

202210110311166
Alvito Yogha Pamungkas
Prodi Ilmu Hukum

TUGAS AKHIR

PENIRUAN JERSEY PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA (STUDI KASUS DI PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA)



Oleh :

Alvito Yogha Pamungkas

202210110311166

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

TUGAS AKHIR

**PENIRUAN JERSEY PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI
INDONESIA (STUDI KASUS DI PT. AREMA AREMANIA BERSATU
BERPRESTASI INDONESIA)**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang Ilmu Hukum*



**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PENIRUAN JERSEY PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI
INDONESIA (STUDI KASUS DI PT. AREMA AREMANIA BERSATU
BERPRESTASI INDONESIA**

Diajukan Oleh:

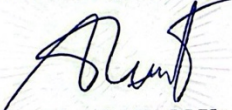
ALVITO YOGHA PAMUNGKAS

202210110311166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Rabu 21 Januari 2026

Pembimbing Utama,


Sofyan Arief, SH., M.Kn

Pembimbing Pendamping,

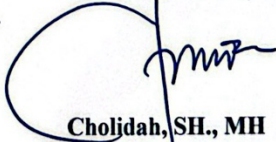

Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H



Dekan,


Prof. Dr. Tongat, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,


Cholidah, SH., MH

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Disusun oleh:

ALVITO YOGHA PAMUNGKAS

202210110311166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Rabu 21 Januari 2026

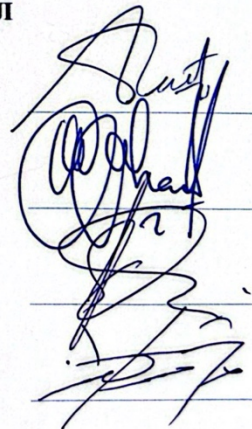
dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan

memperoleh gelar Sarjana Hukum

di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Sofyan Arief, SH., M.Kn
Sekretaris : Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H
Penguji I : Isdian Anggraeny, S.H., MKn
Penguji II : Muhammad Luthfi, SH., S.Sy., MH



SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ALVITO YOGHA PAMUNGKAS
NIM : 202210110311166
Jurusan : Ilmu Hukum

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

SKRIPSI dengan judul :

PENIRUAN JERSEY PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA (STUDI KASUS DI PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA

Adalah karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.

1. Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI** saya bersedia Skripsi ini **DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, dan serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Januari 2026



[Signature]
o Yogha Pamungkas

UNGKAPAN HIDUP/MOTTO

“Tetap Tumbuh, Walau Runtuh”



ABSTRAKSI

Nama : Alvito Yogha Pamungkas
Nim : 202210110311166
Judul : Peniruan Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia (Studi Kasus di PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia)
Pembimbing 1: Sofyan Arief, S.H., M.Kn
2: Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H

Penelitian hukum ini bertujuan untuk memahami dan menguraikan perlindungan hukum terhadap jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia yang mereknya telah terdaftar menurut Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, serta bertujuan untuk menganalisis persamaan pada pokoknya antara jersey bermerek PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia dengan produk yang sama yang beredar di pasar. Penelitian hukum ini didasari oleh perlindungan hukum terkait merek sebagaimana diatur dalam Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode yuridis normative dengan pendekatan perundang-undangan, konseptual, dan kasus. Hasil dari penelitian ini, bahwa jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia memperoleh perlindungan hukum mengacu pada Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis melalui pendaftaran merek pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual. Peniruan jersey yang memiliki kemiripan secara dominan seperti logo merek, logo apparel, logo sponsor utama, motif kain jersey, pola jahitan jersey, bentuk kerah jersey, dan label keorisinalan jersey secara normatif memenuhi unsur persamaan pada pokoknya. Kesimpulan pada penelitian ini menyatakan bahwa perlindungan hukum terhadap merek diatur secara preventif dan represif. Saran dalam penelitian ini yaitu perlindungan hukum secara preventif tidak berhenti pada sisi administratif saja namun diikuti secara represif serta adaptif mengikuti zaman, dan hak eksklusif atas merek dimanfaatkan penuh untuk menutup celah terjadinya peniruan.

