

202210170311169
Febby Dwiana Putri
Akuntansi

**ANALISIS SROI PROGRAM PEMENUHAN STANDAR EMISI DAN UDARA
AMBIEN SERTA PROGRAM BARATA LESTARI PENGELOLAAN SAMPAH
TERPADU (STUDI PADA CSR PT BARATA INDONESIA)**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SCHOOL OF SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Febby Dwiana Putri
202210170311169**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2026**

202210170311169
Febby Dwiana Putri
Akuntansi

**ANALISIS SROI PROGRAM PEMENUHAN STANDAR EMISI DAN
UDARA AMBIEN SERTA PROGRAM BARATA LESTARI
PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU
(STUDI PADA CSR PT BARATA INDONESIA)**

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SCHOOL OF SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:
Febby Dwiana Putri
202210170311169

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
JANUARI 2026**

202210170311169
Febby Dwiana Putri
Akuntansi

LEMBAR PERSETUJUAN

**LAPORAN SCRIPTPRENEUR
KELAS UNGGULAN SCHOOL OF SUSTAINABILITY ACCOUNTING**

**ANALISIS SROI PROGRAM PEMENUHAN STANDAR EMISI DAN
UDARA AMBIEN SERTA PROGRAM BARATA LESTARI
PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU
(STUDI PADA CSR PT BARATA INDONESIA)**

Oleh:

**Febby Dwiana Putri
202210170311169**

Malang, 30 Desember 2025

Telah disetujui oleh:

Dosen Internal/Praktisi,

Pihak Dudi,



(Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA., CSRS)



(Danang Teguh Mardwianto)

202210170311169
Febby Dwiana Putri
Akuntansi

SKRIPSI

**ANALISIS SROI PROGRAM STANDAR EMISI DAN UDARA AMBIEN
SERTA PROGRAM BARATA LESTARI PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU
(Studi pada CSR PT Barata Indonesia)**

Oleh :

Febby Dwiana Putri
202210170311169

Diterima dan disetujui
pada tanggal 26 Januari 2026

Pembimbing I,

Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.S.A., CSRS.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi



M. Saiful Bahri S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE, M.Si., Ak., CA., CSRS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SROI PROGRAM STANDAR EMISI DAN UDARA AMBIEN SERTA PROGRAM BARATA LESTARI PENGELOLAAN SAMPAH TERPADU (Studi pada CSR PT Barata Indonesia)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Febby Dwiana Putri

NIM : 202210170311169

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.

Penguji I : Dr. Dra. Sri Wahjuni Latifah, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahjuni Latifah, S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE, M.Si, Ak., CA., CSRS

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Febby Dwiana Putri
NIM : 202210170311169
Tempat, tanggal lahir : Malang, 26 Februari 2004
Agama : Islam
Alamat di Malang : Perumahan Bumiasri Sengkaling Selatan Blok
A-3 (Tahap II), Kel. Dadaprejo, Kec. Junrejo,
Kota Batu

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa:

1. Laporan Scriptpreneur ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil kegiatan scriptpreneur yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil kegiatan scriptpreneur orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Laporan Scriptpreneur ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Scriptpreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang, 30 Desember 2025

Mengetahui
Pembimbing Utama,

Yang Menyatakan,



(Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA., CSRS)



(Febby Dwiana Putri)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis efektivitas Program Pemenuhan Standar Emisi dan Udara Ambien serta Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu PT Barata Indonesia dengan metode *Social Return on Investment* (SROI) serta menganalisis kontribusinya terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Analisis dilakukan dengan membandingkan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dihasilkan oleh kedua program dengan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan tahapan SROI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Pemenuhan Standar Emisi dan Udara Ambien menghasilkan rasio SROI sebesar 3,13 berdasarkan pendekatan *present value* dan 3,44 berdasarkan pendekatan *future value*, sementara Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu menghasilkan rasio 3,15 berdasarkan pendekatan *Present Value* dan 3,46 berdasarkan pendekatan *Future Value*. Hasil ini menunjukkan bahwa kedua program efektif dan dinilai layak untuk dipertahankan dan dikembangkan karena mampu memberikan pengembalian sosial lebih dari tiga kali nilai investasi serta berkontribusi pada pencapaian *Sustainable Development Goals*.

Kata Kunci: SROI, CSR, Program Pemenuhan Standar Emisi dan Udara Ambien, Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu, SDGs.

