriptpreuner ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Scriptpreuner Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya tanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Mengetahui
Pembimbing Utama,



Malang, 20 Februari 2026
Yang menyatakan,



(Dr.Driana Leniwati, MSA., AK., CA., CSRS., CSRA) (Ajeng Rahayu Ningtiyas)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji implementasi dan penciptaan nilai sosial dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan oleh Bank Jatim. Studi ini berfokus pada dua inisiatif, yaitu Program Lapak Berkah Disabilitas dan Program Beasiswa Pendidikan di Universitas Islam Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan dukungan kerangka *Social Return on Investment* (SROI). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan enam penerima dampak langsung, observasi, serta analisis laporan keberlanjutan lembaga. Hasil temuan menunjukkan bahwa kedua program mencapai tujuan yang ditetapkan dan memberikan peningkatan signifikan terhadap kesejahteraan penerima, mencakup peningkatan mobilitas, kepercayaan diri psikososial, keterlibatan akademik, dan pengurangan beban finansial. Analisis SROI menunjukkan bahwa kedua inisiatif menghasilkan rasio lebih besar dari satu, yang berarti dampak sosial melebihi biaya investasi. Temuan ini mendukung peran pemangku kepentingan, serta fungsi strategis CSR dalam lembaga perbankan publik. Secara keseluruhan, penelitian menyimpulkan bahwa program CSR Bank Jatim mampu menghasilkan nilai sosial yang terukur dan berkontribusi nyata terhadap pengembangan masyarakat, bukan sekadar pemenuhan simbolis.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Bank Jatim; SROI

ABSTRACT

This study investigates the implementation and social value creation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs developed by Bank Jatim. Focusing on two initiatives the Lapak Berkah Disabilitas Program and the Education Scholarship Program at Universitas Islam Malang the research employs a qualitative descriptive approach supported by the Social Return on Investment (SROI) framework. Data were collected through in-depth interviews with six direct beneficiaries, observation, and analysis of institutional sustainability reports. The findings reveal that both programs achieved their intended objectives and produced meaningful improvements in participants' welfare, including increased mobility, psychosocial confidence, academic engagement, and reduced financial burden. SROI analysis indicates that both initiatives generated ratios greater than one, demonstrating that the social benefits exceeded the investment cost. These results support theoretical propositions regarding legitimacy, stakeholder responsiveness, and the strategic function of CSR in public-sector banking. Overall, the study concludes that Bank Jatim's CSR initiatives provide measurable social value and contribute significantly to community development rather than symbolic compliance.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Bank Jatim; Social Return on Investment; Disability Empowerment; Education Scholarship; SROI

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga scriptpreneur dengan judul "*Analisis Efektivitas Program Csr Bank Jatim Pada Bidang Pendidikan Dan Sosial Lainnya Terhadap Masyarakat*" ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan scriptpreneur ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan scriptpreneur.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu M. Sri Wahyudi, S.E., M.E., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Driana Leniwati, MSA., Ak., CA., CSRS., CSRA., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti sehingga scriptpreneur ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ayu Mahardhini selaku Penyelia saat melaksanakan praktik kerja di PT Bank Jatim yang telah memberikan pendampingan, bimbingan, serta pengalaman praktis yang sangat berharga. Selain itu, beliau juga telah membantu dan memfasilitasi penulis dalam proses pengambilan data yang

7. diperlukan untuk penyusunan scriptpreneur ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
8. Kakek dan Nenek penulis yang tercinta, Bapak Wijonarko dan Ibu Yatini, yang dengan penuh kesabaran, kasih sayang, dan ketulusan senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti.
9. Tidak lupa kepada kedua orang tua saya tercinta Ibu Siti Khotimah dan Ayah Supriyanto yang telah mendukung dan memberikan nasihat baik kepada saya sehingga penelitian ini telah terlaksana dengan baik dan lancar.
10. Sahabat terdekat penulis Dea Amelia Indah Tirtana, Alyaa Imtiaz, Ifa Wahyu Ningsih, Ulin Nuha Dewi Amalia, Resti Putri Ardani, Berliana Puput Aprilia, dan Septia Nur Aini yang selalu mendukung dan memberikan semangat berupa kehadiran selama proses penyusunan scriptpreneur ini.
11. Apresiasi kepada diri sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan hal yang telah dimulai. Terima kasih karena telah bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan scriptpreneur yang bisa dibilang tidak mudah.