Kata kunci: Peniruan, Merek, Jersey

ABSTRACT

Nama : Alvito Yogha Pamungkas
Nim : 202210110311166
Judul : Peniruan Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia (Studi Kasus di PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia)
Pembimbing 1: Sofyan Arief, S.H., M.Kn
2: Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H

This legal research aims to understand and describe the legal protection of the jersey of PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia whose brand has been registered according to Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications, and aims to analyze the similarities in principle between the jersey branded PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia and the same product circulating in the market. This legal research is based on legal protection related to brands as regulated in Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications. The method used in this research is the normative juridical method with a statutory, conceptual, and case approach. The results of this research, that the jersey of PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia obtains legal protection referring to Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications through trademark registration at the Directorate General of Intellectual Property Rights. Imitation of jerseys that have dominant similarities such as brand logos, apparel logos, main sponsor logos, jersey fabric motifs, jersey stitching patterns, jersey collar shapes, and jersey originality labels normatively fulfill the element of similarity in principle. The conclusion of this study states that legal protection for brands is regulated in a preventive and repressive manner. The suggestion in this study is that preventive legal protection does not stop at the administrative side alone but is followed by a repressive and adaptive manner to keep up with the times, and exclusive rights to brands are fully utilized to close the gap for imitation.

Keywords: Impersonation, Brand, Jersey

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji dan syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENIRUAN JERSEY PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA (STUDI KASUS DI PT. AREMA AREMANIA BERSATU BERPRESTASI INDONESIA).” Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bimbingan, masukan, doa, dan dukungan dari beberapa pihak yang turut serta baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Sofyan Arief, S.H., M.Kn, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing II. Selanjutnya, Peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir. Ucapan terima kasih ini Peneliti sampaikan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’aala, karena tanpa ridhonya Peneliti tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik

2. Ibu saya Dwi Raya Prihastoeti dan Kakak saya Aldien Yogha Pratama tercinta yang telah mendukung secara moral dan materil serta mengupayakan dengan maksimal, serta senantiasa selalu memberikan doa tanpa henti dalam setiap langkah saya sehingga menjadikan saya terus merasa kuat melewati rintangan kehidupan untuk terus tumbuh.
3. Almarhum Ayah tercinta saya Didik Oktariantio yang saya ucapkan secara spesial ini karena beliau yang selalu membuat saya termotivasi pada setiap langkah dan pencapaian saya, terima kasih sudah menemani masa kecil saya, ketiadaanmu didunia ini tidak akan menjadi hal yang sia sia di hidup saya terima, saya akan terus tumbuh lebih baik, buat bangga, selalu saya selipkan doa untukmu Ayah.
4. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan kepercayaan dan menetapkan Peneliti untuk menyandang gelar Strata-1. Semoga beliau senantiasa diberikan kekuatan dalam mengemban amanah.
5. Dosen Wali Ibu Dr. Shinta Ayu Purnamawati, S.H., M.H., atas dukungan dan doanya yang diberikan selama Peneliti menjadi Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Seluruh Dosen maupun Instruktur Laboratorium serta Staff Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu Peneliti pada segala kegiatan perkuliahan, memberikan ilmu pengetahuan kepada Peneliti selama menjadi Mahasiswa.
7. Bapak Sofyan Arief, S.H., M.Kn., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing II yang dengan kemurahan hati dan keikhlasannya membimbing serta mengarahkan Peneliti sehingga dapat membuat tugas akhir ini dengan baik.

8. Dosen Penguji saya ucapkan terima kasih telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk memaparkan serta menguraikan hasil penelitian dalam tugas akhir ini. Penulis menyampaikan apresiasi atas saran, kritik, dan masukan yang diberikan selama proses pengujian, yang sangat berharga dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
9. Bapak Munif Wakid selaku *Chief Marketing Officer* PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia, yang sudah memperbolehkan untuk studi kasus di PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia serta memberikan kemudahan kepada Peneliti hingga tugas akhir ini selesai.
10. Pasangan saya Nanda Khafia Hazwa yang selalu menemani keluh kesah dan memberikan dukungan tanpa henti pada saat pengerjaan tugas akhir ini hingga terselesaikan dengan baik.
11. Sahabat jauh saya M. Rozaq Alzaidan yang turut mendukung serta berbagi keluh kesah pengerjaan tugas akhir, jarak tidak menjadi masalah bagi kami untuk saling mendukung untuk tumbuh bersama.
12. Sahabat bermain saya Raihan Wahyu, Juvelian Ulumudin Sutarjo, Raka Ramadhan, Satria Utama, Surya Adi Nugraha, Leonardo Daffa yang senantiasa menghibur, memberikan masukan, dan memberikan dukungan.
13. Sahabat perkumpulan kuliah, saya sampaikan terima kasih kepada sahabat-sahabat perkumpulan kuliah sejak masa awal perkuliahan yang telah memberikan dukungan, masukan, serta kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dukungan moral, diskusi, dan kebersamaan yang terjalin hingga penyelesaian skripsi ini menjadi bagian penting yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Peneliti berharap dan mendoakan selalu kepada pihak-pihak yang Namanya telah disebutkan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi manfaat kepada Peneliti dan kepada para pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, Januari 2026

