BAB III

METODE PELAKSANAAN

1. Metode

A. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data klien, yaitu:

1. Metode Observasi Langsung

   Dalam metode yang dilakukan penulis ini adalah untuk mengamati lokasi/tempat terkait cara kerja dari petani Kopi Sumbertangkil.

2. Metode Wawancara

   Wawancara dilakukan kepada pihak yang bersangkutan sebagai subjek meliputi pemilik perusahaan, petani kopi dan kepala desa Bumdesa Makmur Sumbertangkil.

3. Metode Dokumentasi

   Dalam metode ini pengumpulan data yang dilakukan penulis dilakukan secara langsung pada lokasi atau tempat yang ingin diamati.

B. Tahapan produksi karya *Company Profile*

Dalam produksi Company Profile melewati beberapa tahapan, dalam melaksanakan tahap-tahapan tersebut Sutradara memiliki tanggung jawab untuk memimpin jalannya produksi dari awal hingga akhir terlebih pada konsep kreatif agar mencapai keberhasilan dalam produksi Company Profile. Tahapan awal yang dilakukan yaitu:

1. Manajemen Produksi

Dalam manajemen produksi ada sebuah proses yang harus dilaksanakan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan bersama yaitu perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan. Pentingnya ketepatan waktu dan ketegasan yang dilakukan agar produksi sesuai dengan waktu yang ditargetkan.

2. Brainstorming Konsep

Menentukan sebuah tema atau ide cerita yang penulis lakukan pertama yaitu mengidentifikasi brief yang diberikan oleh Client mulai dari project yang sedang dilakukan, objek yang akan dibuat Company Profile, serta capaian yang diharapkan melalui Company Profile ini. Kemudian penulis melakukan riset ke tempat yang akan digunakan sebagai tempat pembuatan video Company Profile untuk mendapatkan informasi mengenai BUMDes Makmur Sumbertangkil dan juga unit usahanya. Berdasarkan data yang ditemukan menunjukan bahwa BUMDes Makmur memiliki potensi produksi kopi dengan kualitas yang baik dalam skala besar serta manajemen produksi yang tertata dari penanaman hingga proses distribusi. Jadi, penulis tertarik untuk menggambarkan proses produksi kopi yang dilakukan masyarakat beserta BUMDes Makmur

3. Menulis Treatment Cerita

Berdasarkan dari brief dan juga hasil wawancara dengan pihak BUMDes Makmur Sumbertangkil, penulis menuliskan treatment atau gambaran bentuk visual yang akan digunakan

sebagai acuan dalam membuat membuat video Company Profile mulai dari proses penanaman kopi hingga kopi tersebut didistribusikan. setelah poin poin tersebut tersusun penulis mencari referensi yang sesuai dengan treatment yang telah dibuat untuk didiskusikan dengan tim produksi.

4. Photoboard

   Treatment atau poin poin yang sudah tersusun lalu dikembangkan dengan memberikan gambaran atau potongan gambar sesuai dengan poin yang telah didiskusikan dan akan menjadi acuan visualisasi saat produksi pembuatan Video nantinya. Dalam photoboard yang dibuat lalu disertakan keterangan di setiap adegan, penjelasan pengambilan sudut gambar, pergerakan kamera, dan tipe atau ukuran gambar yang akan di ambil.

5. Kebutuhan alat dan perlengkapan

   Alat dan perlengkapan yang digunakan, yaitu:

No	Item	Jumlah item
1.	Sony A7ii	1
2.	Sony A6000	1
3.	Lensa FE 50mm	1
4.	Lensa FE 28mm	1
5.	Stabilizer Zhiyun Crane SC 2	1
6.	Clip On Saramonic Blink 500	1
7.	Baterai FW50	2

6. Budgeting

Pembuatan Company Profile mengeluarkan biaya produksi sebesar Rp15.000.000,-.

7. Penjadwalan

No	Jenis Pekerjaan	Mei	Jun	Juli	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
1	Riset											
2	Menentukan Ide Cerita											
3	Pengembangan Ide Cerita											
4	Recce											
5	Shooting											
6	Editing											
7	Laporan Akhir											
8	Presentasi											