Malang, 19 Januari 2025

Penulis,

Ajeng Rahayu Ningtiyas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	15
2.4.1 Pengertian SROI	15
2.4.2 Indikator SROI.....	16
2.4.3 Standar Penilaian dan Nilai Efektif SROI	16
2.4.4 Keunggulan SROI Dibandingkan Metode Evaluasi Lain.	17
2.4.5 Relevansi SROI dengan CSR Bank Jatim	19
2.4.6 Cara Mengukur <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Sumber Data	22
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Observasi	23
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Pedoman Wawancara Penelitian	24
3.4.4 Dokumentasi	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Pengumpulan Data	35
3.5.2 Reduksi Data	35
3.5.3 Penyajian Data	36
3.5.4 Kesimpulan	37
3.6 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40

4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Rumus Dasar (SROI)	45
4.2.2	Efektivitas Lapak Berkah dan UNISMA	46
4.2.3	Implementasi Lapak Berkah dan UNISMA	51
4.2.4	Dampak Program CSR.....	52
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Efektivitas dan Implementasi Lapak Berkah dan UNISMA 55	
4.3.2	Dampak Program CSR.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	61
5.2.1	Keterbatasan Penelitian	61
5.2.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		66
Lampiran 1. Hasil Wawancara		66
Lampiran 2. Dokumentasi		71



DAFTAR PUSTAKA

8. *KP Lapak Berkah (2024).pdf*. (n.d.).

Collins, Sean P Storrow, Alan Liu, Dandan Jenkins, Cathy A Miller, Karen F Kampe, Christy Butler, J. (2021). No Title 濟無No Title No Title No Title. *Social Return on Investment (SROI) as a Tool for Measuring CSR Impact*, 167–186.

Febiyan, Rusmana, M. (2020). EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT TIMAH DALAM MENINGKATKAN. *EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT TIMAH DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENDIDIKAN ANAK KELUARGA MISKIN DI ASRAMA KELAS BEASISWA BANGKA BELITUNG*, 19(1), 133–151.

Firdaus, Suwaryo, Alamsah, R. (2024). The Urgency of Community Participation and Empowerment in Corporate Social Responsibility (CSR) Programs : A Case Study in Riau Province , Indonesia. *The Urgency of Community Participation and Empowerment in Corporate Social Responsibility (CSR) Programs: A Case Study in Riau Province, Indonesia*, 6798, 2844–2855. <https://doi.org/ISSN>

Keberlanjutan, L., & Report, S. (2023). *Bersama Membangun Komitmen Berkelanjutan*.

Novitasari, T. (2022). The Role of Green Innovation in the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Performance. *The Role of Green Innovation in the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Performance*, 1–19.

Raharjo, Apsari, Santoso, H. (2024). Corporate Social Responsibility and Services for People with Disabilities. *Corporate Social Responsibility and Services for People with Disabilities*, 12(1), 79–87.

Ramadhaniar, S. (2022). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PERMODALAN. *IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PERMODALAN NASIONAL MADANI MELALUI PROGRAM RUANG PINTAR Faqiha*,

1(3).

Return, S., & Investment, O. N. (n.d.). *Social return on investment*.

Rozi, Afiati, Amin, Arosyid, Amin, R. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Platform Lapak Berkah : Analisis dan Implikasi Program Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Jawa Timur. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Platform Lapak Berkah: Analisis Dan Implikasi Program Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Jawa Timur Mohammad*, 2(7), 3027–3040.

Sa'diyah, M. (2024). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Pabrik Gula Tjoekir terhadap Pondok Pesantren di Desa Cukir Jombang. *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Pabrik Gula Tjoekir Terhadap Pondok Pesantren Di Desa Cukir Jombang*, 5(2), 139–157.

Sari, S. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI (Studi pada Karyawan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk [Bank Jatim cabang Malang]). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI (Studi Pada Karyawan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk [Bank Jatim Cabang*, 49(1), 69–77.

Simatupang, Sutrisno, M. (2020). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PEMBANGUNAN INKLUSIF Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Oleh PT. Biofarma (Persero)*, 4, 14–28.

SMA (2024).pdf. (n.d.).

Wahyudi, N. (2018). Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Pada Program Permatabrave Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Permata Tbk. *Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Pada Program Permatabrave Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Permata Tbk*.

202210170311091
Ajeng Rahayu Ningtiyas
Prodi Akuntansi



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 19/2/2026

Kode : 2882970988

Nama : Ajeng Rahayu Ningtiyas

NIM : 202210170311091

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Analisis Efektivitas Program CSR Bank Jatim pada Bidang Pendidikan dan Sosial
Lainnya Terhadap Masyarakat

Persentase Plagiasi : 0%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

