

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN
KALIPARE KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



DISUSUN OLEH :

Nia Ayu Nadia Choirunisa

201910160311266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

**“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN
KALIPARE KABUPATEN MALANG”**



Pembimbing I

Mursidi, Dr. M.M
NIDN : 0710115701

Pembimbing II

Dewi Nurjannah, Dra. M.M
NIDN : 0730076501

13 / 12 23

SKRIPSI

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN KALIPARE KABUPATEN MALANG

Oleh :

Nia Ayu Nadia Choirunisa
201910160311266

Diterima dan disetujui
pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing I,



Dr. Mursidi, M.M.

Pembimbing II,



Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN KALIPARE KABUPATEN MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nia Ayu Nadia Choirunisa

NIM : 201910160311266

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Warsono, M.M.

Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Penguji III : Dr. Dewi Nurjannah, M.M.

Penguji IV : Dr. Mursidi, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nia Ayu Nadia Choirunisa
NIM : 201910160311266
Program Studi : Manajemen
E-Mail : niaayunadiachoirunisa@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebut kan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 13 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Nia Ayu Nadia Choirunisa

**“PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN
KALIPARE KABUPATEN MALANG”**

Nia Ayu Nadia Choirunisa

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Malang JL. Raya Tlogomas No.246
E-mail : niaayunadichoirunisa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fluktuasi harga emas dan perilaku keuangan terhadap minat investasi emas masyarakat di Kabupaten Malang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability* dengan *simple random sampling* dengan populasi tidak terbatas (*infinity population*) sebanyak 150 responden ibu rumah tangga serta memakai rumus formula *Lemeshow* dengan tingkat kesalahan 8%. Metode pengumpulan data dilakukan dengan alat bantu kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh fluktuasi harga emas dan perilaku keuangan bersama sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas.

Kata kunci : Fluktuasi harga emas, perilaku keuangan, minat investasi emas.

**"THE EFFECT OF GOLD PRICE FLUCTUATIONS AND FINANCIAL BEHAVIOR
ON THE PUBLIC'S GOLD INVESTMENT INTERESTS IN KALIPARE
SUB-DISTRICT MALANG REGENCY"**

Nia Ayu Nadia Choirunisa

Management Department Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah Univesity Malang, Indonesia
Malang JL.Raya Tlogomas No.246
E-mail : niaayunadiachoirunisa@gmail.com

ABSTRACT

This research to analyze the effect of gold price fluctuations and financial behavior on public's gold investment interests in Malang Regency. The sampling technique uses non-probability with simple random sampling with an unlimited population of 150 housewife respondents and uses the Lemeshow formula with an error rate of 8%. The data collection method was carried out using a questionnaire tool. The data analysis technique in this research uses SPSS version 21. The results of this research show that the effect of gold price fluctuations and financial behavior together have a significant effect on interests in investing in gold.

Keywords: Gold price fluctuations, financial behavior, interest in investing in gold.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh,

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Masyarakat Di Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang”**). Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat sarjana ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih penuh dengan keterbatasan dan kekurangan, namun berkat bantuan banyak pihak termasuk dosen pembimbing, keterbatasan dan kekurangan tersebut dapat diminimalisir. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M Selaku dosen wali Manajemen Kelas F 2019 Universitas Muhammadiyah Malang
5. Mursidi, Dr. M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dewi Nurjannah, Dra. M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing, meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, saran, masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Malang terimakasih telah memberikan ilmu pengetahuan serta pembelajaran dari ilmu akademik, nasihat dan motivasi dari awal perkuliahan hingga akhir.