ABSTRACT

This study analyzes the effectiveness of PT Barata Indonesia's Emission and Ambient Air Standards Compliance Program and Barata Lestari Integrated Waste Management Program using the Social Return on Investment (SROI) method and analyzes their contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The analysis was conducted by comparing the economic, social, and environmental benefits generated by both programs with the costs incurred by the company. The approach used was descriptive qualitative with SROI stages. The results of the study show that the Emission and Ambient Air Standards Compliance Program generated an SROI ratio of 3.13 based on the present value approach and 3.44 based on the future value approach, while the Barata Lestari Integrated Waste Management Program generated a ratio of 3.15 based on the present value approach and 3.46 based on the future value approach. These results indicate that both programs are effective and deemed worthy of being maintained and developed because they are able to provide a social return of more than three times the investment value and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals.

Keywords: SROI, CSR, Emission and Ambient Air Standards Compliance Program, Barata Lestari Integrated Waste Management Program, SDGs.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya haturkan kehadiran Allah SWT. *Alhamdulillahirobbilalamin*, atas berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga scriptpreneur dengan judul "Analisis SROI Program Pemenuhan Standar Emisi dan Udara Ambien Serta Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu (Studi Pada CSR PT Barata Indonesia)" ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penyusunan scriptpreneur ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan scriptpreneur.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Murdianto dan pintu surgaku Ibunda Lina Purwati. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan secara material maupun non material kepada peneliti.
3. Kepada cinta kasih kakak laki-laki satu-satunya, Dhastian Putra Dianto, kupersembahkan gelar ini untukmu. Terima kasih telah memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak M. Sri Wahyudi S, SE., M.E., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Gina Harventy SE.,Ak., M.Si., CA, CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Fahmi Dwi Mawardi, SE., MSA., CSRS selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan solusi setiap permasalahan dalam penyusunan scriptpreneur ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan masukan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

9. Bapak Danang Teguh Mardwianto, selaku pembimbing lapang pada saat magang di PT. Barata Indonesia (Persero) yang telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmu kepada peneliti.
10. Teman-teman seperbimbingan, teman-teman kelas SSAC, teman-teman akuntansi B Angkatan 2022 dan seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan baik berupa materi dan nasehat hingga terselesainya scriptpreneur ini.
11. Sahabat terdekat penulis Adisa Febryanti, Ditha Melanie Zahra, Eka Wahyu Purwati, Ranesa Azza Malia, Rifda Alifiya Putri, Syeira Nasywa Yuono Putri dan Zabrina Maheswari Putri Damayanti yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama penyusunan scriptpreneur ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan scriptpreneur ini.
13. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis menyadari bahwa scriptpreneur ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang mungkin ada, penulis dengan tulus mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan. Kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas scriptpreneur ini. Terima kasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 30 Desember 2025
Penulis,

Febby Dwiana Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Stakeholder	15
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.2.3 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	17
2.2.4 <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Wawancara.....	26
3.4.2 Dokumentasi	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28

3.5.1	Pengumpulan Data	28
3.5.2	Reduksi Data	29
3.5.3	Display Data	29
3.5.4	Kesimpulan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum PT Barata Indonesia.....	32
4.2	Hasil	36
4.3	Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Keterbatasan dan Saran	67
5.2.1	Keterbatasan Penelitian	67
5.2.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN		74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	27
Tabel 4.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	37
Tabel 4.2 Pemetaan dampak (<i>Outcomes</i>)	38
Tabel 4.3 Pengembangan Indikator Hasil	40
Tabel 4.4 Penilaian Dampak.....	45
Tabel 4.5 Manfaat bagi <i>Stakeholder</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Analisis SROI.....	24
Gambar 3.2 Analisis Data Kualitatif Metode Triangulasi	28
Gambar 3.3 Tahapan Analisis Data	30



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Syakir Media Press
- Allen, C., Metternicht, G., & Wiedmann, T. (2018). Initial progress in implementing the Sustainable Development Goals (SDGs): a review of evidence from countries. *Sustainability Science*, 13(5), 1453–1467. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0572-3>
- Bouarar, I., Wang, X., & Brasseur, G. P. (Eds.). (2017). *Air Pollution in Eastern Asia: An Integrated Perspective*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-59489-7>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of corporate finance* (10th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif : Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. Rajawali Pers.
- Capah, B. M., Rachim, H. A., & Raharjo, S. T. (2023). Implementasi Sdg ' S-12 melalui pengembangan komunitas. *Social Work Journal*, 13(1), 150–161.
- Clare, G., Diprose, G., Lee, L., Bremer, P., Skeaff, S., & Miroso, M. (2023). Measuring the impact of food rescue: A social return on investment analysis. *Food Policy*, 117, 102454. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2023.102454>
- Corvo, L., Pastore, L., Mastrodascio, M., & Cepiku, D. (2022). The social return on investment model: A systematic literature review. *Meditari Accountancy Research*, 30(7), 49–86. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2021-1307>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed). SAGE Publications.
- Cruz, S. A. (2023). SDG 17 and global partnership for sustainable development: Unraveling the rhetoric of collaboration. *Frontiers in Environmental Science*, 11(August), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2023.1155828>
- Damak-ayadi, S., & Pesqueux, Y. (2005). stakeholder theory in perspective. *Corporate Governance: An International Review*, 5(2), 5–21. <https://shs.hal.science/halshs-00154129v1>