Alvito Yogha Pamungkas



DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/ SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
UNGKAPAN HIDUP/MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum Tentang Peniruan	17
1. Pengertian Tentang Peniruan	17
2. Jenis-Jenis Peniruan	18
3. Sebab dan Akibat Terjadinya Peniruan	19

B. Tinjauan Umum Tentang Merek	19
1. Pengertian Merek	19
2. Jenis dan Ruang Lingkup Merek	21
3. Fungsi dan Tujuan Merek	23
4. Pelanggaran Merek	24
5. Persamaan Pada Pokoknya Terhadap Merek	25
6. Perlindungan Merek Menurut Undang-Undang	26
C. Tinjauan Umum Tentang Jersey	27
1. Pengertian Jersey	27
2. Fungsi Jersey	28
3. Klasifikasi Jersey	28
BAB III	30
PEMBAHASAN	30
A. Persamaan Pada Pokoknya Antara Jersey Bermerek PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia Dengan Produk Yang Sama Yang Beredar Di Pasar	30
B. Perlindungan Hukum Terhadap Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia	45
BAB IV	56
PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	67
Lampiran	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jersey asli PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	31
Gambar 2. Logo Merek pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	32
Gambar 3. Logo Apparel Jersey pada PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	33
Gambar 4. Sponsor Utama pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	34
Gambar 5. Motif Kain pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	35
Gambar 6. Pola Jahitan pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	35
Gambar 7. Bentuk Kerah pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	36
Gambar 8. Label Keorisinalan pada Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	37
Gambar 9. Jersey Tiruan dari Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi Indonesia.....	38
Gambar 10. Logo Merek pada Jersey Tiruan.....	39
Gambar 11. Logo Apparel pada Jersey Tiruan.....	40
Gambar 12. Logo Sponsor Utama pada Jersey Tiruan.....	40
Gambar 13. Motif Kain pada Jersey Tiruan.....	41
Gambar 14. Pola Jahitan pada Jersey Tiruan.....	42
Gambar 15. Bentuk Kerah pada Jersey Tiruan.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	67
Lampiran 2. Kartu Kendali Bimbingan Tugas Akhir.....	69
Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Wawancara.....	71
Lampiran 4. Surat Pemberian Izin Wawancara.....	72
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber.....	73
Lampiran 6. Sertifikat Bebas Plagiasi.....	74



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Anwar, F. R. P., & Prizilla, A. B. (2025). Strategi Perancangan Desain Grafis pada Kaos Jersey Sepak Bola untuk Gaya Fashion Bloke Core Untuk Remaja di Kota Bandung. *REKA KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 56-63.
- Aspriola, V. A., & Israd, A. C. (2022). Pelanggaran Merek Dagang Dalam Kasus Persamaan Nama Merek Pada Geprek Bensu Menurut Undang Undang UU No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Journal Evidence Of Law*, 1(3), 31-41.
- Ayu, I., Artami, K., Januarsa, K., Sudharma, A., & Prasasti, W. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK MEREK TERKENAL HUGO BOSS DARI PENIRUAN. *VYAVAHARA DUTA*, XVII(2).
- Bado, B. (2022). Model pendekatan kualitatif: Telaah dalam metode penelitian ilmiah.
- Bakir, A., & Fageh, A. (2023). Hak Merek Dagang Persepektif Perundangan Dan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4533-4539.
- Balqis, W. G. (2021). Perlindungan Merek sebagai Hak Kekayaan Intelektual: Studi di Kota Semarang, Indonesia. *Journal of Judicial Review*, 23(1), 41-56.
- Benuf, K., & Azhar, M. (2020). Metodologi penelitian hukum sebagai instrumen mengurai permasalahan hukum kontemporer. *Gema Keadilan*, 7(1), 20-33.
- Burhanudin, S., & Aristhya, I. P. (2025). Persepsi Publik Tentang Brand Awareness Produk Jersey Timnas Indonesia Erspo di Kota Semarang. *Jejak digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 898-909.
- Butler, D., & Butler, R. (2021). The evolution of the football jersey – an institutional perspective. *Journal of Institutional Economics*, 17(5), 821–835.