8. Yang teristimewa dengan kerendahan hati saya ucapkan terima kasih kupersembahkan kepada kedua orang tua saya, Ayah Sudarsono dan Ibu Mujiana yang telah banyak memberikan do'a, ridho, dukungan dan pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
9. Kepada adik saya Hendian Dwi Bagus S yang memberikan dukungan perhatian dan kasih sayang untuk menyelesaikan tugas akhir.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat tenaga dan tidak pernah menyerah dengan keadaan disaat menghadapi berbagai masalah dan melawan rasa sakit. Terimakasih telah berjuang sejauh ini.
11. Kepada sahabat-sahabat saya Elsa, Junike, Diana, Shada, Novita, Desy, Nanda, Shella, Lely, Irma, Septi, Elis, Ridha, Dini, Oksa, Hayya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan serta menemani dan menguatkan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kepada David Sanjaya terimakasih telah berkontribusi banyak dalam pengerjaan tugas akhir saya. terimakasih sudah menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberi semangat tanpa kata menyerah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Terimakasih sudah menjaadi bagian dari perjalanan hidup saya.
13. Terima Kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen kelas F 2019
Dan terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan ucapan terimakasih. doa tulus yang dapat saya persembahkan

Malang, 13 Desember 2023

Penulis,



Nia Ayu Nadia Choirunisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
A. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
B. Landasan Teori.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Lokasi Penelitian.....	23
B. Jenis Penelitian.....	23
C. Populasi & Sampel.....	23
D. Definisi Operasional Variabel.....	25

E. Jenis dan Sumber Data.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Uji Instrumen Penelitian.....	30
H. Uji Asumsi Klasik.....	32
I. Analisis Data.....	34
BAB IV.....	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Karakteristik Responden.....	37
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	38
C. Analisis Asumsi Klasik.....	40
D. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
E. Hasil Analisis Data.....	42
F. Pembahasan.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Harga Emas per gram Periode April - Mei 2023.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Usia Responden.....	38
Tabel 4.2 Pendidikan Responden.....	39
Tabel 4.3 Pendapatan Responden.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.9 Uji Deskriptif.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Grafik Harga Emas 5 Tahun Terakhir.....	2
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden.....	61
Lampiran 3 : Hasil Uji Validasi.....	73
Lampiran 4 : Hasil Uji Reabilitas.....	76
Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Data.....	78
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis.....	79
Lampiran 8 : r Tabel.....	80
Lampiran 9 : t Tabel.....	81
Lampiran 10 Hasil Presentasi Plagiasi.....	82

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Susilo, 2009. "Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham". Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Surakarta.
- Ajzen, Icek & Fishbein. (1980). Theory of Reasoned Action. Edisi Kesatu. Oleh Jogiyo. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ananda, M. R. 2013. Self Esteem Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Dengan Yang Tidak Bekerja. Ejournal Universitas Muhammadiyah Malang.
- Apriyanti. 2011. Anti Rugi Dengan Berinvestasi Emas. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Assael, H. (2001). Consumer behavior 6th Edition: Thomson Learning. New York.
- Astuti, dkk. 2013. Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga (SBI), Nilai Tukar (Kurs) Rupiah, Inflasi, Dan Indeks Bursa Internasional Terhadap IHSG. Diponegoro Journal of Social and Political Science. Hal 1-8. Tahun 2013
- Augusty Ferdinand, (2014), Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bakti, U., & Alie, M. S. (2018). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Investasi di Provinsi Lampung Periode 1980-2015. *Jurnal Ekonomi*, 20(3), 275–285.
- Budiman, J., & Jasika, J. (2019). Analisis Faktor Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Masyarakat Kota Batam. *Journal of Global Business and Management Review*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v1i1.446>
- Budiman, J. & Ervina (2020). Pendekatan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas. *Profit*, 14(01), 63–68. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.7>
- Chinen, Kenichiro & Hideki Endo. 2012. Effect Of Attitude And Background On Personal Finance Ability: A Student Survey In The United State. *International Journal of Management*.
- Choirunnisa. (2018). Analisis Fluktuasi Harga Emas Terhadap Pendapatan Pegadaian Syariah Di Indonesia. *Jurnal Sains Ekonomi Syariah*, 1(1), 20–53. http://digilib.uinsby.ac.id/26288/1/Choirunnisa_G94214163.pdf
- Dharmmesta, B.S. (1998). *Riset tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan bagi Peneliti yang Mengacu pada Theory of Reasoned Action*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 7, No.1, h.39-54.
- Ferdiawan, I. K. Y., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa

S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar
Angkatan 2018-2020. *Jurnal Emas*, 3(4), 51–70.