- De Silva, S., Carson, P., Indrapala, D. V., Warwick, B., & Reichman, S. M. (2023). Land application of industrial wastes: impacts on soil quality, biota, and human health. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(26), 67974–67996. <https://doi.org/10.1007/s11356-023-26893-7>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of management Review*, 20(1), 65-91.
- Ekawati, R., Prasetyo, A. D., & Suesilowati, S. (2025). Social Return On Investment (SROI) program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN tahun 2024. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2692–2698. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14591>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A stakeholder approach to strategic management*. SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Gargani, J. (2017). The leap from ROI to SROI: Farther than expected?. *Eval Program Plann*, 64, 116-126, <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2017.01.005>
- Hariadi, M. I. (2023). Analisis Perhitungan Social Return on Investment (SROI) pada program “MENGENAL UMKM” di UMKM GTT Kediri. *Management Business Innovation Conference*, 305–318.
- Hopewell, J., Dvorak, R., & Kosior, E. (2009). Plastics recycling: Challenges and opportunities. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1526), 2115–2126. <https://doi.org/10.1098/rstb.2008.0311>
- Husinsyah, H., Mahyudi, F., & Hasiani, Y. (2023). Study of Social Return of Investment (SROI) and reclamation of csr program of coal mining company in South Kalimantan Province Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(3), 544–552. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i3.811>
- Hull, J. C. (2023). *Risk management and financial institutions* (6th ed.). John Wiley & Sons.
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). Analisis penerapan CSR dalam perpektif Syariah Enterprise Theory. *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 1–30.

- Kampa, M., & Castanas, E. (2008). Human health effects of air pollution. *Environmental Pollution*, 151(2), 362–367. <https://doi.org/10.1016/j.envpol.2007.06.012>
- Kristanti, E., Handriyono, R. E., Apsari, M. N., & Abadi, N. R. (2021). Evaluasi monitoring kualitas udara di PT X (Desa Sedayulawas, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan). *Seminar Teknologi Perencanaan, Perancangan, Lingkungan, Dan Infrastruktur*, 2, 406–412.
- Labetubun, M. A. H., Nugroho, L., Mukhtadi, D. P., Sinurat, J., Pusporini., Umiyati, H., Hendrayani, Y., Lahallo, K. A. F. F., Rahayu, P. S., Ahmad, D., & Gaol, S. L. (2022). CSR PERUSAHAAN “teori dan praktis untuk manajemen yang bertanggung jawab”. widina bhakti persada.
- Matoati, R., Praningrum, P., Puspita, P., & Rosyadi, I. (2023). The Analisis Social Return on Investment (SROI) UMKM Kripik Jamur Tiram Desa Talang Kering melalui program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) PT. PLN Sumbagsel. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(1), 89–98. <https://doi.org/10.29244/jmo.v14i1.43706>
- Maulita, & Adham, M. (2020). Tingkat kepedulian dan pengetahuan UMKM dalam mengimplementasikan Green Accounting di Kota Samarinda. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-6*, 6(2), 181–188.
- Munizu, M., Tandiono, R., Pravitasari, E., Chatra, M. A., Kardini, N. L., Ermanuri., Hendrawan, H., Nur, T., Siswanto, A., & Manuaba, I. B. K. (2023). *UMKM: Peran pemerintah dalam meningkatkan daya saing UMKM di Indonesia*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Narwan, T. A. (2023). Kewajiban hukum perusahaan dalam pelaksanaan CSR berdasarkan peraturan perundang-undangan. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi*, 11(2).
- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). *A guide to Social Return on Investment*. The SROI Network. <https://socialvalueselfassessmenttool.org/wp-content/uploads/intranet/758/pdf-guide.pdf>
- Oktavia, L. S., Aldina, L., Nurdiyanto, N., Fahrati, M., & Yulaeli, T. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai waktu uang: Future Value, Present Value, dan Annuity. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 153–168. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.2061>