- Buwana, M. A., & Marsudi, M. (2023). PERANCANGAN JERSEY SEPAK BOLA KLUB PERSIK KEDIRI PADA GAME PRO EVOLUTION SOCCER 2021. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 4(3), 1-12.
- Chandra, A., Kanthika, I. M., & Widarto, J. (2024). Analisis Yuridis Gugatan Merek Terkenal (Well-Known Trademark) Menurut UU No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis (Study Kasus Putusan Perkara Nomor 836 K/Pdt. Sus-HKI/2022). *Jurnal Cinta Nusantara*, 2(1).
- Chen, Z. (2024). Nuanced Approaches of Trade Dress Protection: A Comparative Study of US and China. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 42, 219–224.
- Coombs, H. (2022). *CaseStudiesDefined*. *ResearchGate*.
- Dewi, C. I. D. L. (2019). Sistem Perlindungan Merek Dan Implikasinya. *Jurnal Yustitia*, 13(2), 1-8.
- Gultom, B. H., Saidin, S., & Azwar, K. D. (2024). PERBANDINGAN PUTUSAN SENGKETA MEREK YANG MEMILIKI PERSAMAAN PADA POKOKNYA ANTARA MEREK TERDAFTAR DAN MEREK TERKENAL. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(4), 2052-2060.
- Habiby, M. Y., Kurniawan, K., & Haq, L. M. H. (2023). Sistematika Penyelesaian Sengketa Merek yang Mengandung Kesamaan Pada Pokoknya dalam Menciptakan Kepastian Berusaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Indonesia Berdaya*, 4(3), 1245-1254.
- Hanjani, A., Palar, M. R. A., & Muchtar, H. N. (2020). Perlindungan Merek Terkenal Atas Pendomplengan Reputasi (The Tort Of Passing Off) Kasus Domino's Pizza Di Indonesia. *Jurnal Bedah Hukum*, 4(1), 67-68.

- Istiqmalia, M. N., & Joesoef, I. E. (2021). Itikad Baik Dalam Pendaftaran Merek: Studi Perlindungan Hukum Pemilik Merek Terkenal Di Indonesia. *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*, 2(3), 406-426.
- Jaya, B. P. M., Fasyehhudin, M., & Naddifah, W. (2022). Kebijakan Pemerintah Tentang Merek Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap UMKM. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 10(2), 98-105.
- Junior, R. G. F., Hidayat, N., & Soebroto, A. A. (2022). Prediksi Omzet Penjualan Jersey menggunakan Metode Regresi Linier (Studi Kasus CV. Quattro Project Bululawang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(10), 4598-4603.
- Khomsiyah, A. U., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh loyalitas dan fanatisme supporter pada klub terhadap keputusan pembelian merchandise orisinal: Studi pada supporter Persela Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 242-257.
- Khotimah, V. H., & Apriani, R. (2022). Faktor-faktor penyebab terjadinya pelanggaran hak merek berupa pemboncengan reputasi (passing off) merek terkenal ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(20), 398-408.
- Krisnamurti, H. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Merek Bagi Pelaku Usaha Kecil. *Wacana Paramarta: Jurnal Ilmu Hukum*, 20(4), 58-68.
- Kumala, A. D., Salsabillah, S. R., Rohman, A. A., Azmi, M. R., & Nisa, P. K. (2024). Analisis peniruan trend Ashoka dalam TikTok. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 2(2), 19-32.
- Lobo, L. P., & Wauran, I. (2021). Kedudukan Istimewa Merek Terkenal (Asing) Dalam Hukum Merek Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 50(1), 70-83.