Fitria, F. (2019). *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Untuk Bertransaksi di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Daan Mogot Jakarta Barat)*.

Hidayati Nur Susanto.(2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Universitas Sangga Buana

Herdiani, F. (2022). Pemahaman Investasi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada FEBI Uin Saizu dan FEB UMP) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto)

Ikhsan, N., Fadilla, C., & ... (2022). *Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 351–376. <https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/download/86/75>

Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kurniawan, D. (2008). Regresi Linier. R-Foundation for Statiscal Computing. Vienna,Austria 17

Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Volume 1 No. 2, Mei 2011.

Kusnandar, R. (2010). Cara Cerdas Berkebun Emas. jakarta: Trans Media Pustaka.

Lintner, G. (1998) Behavioral Finance: Why Investors Make Bad Decisions. *The Planner* 13 (1): 7 – 8

Madjid, M. N., Fielnanda, R., & Sesarwati, B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di

Pegadaian Syariah Jelutung. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(1), 55-64

Maghfiroh, Innani (2021) *Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi: Studi pada keluarga di Kota Malang*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

- Manik, E., & Usman, O. (2021). The Influence of Motivation, Knowledge and Technology Advancement on Investment Interest of Jakarta State University Students in the Capital Market. *SSRN Electronic Journal*, 1–13. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3768116>
- Mardani, A. (2019). *Terhadap Profitabilitas Pegadaian Syariah Di Indonesia (2013-2019)*.
- Mela Priantika, Sari Wulandari, Mhd. Dani Habra. (2021). Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 8–12. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>
- Putong, I. (2013). *Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robiyanto, R. (2018). Testing of The Gold's Role as a Safe Haven and Hedge for Sharia Stocks in Indonesia. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2), 255–266. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i2.6527>
- Salim, J. (2010). *Jangan Investasi Emas Sebelum Membaca Buku ini*. Visi Media.
- Sodiq, M. 2017. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017). Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sulistiowati, D., Syahrul, M. S., & Rianjaya, I. D. (2021). Risk Analysis of Gold Sale Price and Investment of Antam Shares Using Expected Shortfall in Pandemic Covid-19. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 17(3), 428–437. <https://doi.org/10.20956/j.v17i3.12779>
- Sulistyowati, S. (2016). Analysis of Gold Investment in Islamic Banking: Quantitative Simulation of Gold Farming. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 8(2), 95. <https://doi.org/10.35384/jime.v8i2>

- Surya, Yohanes, 2007. Ekonofisika dan Nobel Ekonomi, Jakarta: Kompas.
- Tandelilin, Erduardus. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Yogyakarta: BFE.
- Tyson, E. (2011). Investing for dummies 8th Ed. John Wiley & Son: Haboken
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wardani, D., & Komara, E. (2021). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 4(3), 90.
<https://doi.org/10.35384/jemp.v4i3.20619>
- www.bps.go.id Badan Pusat Statistik
- www.goldprice.org Harga Emas
- www.bsn.go.id Strandardisasi Badan Nasional
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.
- Yuniningsih, Y., Santoso, B., & Atestasi, /. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132.
<https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>

PENGARUH FLUKTUASI HARGA EMAS DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS MASYARAKAT DI KECAMATAN KALIPARE KABUPATEN MALANG

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ejournal.stiedewantara.ac.id

Internet Source

3%

2

Submitted to Ajou University Graduate School

Student Paper

2%

3

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

2%

4

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

2%

5

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 2%

Exclude bibliography

Off