- Panagiotopoulou, V. C., Stavropoulos, P., & Chryssolouris, G. (2022). A critical review on the environmental impact of manufacturing: a holistic perspective. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 118(1–2), 603–625. <https://doi.org/10.1007/s00170-021-07980-w>
- Pertiwi, P. H. (2023). Analisis Social Return On Investment (SROI) pada program “Rise A Voice” Airlangga Got Talent. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6940–6945. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2659>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism-and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*. *Harvard Business Review*, 89(1–2). <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Prihatini, A. E. (2011). Tanggungjawab sosial perusahaan dalam mewujudkan keadilan dalam bisnis. *FORUM: Majalah Pengembangan Ilmu Sosial*, 39(2), 1–6. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/forum/article/view/3150>
- Purwohedi, U. (2016). *Social Return on Investment (SROI): sebuah teknik untuk mengukur manfaat/dampak dari sebuah program atau proyek*. Leutikaprio.
- Putri, A. R.E., Lenas, M. N. J., & Guntur, I. (2024). Analisis future value dan present value terhadap pertumbuhan laba produk Hydro Coco di PT. Sanghiang Perkasa (Kalbe Nutritional Kn7) Jalan Kima Makassar. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 180–196. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1357>
- Ramada, I. R., Dewi, A. N. F., O. G., A.R., & Humaedi, S. (2020). Corporate social responsibility (CSR) dalam pemberdayaan masyarakat melalui bank sampah. *Prosding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 21–26.
- Santoso, M. B., Adinegara, R., Ismanto, S. U., Mumajad, I., & Mulyono, H. (2018). Assessment of the impact of CSR implementation Social Investment. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 153–167. <https://www.academia.edu/download/80091003/9190.pdf>
- Scharmer, V. M., Vernim, S., Horsthofer-Rauch, J., Jordan, P., Maier, M., Paul, M., Schneider, D., Woerle, M., Schulz, J., & Zaeh, M. F. (2024). Sustainable manufacturing: A review and framework derivation.

Sustainability, 16(1), 119. <https://doi.org/10.3390/su16010119>

Septasawitri, D., Prabawani, B., & Susanta, H., (2023). Analisis Social Return On Investment (SROI) dalam penerapan program ketahanan ekonomi dan pangan tumah tangga desa Dendang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 43–53. <https://doi.org/10.14710/jab.v12i1.45914>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Then, V., Schober, C., Rauscher, O., & Kehl, K. (2017). *Social return on investment analysis: measuring the impact of social investment*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71401-1>

Tolentino. (2023). Evaluasi dampak kesejahteraan sosial masyarakat Kabupaten Padang Lawas pasca implementasi program Csr perspektif Social Return on Investment (SROI) 03, 243–257.

Umah, V. R., Effendi, N. M., Sa-ddaturrohman, U., Pambudi, B., & Pratiwi, R. (2025). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam tujuan SDGs pengurangan kemiskinan di Kota Demak. *Prosiding the 10th Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri*, 5(2), 187–190.

United Nations General Assembly. (2015, September 25). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development (A/RES/70/1)*. <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>

Viana, E. D., Dewi, F. R., Mutasowifin, A., Listirta, R. T., & Pebriana, L.A. (2024). Analisis Social Return on Investment (SROI) Program CSR pemanfaatan limbah Fly Ash dan Bottom Ash (FABA) PT PLN Nusantara Power UP Pacitan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 15(2), 202–213. <https://doi.org/10.29244/jmo.v15i2.56336>

Virnandasari, A., & Mawardi, F. D. (2024). SROI Program Lingkungan Peternakan Sapi Terintegrasi (Literasi) CSR Petrokimia Gresik: Pendekatan Present Value dan Future Value. *Owner*, 8(2), 1669–1686. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2184>

Zain, R. N .W. (2021). Implementation of CSR activities from stakeholder theory perspective in Wika Mengajar. *Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 102-107.



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 9/2/2026

Kode : 2874764439
Nama : Febby Dwiana Putri
NIM : 202210170311169
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Analisis Sroi Program Pemenuhan Standar Emisi Dan Udara Ambien Serta Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu (Studi Pada CSR PT Barata Indonesia)
Persentase Plagiasi : 6%
Keterangan : LULUS



Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 9/2/2026

Kode : 2874764439
Nama : Febby Dwiana Putri
NIM : 202210170311169
Prodi : Akuntansi
Judul Penelitian : Analisis Sroi Program Pemenuhan Standar Emisi Dan Udara Ambien Serta Program Barata Lestari Pengelolaan Sampah Terpadu (Studi Pada CSR PT Barata Indonesia)
Persentase Plagiasi : 6%
Keterangan : LULUS



Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M