- Mahmudi, M. F. N., & Abidin, M. R. I. (2022). Komparasi Elemen Visual Desain Jersey Home Klub Persebaya Musim 2020 Dan 2021. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 4(1), 77-91.
- Manurung Angelina Liza, Permata Ratna Rika, & Safiranita Tasya. (2025). Tinjauan Yuridis Terkait Penerapan Persamaan pada Pokoknya untuk Barang dan/atau Jasa Sejenis yang Belum Terdaftar ditinjau dari Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 54-67.
- Mardhotillah, A., Deliyanthi, D. A., & Lating, T. H. A. R. (2024). Formulasi Parameter Kebaruan Desain Industri Sebagai Economic Growth Stimulus Melalui Peran Litigasi. *Jurnal Gagasan Hukum*, 6(01), 94-113.
- Mardiansyah, A. R. (2025). DINAMIKA KLUB SEPAK BOLA SEMEN PADANG DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT TAHUN 1980-2023. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 6109-6119.
- Masnun, M. A. (2021). Disparitas Putusan Mengenai Persamaan Pada Pokoknya Pada Merek Predator (Studi Putusan Nomor 1146 K/Pdt. Sus-Hki/2020). *Sasi*, 27(4), 463-474.
- Murdoko, M. (2017). Disparitas Penegakan Hukum Di Indonesia (Analisis Kritis Kasus Nenek Minah Dalam Perspektif Hukum Progresif). *Perspektif Hukum*, 16(2), 221-230.
- Musnur, I. (2018). Analsis Penambahan Fungsi dan Makna Seragam (Jersey) pada Pendukung Club Sepak Bola. *Narada*, 5(1), 111-130.
- Musnur, I. (2023). Transformasi Atribut Menjadi Elemen Estetis Pada Kostum Olahraga.
- Negara, A. G. P., & Satria, I. N. K. P. (2021). Upaya perlindungan konsumen terhadap maraknya penjualan pakaian merek tiruan. *Ganesha Civic Education Journal*, 3(2), 46-53.

- Nursafira, R., Nathania, V., Handoko, R., & Budiman, A. (2024). Why Do People Buy Dupe Cosmetics?. *Kajian Branding Indonesia*, 6(1), 71-85.
- Partini, Pangestu, N. P., Wibowo, B. S., Safriawan, M. A., Aqilah, M. A., & Noviyanto, N. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Hak Merek Dan Konsumen Terhadap Barang Tiruan Di E-Commerce. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 71-84.
- Permata, R. R., Safiranita, T., & Utama, B. (2019). Pentingnya merek bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di Jawa Barat. *Dialogia Iuridica*, 10(2), 33-38.
- Prasetia, A. N. B. B., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. S. (2020). Perlindungan Hukum Merek Terkenal Terkait Dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Konstruksi Hukum*, 1(1), 13-18.
- Puji, S. F., Haidar, K., & Abu, I. (2024). The Effect of Price and Product Quality on Purchase Decisions Among Economic Education Students. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 5(3), 517-529.
- Putri, E. F. L., & Adli, M. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Napocut Akibat Beredarnya Produk Tiruan (Suatu Penelitian di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan*, 5(3), 365-374.
- Putri, S. C. I., Setlight, M. M., & Gerungan, A. E. (2023). Prinsip first to file dalam pendaftaran merek dagang di Indonesia. *Lex Privatum*, 11(4).
- Rahaditya, R., Goldwen, F., Fernandha, R. D., Octavia, C., Aryadi, A. M., & Rahmasari, L. (2023). TINJAUAN YURIDIS HAK ATAS MEREK SEBAGAI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 6(2), 747-760.
- Rozy, F., & Raditya, A. (2021). Komodifikasi Fesyen Bonek di Surabaya Selatan. *Paradigma*, 10(1).

- Sari, G., Octaviani, W., & Purba, B. (2025). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Dagang Produk Lokal di Pasar Digital. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 4(1), 547-552.
- Serlia, D. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Produk Usaha Kecil Melalui Hak Merek Untuk Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Masyarakat. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(2), 66-76.
- Suflah, S. N. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Dari Tindakan Pelanggaran Merek/Merek Tiruan Di Medan (Studi Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 2(3), 634-643.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Supanca, I. K. D. P., & Raditya, I. B. Y. (2025). KEDUDUKAN HUKUM PEMAIN DALAM HUBUNGAN KONTRAKTUAL DENGAN KLUB SEPAK BOLA DI INDONESIA. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12).
- Suwarni, W. (2021). Literature Study of Legal Protection of Intellectual Property Rights in Creative Industries. *MEDIASI Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 2(1), 69-78.
- Taufiq, M. (2021). Konsep dan sumber hukum: Analisis perbandingan sistem hukum Islam dan sistem hukum positif. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(2), 87-98.
- Tyagi Prachi. (2024). Counterfeiting and its Impact on Trademark in the Fashion Industry through the Lens of Indian Law. *Journal of Intellectual Property Rights*, 29(3).
- Utami, M. R. W., & Isfardiyana, S. H. (2023, October). Pelanggaran Hak Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya (Studi Kasus Sengketa Merek 'GOTO' antara

Gojek dan Tokopedia Dengan PT Terbit Financial Technology). In *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia* (pp. 19-29).

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal pendidikan tambusai*, 7(1), 2896-2910.

Wati, E. (2023). Eektivitas Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Motivasi Berprestasi Dan Kemampuan Sosial Anak Usia Dini (Tk Al-Hidayah Sendang Asih Kecamatan Sendang Kabupaten Lampung Tengah). *TARBIYAH JURNAL: Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 1(02), 561-570.

Wijanarko, D. S., & Pribadi, S. (2022). Perlindungan Hukum Preventif terhadap Merek Dagang di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Logika: Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, 13(02), 192-201.

Buku

Bado, B. (2022). Model pendekatan kualitatif: Telaah dalam metode penelitian ilmiah.

Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). Buku pemasaran produk dan merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, August, 336.

Pratama, F. M., & SH, M. (2023). Peristiwa Hukum. *Pengantar Ilmu Hukum*, 107.

Rahmi Mulyati, S. H. (2023). *Perlindungan Hukum Merek Terkenal Untuk Barang dan/atau Jasa Tidak Sejenis Dalam Hukum Merek Indonesia*. Prenada Media.

Sihombing, A. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. CV. Azka Pustaka.

Website

AREMA FC OFFICIAL, “Perluas Akses Orisinalitas, Arema FC Luncurkan Fans Jersey”,

<https://aremafc.com/news/perluas-akses-orisinalitas-arema-fc-luncurkan-fans-jersey>,

diakses tanggal 18 Desember 2025

Arema FC Official.”TENTANG KAMI” <https://aremafc.com/club>, diakses tanggal 28

November 2025

AREMA OFFICIAL, “Jaga Antusiasme Pecinta Official Merchandise, Arema FC Diskusi

Bareng Komunitas Jersey Malang”, [https://aremafc.com/news/jaga-antusiasme-](https://aremafc.com/news/jaga-antusiasme-pecinta-official-merchandise-arema-fc-diskusi-bareng-komunitas-jersey-malang)

[pecinta-official-merchandise-arema-fc-diskusi-bareng-komunitas-jersey-malang](https://aremafc.com/news/jaga-antusiasme-pecinta-official-merchandise-arema-fc-diskusi-bareng-komunitas-jersey-malang),

diakses tanggal 18 Desember 2025

Direktorat Jenderal Kekayaan intelektual, “AREMA FC EST 1987 + LOGO”. [https://pdki-](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855)

[indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855)

[495991b7852b855](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855). Diakses tanggal 16 Desember 2025, pukul 18.45

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. “Pangkalan Data Kekayaan Intelektual”

[https://pdki-](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855)

[indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855)

[495991b7852b855](https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/e3b0c44298fc1c149afb4c8996fb92427ae41e4649b934ca495991b7852b855)

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)*, Kata dasar

tiru, <https://kbbi.web.id/tiru>, diakses tanggal 11 Desember 2025

Wawancara

Wawancara dengan *Chief Marketing Officer*. PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi

Indonesia. 03 Januari 2026

Lampiran 6. Sertifikat Bebas Plagiasi

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cholidah, SH., MH

Jabatan : Ka. Prodi Hukum- Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :

Nama : Alvito Yogha Pamungkas

Nim : 202210110311166

Dengan Judul Skripsi :

“ Peniruan Jersey PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi
Indonesia (Studi Kasus Di PT. Arema Aremania Bersatu Berprestasi
Indonesia)”

Sudah melakukan cek plagiasi dan dinyatakan telah **BEBAS
PLAGIASI.**

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Januari 2026




Cholidah, SH., MH
Ka. Prodi Hukum